

Televisa Reporta Resultados del Tercer Trimestre 2021

Consolidados

- Las ventas y la utilidad de los segmentos operativos (“USO”) crecieron un 9.1% y un 4.2%, respectivamente.

Cable

- Las ventas y la USO aumentaron 5.8% y 5.6%, respectivamente.
- Adiciones netas de 52.0 mil Unidades Generadoras de Ingresos (“RGUs”, por sus siglas en inglés), alcanzando 14.4 millones.
- El plan para pasar 2 millones de hogares con FTTH (Fibra Óptica Directa al Hogar, por sus siglas en inglés) este año se mantiene en tiempo, con un avance de 65%.

Sky

- Agregó 26.8 mil RGUs, cerrando el trimestre con 8.2 millones.
- Las ventas cayeron 2.5%, con un menor margen debido a la amortización de eventos deportivos.

Contenidos

- Las ventas y la USO aumentaron 13.4% y 2.9%, respectivamente, impulsados por una sólida actividad de publicidad del sector privado.
- Nuestro canal principal, *Las Estrellas*, obtuvo 2.7 veces la audiencia¹ promedio de su competidor más cercano.

Llamada de Resultados Fecha y Hora: viernes, 22 de octubre de 2021, 09:00 A.M. ET

de ID de la Conferencia es 7486362

Desde E.U.A.: +1 (833) 353 0403
Llamadas internacionales: +1 (630) 652 5765

Desde México: 800 926 9147
Retransmisión: +1 (855) 859-2056

La teleconferencia será retransmitida a partir de las 12:00 ET del 22 de octubre hasta la medianoche del 5 de noviembre

¹Lunes a domingo a partir de 02:30 p.m. a 10:30 p.m.

Resultados Consolidados

Ciudad de México, a 21 de octubre de 2021 — Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; “Televisa” o “la Compañía”), dio a conocer los resultados correspondientes al tercer trimestre de 2021. Los resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”).

La siguiente tabla presenta los estados de resultados consolidados condensados, en millones de pesos, por los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2021 y 2020:

	3T'21	Margen %	3T'20	Margen %	Cambio %
Ventas netas	26,127.9	100.0	23,943.0	100.0	9.1
Utilidad neta	1,067.7	4.1	3,639.6	15.2	(70.7)
Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía	760.6	2.9	3,349.7	14.0	(77.3)
Ventas netas de los segmentos	28,044.9	100.0	25,821.7	100.0	8.6
Utilidad de los segmentos operativos ⁽¹⁾	10,969.0	39.1	10,531.4	40.8	4.2

(1) El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ventas netas de los segmentos.

Las ventas netas aumentaron 9.1% a \$26,127.9 millones en el tercer trimestre de 2021 en comparación con \$23,943.0 millones en el tercer trimestre de 2020. La utilidad de los segmentos operativos aumentó 4.2% a \$10,969.0 millones con un margen de 39.1%.

La utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía disminuyó 77.3%, a \$760.6 millones en el tercer trimestre de 2021 en comparación con \$3,349.7 millones en el tercer trimestre de 2020. El decremento neto de \$2,589.1 millones reflejó: (i) un cambio desfavorable de \$5,202.0 millones en ingresos o gastos financieros, neto; (ii) un cambio desfavorable de \$959.7 millones en otros ingresos o gastos, neto; (iii) un incremento de \$111.9 millones en depreciación y amortización; y (iv) un incremento de \$17.2 millones en la utilidad neta atribuible a la participación no controladora.

Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por: (i) una disminución de \$2,007.8 millones en impuestos a la utilidad; (ii) un cambio favorable de \$1,360.2 millones en la utilidad o pérdida de la participación de asociadas y negocios conjuntos, neto; y (iii) un incremento de \$333.7 millones en la utilidad de operación antes de depreciación y amortización y otros ingresos o gastos, neto.

Resultados del tercer trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados por los trimestres terminados al 30 de septiembre de 2021 y 2020 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados por el tercer trimestre de 2021 y 2020 se presentan en millones de pesos.

Ventas netas	3T'21	%	3T'20	%	Cambio %
Cable	12,066.6	43.0	11,407.9	44.2	5.8
Sky	5,459.4	19.5	5,597.9	21.7	(2.5)
Contenidos	9,109.8	32.5	8,033.4	31.1	13.4
Otros Negocios	1,409.1	5.0	782.5	3.0	80.1
Ventas netas por segmento	28,044.9	100.0	25,821.7	100.0	8.6
Operaciones intersegmento ¹	(1,917.0)		(1,878.7)		
Ventas netas	26,127.9		23,943.0		9.1

Utilidad de los segmentos operativos²	3T'21	Margen %	3T'20	Margen %	Cambio %
Cable	5,064.5	42.0	4,796.7	42.0	5.6
Sky	2,261.7	41.4	2,436.7	43.5	(7.2)
Contenidos	3,389.6	37.2	3,294.7	41.0	2.9
Otros Negocios	253.2	18.0	3.3	0.4	n/a
Utilidad de los segmentos operativos	10,969.0	39.1	10,531.4	40.8	4.2
Gastos corporativos	(480.7)	(1.7)	(374.9)	(1.5)	28.2
Depreciación y amortización	(5,347.8)	(20.5)	(5,235.9)	(21.9)	2.1
Otros (gastos) ingresos, neto	(293.7)	(1.1)	666.0	2.8	n/a
Operaciones intersegmento	(15.6)	(0.1)	(17.5)	(0.1)	(10.9)
Utilidad de operación	4,831.2	18.5	5,569.1	23.3	(13.2)

¹ Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

² Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, gastos corporativos y otros (gastos) ingresos, neto.

Cable

Las adiciones netas totales del trimestre fueron aproximadamente 52.0 mil RGUs. El crecimiento trimestral fue impulsado principalmente por 24.6 mil adiciones netas de banda ancha y 68.3 mil adiciones netas de voz. Las adiciones netas de video disminuyeron 59.1 mil RGUs. izzi Móvil agregó 18.2 mil RGUs.

La siguiente tabla presenta el detalle de RGUs por tipo de servicio para nuestro segmento de Cable al 30 de septiembre de 2021 y 2020.

<i>RGUs</i>	<i>3T'21 Adiciones netas</i>	<i>3T'21</i>	<i>3T'20</i>
Video	(59,067)	4,155,529	4,333,908
Banda ancha	24,595	5,590,783	5,303,245
Voz	68,300	4,485,738	4,187,264
Móvil	18,202	138,979	40,114
Total RGUs	52,030	14,371,029	13,864,531

Las ventas del tercer trimestre incrementaron 5.8% a \$12,066.6 millones en comparación con \$11,407.9 millones en el tercer trimestre de 2020, impulsadas principalmente por adiciones netas en banda ancha, voz y por algunos reajustes de precios.

La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre incrementó 5.6% a \$5,064.5 millones en comparación con \$4,796.7 millones en el tercer trimestre de 2020. El margen de 42.0% estuvo mayormente en línea con el tercer trimestre de 2020.

Las siguientes tablas presentan el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para el tercer trimestre de 2021 y 2020, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras operaciones de mercado masivo y empresarial.

<i>Mercado masivo ⁽¹⁾</i> Millones de pesos	<i>3T'21</i>	<i>3T'20</i>	<i>Cambio %</i>
Ingresos	10,823.0	10,227.4	5.8
Utilidad del segmento operativo	4,583.4	4,323.1	6.0
Margen (%)	42.3	42.3	

<i>Operaciones empresariales ⁽¹⁾</i> Millones de pesos	<i>3T'21</i>	<i>3T'20</i>	<i>Cambio %</i>
Ingresos	1,744.4	1,734.0	0.6
Utilidad del segmento operativo	629.9	611.3	3.0
Margen (%)	36.1	35.3	

⁽¹⁾ Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$500.8 millones en ingresos, ni \$148.8 millones en utilidad del segmento operativo para el tercer trimestre de 2021, tampoco incluyen los ajustes de consolidación de \$553.5 millones en ingresos ni \$137.7 millones en utilidad del segmento operativo para el tercer trimestre de 2020. Los ajustes de consolidación se consideran en los resultados consolidados del segmento de Cable.

Las ventas y la utilidad del segmento operativo del tercer trimestre en nuestra operación de mercado masivo se incrementaron 5.8% y 6.0% respectivamente. En nuestras operaciones empresariales, las ventas del tercer trimestre crecieron 0.6%, principalmente debido a un efecto temporal en el reconocimiento de ingresos, y la utilidad del segmento operativo incrementó 3.0%.

Sky

Durante el tercer trimestre, Sky continuó creciendo su negocio de banda ancha después de agregar 15.4 mil RGUs, alcanzando un total de 722.5 mil RGUs de banda ancha. Sky perdió 1.6 mil RGUs de video.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por tipo de servicio de Sky al 30 de septiembre de 2021 y 2020.

