

80% des entreprises investissent dans l'IA pour améliorer leur *cashflow* malgré les réductions budgétaires

L'analyse « Cash Maturity 2024 », réalisée par Sidetrade et PwC France et Maghreb, révèle que l'intégration de l'automatisation intelligente et de l'IA générative, couplée au renforcement des compétences internes, constitue une tendance forte pour relever les défis d'un marché de plus en plus complexe.

Paris – 17 décembre 2024 | En collaboration avec le cabinet de conseil et d'audit PwC France et Maghreb, Sidetrade, leader mondial des applications Order-to-Cash basé par l'IA, révèle une évolution des investissements effectués par les directions financières, marquée par un regain d'audace. En 2024, l'accent est mis davantage sur la génération de *cashflow* et la préservation de l'EBITDA, en réponse à un contexte économique difficile.

L'étude « Cash Maturity 2024 » de Sidetrade et PwC offre une perspective sur les tendances de la transformation financière en Europe, en mettant en lumière la manière dont les entreprises ajustent leurs stratégies Order-to-Cash (O2C) face à des taux d'intérêt toujours significatifs et à des conditions de crédit plus strictes. Dans sa deuxième édition, le rapport révèle que les entreprises misent sur l'IA générative et le développement des talents internes pour bâtir des fonctions financières à forte valeur ajoutée.

Cette étude constitue un guide pour les responsables financiers souhaitant évaluer leur maturité en gestion de trésorerie et prendre des mesures proactives pour optimiser leurs fonctions. Alors que les départements financiers évoluent vers des unités dynamiques et créatrices de valeur, le succès repose sur l'adhésion au changement, la définition de priorités et la prise de décisions audacieuses et éclairées dans un contexte économique imprévisible.

Arthur Wastyn, Associé, PwC France et Maghreb, a commenté : « *Grâce à la technologie - IA et automatisation des processus principalement- les entreprises adoptent désormais une approche plus systématique et ambitieuse de la transformation de leur cycle Order-to-Cash. La réussite et la pérennité de ces actions reposent non seulement sur des fondements technologiques, mais aussi sur l'identification de leaders audacieux et visionnaires capables de conduire des projets complexes en environnement incertain* ».

L'étude complète « Cash Maturity 2024 » est **disponible** : [ici](#).

Principales conclusions de « Cash Maturity 2024 »

- Alors que les budgets se resserrent, avec une réduction de 30% par rapport à 2023, les responsables financiers intensifient leurs investissements en transformation. En 2024, 87% d'entre eux sont activement engagés dans des projets de transformation (contre 59 % en 2023), et la quasi-totalité de ces projets actifs (98%) met l'accent sur l'optimisation des processus O2C. Ce dynamisme s'accompagne d'une augmentation de 79% de la priorité accordée aux initiatives visant à accélérer le *cashflow* et à stimuler la croissance de l'EBITDA, un impératif pour naviguer dans un contexte de taux d'intérêt élevés et de conditions de crédit restrictives.
- L'IA générative s'impose comme un axe majeur d'investissement dans cette dynamique de transformation : plus de 80% des entreprises investissent dans ce domaine malgré les contraintes budgétaires, le plaçant après les déploiements d'un ERP. Cependant, avec plus de 55% des tâches O2C encore traitées manuellement, de nombreuses entreprises reconnaissent l'urgence

d'automatiser ces opérations. En effet, les trois quarts des entreprises interrogées prévoient d'importants investissements en automatisation au cours des 18 prochains mois pour stimuler la productivité et l'efficacité des flux de trésorerie.

- Ces avancées technologiques s'accompagnent d'une réorientation stratégique des investissements en ressources humaines au sein des équipes financières. Plutôt que de recourir davantage à l'externalisation, les entreprises misent sur le développement des compétences internes pour répondre à la demande croissante de compétences techniques, analytiques et de leadership. En 2024, 50% des répondants déclarent donner la priorité au développement des talents, contre 27% en 2023, témoignant d'un engagement accru pour doter les équipes des compétences techniques et humaines essentielles à la stratégie financière actuelle.

