



prodware

Innovation & Business Solutions

Résultats semestriels 2021

The logo for prodware, featuring the word "prodware" in a white, lowercase, sans-serif font on a blue background. A stylized blue "P" icon is positioned to the right of the text.

LE PARTENAIRE DE  
REFERENCE DES  
ENTREPRISES\* DANS  
LEUR TRANSFORMATION  
DIGITALE

The logo for INNERCIRCLE, featuring the text "2020/2021 INNERCIRCLE for Microsoft Business Applications" in a white, sans-serif font on a white background. The background of the entire slide shows a person running on a beach with a city skyline in the distance.

32 ANS  
D'EXPERIENCE ET  
D'EXPERTISE

19 000  
CLIENTS

UNE PRESENCE  
DANS 12 PAYS

UNE R&D FORTE,  
AU SERVICE DE  
L'INNOVATION  
LOGICIELLE  
(80 solutions)

1350  
COLLABORATEURS

CA 2020  
**172,4 M€**  
CA S1 2021  
**81,6 M€**

\* Principalement PME en forte croissance, ETI et filiales de grands comptes

A photograph of three business professionals in a modern office setting. A woman in a white blazer is holding a tablet, and two men, one in a white shirt and one in a light blue shirt with glasses, are looking at the screen with interest. The background shows office cubicles and large windows.

prodware

FAITS MARQUANTS  
S1 2021

# UN RENFORCEMENT DE L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES DANS L'ACCÉLÉRATION DE LEUR TRANSFORMATION DIGITALE

UN ACCOMPAGNEMENT DE BOUT EN BOUT AVEC



1

## AZURE IAAS

**L'infrastructure Azur en tant que service (IaaS)**

Déploiement d'un vaste catalogue pour la création d'infrastructures sécurisées et évolutives

2

## AZURE PAAS

**Azure Platform as a Service (PaaS)**

Prise en charge de l'intégralité du cycle de vie des applications web via une connexion sécurisée

3

## AZURE SAAS

**Le Software as a Service (SaaS)**

Solution logicielle complète pour une connexion des utilisateurs aux applications cloud

