

CALIDAGROUP

Communiqué de presse de CALIDA GROUP
Annonce ad hoc conformément à l'art. 53 RC
Sursee (Suisse), le 28 juillet 2022

Comptes semestriels 2022:

Croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires de CALIDA GROUP grâce à son modèle d'affaires omnicanal – Augmentation de 13.6% du bénéfice d'exploitation

- **Croissance du chiffre d'affaires au niveau du groupe de 17.6% à CHF 172.2 millions au premier semestre, après correction des effets de change, soutenue par toutes les marques**
- **Forte croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires d'AUBADE et de LAFUMA MOBILIER – la plus grande contribution au bénéfice de LAFUMA MOBILIER avec CHF 19.2 millions**
- **Le modèle omnicanal fait ses preuves – forte croissance dans le Retail (30.1%) et le Wholesale/Space Management (20.9%)**
- **Malgré la normalisation de la croissance de l'e-commerce, la part du chiffre d'affaires en ligne reste forte (24.8%)**
- **Nouvelle augmentation du bénéfice d'exploitation des secteurs poursuivis à CHF 17.8 millions – légère augmentation de la marge EBIT à 10.3%**
- **Concentration réussie sur les marchés clés des sous-vêtements et de la lingerie grâce à l'acquisition d'ERLICH TEXTIL et de COSABELLA**
- **La solidité financière est la base d'une marge de manœuvre stratégique supplémentaire pour la mise en œuvre d'ACCELERATE 2026**

«Le modèle commercial omnicanal équilibré de CALIDA GROUP a une nouvelle fois fait ses preuves durant un semestre marqué par des incertitudes géopolitiques et un environnement de marché volatile. Nos clients restent fidèles à nos marques avec une demande toujours forte dans tous les canaux de distribution. Grâce au développement continu de notre activité de commerce en ligne, mais aussi de nos points de vente fixes axés sur les expériences d'achat, nous avons toujours pu répondre aux besoins individuels de notre communauté. Par ailleurs, l'excellent résultat semestriel nous a permis de poursuivre notre développement sur la dynamique de l'année record 2021. Toutefois, nous sommes conscients que les incertitudes géopolitiques persistantes ainsi que la pandémie de coronavirus pourraient affecter le développement des affaires au second semestre», résume Timo Schmidt-Eisenhart, CEO de CALIDA GROUP, à propos des comptes semestriels 2022.

Développement ciblé du segment de base et optimisation du modèle omnicanal

La stratégie de croissance ACCELERATE 2026 s'est poursuivie de manière conséquente au cours du premier semestre 2022. Grâce à la conclusion réussie de la vente de MILLET

CALIDAGROUP

MOUNTAIN GROUP, le recentrage sur le cœur de métier des sous-vêtements et de la lingerie a été renforcé. Le produit de la vente a déjà été intégralement réinvesti dans la poursuite de la transformation du portefeuille au premier semestre 2022. Après l'acquisition, en février, de la marque allemande de lingerie durable ERLICH TEXTIL, la marque de lingerie haut de gamme américaine COSABELLA a été rachetée en mai. L'acquisition de l'entreprise mondialement reconnue et rentable permettra au groupe de renforcer sa position dans le segment de base des sous-vêtements et de la lingerie, tout en ouvrant la voie à l'arrivée future sur le marché américain des marques CALIDA et AUBADE.

Outre le renforcement du segment de base, le développement réussi du modèle commercial omnicanal a été réalisé au cours du dernier semestre. Après que la promotion ciblée du commerce en ligne du groupe ait été particulièrement profitable durant les années intenses marquées par la pandémie, le dernier semestre a montré que le commerce stationnaire reste également très important pour les clientes. Avec le relâchement de la situation épidémiologique, la clientèle se réjouit d'autant plus des expériences d'achat personnelles qu'elle peut faire.

Croissance globale à deux chiffres du chiffre d'affaires – Augmentation du bénéfice d'exploitation corrigé de 13.6%

Malgré l'incertitude qui règne sur les marchés de consommation mondiaux, toutes les marques de CALIDA GROUP ont connu une croissance au cours du premier semestre 2022. Dans l'ensemble, avec les secteurs d'activités poursuivis, le groupe a augmenté de 17.6% (organiquement 14.8%) son chiffre d'affaires, qui s'élève à CHF 172.2 millions après correction des effets de change. Au niveau de la marque, CALIDA a contribué au chiffre d'affaires du groupe avec une augmentation de 6.6% du chiffre d'affaires de CHF 69.6 millions, après correction des effets de change. AUBADE a augmenté son chiffre d'affaires de 25.7% à CHF 38.4 millions. LAFUMA MOBILIER a également enregistré une croissance supérieure à la moyenne avec 25.4% et un chiffre d'affaires de CHF 53.7 millions. ERLICH TEXTIL a contribué au chiffre d'affaires du groupe à hauteur de CHF 2.2 millions (depuis février 2022) et COSABELLA à hauteur de CHF 1.9 million (depuis juin 2022).

Depuis le début de l'année, la croissance disproportionnée du commerce en ligne due aux confinements sur l'ensemble du territoire durant le premier semestre 2021 s'est normalisée petit à petit depuis le début de l'année. Cela s'est traduit par une augmentation du chiffre d'affaires du commerce en ligne de 2.0% par rapport à l'année précédente, après correction des effets de change. Ainsi, toutes marques confondues, CALIDA GROUP génère encore environ un quart de son chiffre d'affaires en ligne (24.8% contre 28.8% l'année précédente). La croissance des segments Wholesale/Space Management (20.9%) et Retail (30.1%) a nettement dépassé celle du canal de vente en ligne et témoigne de la solidité du modèle commercial omnicanal.

