

# Bilendi

## Bilendi acquiert Tandemz, spécialiste dans le recrutement de testeurs UX, et accède au marché en fort développement de l'UX Research

**Paris, le 14 octobre 2024** - **Bilendi, leader européen des technologies, des données et des solutions d'IA pour l'industrie des études de marché**, annonce l'acquisition de Tandemz, le spécialiste du recrutement de testeurs UX (User eXperience ou expérience utilisateur) ...

### Tandemz, le spécialiste français du recrutement de testeurs UX

Tandemz a été cofondée à Paris en 2020 par trois ingénieurs experts en UX — Marine Wolffhugel, France Wang et Nicolas Djambazian. Tandemz est une plateforme en libre-service facilitant le recrutement de participants pour des entretiens clients, des tests utilisateurs ou des enquêtes UX à l'échelle mondiale.

En quelques clics, les entreprises peuvent configurer des tests utilisateurs, soit en invitant les membres de leur propre communauté à rejoindre un panel de testeurs, soit en recrutant des participants via le réseau de Tandemz. La plateforme regroupe une communauté de plus de 30 000 testeurs. À ce jour, Tandemz compte plus de 150 clients actifs, dont des marques renommées.

Commercialisé en mode SaaS, Tandemz réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 400 K€.

### L'UX Research, un élément clé pour une expérience de marque réussie

Les études UX consistent à rencontrer des utilisateurs pour comprendre leurs attentes et leurs besoins. Elles analysent les préférences, les réticences et les comportements d'une population cible afin d'améliorer l'expérience utilisateur des produits, services et points de contact d'une entreprise.

Elle s'appuie sur des méthodologies d'études qualitatives et quantitatives. Devenue un enjeu crucial pour les marques, l'expérience utilisateur joue un rôle essentiel dans la satisfaction des besoins des utilisateurs en offrant une expérience fluide et agréable sur les supports digitaux, les produits et services.

### Bilendi et Tandemz allient leurs forces pour proposer une offre complète dans l'UX Research

Les clients de Tandemz bénéficieront de la couverture internationale et des technologies de Bilendi. Les solutions d'IA de Bilendi aideront Tandemz à se développer davantage et à améliorer ses services de tests UX. En parallèle, Tandemz aura accès à plus de 2,5 millions de panélistes actifs de Bilendi dans 15 pays européens. De nouveaux panels propriétaires seront bientôt lancés à travers l'Europe pour répondre aux besoins des clients de Tandemz.

L'UX Research et les études de marché visent à soutenir les marques dans l'optimisation de l'expérience client. Avec cette acquisition, Bilendi enrichit son offre technologique et son expertise grâce à des solutions de l'UX Research, tout en renforçant sa position d'acteur clé européen dans la

collecte de données et d'insights. Les clients de Bilendi auront accès à des solutions de l'UX Research et à une plateforme en libre-service pour recruter des testeurs UX à travers l'Europe.

Avec cette opération, Bilendi se fixe l'objectif de devenir à moyen terme l'un des acteurs clés en Europe du secteur de la recherche UX.

Le prix de la transaction est confidentiel. L'acquisition sera financée intégralement en numéraire par utilisation de la trésorerie.

**Marc Bidou, CEO et fondateur de Bilendi, déclare :**

« Cette opération marque notre entrée dans un secteur stratégique du marché des études, celui de l'UX Research. En seulement quatre ans, Tandemz est devenu un acteur reconnu de son marché et travaille pour un grand nombre de clients renommés. Nous sommes impatients de capitaliser sur l'expertise de Tandemz dans le domaine de l'UX pour renforcer ses panels et ses technologies et renforcer l'offre apportée aux clients . »

**Marine Wolffhugel, CEO et fondateur de Tandemz, déclare :**

« Nous sommes ravis de ce rapprochement avec Bilendi, l'un des leaders européens des technologies et des données pour les études. Dès les premiers échanges, il est apparu clairement que les synergies entre nos deux entreprises étaient nombreuses et complémentaires. Nous sommes convaincus que cette alliance renforcera notre capacité à innover, à mieux répondre aux besoins de nos clients, et à accélérer notre croissance au sein d'un marché en pleine expansion. »

**Prochaine publication :** Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2024, le 6 novembre 2024 (après Bourse)

## À propos de Bilendi

---

**Bilendi** est un des leaders européens des technologies, des données et des solutions d'IA pour l'industrie des études de marché. La mission de **Bilendi** est de collecter et traiter des données fiables, de manière éthique, auprès des consommateurs, citoyens, patients, professionnels, ... à destination des chercheurs afin de mieux comprendre notre société, et pour les acteurs économiques et politiques, afin qu'ils prennent les décisions de manière informée.

Avec une équipe de plus de 400 personnes, **Bilendi** est implanté en France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Belgique, Espagne, Suède, Finlande, Danemark, Suisse, Pays Bas, Maroc pour servir 1 700 clients.

Certifiée ISO 20252:2019, **Bilendi** a développé notamment BARI, une IA dédiée à l'industrie des études de marché, Bilendi Discuss, une plateforme d'études de marché disponible en mode SaaS, et des panels en ligne de grande qualité dans 13 pays d'Europe.

Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris. Code ISIN : FR0004174233 - Code Mnémo : ALBLD - Eligible PEA PME – Qualification " Entreprise Innovante " de BPI France

[www.bilendi.com](http://www.bilendi.com)

## A propos de Tandemz

---

Fondée à Paris en 2020, Tandemz est une plateforme en libre-service qui aide les équipes produit (chercheurs UX, designers et responsables produits) à trouver les participants les plus qualifiés pour leurs entretiens, tests d'utilisabilité et enquêtes dans le cadre de la recherche UX. Avec un accent mis sur la facilité d'utilisation, la rapidité et le recrutement international de haute qualité, Tandemz est devenue la solution de référence pour le recrutement dans la recherche UX pour plus de 150 clients actifs l'année dernière, dont certaines marques prestigieuses.

## Contacts

---

### **BILENDI**

Marc Bidou – Président-directeur Général et fondateur

Tél. : 01 44 88 60 30

[m.bidou@bilendi.com](mailto:m.bidou@bilendi.com)

### **SEITOSEI.ACTIFIN**

Relations Analystes & Investisseurs

Foucauld Charavay

[foucauld.charavay@seitosei-actifin.com](mailto:foucauld.charavay@seitosei-actifin.com)

Tél. : 01 56 88 11 10

Relations Presse

Isabelle Dray

[isabelle.dray@seitosei-actifin.com](mailto:isabelle.dray@seitosei-actifin.com)

Tél. : 01 56 88 11 29