4

## AZURE SÉCURITÉ

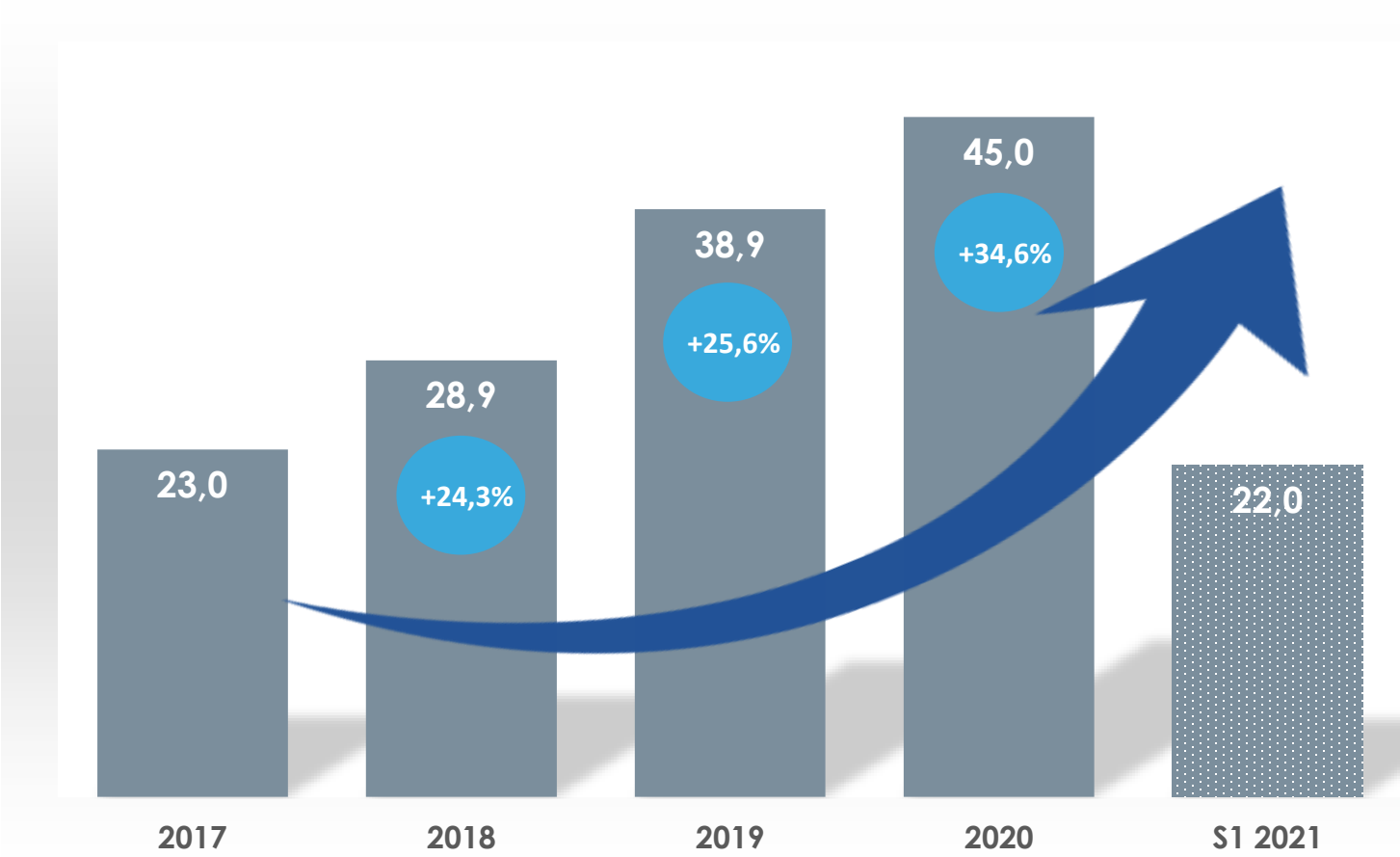
Gestion des applications dans le cloud

Protection contre les fuites de données, les logiciels malveillants et les tentatives d'hameçonnage