<i>RGUs</i>	<i>3T'21 Adiciones netas</i>	<i>3T'21</i>	<i>3T'20</i>
Video	(1,598)	7,488,278	7,472,350
Banda Ancha	15,366	722,481	594,011
Voz	(36)	649	837
Móvil	13,023	27,555	-
Total RGUs	26,755	8,238,963	8,067,198

Las ventas del tercer trimestre disminuyeron 2.5% a \$5,459.4 millones en comparación con \$5,597.9 millones en el tercer trimestre de 2020. Esto se explica principalmente por menores recargas en los paquetes de prepago de Sky ya que los niños están regresando a clases presenciales en las escuelas y los trabajadores están volviendo gradualmente a la oficina.

La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre disminuyó 7.2%, alcanzando \$2,261.7 millones en comparación con \$2,436.7 millones en el tercer trimestre de 2020. La disminución fue impulsada por la amortización de ciertos eventos deportivos, como la UEFA Euro 2020 y la Copa América CONMEBOL, que fueron cancelados el año pasado debido a las medidas de distanciamiento social por COVID-19.

Contenidos

Las ventas del tercer trimestre aumentaron 13.4% a \$9,109.8 millones en comparación con \$8,033.4 millones en el tercer trimestre de 2020.

Millones de pesos	<i>3T'21</i>	<i>%</i>	<i>3T'20</i>	<i>%</i>	<i>Cambio %</i>
Publicidad	4,823.8	53.0	4,164.4	51.8	15.8
Venta de Canales	1,323.9	14.5	1,331.7	16.6	(0.6)
Venta de Programas y Licencias	2,962.1	32.5	2,537.3	31.6	16.7
Ventas netas	9,109.8		8,033.4		13.4

Publicidad

Las ventas por Publicidad del tercer trimestre incrementaron 15.8% a \$4,823.8 millones en comparación con \$4,164.4 millones en el tercer trimestre de 2020. Esto representa una fuerte recuperación de nuestros clientes del sector privado en la mayoría de las industrias con respecto al tercer trimestre de 2020, impulsada por la recuperación económica y el éxito de la televisión abierta para construir y mejorar el reconocimiento de marca y vender productos y servicios en México.

Venta de Canales

Los ingresos por Venta de Canales del tercer trimestre disminuyeron 0.6% a \$1,323.9 millones en comparación con \$1,331.7 millones en el tercer trimestre de 2020.

Venta de Programas y Licencias

Las ventas de Programas y Licencias del tercer trimestre crecieron 16.7% a \$2,962.1 millones, en comparación con \$2,537.3 millones en el tercer trimestre de 2020. Las regalías de Univision aumentaron 20.2% a U.S.\$110.7 millones, principalmente debido al sólido desempeño operativo de Univision.

La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre aumentó 2.9% a \$3,389.6 millones en comparación con \$3,294.7 millones en el tercer trimestre de 2020. Nuestro margen de Contenidos se contrajo 380 puntos base a 37.2% debido a gastos operativos adicionales asociados con una mayor producción de contenido, incluidos los derechos deportivos relacionados con los Juegos Olímpicos y la Copa Oro.

Otros Negocios

Las ventas del tercer trimestre aumentaron 80.1% a \$1,409.1 millones en comparación con \$782.5 millones en el tercer trimestre de 2020.

La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre fue por \$253.2 millones en comparación con \$3.3 millones en el tercer trimestre de 2020.

Gastos corporativos

Los gastos corporativos aumentaron \$105.8 millones, o 28.2%, a \$480.7 millones en el tercer trimestre de 2021, de \$374.9 millones en el tercer trimestre de 2020. Los gastos corporativos reflejaron principalmente un gasto por compensación con base en acciones.

El gasto por compensación con base en acciones en el tercer trimestre de 2021 y 2020, ascendió a \$282.1 millones y \$193.9 millones, respectivamente, y fue registrado como gasto corporativo. El gasto por compensación con base en acciones se determina con base en su valor razonable en la fecha en que los beneficios son adquiridos de manera condicionada por los ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se hacen acreedores a dichos beneficios.

Otros ingresos o gastos, neto

Otros ingresos o gastos, neto, cambiaron en \$959.7 millones, a otros gastos, neto de \$293.7 en el tercer trimestre de 2021, de otros ingresos, neto de \$666.0 millones en el tercer trimestre de 2020. Este cambio reflejó principalmente la ausencia de una utilidad neta antes de impuestos de \$933.5 millones por la disposición de nuestra participación del 50% en nuestro anterior negocio de Radio, la cual fue concluida en julio de 2020. También tuvimos una mayor pérdida en disposición de propiedades y equipo, recargos por pagos de impuestos de años anteriores, y un aumento en otros gastos relacionados con servicios profesionales de asesoría legal y financiera.

Estos cambios desfavorables fueron parcialmente compensados por \$207.6 millones de un ingreso en efectivo recibido por una de nuestras empresas en nuestro segmento de Cable como resultado de una conclusión favorable en relación con reclamo realizado por diferencias en tarifas por servicios de interconexión de un proveedor externo en años anteriores.

La siguiente tabla presenta el desglose de otros (gastos) ingresos, con flujo de efectivo y sin flujo de efectivo, neto, expresado en millones de pesos, para el tercer trimestre terminado el 30 de septiembre de 2021 y 2020.

Otros (gastos) ingresos, neto	3T'21	3T'20
Con flujo de efectivo	(379.1)	786.2
Sin flujo de efectivo	85.4	(120.2)
Total	(293.7)	666.0

Ingresos o gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los (gastos) ingresos financieros, neto, en millones de pesos por el tercer trimestre terminado el 30 de septiembre de 2021 y 2020

	3T'21	3T'20	Cambio favorable (desfavorable)
Gastos por intereses	(2,274.1)	(2,788.9)	514.8
Intereses ganados	186.0	275.3	(89.3)
(Pérdida) utilidad por fluctuación cambiaria, neta	(2,560.0)	3,077.8	(5,637.8)
Otros gastos financieros, neto	(244.3)	(254.6)	10.3
(Gastos) ingresos financieros, neto	(4,892.4)	309.6	(5,202.0)

Los ingresos o gastos financieros, neto, cambiaron en \$5,202.0 millones, a \$4,892.4 millones de gastos financieros, neto, en el tercer trimestre de 2021 de \$309.6 millones de ingresos financieros, neto, en el tercer trimestre de 2020.

Estos cambios reflejaron:

- I Un cambio desfavorable de \$5,637.8 millones en la utilidad o pérdida por fluctuación cambiaria, neta, principalmente como resultado de una depreciación de 3.7% del peso frente el dólar estadounidense en el tercer trimestre de 2021, en una mayor posición pasiva neta promedio en dólares, en comparación con una apreciación de 4.0% en el tercer trimestre de 2020; y
- II Una disminución de \$89.3 millones en intereses ganados, explicada principalmente por un menor monto promedio de efectivo y equivalentes de efectivo en el tercer trimestre de 2021.

Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por:

- I Una disminución de \$514.8 millones en gastos financieros, principalmente por un menor monto promedio del monto principal de la deuda en el tercer trimestre de 2021; y
- II Una disminución de \$10.3 millones en otros gastos financieros, neto, principalmente como resultado de una menor pérdida en el valor razonable de nuestros contratos de derivados en el tercer trimestre de 2021.

Participación en la utilidad o pérdida de asociadas y negocios conjuntos, neto

La participación en la utilidad o pérdida de asociadas y negocios conjuntos, neto, cambió en \$1,360.2 millones, a una participación en la utilidad de \$1,240.3 millones en el tercer trimestre de 2021, de una participación en la pérdida de \$119.9 millones en el tercer trimestre de 2020. Este cambio favorable reflejó principalmente: (i) una mayor participación en la utilidad de Univision Holdings II, Inc. ("UHI II") la compañía controladora de Univision Holdings, Inc. ("UHI") y Univision Communications Inc. ("Univision"), y (ii) un cambio favorable en la participación en la utilidad o pérdida de OCESA Entretenimiento, S.A. de C.V., una empresa de entretenimiento en vivo con operaciones principalmente en México, donde mantenemos una participación del 40%.

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, en el tercer trimestre de 2021, incluye principalmente nuestra participación en la utilidad de UHI II.

Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad disminuyeron en \$2,007.8 millones a \$111.4 millones en el tercer trimestre de 2021, comparado con \$2,119.2 millones en el tercer trimestre de 2020. Esta disminución reflejó principalmente una menor base gravable.

Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora aumentó en \$17.2 millones o 5.9%, a \$307.1 millones en el tercer trimestre de 2021, en comparación con \$289.9 millones en el tercer trimestre de 2020. Este incremento reflejó principalmente una mayor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestro segmento de Cable, la cual fue parcialmente compensada por una menor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora de nuestro segmento de Sky.

