

17/01/2022 **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

LE GROUPE TF1, PARTENAIRE HISTORIQUE DU FESTIVAL DE L'ALPE D'HUEZ

Le Groupe TF1 est fier de renouveler son soutien à l'occasion de la 25^{ème} édition du Festival international du Film de Comédie de l'Alpe d'Huez en Isère qui se tiendra du lundi 17 janvier jusqu'au dimanche 23 janvier 2022.

Pour cette édition anniversaire, plusieurs films coproduits par TF1 Films Production, filiale du Groupe TF1, seront à l'honneur : « Super Héros Malgré lui » de Philippe Lacheau (film d'ouverture) ; « Rumba la vie » de Franck Dubosc ; « Maison de Retraite » de Thomas Gilou ; « La classe internationale » de Frederic Quiring.

Cette année, deux journalistes du Groupe seront maîtres de cérémonie. Christophe Beaugrand, qui co-anime *Les Matins LCI Week-End* sur La Chaine Info, ouvrira le festival et présentera également les soirées du mardi et mercredi. A partir du jeudi, Hélène Mannarino, qui co-anime *Les Matins LCI* sur La Chaine Info, prendra le relai et assurera la présentation des soirées du jeudi et vendredi, ainsi que la cérémonie de clôture, samedi 22 janvier.

Le jury sera présidé par Michèle Laroque, entourée des comédien(ne)s Malik Bentalha, Mathilde Seigner, Ruben Alves et Joséphine Japy.

Par ailleurs, l'influenceuse Poqssi, talent du StudioFy suivie par un million d'abonnés sur TikTok, aura pour mission de faire découvrir au plus grand nombre sa semaine de cinéma sur les réseaux sociaux via le format *Le coup de Projecteur*. Poqssi prendra le contrôle du compte Instagram du Festival afin de partager ses impressions, ses rencontres et ses découvertes tout au long de l'événement.

A travers cette collaboration, le Groupe TF1 témoigne son attachement fort à la création et au cinéma français.



LE GROUPE

A propos du Groupe TF1

Le Groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus. A travers ses contenus, son ambition est d'inspirer positivement la société. Les activités du Groupe TF1 recouvrent :

Le Broadcast avec 5 chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 séries films, LCI), 4 chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), 3 plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX, Salto) et la régie TF1 PUB.

Le Digital via les activités web natives du Groupe et les communautés digitales les plus puissantes (dont aufeminin, Marmiton, Doctissimo, My Little Paris).

La Musique à travers la production et l'édition musicale et de spectacles.

La Production avec Newen, qui regroupe plus de 40 labels en France et à l'international.

Présent dans 20 pays, le Groupe TF1 compte près de 3 700 collaborateurs. En 2020, il a réalisé un CA de 2 081,7 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

CONTACTS :

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr - 01 41 41 49 23

COMMUNICATION CORPORATE – Coline PECHERE - cpechere@tf1.fr - 01 41 41 34 88

DIRECTION DES PARTENARIATS – Anne BAUREZ – abaurez@tf1.fr – 06 62 03 53 84