# CROISSANCE CONTINUE DES VENTES EN MODE SAAS



CA EN M€



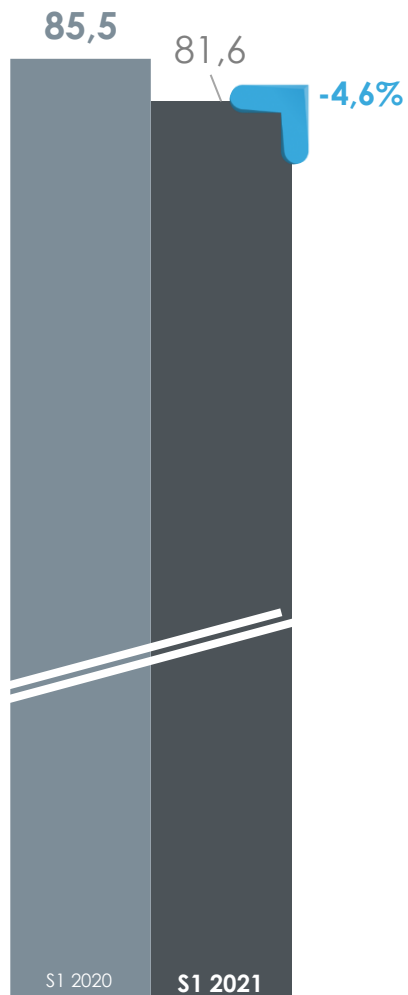


prodware

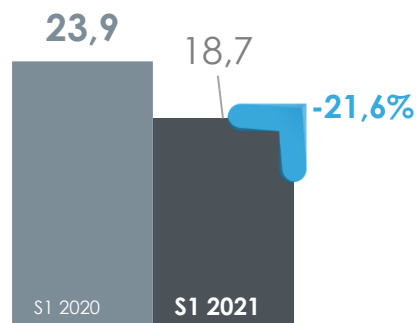


RESULTATS  
SEMESTRIELS 2021

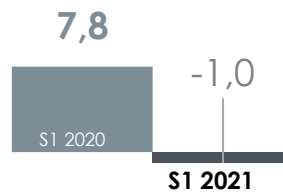
# INDICATEURS CLES



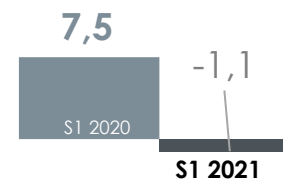
CA



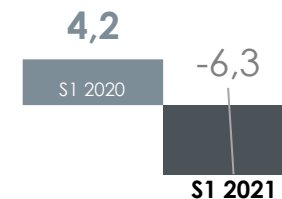
EBITDA



RÉSULTAT  
OPÉRATIONNEL  
COURANT



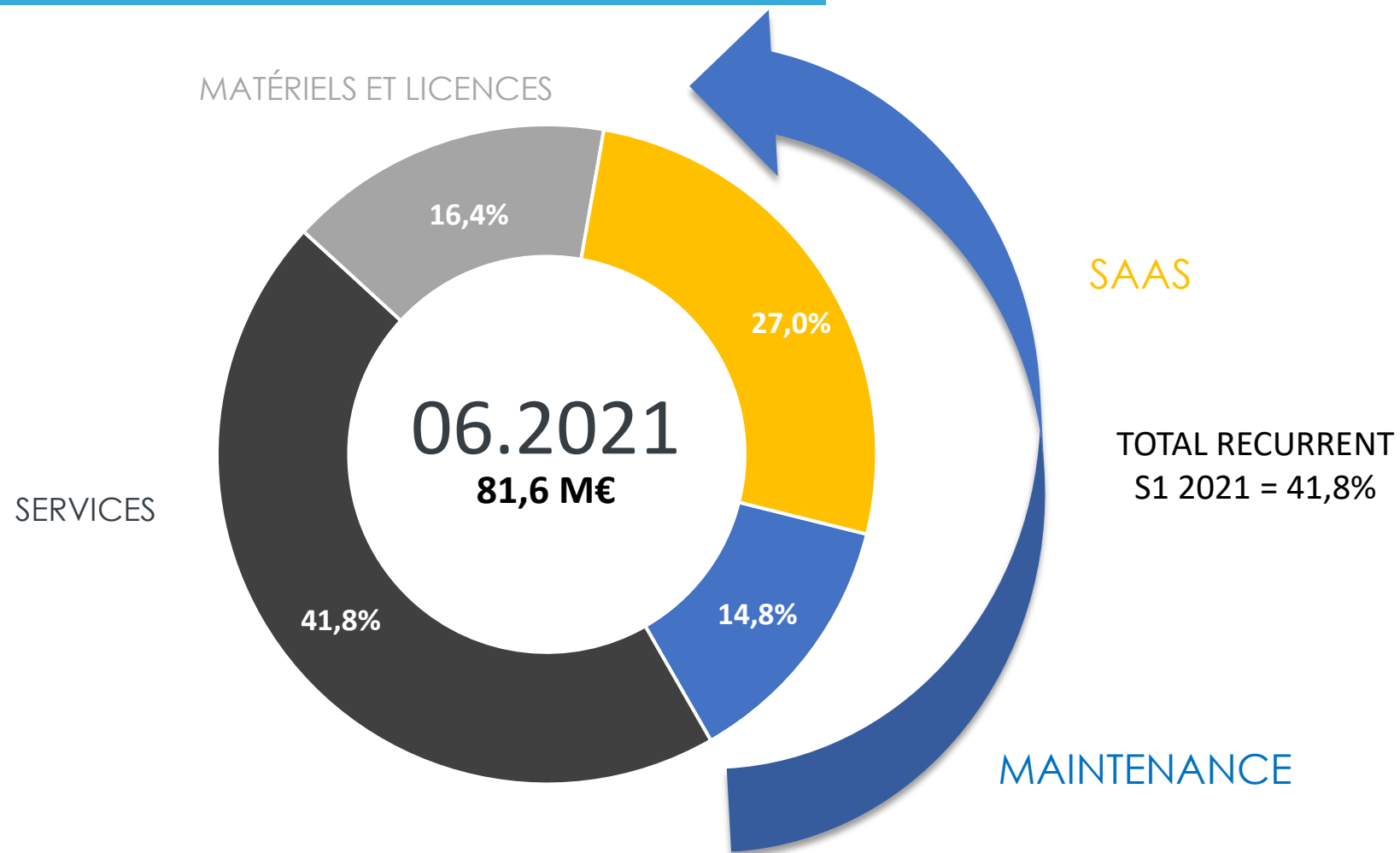
RÉSULTAT  
OPÉRATIONNEL



RÉSULTAT NET  
PART DU GROUPE

EBITDA S1 2021 supérieur à 20%  
Impact exceptionnel de provisions pour dépréciation

