

22 novembre 2021

Avec l'aide d'Econocom, le département des Yvelines réalise le premier déploiement massif de tablettes numériques en France

Grâce à l'expertise d'Econocom, première Entreprise Générale du Digital en Europe, le département des Yvelines a doté 11 000 élèves de 17 collèges pilotes d'un iPad. Une opération qui a initié une véritable révolution pédagogique, dont la crise sanitaire a confirmé tous les bénéfices.

En 2015, le Département des Yvelines s'est engagé dans un plan numérique ambitieux au profit des 65 000 collégiens yvelinois. Un des volets majeurs de ce plan, dont la compétence a été transférée début 2017 à l'opérateur public interdépartemental Seine-et-Yvelines Numérique (SYN), est la dotation individuelle aux élèves et aux enseignants d'Équipements Individuels Mobiles (EIM). 17 collèges tests ont ainsi bénéficié du déploiement progressif de tablettes individuelles (iPad), de la mise en place des réseaux Wi-Fi nécessaires et d'un programme d'accompagnement pour les enseignants.

Mis en œuvre par Seine-et-Yvelines Numérique avec l'accompagnement d'Econocom et d'Apple, le dispositif consiste à prêter à chaque élève un iPad pour toute la durée du collège. La tablette est fournie avec housse et chargeur. Gérée à distance et pré-chargée de ressources éducatives validées par l'académie et le département, elle est configurée pour un usage exclusivement pédagogique : manuels numérisés, prise de notes, rédaction de compte-rendu, projets collaboratifs, communication élève-professeur... En fin de troisième, l'iPad est récupéré, puis reconditionné et redistribué. Pour être en phase avec leurs élèves, les professeurs disposent d'un appareil identique, équipé pour leur part d'applications dédiées à l'enseignant « comme en classe ».

Au total, près de 11 000 iPad ont été distribués depuis 2015, date du lancement du premier pilote, avec une montée en charge progressive à partir de 2017, lors de l'extension aux 17 établissements tests. L'opération a ensuite connu une nette accélération avec la crise sanitaire, lorsque le département a commandé 6 000 iPad supplémentaires afin d'équiper au plus vite un maximum d'élèves, notamment parmi les plus défavorisés. Chargé depuis 2017 de l'acquisition des appareils par Seine-et-Yvelines Numérique, Econocom a relevé ce défi grâce à son expertise administrative et logistique. Malgré un contexte tendu, entre explosion des demandes et contraintes opérationnelles, Econocom a pu approvisionner l'opérateur numérique des Yvelines et des Hauts-de-Seine sans rupture, dans des délais qui n'ont jamais excédé quatre semaines.

« Nous sommes très fiers d'accompagner Seine-et-Yvelines Numérique dans ce programme ambitieux, qui réinvente l'enseignement et contribue à réduire la fracture numérique. C'est pourquoi nous mettons tout en œuvre – et plus encore dans le contexte actuel – afin de permettre à chaque élève de disposer de sa tablette », déclare **Véronique HERVE, Directrice commerciale Secteur Public chez Econocom Products & Solutions.**

Seine-et-Yvelines Numérique a dressé en 2020 un bilan de l'opération qui met en exergue plusieurs enseignements :

- l'appropriation progressive, mais désormais massive des EIM ;
- des équipements individuels plébiscités par les élèves et les enseignants favorisant l'apprentissage, l'autonomie et l'enseignement ;
- une continuité pédagogique assurée malgré la crise sanitaire.

« Dès le départ, Seine-et-Yvelines Numérique a travaillé en étroite collaboration avec tous ses partenaires du secteur éducatif – rectorat, Direction des Services Départementaux de l'Éducation Nationale (DSDEN), réseau Canopé et Dane (Délégation académique au numérique éducatif) – car nous avons la conviction que le sujet était avant tout pédagogique. Mais le projet ne pouvait néanmoins réussir sans une absolue fiabilité sur le plan technologique, et pour cela, nous avons toujours pu compter sur l'engagement et la réactivité d'Econocom », se félicite **Stéphane Proust, Directeur Numérique pour l'Éducation et les Solidarités chez Seine-et-Yvelines Numérique.**

[Conférence] Venez découvrir les projets d'équipement individuel mobile pilotés par l'opérateur interdépartemental « Seine-et-Yvelines Numérique » sur le salon Educatec-Educative le 24 novembre 11H45 - 12H45 lors d'une conférence aux côtés d'Econocom.

[Inscrivez-vous](#)

À PROPOS D'ECONOCOM

Entreprise Générale du Digital (EGD), Econocom conçoit, finance et facilite la transformation digitale des grandes entreprises et des organisations publiques. Fort de 48 ans d'expérience, seul acteur du marché à combiner une expertise à 360° via le financement de projets, la distribution d'équipements et les services numériques, le groupe est présent dans 18 pays avec plus de 9 000 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires de 2 559 millions d'euros en 2020. Econocom est coté sur Euronext à Bruxelles, indices Bel Mid et Family Business.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

www.econocom.com

Suivez-nous sur [Twitter](#)

Contact presse econocom :

david.molins@econocom.com

Contact presse agence : Info@capvalue.fr

Tél. +33 1 80 81 50 01