Jean-Claude Charpenet, associé de Sidetrade, ajoute : *« Dans le climat actuel, les restrictions budgétaires n'entravent pas l'investissement dans l'IA générative. En effet, la plupart des dirigeants la considèrent essentielle pour réussir la transformation Order-to-Cash. Pour les directeurs administratifs et financiers, la technologie intelligente dépasse la simple productivité ; elle représente un levier stratégique pour stabiliser le flux de trésorerie et protéger l'EBITDA. La transformation financière est désormais indispensable pour soutenir la croissance et renforcer la résilience dans un marché qui exige agilité et réactivité. Le véritable défi n'est plus de se demander « si » mais bien « à quelle vitesse » et « où concentrer les efforts » ».*

Méthodologie

L'étude « Cash Maturity 2024 », réalisée conjointement par PwC et Sidetrade, s'est déroulée entre le deuxième et le troisième trimestre de l'année fiscale 2024.

Elle repose sur les réponses d'un échantillon de 180 entreprises provenant de divers secteurs et couvrant une large gamme de fonctions, incluant celles de PDG, de directeurs financiers et de responsables financiers.

Afin de garantir la robustesse de nos conclusions, nous avons intentionnellement constitué un échantillon diversifié, englobant des entreprises de toutes tailles — des PME aux grandes sociétés — et couvrant une variété de secteurs d'activité.

Cette méthodologie visait à fournir une analyse complète et représentative de la transformation financière, avec des perspectives adaptées à un large éventail d'organisations.

Relations médias de PwC France et Maghreb

Priscille Holler 07 87 93 40 38 priscille.holler@pwc.com

A propos de PwC France et Maghreb

En France et au Maghreb, PwC développe des missions de conseil, d'audit et d'expertise juridique et fiscale pour les organisations de toutes tailles et de tous secteurs d'activité. Fortes de plus de 6 750 collaborateurs, ses équipes pluridisciplinaires conjuguent leurs savoir-faire au sein d'un réseau international de plus de 364 000 personnes dans 151 pays. PwC France et Maghreb a pour ambition stratégique de devenir l'acteur de référence de la création de confiance et de la transformation durable des entreprises, en ligne avec la stratégie mondiale du réseau PwC, The New Equation. Rendez-vous sur www.pwc.fr.

Relations investisseurs & Relations médias de Sidetrade

Christelle Dhrif +33 6 10 46 72 00 cdhrif@sidetrade.com

A propos de Sidetrade

Sidetrade (Euronext Growth : ALBFR.PA) propose une plateforme Order-to-Cash qui révolutionne la génération et la sécurisation du cashflow. Grâce à « Aimie », sa technologie d'intelligence artificielle de nouvelle génération, Sidetrade analyse quotidiennement plus de [6 100 Mrd\\$ de transactions inter-entreprises dans son cloud](#), anticipant les comportements de paiement de plus de 38 millions d'entreprises à travers le monde. Aimie recommande les meilleures stratégies opérationnelles, dématérialise et automatise avec intelligence les processus Order-to-Cash, améliorant ainsi productivité, résultats et BFR des organisations. Avec plus de 400 employés en Europe, aux États-Unis et au Canada, Sidetrade accompagne des grandes entreprises dans plus de 85 pays, dont Bidcorp, Biffa, Bunzl, Engie, Expedia, Inmarsat, KPMG, Lafarge, Manpower, Opentext, Page, Randstad, Saint-Gobain, Securitas, Sodexo, Tech Data, UGI, Veolia. Sidetrade est membre du Pacte Mondial des Nations Unies, adhérant à ses principes d'entreprise responsable. Pour plus d'information, suivez-nous sur Twitter [@Sidetrade](#).

En cas de discordance entre la version française et la version anglaise de ce communiqué, seule la version anglaise est à prendre en compte.