# PRODWARE, UN MODÈLE MIXTE SERVICE/ÉDITION



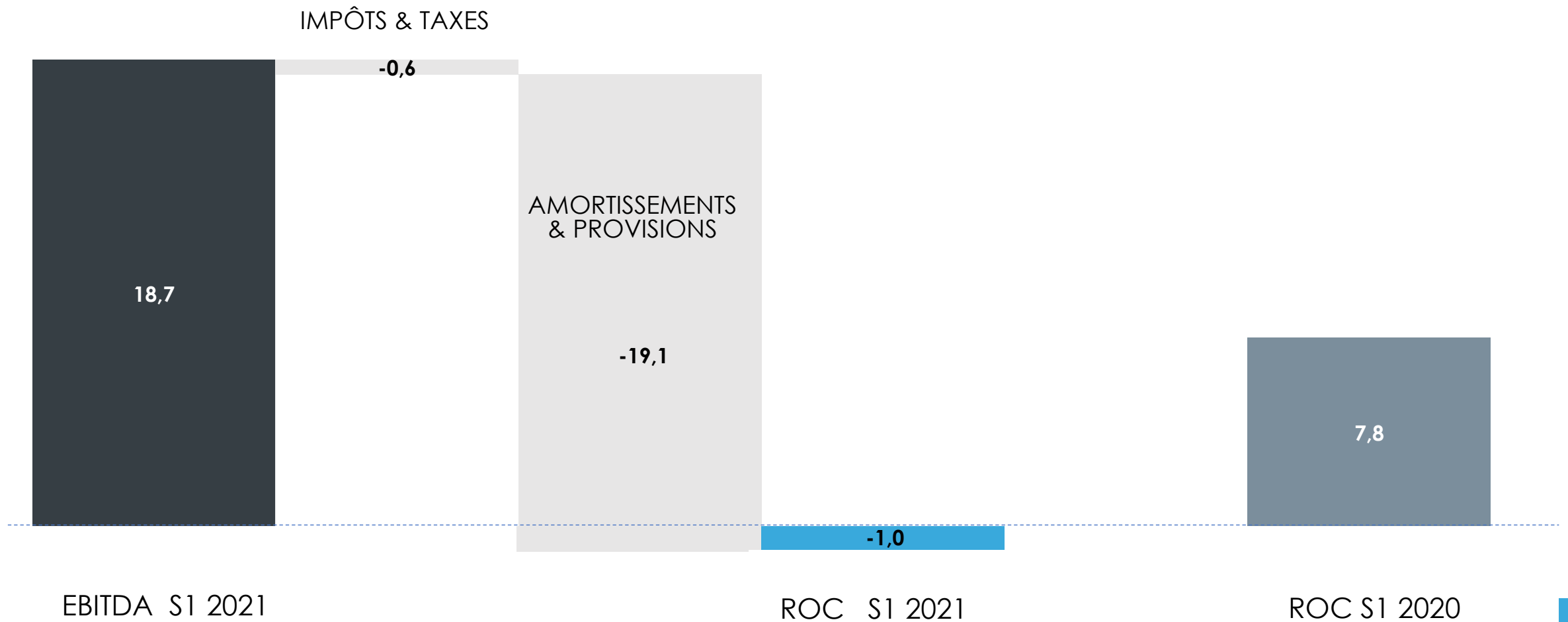


# EBITDA

Normes IFRS  
Données non auditées en M€

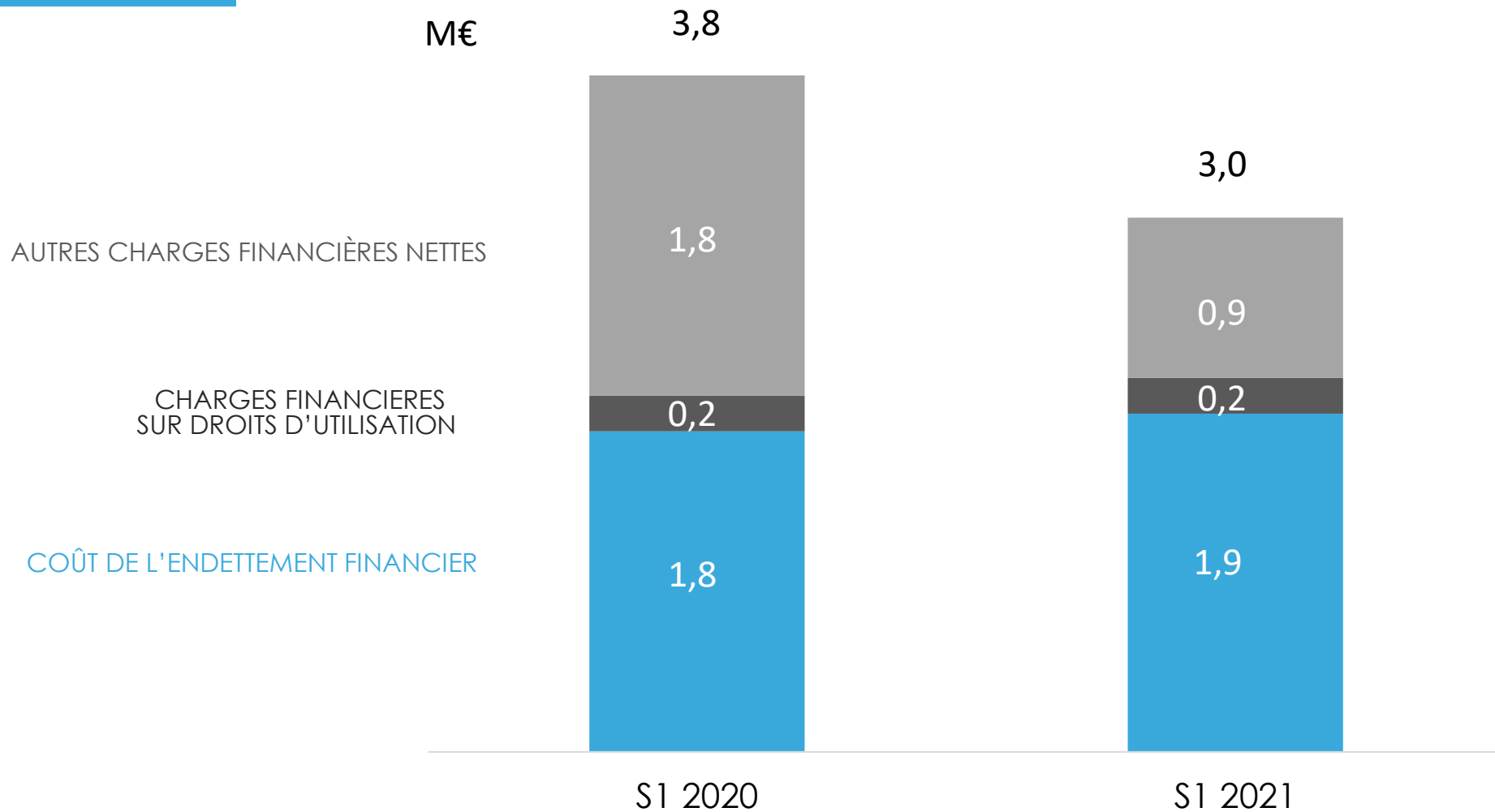
	<b>S1 2020</b>	<b>S1 2021</b>	<b>Variation</b>
Chiffre d'affaires	85,5	81,6	-4,6%
Achats consommés	(27,8)	(25,9)	-6,8%
Charges externes	(7,9)	(9,3)	+17,9%
Charges de personnel	(25,4)	(27,0)	+6,2%
Autres produits et charges opérationnels courants	(0,5)	(0,7)	+29,2%
<b>EBITDA</b> En % du CA	<b>23,9</b> 27,9%	<b>18,7</b> 22,9%	<b>-21,6%</b> -5,0pts