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora del tercer trimestre de 2021 incluye principalmente la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestros segmentos de Cable y Sky.

Inversiones de capital

Durante el tercer trimestre de 2021, invertimos aproximadamente U.S.\$362.6 millones de dólares en propiedades, planta y equipo como inversiones de capital. En la siguiente tabla se presenta el desglose por segmento de inversiones de capital para el tercer trimestre de 2021 y 2020, en millones de dólares. Nuestro plan de pasar los dos millones de hogares con FTTH se mantiene en tiempo, lo que explica el aumento de las inversiones de capital en nuestro segmento de Cable.

Inversiones de capital Millones de dólares	3T'21	3T'20
Cable	274.0	172.6
Sky	63.3	64.9
Contenidos y Otros Negocios	25.3	13.8
Total	362.6	251.3

Convenio Marco de la Operación con UHI

El 13 de abril de 2021, nosotros y UHI anunciamos un acuerdo marco definitivo (“Convenio Marco de la Operación”) en el que nuestros activos de contenidos y medios se combinarán con UHI II (la compañía sucesora de UHI), y nosotros continuaremos participando en UHI II con una posición accionaria de aproximadamente 45% después del cierre de la operación. Conservaremos la propiedad de los segmentos de Cable, Sky y Otros Negocios, así como las principales propiedades inmobiliarias vinculadas con las instalaciones de producción, los títulos de concesiones y la infraestructura de transmisión en México.

En relación con esta operación, nuestro Consejo de Administración, nuestros accionistas y el Consejo de Administración de UHI respectivamente, aprobaron la combinación. Se espera que la operación concluya tan pronto como en el cuarto trimestre de 2021, sujeto a las condiciones de cierre habituales, incluida la recepción de aprobaciones regulatorias principalmente en los Estados Unidos y México.

El 18 de mayo de 2021, UHI concluyó una reorganización por virtud de la cual, entre otras cosas, UHI II se convirtió en la compañía controladora propietaria del 100% del capital social emitido y en circulación de UHI. En relación con esta reorganización, que fue efectuada por UHI con motivo de la transacción mencionada anteriormente, intercambiamos todas nuestras acciones del capital social de UHI por el mismo número y clase de acciones recientemente emitidas de UHI II. Como resultado, a partir de esa fecha, tenemos una participación accionaria en el capital social de UHI II, la compañía controladora de UHI y Univision, de aproximadamente 36% sobre una base de dilución total.

Continuaremos consolidando los resultados de nuestro segmento de negocios de Contenidos hasta que dejemos de tener el control de dicho segmento de negocios. Además, continuaremos presentando nuestro negocio de Contenidos como un segmento reportable de operaciones continuas hasta que los activos y pasivos que componen el grupo estén disponibles para su disposición inmediata luego de ciertas actividades de reorganización contempladas por el Convenio Marco de la Operación, y todas las aprobaciones regulatorias hayan sido obtenidas por las partes.

Deuda y pasivos por arrendamiento

La siguiente tabla presenta en forma consolidada nuestra deuda y pasivos por arrendamiento al 30 de septiembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	30 de septiembre de 2021	31 de diciembre de 2020	Incremento (decremento)
Porción circulante de deuda a largo plazo	2,045.6	617.0	1,428.6
Deuda a largo plazo, neto, de porción circulante	123,389.1	121,936.0	1,453.1
Total de deuda ⁽¹⁾	125,434.7	122,553.0	2,881.7
Porción circulante de pasivos por arrendamiento a largo plazo	1,341.5	1,277.7	63.8
Pasivos por arrendamiento a largo plazo, neto de porción circulante	7,867.0	8,014.6	(147.6)
Total de pasivos por arrendamiento	9,208.5	9,292.3	(83.8)
Total deuda y pasivos por arrendamiento	134,643.2	131,845.3	2,797.9

⁽¹⁾ Al 30 de septiembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020, el total de la deuda se presenta neto de costos financieros de \$1,236.4 millones y \$1,324.3 millones, respectivamente.

Al 30 de septiembre de 2021, nuestra posición de deuda neta consolidada (total de deuda y pasivos por arrendamiento, menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales, y ciertas inversiones no circulantes en instrumentos financieros) fue de \$108,781.9 millones. Al 30 de septiembre de 2021, las inversiones no circulantes en instrumentos financieros ascendieron a \$4,146.8 millones.