Dans l'ensemble, CALIDA GROUP a réalisé un bénéfice d'exploitation ajusté de CHF 17.8 millions, en hausse de plus de 13.6% par rapport à l'année précédente. Il en résulte une marge EBIT de 10.3% en légère hausse (année précédente 10.2%). L'EBITDA corrigé s'élève à CHF 20.7 millions (+10.1%). Les marques clés du groupe ont largement contribué au résultat réjouissant du groupe: LAFUMA MOBILIER apporte la plus grande contribution au bénéfice opérationnel avec CHF 19.2 millions (+20.6%), suivi de CALIDA avec CHF 17.4 millions (-9.1%) et d'AUBADE avec CHF 11.8 millions (+21.1%).

CALIDAGROUP

La solidité financière comme base d'une marge de manœuvre stratégique

Le cash-flow disponible s'élève à CHF -36.0 millions à la fin du premier semestre 2022. Cela s'explique notamment par la constitution ciblée de stocks pour augmenter la fiabilité des livraisons. En conséquence, le cash-flow disponible normalisé s'élève à CHF 14.0 millions. Alors que les entrées et sorties de fonds provenant de la vente de MILLET MOUNTAIN GROUP et des acquisitions d'ERLICH TEXTIL et de COSABELLA se compensent presque, le cash-flow négatif et la distribution de dividendes ont réduit la liquidité nette au premier semestre 2022 à CHF 15.1 millions. Avec un ratio de fonds propres de 65.8%, il reste une grande marge de manœuvre stratégique.

Poursuite de la mise en œuvre de la stratégie de croissance

CALIDA GROUP s'est également très bien développé au cours du premier semestre 2022 en dépit des évolutions mondiales marquantes et inattendues, et a réalisé un excellent résultat. Il convient de noter que le premier semestre 2021 a été fortement marqué par les confinements et qu'il constitue donc une base de comparaison assez faible. Comme chacun sait, la situation liée à la pandémie s'est ensuite normalisée. Dans la perspective du second semestre de l'année, outre les incertitudes géopolitiques, la pandémie de coronavirus pourrait constituer un frein à la croissance du groupe. L'observation continue de tous les développements pertinents et une réactivité rapide et agile sont donc de la plus haute importance. Néanmoins, l'objectif de croissance organique de 4 à 6% par an annoncé dans le cadre d'ACCELERATE 2026 devrait être atteint durant l'exercice en cours.

Pour toute information complémentaire:

Calida Holding AG

Sacha Gerber, CFO

Tél.: +41 41 925 44 49

investor.relations@calidagroup.com

Agenda financier 2023

Résultats annuels 2022

3 mars 2023

CALIDAGROUP

Conférence téléphonique et webcast live

Comptes semestriels CALIDA GROUP 2022

Date: jeudi 28 juillet 2022

Heure: 11h00 (HEC)

La présentation des résultats semestriels est accessible sous la forme d'une conférence téléphonique et d'un webcast en direct. Vous recevrez vos données d'accès personnelles après votre inscription, en cliquant sur le lien suivant: [INSCRIPTION](#)

Tous les documents peuvent être consultés sur la page des investisseurs à l'adresse www.calidagroup.com:

- [Annonce ad hoc conformément à l'art. 53 RC](#)
- [Rapport semestriel 2022](#)
- [Présentation des résultats semestriels](#)

Chiffres-clés CALIDA GROUP (comptes semestriels)

valeurs monétaires en MCHF

	2022	2021	±	± %	± % ³
Chiffre d'affaires net ¹	172.2	153.9	18.3	+ 11.9%	+ 17.6%
Chiffre d'affaires net organique ¹	168.1	153.9	14.2	+ 9.2%	+ 14.8%
CALIDA	69.6	68.0	1.6	+ 2.3%	+ 6.6%
AUBADE	38.4	32.5	5.9	+ 18.3%	+ 25.7%
LAFUMA MOBILIER	53.7	45.3	8.4	+ 18.6%	+ 25.4%
Chiffre d'affaires net E-Commerce ¹	42.7	44.3	-1.6	- 3.5%	+ 2.0%
EBITDA ajusté ¹	20.7	18.8	1.9		
Marge EBITDA ajusté (%)	12.0%	12.2%			
Résultat d'exploitation ajusté (EBIT) ¹	17.8	15.7	2.1		
Marge opérationnelle ajusté (%)	10.3%	10.2%			
Résultat d'exploitation ajusté organique (EBIT) ¹	18.8	15.7	3.1		
Marge opérationnelle ajusté organique (%)	11.2%	10.2%			
Résultat consolidé ¹	13.1	12.7	0.4		
Free Cash Flow normalisé ²	14.0	9.1	4.8		
Ratio de fonds propres (%) - IFRS 16 éliminé ²	65.8%	60.9%			
Effectifs ²	2'388	2'375	13		

¹ des activités poursuivies

² des activités poursuivies et abandonnées

³ a taux de change constants

CALIDA GROUP est une entreprise internationale de sous-vêtements haut de gamme ayant son siège principal en Suisse. Il comprend les marques CALIDA, AUBADE, ERLICH TEXTIL et COSABELLA dans le segment des sous-vêtements et de la lingerie, ainsi que LAFUMA MOBILIER dans le segment du mobilier d'extérieur. CALIDA GROUP est synonyme de produits de grande qualité qui enthousiasment la clientèle jour après jour. Au premier semestre 2022, le groupe, qui emploie environ 2400 collaborateurs, a réalisé un chiffre d'affaires de plus de CHF 172 millions. Les actions nominatives de Calida Holding AG (CALN) sont négociées à la bourse SIX Swiss Exchange SA.