



IKEA & ZYVA STUDIO Wake up! It's time to sleep.

Du 12 au 22 septembre
IKEA Paris Italie Deux

Le 12 septembre, **IKEA emménage Place d'Italie** et inaugure son nouveau magasin sous le signe du sommeil. Pourquoi le **sommeil** ? Parce que IKEA est convaincu que s'il y a une chose qui aide les gens à mieux satisfaire leurs besoins et leurs rêves, à dépasser leurs limites et à développer leur imagination, c'est bien le sommeil.

À cette occasion et dans le cadre de la nouvelle édition de Paris Design Week, IKEA invite le studio de design **ZYVA** à explorer sa **vision holistique du sommeil**, comme socle indispensable à une vie plus belle. Ensemble, ils dévoilent une fable architecturale nichée au cœur de cette nouvelle adresse parisienne.

Les meilleurs choses se passent dans la chambre !

Quand l'ADN de IKEA se mélange à celui de ZYVA, **un tout nouveau chromosome voit le jour : ZYKEA**. Ce chromosome a la particularité d'évoluer dans un milieu tout à fait particulier, une chambre où les rêves et les songes se confondent avec la réalité, un **refuge propice au bien-être** et à l'imagination, composé de mobilier et d'accessoires IKEA mais transformé par la vision ZYVA.

Et comme l'ADN nous rend tous unique, celui présent dans **le chromosome ZYKEA** nous plonge dans un espace tout aussi singulier : une machine à rêves dans un **espace consacré au sommeil** ; un **refuge** pour les pensifs, les songeurs, les têtes en l'air et les têtes dans les nuages ; un **lieu de repos** qui active les canaux de l'imaginaire grâce à une architecture obsessionnelle et accumulative. IKEA et le studio ZYVA en sont persuadés : il suffit parfois d'une légère torsion à l'habituel, pour **rendre le quotidien plus beau**, particulièrement dans la chambre, cet espace intime et personnel, infiniment connecté à la rêverie et au sommeil.



Image d'inspiration 3D par Zyva Studio

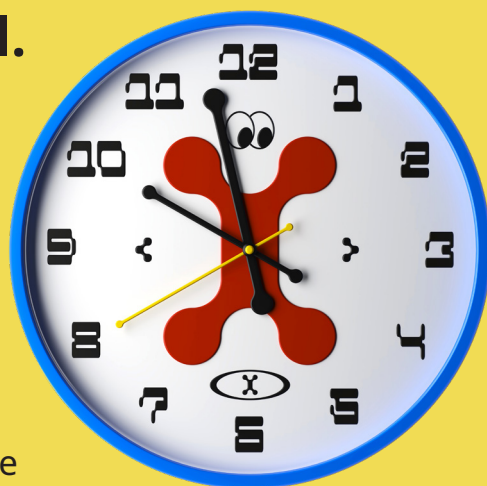
Mais une chambre ce n'est pas uniquement cela. Elle est là, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Lire. Manger. Regarder. Se câliner. Embrasser. Rire. Pleurer. Partager. Organiser. Ranger. Jouer. Se révéler. Et dormir, bien sûr.

Qui que nous soyons, quel que soit notre âge ou notre situation, **la chambre est notre endroit le plus privé et le plus spécial**. C'est là que nous pouvons être vraiment nous-mêmes, plus vulnérables aussi. **C'est notre maison dans la maison**.

Pour IKEA, comprendre tout ce qui se passe dans la chambre, de manière individuelle, c'est ouvrir la voie à de nouvelles opportunités qui sont autant de leviers indispensables pour **améliorer le quotidien du plus grand nombre**.

Une vision holistique du sommeil.

Dissiper le mystère autour du sommeil et améliorer sa qualité pour le plus grand nombre sont des priorités pour IKEA. Forte de son expertise et de sa connaissance de la vie à la maison, l'enseigne a identifié six facteurs essentiels pour une bonne nuit de sommeil. Ainsi **confort, lumière, température, son, qualité de l'air et rangement** jouent un rôle majeur dans la qualité du sommeil et peuvent avoir une influence sur l'énergie, la santé et la joie de vivre au quotidien.



À travers cet événement, l'enseigne souhaite montrer que *« dormir plus n'est pas sacrifier le présent, c'est investir dans l'avenir »*, en proclamant haut et fort : **« Réveillez-vous, il est temps de bien dormir ! »**.

www.IKEA.fr

Informations pratiques :

“Wake up ! It's time to sleep.”

IKEA Paris Italie Deux
Centre commercial Italie Deux
30 avenue d'Italie - Paris 13

Du 12 au 22 septembre – de 10h à 20h

À propos de ZYVA STUDIO

« Pour moi IKEA c'est le monde de l'inventivité accessible »

Anthony Authié est un architecte, designer et artiste digital français, fondateur de l'agence Zyva Studio en 2019 dont la pratique transversale opère entre architecture, design et scénographie.

Il publie en 2018, aux Éditions Parenthèses, le roman Bastion de regards, aux Éditions Parenthèses sur le fond d'architecture, et poursuit ses recherches sur le corps et l'architecture dans Muscle, un essai sur le bodybuilding. Par le prisme de Zyva Studio, Anthony Authié explore les limites de la représentation. Se décrivant lui-même comme un architecte maximaliste et un TransDesigner, il questionne les réminiscences de son enfance et transpose dans ses réalisations la culture populaire de sa jeunesse. La cohérence de son travail et sa radicalité de ton contribuent, projet après projet, à définir les principes d'une direction artistique unique.

« IKEA, c'est cette force de pouvoir rendre iconique des objets du quotidien. C'est un faiseur de hit que tout le monde écoute, et pour moi, savoir parler au monde c'est justement avoir réussi à le comprendre ».

