



Lyon, le 29 novembre 2023

Page 1 / 2

# La Région plus que jamais aux côtés des professionnels du tourisme

Plus de 700 participants de la famille du tourisme en Auvergne-Rhône-Alpes se sont retrouvés les 27 et 28 novembre à l'Hôtel de Région, alors que les bilans des saisons de printemps, d'été et d'automne se sont avérés très encourageants pour les professionnels et que les perspectives d'hiver s'annoncent bonnes.

Sylvie FAYOLLE, Vice-présidente de la Région déléguée au Tourisme et Fabrice PANNEKOUCKE, Président de l'Agence Régionale du Tourisme, et Vice-président de la Région ont pu, à travers les tables rondes et ateliers, présenter les dispositifs et l'offre de services de la Région et de l'Agence. Occasion également de partager les enjeux en prenant la distance nécessaire pour bien appréhender les défis qui nous attendent, notamment l'émergence rapide de l'intelligence artificielle dans nos modes d'actions et la cohabitation entre les visiteurs et les touristes.

La présence de Christian MANTEI, Président d'Atout France, a suffi à elle-seule à témoigner du poids que représente Auvergne-Rhône-Alpes en termes de retombées touristiques.

A l'issue de ces deux journées, il était essentiel de fédérer les acteurs habitués à surmonter les crises : sécuritaire, sanitaire, énergétique, et de leur rappeler que la Région et l'Agence sont à leurs côtés avec des dispositifs adaptés et plébiscités. Le tourisme reste un secteur parmi les plus créateurs d'emplois non délocalisables, secteur dans lequel le déficit de main d'œuvre est néanmoins susceptible d'affecter sa compétitivité. Il faut innover pour travailler à l'attractivité des métiers du tourisme. La Région et l'Agence Régionale du Tourisme ont les moyens d'accompagner les acteurs en matière de formation.

*«La Région sait que ses premiers touristes sont locaux et régionaux, mais elle est aussi une terre de conquête pour faire découvrir nos pépites touristiques aux clientèles nationales, européennes et mondiales Et la perspective d'accueillir les Jeux olympiques et paralympiques d'hiver en 2030 donnera du baume au cœur à toute la profession du secteur touristique »*, Sylvie FAYOLLE, Vice-présidente déléguée de la Région au Tourisme.

Ces pépites ont précisément été distinguées dans le cadre d'un concours des initiatives au titre de 3 catégories : « services innovants à la clientèle », « tourisme pour tous » et « préservation et valorisation des ressources ».





Lyon, le 29 novembre 2023

Page 2 / 2

**Fabrice PANNEKOUCKE**, Président de l'Agence régionale de tourisme a rappelé que « ces deux jours ont consacré des temps d'échanges entre acteurs et avec l'ensemble des équipes d'Auvergne-Rhône-Alpes tourisme pour construire les actions partenariales 2024 ».



- Pack Actions 2024: <https://pro.auvergnerrhonealpes-tourisme.com/catalogue/2024/>
- Les chiffres clés en Auvergne-Rhône-Alpes: <https://pro.auvergnerrhonealpes-tourisme.tv/temps-forts/2023-les-chiffres-cles-Auvergne-Rhone-Alpes-23c48ff8a3.html>