Acciones en circulación

Al 30 de septiembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020, nuestras acciones en circulación ascendieron a 327,624.9 y 325,992.5 millones de acciones, respectivamente, y nuestros CPOs equivalentes en circulación ascendieron a 2,800.2 millones y 2,786.3 millones de CPOs equivalentes, respectivamente. No todas nuestras acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 30 de septiembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020, los GDS (Global Depositary Shares) equivalentes en circulación ascendieron a 560.0 y 557.3 millones de GDS equivalentes, respectivamente. El número de GDS equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

Sustentabilidad

Televisa permanece en el FTSE4Good Index Series por quinto año consecutivo. La Compañía es parte de tres de los índices de la serie FTSE4Good: FTSE4Good Emerging Markets, FTSE4Good Emerging Latin America, y FTSE4Good BIVA. Los FTSE4Good Index Series son una herramienta líder en el mercado para inversionistas que buscan invertir en empresas que demuestran buenas prácticas de sustentabilidad.

Impacto de COVID – 19

Para el trimestre terminado el 30 de septiembre de 2021, la crisis financiera causada por la pandemia de COVID-19 sigue teniendo un efecto negativo en nuestro negocio, posición financiera y resultados de operaciones, y es actualmente difícil predecir la magnitud del impacto que tendrá en el futuro.

La Compañía no puede asegurar que las condiciones de los mercados de financiamiento bancario, de capital o de otros mercados financieros, no seguirán deteriorándose como resultado de la pandemia; o que el acceso a capital y a otras fuentes de financiamiento de la Compañía no se restringirá, lo que podría afectar de forma negativa la disponibilidad y los términos de futuros créditos, renovaciones o refinanciamientos. Asimismo, el deterioro de las condiciones económicas mundiales como resultado de la pandemia podría, en última instancia, reducir la demanda de los productos de la Compañía a través de sus segmentos a medida que sus clientes y usuarios reduzcan o pospongan su gasto.

A pesar de que los esfuerzos de vacunación continúan, el Gobierno Mexicano aún está implementando su plan para reactivar las actividades económicas de acuerdo con fases basadas en colores que se determinan semanalmente por entidad federativa. La mayoría de las actividades económicas no esenciales están abiertas, y las autoridades han seguido levantando las limitaciones de aforo y horarios de operación. Sin embargo, durante el trimestre finalizado el 30 de septiembre de 2021, esto ha afectado y sigue afectando la capacidad de nuestros empleados, proveedores y clientes para llevar a cabo sus funciones y negocios de manera usual.

A la fecha, toda vez que se consideran actividades económicas esenciales, hemos continuado operando nuestros negocios de medios y telecomunicaciones sin interrupciones para continuar beneficiando al país con conectividad, entretenimiento e información, y durante el trimestre concluido el 30 de septiembre de 2021, continuamos con la producción de nuevo contenido de conformidad con los requisitos y las pautas de salud impuestas por el Gobierno Mexicano. Nuestro negocio de Contenidos continuó recuperándose como resultado del levantamiento de las restricciones de movilidad en la mayoría de las regiones en las que se encuentran nuestros clientes. Sin embargo, dependemos en parte de la demanda de publicidad de las empresas centradas en los consumidores, y aunque muchos de nuestros clientes han incrementado sus inversiones en publicidad en comparación al tercer trimestre de 2020, la pandemia de COVID-19 podría causar que los anunciantes nuevamente reduzcan o pospongan su gasto publicitario en nuestras plataformas.

En nuestro segmento de Otros Negocios, los eventos deportivos y de entretenimiento para los cuales tenemos derechos de transmisión, o que producimos, organizamos, promocionamos y/o que están ubicados en lugares que poseemos, están operando con algunas restricciones, tomando las medidas sanitarias correspondientes, y a la fecha todos nuestros casinos han reanudado operaciones con aforos y horarios de operación reducidos. Cuando las autoridades locales aprueben la reapertura de los lugares que aún se encuentran sin operaciones, se podrían promulgar normas adicionales que incluyan restricciones de aforo y horarios de operación. Esto puede afectar los resultados de nuestro segmento de Otros Negocios en los próximos meses.

Sin embargo, las autoridades pueden imponer restricciones en actividades no esenciales, incluyendo sin limitar suspensiones temporales o reglas adicionales que pudieran ser costosas o gravosas de implementar, lo que puede afectar nuestras operaciones.

