



Good food, Good life

# Medienmitteilung

Vevey, 16. März 2021

[FR](#) | [EN](#)

## **Nestlé veröffentlicht Geschäftsbericht 2020; Fokus auf Nachhaltigkeit an der Generalversammlung**

Nestlé hat heute ihren Geschäftsbericht für 2020 veröffentlicht. Dieser beleuchtet die finanzielle und nicht-finanzielle Leistung des Konzerns im vergangenen Jahr und gibt eine aktuelle Übersicht zu den Themen Strategie, Innovation, Digitalisierung und Nachhaltigkeit.

Zudem hat Nestlé heute die Einladung zur ordentlichen Generalversammlung mit den Traktanden an ihre Aktionäre versandt.

### **Geschäftsbericht 2020**

Trotz der Herausforderungen durch COVID-19 im Jahr 2020 hat Nestlé ein starkes Ergebnis vorgelegt und das dritte Jahr in Folge das organische Umsatzwachstum, die Rentabilität und die Kapitaleffizienz verbessert. Nestlé hat zudem durch Veräusserungen und gezielte Akquisitionen in attraktiven und wachstumsstarken Geschäftsfeldern weitere Fortschritte bei der Portfoliotransformation erzielt.

Zu den wichtigsten Wachstumstreibern gehörten konsumentenorientierte Innovationen, welche gleichzeitig den ökologischen Fussabdruck des Unternehmens reduzieren. Beispiele im Geschäftsbericht sind die Lancierung der pflanzlichen Thunfischalternative *Sensational Vuna* oder der vermehrte Einsatz von Papierverpackungen bei Marken wie *Maggi*. Das Unternehmen hat die durchschnittliche Markteinführungszeit für solche Innovationen um weitere 10% verringert und die Zahl der breitangelegten Markteinführungen um 23% gesteigert.

Das Jahr 2020 war geprägt von einem sprunghaften Anstieg des Online-Shoppings. Dank der fortgesetzten digitalen Transformation konnte Nestlé das Wachstum beschleunigen und die Kundenbeziehungen stärken. Das Unternehmen steigerte den E-Commerce-Umsatz um 48,4%. Dieser trug im vergangenen Jahr 12,8% zum Gesamtumsatz der Gruppe bei. Zudem waren mehr als 60% aller digitalen Medienkampagnen datengesteuert, um eine stärker personalisierte Kommunikation mit den Konsumenten zu ermöglichen.

Im Abschnitt «Gemeinsame Wertschöpfung» des Geschäftsberichts weist Nestlé darauf hin, dass 28 der 36 zuvor definierten Verpflichtungen zur Unterstützung der Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen vollkommen umgesetzt sind. Diese Verpflichtungen zielen darauf ab, ein gesünderes Leben zu fördern, Lebensgrundlagen zu verbessern sowie die Umwelt zu schützen und wiederherzustellen. Der vollständige Creating Shared Value and Sustainability Report

(Bericht zur Gemeinsamen Wertschöpfung und Nachhaltigkeit) wird am 23. März veröffentlicht.

Neben dem Lagebericht beinhaltet der Geschäftsbericht von Nestlé auch den Bericht zur Corporate Governance, den Vergütungsbericht und die Konzernrechnung der Nestlé-Gruppe, welche bereits am 18. Februar 2021 veröffentlicht wurden.

Mehr über diese und andere Themen erfahren Sie im [Geschäftsbericht](#)

### **Ordentliche Generalversammlung und Nachhaltigkeit**

Zusätzlich zu den traditionellen Traktanden wird Nestlé den Aktionären an der diesjährigen Generalversammlung die vor Kurzem veröffentlichte Net Zero Roadmap (unser Weg zur «grünen Null») zu einer Konsultativabstimmung vorlegen. Im Dezember 2020 hat das Unternehmen einen detaillierten Aktionsplan zur Halbierung der Treibhausgasemissionen bis 2030 und zur Erreichung von Netto-Null-Emissionen bis 2050 vorgestellt. Die Berichterstattung über nicht-finanzielle Leistungen wird immer bedeutender. [Wie bereits früher mitgeteilt](#), ist das Unternehmen der Auffassung, dass den Aktionären bei Fragen zu Umwelt, Gesellschaft und Governance (ESG) ein Mitspracherecht eingeräumt werden soll. Nestlé begrüsst deshalb die in der Schweiz vorgesehenen Gesetzesänderungen in diesem Bereich. In der Zwischenzeit ersucht der Verwaltungsrat die Aktionäre um die Unterstützung für die Net Zero Roadmap.

An jeder ordentlichen Generalversammlung können die Aktionäre über die Gesamtvergütung des Verwaltungsrats und der Konzernleitung abstimmen. Dieses Jahr hat Nestlé die Struktur des kurzfristigen Bonus für die Mitglieder der Konzernleitung angepasst. 15% der kurzfristigen leistungsabhängigen Vergütung sind zukünftig an das Erreichen von ESG-Zielen gebunden. Der Verwaltungsrat legt diese Ziele jeweils zu Jahresbeginn im Einklang mit der Unternehmensstrategie fest.

[Wie bereits angekündigt](#), hat Nestlé den bestehenden Nominations- und Nachhaltigkeitsausschuss in einen separaten Nominationsausschuss und einen fokussierten Nachhaltigkeitsausschuss aufgeteilt. Damit unterstreicht das Unternehmen den Stellenwert der Nachhaltigkeit in der Corporate Governance und ermöglicht es den Verwaltungsratsmitgliedern, diesen wichtigen Belangen mehr Zeit und Aufmerksamkeit zu schenken sowie Massnahmen zu entwickeln.

Im Vorfeld der nächsten Generalversammlung wird Nestlé ihren ersten TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure) -Bericht veröffentlichen. Dieser Bericht beurteilt die Stärke und Widerstandskraft der Strategie und des Geschäftsmodells von Nestlé im Hinblick auf verschiedene Klimaszenarien.

### **Links**

[Lagebericht](#)

[Bericht zur Corporate Governance 2020](#)

[Finanzielle Berichterstattung 2020](#)

---

**Kontakte:**

Media            Christoph Meier    Tel.: +41 21 924 2200    [mediarelations@nestle.com](mailto:mediarelations@nestle.com)

Investors        Luca Borlini        Tel.: +41 21 924 3509    [ir@nestle.com](mailto:ir@nestle.com)