



Communiqué de presse
Massy, le 22 mars 2021

Carrefour accélère le déploiement de ses services e-commerce en France avec l'ouverture de 2 000 points de vente e-commerce d'ici fin 2021

Dans le cadre de son plan de transformation, Carrefour accélère en matière de e-commerce alimentaire en France. Face aux évolutions rapides des modes de consommation de ses clients, **Carrefour portera le nombre de ses magasins ou points de contact offrant un service d'e-commerce à 2 000 d'ici fin 2021. Ces magasins proposeront soit du drive accessible en voiture, du drive piéton, de la livraison à domicile à partir du lendemain, de la livraison express en une heure, etc.**

L'ambition porte notamment sur les villes de taille moyenne qui n'avaient pas accès jusqu'ici à l'ensemble de l'offre proposée par l'enseigne. Chaque magasin est libre de mettre en place le service le plus adapté à sa zone de chalandise. Ainsi, **un service de livraison à J+1 sera proposé dans les magasins Carrefour de 330 villes, et la livraison express dans ceux de 200 villes d'ici la fin de l'année.**

"L'année 2020 a profondément changé les habitudes des consommateurs, en particulier en matière d'e-commerce, explique Élodie Perthuisot, directrice e-commerce et transformation digitale de Carrefour. Le drive a longtemps été prédominant, particulièrement pour les familles avec enfants. La consommation e-commerce est désormais plus diverses, avec des clients à la recherche d'une gamme de services élargie. Pour répondre à ces nouveaux besoins, nous construisons le premier réseau d'e-commerce de France en profitant de la complémentarité de nos formats et de la force de notre réseau de magasins de proximité".

17 nouveaux magasins offriront la livraison à domicile d'ici la fin du mois de mars, ce qui permettra à l'enseigne de pouvoir desservir 69 nouvelles communes. A titre d'exemple, dès cette semaine, le magasin d'Epernay va ouvrir son service de livraison à domicile, « **Carrefour livré chez vous** », s'inscrivant ainsi dans la stratégie d'expansion territoriale de l'enseigne. Suivront Venettes, St Martin du Vieux Belleme, Bois Guillaume Bocquets, Miramas d'ici le 1er avril.



Les services e-commerce Carrefour pour la livraison des courses

- **Le Drive:** Le client passe commande 24h/24h sur www.carrefour.fr puis vient récupérer ses courses en Drive en voiture après avoir choisi le jour et l'heure de passage qui lui convient avec un minimum de 2h entre la commande et le retrait. Il a accès à une sélection large des produits au prix du magasin.

- **“Carrefour Livré Chez Vous”:** Un service accessible via le site www.carrefour.fr (espace « Livré chez vous ») pour une livraison à J+1 du lundi au samedi (livraison possible également le dimanche matin sur Paris intra-muros et petite couronne). Des frais de livraison gratuits pour toute commande supérieure à 150€.

- **La livraison express :** Le client effectue sa commande entre 6 000 et 10 000 produits sur le site www.livraisonexpress.carrefour.fr, sans minimum d'achat et sans abonnement. Le client choisit un créneau de livraison de 30 minutes et est livré dans l'heure par un coursier à vélo ou scooter après avoir été alerté par SMS. Ce service est désormais disponible dans plus de 36 villes.

- **Uber Eats :** Pour effectuer sa commande, le client se rend sur l'application Uber Eats et sélectionne le magasin Carrefour de son choix. Il peut ensuite choisir ses produits et constituer sa liste de courses, qui sera livrée en moyenne en 30 minutes à domicile par un livreur utilisant l'application Uber Eats.

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / Email : presse_groupe@carrefour.com

A propos de Carrefour en France

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 200 magasins. Depuis soixante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanales (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles). Carrefour emploie 105 000 collaborateurs et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France.

Pour plus d'informations : www.carrefour.com (espace presse), www.carrefour.fr ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour.