

[11.10.21] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

## **LE GROUPE TF1 TESTE EN VERSION BETA UNE EXTENSION A SA PLATEFORME DE REPLAY : MYTF1 MAX**

**Afin d'accompagner l'évolution des usages, le Groupe TF1 enrichit ses services à destination de ses publics et expérimente une offre de replay étendu sans interruption publicitaire : MYTF1 MAX. Ce nouveau produit de la gamme MYTF1 est lancé ce jour en version bêta test fermée.**

Avec MYTF1 MAX, le public aura accès, sur ordinateur, mobile et tablette, au direct des chaînes du Groupe TF1 et à des milliers d'heures de programmes en replay en qualité supérieure (HD) pour un meilleur confort de visionnage.

Il bénéficiera également des replays sans interruption publicitaire.

Ce service sera proposé au grand public au tarif de 2,99 euros par mois la première année, puis 3,99 euros par mois.

Il vient en complément du service actuel MYTF1, qui restera bien entendu disponible gratuitement et continuera de proposer des programmes en replay ainsi que les chaînes en direct et l'offre AVOD.

### **A PROPOS DU GROUPE TF1**

Le Groupe TF1 est **un acteur global dans la production, l'édition et la distribution de contenus**. A travers ses contenus, son ambition est **d'inspirer positivement la société**.

Les activités du Groupe TF1 recouvrent :

- . **Le Broadcast** avec 5 chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 séries films, LCI), 4 chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), 3 plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX, Salto) et la régie TF1 PUB.
- . **La Production** avec Newen, qui regroupe plus de 30 labels en France et à l'international.
- . **Le Digital** via les activités web natives du Groupe et les communautés digitales les plus puissantes (dont aufeminin, Marmiton, Doctissimo, My Little Paris).
- . **La Musique et les Spectacles**.

Présent dans plus d'une vingtaine de pays, le Groupe TF1 compte près de 3 700 collaborateurs. En 2020, il a réalisé un CA de 2 081,7 M€ (Euronext Paris : ISIN FR0000054900).

### **CONTACTS :**

**Maylis CARCABAL** – Directrice de la Communication et des Marques - 06 63 59 87 05 - mcarcabal@tf1.fr

**Sophie DANIS** – Directrice de la Communication Business et RSE - 06 22 47 56 52- sdanis@tf1.fr