# BRIDGE EBITDA / ROC (M€)



# RESULTAT FINANCIER

## Réduction des charges financières



# COMPTE DE RÉSULTAT

Normes IFRS - Données auditées en M€

	S1 2020	S1 2021	Var.
Chiffre d'affaires	85,5	81,6	-4,6%
<b>EBITDA</b>	<b>23,9</b>	<b>18,7</b>	<b>-21,6%</b>
<b>En % du CA</b>	<b>27,9%</b>	<b>22,9%</b>	<b>-5,0 pt</b>
Impôts et taxes	-0,5	-0,6	ns
Dotations nettes aux amortissements, dépréciations et provisions	-15,6	-19,1	ns
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>7,8</b>	<b>-1,0</b>	<b>ns</b>
<b>En % du CA</b>	<b>9,1%</b>	<b>-1,3%</b>	<b>ns</b>
Autres produits et charges opérationnels	-0,3	-0,1	ns
Résultat opérationnel	7,5	-1,1	ns
En % du CA	8,8%	-1,3%	ns
Résultat financier	-3,8	-3,1	ns
Impôts sur les résultats	0,2	-2,3	ns
Quote-part dans les entreprises associées	0,2	0,1	
Résultat net des activités poursuivies	4,1	-6,3	ns
Résultat net de l'ensemble consolidé	4,1	-6,3	ns
<b>Résultat net Part de Groupe</b>	<b>4,2</b>	<b>-6,3</b>	<b>ns</b>
<b>En % du CA</b>	<b>4,9%</b>	<b>-7,7%</b>	<b>ns</b>

# BILAN

## ACTIF

## PASSIF

Normes IFRS  
Données auditées en M€

**31/12/2020**      **30/06/2021**

Normes IFRS  
Données auditées en M€

**31/12/2020**      **30/06/2021**

Goodwill	32,6	32,6	Capitaux Propres	155,4	149,1
Autres immobilisations	185,1	190,8	Endettement non courant	91,1	89,3
Droits d'utilisation	27,2	34,0	Dettes de location non courantes	18,9	23,9
Impôts Actif	9,6	7,9	Autres Passifs non courants	5,9	5,9
<b>Total actif non-courant</b>	<b>254,5</b>	<b>265,3</b>	<b>Passif non courant</b>	<b>115,9</b>	<b>119,2</b>
Stocks	0,1	0,1	Provisions courantes	0,7	0,7
Clients et comptes rattachés	74,2	68,8	Endettement courant	30,2	31,6
Autres actifs courants	15,3	18,6	Dettes de location courantes	8,3	10,1
Trésorerie et équivalents	36,1	28,4	Fournisseurs et comptes rattachés	19,7	20,5
Autres passifs courants			Autres passifs courants	50,0	50,0
<b>Total actif courant</b>	<b>125,7</b>	<b>115,9</b>	<b>Total passif courant</b>	<b>108,9</b>	<b>112,9</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>380,2</b>	<b>381,2</b>	<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>380,2</b>	<b>381,2</b>

