



LE GROUPE SEB ACQUIERT LA BRIGADE DE BUYER ET POURSUIT SON EXPANSION DANS LES MARCHÉS PROFESSIONNEL ET PREMIUM

Le Groupe SEB, leader mondial du petit équipement domestique et acteur important de l'équipement professionnel, annonce l'acquisition de La Brigade de Buyer, groupe international possédant notamment les marques de Buyer, Sabatier et 32 Dumas, symboles d'excellence et de savoir-faire dans les secteurs des articles culinaires, de la pâtisserie et de la coutellerie.

La Brigade de Buyer jouit de positions fortes en **Culinaire professionnel** et grand public premium. La société a su établir une proximité importante auprès des chefs et écoles de cuisine du monde entier, avec lesquels elle collabore pour le développement continu de produits innovants et durables.

Cette opération s'inscrit ainsi dans la stratégie de renforcement du Groupe SEB sur les segments professionnel et premium tout en valorisant un patrimoine industriel et culinaire d'exception.

La Brigade de Buyer était détenue depuis 2015 par Edify, holding industrielle dont le portefeuille est constitué de participations majoritaires et minoritaires dans des ETI et PME industrielles européennes.

La Brigade de Buyer : des marques au service de l'excellence culinaire

Avec un chiffre d'affaires global de **66 millions d'euros**, un effectif de **290 collaborateurs** et **trois sites de production** en France, La Brigade de Buyer rassemble notamment les activités :

- **de Buyer** : labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant, cette maison vosgienne fondée en 1830 s'adresse aux professionnels et aux passionnés de cuisine et de pâtisserie. Son assortiment de produits permet d'accompagner chacun dans la réussite des meilleures recettes dans plus de 95 pays. Beaucoup sont emblématiques, comme les batteries de cuisine (acier, inox, cuivre...), les mandolines ou encore les pistons à pression (Le Tube).
- **Rousselon Dumas-Sabatier** : située à Thiers, berceau de la coutellerie française, la marque incarne l'art du couteau forgé, synonyme de précision et de durabilité pour les professionnels exigeants et les consommateurs éclairés.

- **Scaritech** : fabricant de petit matériel à destination des boulangeries-pâtisseries avec son produit phare la Grignette, ustensile essentiel pour les artisans boulangers et **N2J**, créateur d'ustensiles écoresponsables sous la marque Pebbly.

Thierry de La Tour d'Artaise, Président du Groupe SEB, déclare : « *L'acquisition de La Brigade de Buyer s'inscrit dans notre ambition de renforcer notre leadership sur les segments professionnel et premium, en France et à l'international, tout en préservant et valorisant le savoir-faire unique de ces marques emblématiques. Elles représentent l'excellence française et enrichissent notre portefeuille de produits d'exception, à destination des professionnels comme des amateurs de gastronomie. La Brigade de Buyer bénéficie désormais de la puissance du Groupe SEB pour accélérer son développement.* »

2



À propos de La Brigade de Buyer :

- Entreprise fondée en 1830 (de Buyer), dans les Vosges (FR) / Acquisition de Rousselon Dumas-Sabatier et de Scaritech en 2021 et de Pebbly en 2022
- Présent dans 95 pays à travers le monde
- 290 collaborateurs
- 66 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024, dont la moitié réalisée à l'international
- 3 sites de production en France
- Large gamme de produits : batteries de cuisine (cuivre, acier, inox...), mandolines, piston à pression, couteaux forgés, grignette (matériel de boulangerie), accessoires de cuisine écoresponsables...

Prochains événements – 2025

23 janvier après bourse	Ventes provisoires 2024
27 février avant bourse	Résultats 2024
24 avril après bourse	Ventes et information financière 1 ^{er} trimestre 2025
20 mai 14h30	Assemblée Générale
23 juillet après bourse	Ventes et Résultats 1 ^{er} semestre 2025
23 octobre après bourse	Ventes et informations financières 9 mois 2025

3

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction Communication Financière et IR

Raphaël Hoffstetter
Guillaume Baron

comfin@groupeseb.com

Tél. +33 (0) 4 72 18 16 04

Presse

Groupe SEB
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon
Florence Candianides
Marie Leroy

presse@groupeseb.com

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00
Tél. + 33 (0) 6 88 20 98 60
Tél. + 33 (0) 6 76 98 87 53

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

seb@image7.fr

Et retrouvez-nous aussi sur www.groupeseb.com



Référence mondiale du Petit équipement domestique et du Café professionnel, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 40 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 350 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 8 milliards d'euros en 2023 et emploie plus de 31 000 collaborateurs.

SEB SA ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 55 337 770 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636