La magnitud del impacto en nuestro negocio dependerá de la duración e intensidad de la pandemia de COVID-19, así como del impacto de las acciones del gobierno federal, de los gobiernos estatales y locales, y de los gobiernos extranjeros, lo que incluye la continuación de políticas de distanciamiento o la reactivación de las mismas en un futuro; además del comportamiento de los consumidores como respuesta ante la pandemia de COVID-19 y a las acciones gubernamentales ya mencionadas. Debido a la naturaleza cambiante e incierta de esta situación, la Compañía no puede estimar en su totalidad el impacto que la pandemia de COVID-19 tendrá en esta, pero la misma podría seguir afectando su negocio, su situación financiera y los resultados de operaciones a corto, mediano o largo plazo.

Información adicional disponible en el sitio web

La información en este comunicado de prensa debe leerse junto con los estados financieros y las notas que figuran en el Informe Anual de la Compañía y en la Forma 20-F para el año finalizado el 31 de diciembre de 2020, publicados en la sección "Reportes" de nuestro sitio web de relación con inversionistas en televisair.com.

Sobre la Empresa

Televisa es una empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español, un importante operador de Cable en México y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. Televisa distribuye el contenido que produce a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 70 países a través de 27 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés). En Estados Unidos, el contenido audiovisual de Televisa se distribuye a través de Univision Communications Inc. ("Univision"), una empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos. Univision transmite el contenido audiovisual de Televisa a través de varias plataformas a cambio de regalías. Además, Televisa cuenta con una participación que representa aproximadamente el 36% sobre una base de dilución del capital de Univision Holdings II, Inc., la compañía controladora de Univision. El negocio de Cable de Televisa ofrece servicios integrados, incluyendo video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de banda ancha que opera en México, la República Dominicana y Centroamérica. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, deportes profesionales, entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, y juegos y sorteos.

Aviso Legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. La información contenida en este boletín relacionada con el brote de COVID-19, cuyo impacto en el desempeño de nuestro negocio y los resultados financieros sigue siendo incierto, es información a futuro. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se adjuntan)

###

Información de Contacto

Relación con Inversionistas

www.televisair.com.mx

Tel: (52 55) 5261 2445

Rodrigo Villanueva. VP, Relación con Inversionistas. rvillanuevab@televisa.com.mx
Santiago Casado. Director de Relación con Inversionistas. scasado@televisa.com.mx

Relación de Medios:

Rubén Acosta / Tel: (52 55) 5224 6420. racostamo@televisa.com.mx

Teresa Villa / Tel: (52 55) 4438 1205. atvillas@televisa.com.mx

GRUPO TELEVISIA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2021 y 31 DE DICIEMBRE DE 2020
(Millones de pesos)

ACTIVOS	30 de septiembre, 2021 (No auditado)	31 de diciembre, 2020 (Auditado)
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 21,704.8	\$ 29,058.1
Inversiones temporales	9.7	-
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	15,414.3	12,343.8
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	15,443.0	12,655.5
Cuentas corrientes por cobrar con partes relacionadas	684.0	787.0
Derechos de transmisión y programación	7,358.8	6,396.2
Inventarios	2,272.0	1,641.3
Costos de contratos	1,570.9	1,598.4
Activos mantenidos para la venta	503.4	-
Otros activos circulantes	4,489.1	4,580.8
Suman los activos circulantes	69,450.0	69,061.1
Activos no circulantes:		
Derechos de transmisión y programación	10,964.6	7,982.8
Inversiones en instrumentos financieros	7,721.6	7,002.7
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	25,374.8	22,813.5
Propiedades, planta y equipo, neto	87,078.8	83,281.6
Activos por derecho de uso, neto	7,122.6	7,212.2
Activos intangibles, neto	42,667.9	42,724.2
Impuestos a la utilidad diferidos	31,410.3	27,999.7
Costos de contratos	3,364.0	2,943.1
Otros activos	447.0	225.4
Suman los activos no circulantes	216,151.6	202,185.2
Suman los activos	\$ 285,601.6	\$ 271,246.3

GRUPO TELEVISIA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2021 y 31 DE DICIEMBRE DE 2020
(Millones de pesos)

PASIVOS	30 de septiembre, 2021 (No auditado)	31 de diciembre, 2020 (Auditado)
Pasivos circulantes:		
Porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 2,045.6	\$ 617.0
Intereses por pagar	1,909.9	1,934.7
Porción circulante de pasivos por arrendamiento	1,341.5	1,277.7
Instrumentos financieros derivados	432.8	2,017.0
Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados	23,038.5	21,943.2
Depósitos y anticipos de clientes	12,723.2	5,935.9
Impuesto sobre la renta por pagar	1,488.4	2,013.5
Otros impuestos por pagar	4,111.7	4,463.3
Beneficios a empleados	1,450.8	1,262.6
Cuentas corrientes por pagar con partes relacionadas	67.8	83.0
Otros pasivos circulantes	2,947.6	2,161.6
Suman los pasivos circulantes	<u>51,557.8</u>	<u>43,709.5</u>
Pasivos no circulantes:		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	123,389.1	121,936.0
Pasivos por arrendamiento, neto de porción circulante	7,867.0	8,014.6
Instrumentos financieros derivados	156.0	1,459.3
Impuestos sobre la renta por pagar	129.8	767.1
Impuestos a la utilidad diferidos	3,006.0	1,786.3
Beneficios post-empleo	2,199.3	2,080.7
Otros pasivos a largo plazo	3,890.0	3,553.7
Suman los pasivos no circulantes	<u>140,637.2</u>	<u>139,597.7</u>
Suman los pasivos	<u>192,195.0</u>	<u>183,307.2</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital social emitido, sin valor nominal	4,836.7	4,907.8
Prima en emisión de acciones	15,889.8	15,889.8
	<u>20,726.5</u>	<u>20,797.6</u>
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,139.0	2,139.0
Resultados acumulados	80,334.1	83,391.7
Utilidad (pérdida) neta del periodo	2,357.9	(1,250.3)
	<u>84,831.0</u>	<u>84,280.4</u>
Otra pérdida integral acumulada, neto	(12,597.8)	(15,556.8)
Acciones recompradas	(14,567.3)	(16,079.1)
	<u>57,665.9</u>	<u>52,644.5</u>
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	78,392.4	73,442.1
Participación no controladora	15,014.2	14,497.0
Suma el capital contable	<u>93,406.6</u>	<u>87,939.1</u>
Suman los pasivos y el capital contable	<u>\$ 285,601.6</u>	<u>\$ 271,246.3</u>

GRUPO TELEVISIA, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES Y NUEVE MESES TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2021 Y 2020
(Millones de pesos)

	Tres meses terminados el 30 de septiembre de:		Nueve meses terminados el 30 de septiembre de:	
	2021 (No auditado)	2020 (No auditado)	2021 (No auditado)	2020 (No auditado)
Ventas netas	\$ 26,127.9	\$ 23,943.0	\$ 74,710.0	\$ 69,579.0
Costo de ventas	15,358.2	13,871.0	43,788.1	41,550.8
Gastos de venta	2,642.4	2,312.3	7,736.9	7,568.7
Gastos de administración	3,002.4	2,856.6	9,982.2	9,428.0
Utilidad antes de otros gastos	5,124.9	4,903.1	13,202.8	11,031.5
Otros (gastos) ingresos, neto	(293.7)	666.0	(845.5)	657.4
Utilidad de operación	4,831.2	5,569.1	12,357.3	11,688.9
Gastos financieros	(5,078.4)	(3,043.5)	(10,140.4)	(11,374.6)
Ingresos financieros	186.0	3,353.1	573.1	2,887.7
(Gastos) ingresos financieros, neto	(4,892.4)	309.6	(9,567.3)	(8,486.9)
Participación en la utilidad (pérdida) de asociadas y negocios conjuntos, neto	1,240.3	(119.9)	2,181.3	(5,330.9)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	1,179.1	5,758.8	4,971.3	(2,128.9)
Impuestos a la utilidad	(111.4)	(2,119.2)	(1,807.9)	(1,145.8)
Utilidad (pérdida) neta	<u>\$ 1,067.7</u>	<u>\$ 3,639.6</u>	<u>\$ 3,163.4</u>	<u>\$ (3,274.7)</u>
Utilidad (pérdida) neta atribuible a:				
Accionistas de la Compañía	\$ 760.6	\$ 3,349.7	\$ 2,357.9	\$ (4,562.7)
Participación no controladora	307.1	289.9	805.5	1,288.0
Utilidad (pérdida) neta	<u>\$ 1,067.7</u>	<u>\$ 3,639.6</u>	<u>\$ 3,163.4</u>	<u>\$ (3,274.7)</u>
Utilidad (pérdida) básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía	<u>\$ 0.28</u>	<u>\$ 1.17</u>	<u>\$ 0.85</u>	<u>\$ (1.61)</u>