# TABLEAU DES FLUX FINANCIERS

Normes IFRS - Données non auditées en M€

	30/06/2020	31/12/2020	30/06/2021
Capacité d'autofinancement avant coût d'endettement et impôt	21,4	44,6	18,0
Variation BFR	4,1	-8,9	2,4
<b>Flux nets de trésorerie générés par l'exploitation</b>	<b>25,5</b>	<b>35,7</b>	<b>20,4</b>
Acquisitions nettes d'immobilisations	-16,8	-26,6	-20,0
<b>Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement</b>	<b>-16,8</b>	<b>-22,6</b>	<b>-20,0</b>
Variation nette d'emprunt y compris concours bancaires <sup>(1)</sup>	-4,9	-9,6	-9,6
Opérations sur le capital y compris actions propres	-0,2	-0,2	-
<b>Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement</b>	<b>-5,0</b>	<b>-9,8</b>	<b>-9,1</b>
Variation nette de change sur la trésorerie	ns	ns	ns
<b>Variation de trésorerie</b>	<b>+3,6</b>	<b>+3,3</b>	<b>-9,1</b>

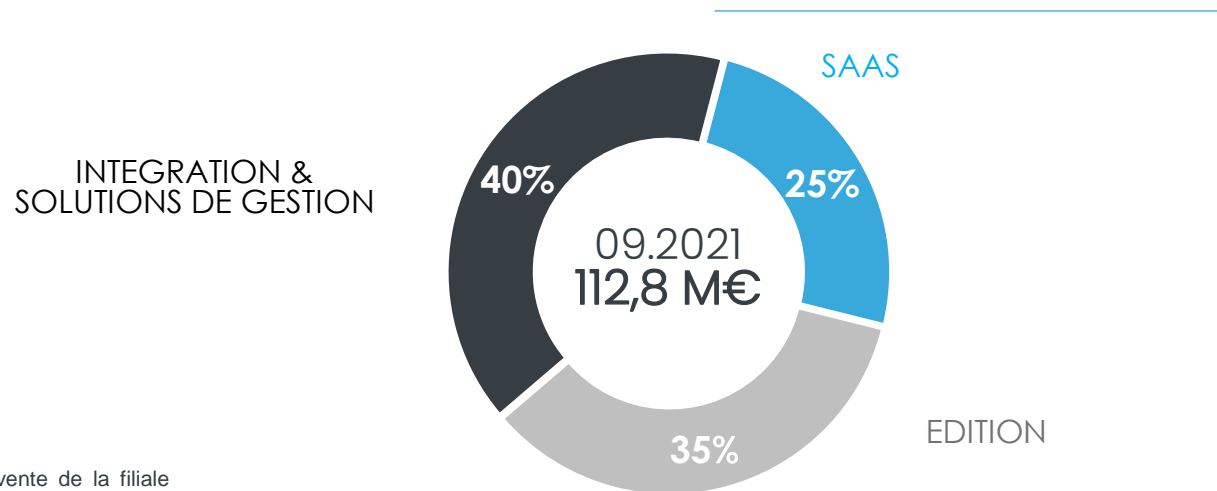
<sup>(1)</sup>incluant les remboursements de droits d'utilisation (IFRS16)

# CA T3

CA 9 MOIS CUMULÉS 2021 : 112,8 M€ (+2,3% en pro-forma\*)  
 (-4,2% en données publiées)

Normes IFRS  
 Données non auditées en M€

	2020	2021	Variation	Variation pro-forma*
Chiffre d'affaires 3 <sup>ème</sup> trimestre	32,2	31,2	-3,2%	+2,6%
<b>CA cumulé 9 premiers mois</b>	117,7	112,8	-4,2 %	+2,3%

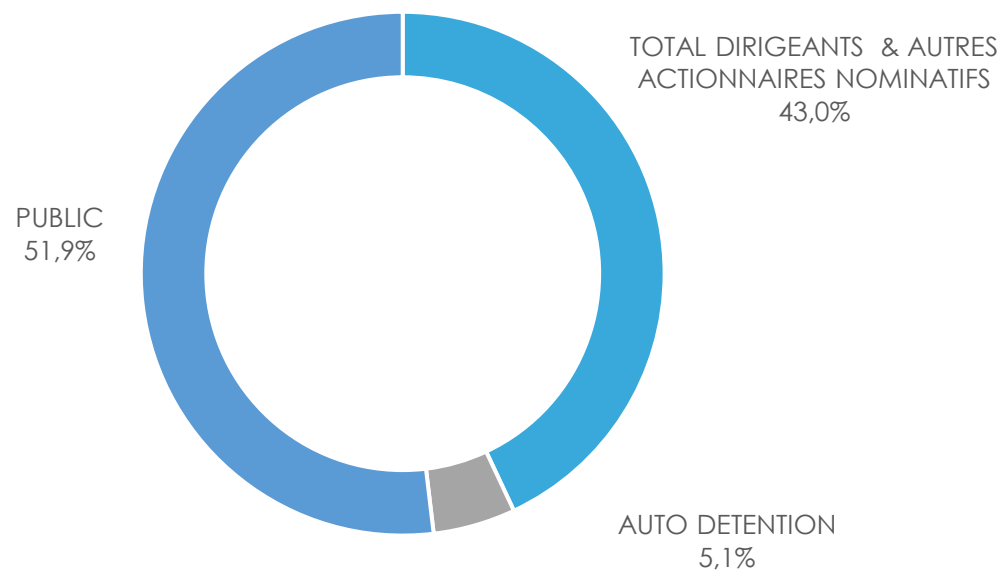


\*Pro-forma : excluant l'impact en 2020 de la vente de la filiale tunisienne et de la cession de l'activité intégration en Israël

# FICHE BOURSIÈRE

## RÉPARTITION DU CAPITAL AU 30/09/2021

En % du nombre de titres



## COURS DE BOURSE SUR UN AN



Mnemo  
ALPRO

Capitalisation  
boursière au  
07/10/2021 :  
44,9 M€

Nombre de  
titres :  
7 741 000

Euronext  
Growth





prodware

PLAN STRATEGIQUE  
PRODWARE 2021-2025

# PLAN STRATÉGIQUE PRODWARE 2021 – 2025

LE CHANGEMENT DANS LA CONTINUITÉ : UNE STRATÉGIE D'AGILITÉ  
POUR UNE ADAPTATION CONSTANTE À UN MARCHÉ ÉVOLUTIF

1

## BUSINESS CONSULTING

Accompagner d'avantage les COMEX par l'**accélération** des activités de **conseil amont et stratégique**



2

## SOLUTIONS INNOVANTES

Conforter la position de **leader** de Prodware sur **Microsoft Dynamics**,  
Accélérer sur le BI, l'IA, le RPA et le CEX  
Développer les activités d'Edition (hors zone)



3

## RENFORCEMENT DES POSITIONS

**Renforcer** les positions sur les pays **d'Europe de l'Ouest** à fort potentiel dans un marché en pleine recomposition  
Assurer une veille active en Europe du Nord



4

## PRODUCTIVITE ET EFFICIENCE

**Développer** les **centres Nearshore d'Europe de l'Est** (RO, GE et CZ)  
Moderniser les applications métiers de Prodware (BPSA)



5

## CAPITAL HUMAIN

Attirer et Fidéliser les talents  
Être reconnue comme « **the best place to work** »  
Renforcer le Management intermédiaire





prodware

QUESTIONS  
REPOSSES

prodware 

---

Stéphane CONRARD  
+ 33 979 999 000  
sconrard@prodware.fr

capvalue

---

Gilles BROQUELET  
+33 1 80 81 50 01  
gbroquelet@capvalue.fr

