



Materi Public Expose Tahunan PT Kimia Farma Tbk

25 Juni 2024

Agenda



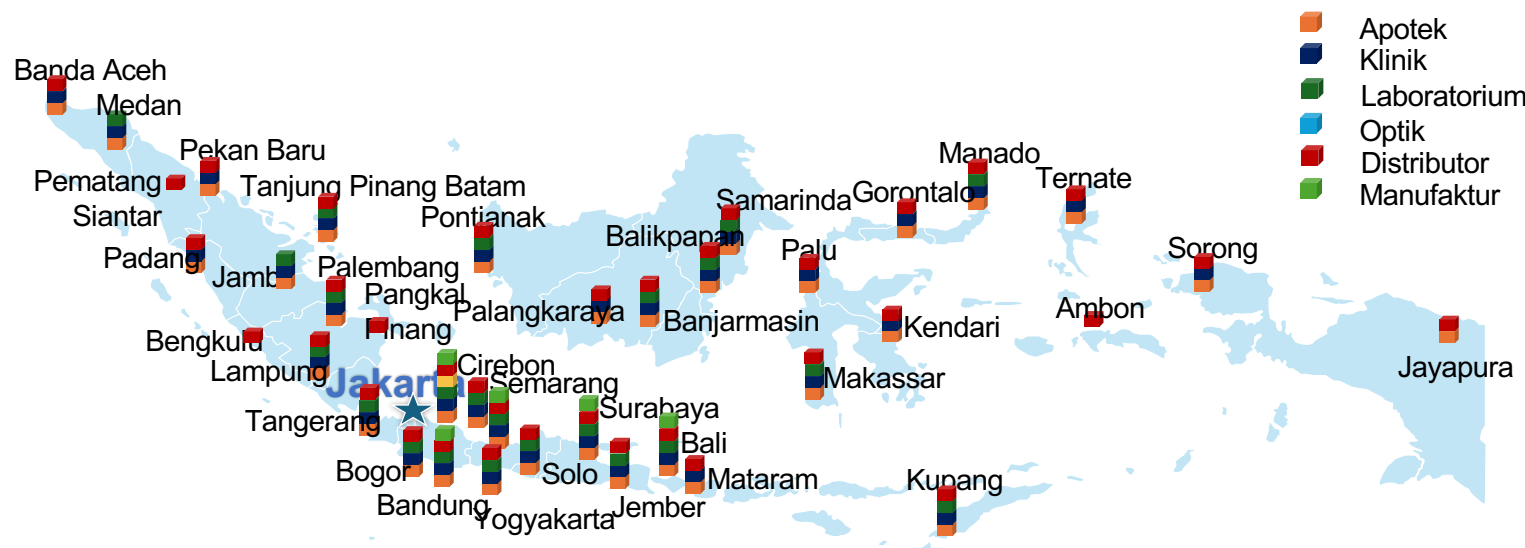
1 PROFIL PERSEROAN

2 KINERJA PERSEROAN TAHUN 2023

3 RENCANA STRATEGIS PERSEROAN

Kimia Farma adalah Perusahaan Kesehatan Terintegrasi Terbesar di Indonesia

Kehadiran Kimia Farma dengan rantai bisnis dari hulu ke hilir yang dimilikinya memungkinkan untuk menangkap peluang pasar yang cukup besar dan memberikan pengalaman terbaik untuk pelanggan.



Key Highlights

-  **10**
Fasilitas Produksi
-  **48**
Distributor
-  **1.217**
Apotek
-  **367**
Klinik
-  **300+**
Hub & Spokes Laboratorium Medis

(*) Per Mei 2024

SERTIFIKAT PERSEROAN



Good Manufacturing Practice

- CPOB → Plant Jakarta, Banjaran, Watudakon, Plant Kina (SIL), Phapros, Lucas Djaja, Marin Liza
- CPOTB → Plant Banjaran, Watudakon, Phapros, Lucas Djaja
- CPKB → Plant Semarang
- CPAKB → Plant Rapid Test
- CPPKRTB → Plant Watudakon
- CPBBAOB → KF Sungwun



Cara Distribusi Obat yang Baik (CDOB)
National Distribution Center (NDC)



Sertifikat Halal
Plant Jakarta, Banjaran, Watudakon, Semarang, Plant Kina (SIL), Phapros, Lucas Djaja, KF Sungwun



Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3)
Plant Jakarta, Banjaran, Semarang, Watudakon, Plant Kina (SIL), Phapros, Lucas Djaja



Food Safety System Certification (FSSC) 22000
Plant Semarang, Plant Kina (SIL)



Certificate of Suitability
Plant Kina (SIL)



Sertifikat Kosher
Plant Semarang, Plant Kina (SIL)



ISO 9001 : 2015
PT Kimia Farma Tbk, Plant Jakarta, Banjaran, Semarang, Watudakon, KF Sungwun, Phapros, Lucas Djaja, Marin Liza



ISO 14001 : 2015
Plant Jakarta, Banjaran, Watudakon, Plant Kina (SIL), Phapros



ISO 37001 : 2016
PT Kimia Farma Tbk



ISO 17025 : 2017
Plant Phapros



ISO 45001 : 2018
Plant Banjaran, Phapros



Sertifikat PROPER
Plant Jakarta, Banjaran, Watudakon, Semarang, Phapros

PENGHARGAAN PERSEROAN



Manufaktur

- **Anugerah Utama Kategori Proses Internal "Project Lean Manufacture 2023",** IDX Channel Anugerah Inovasi Indonesia 2023

Marketing & Sales

- **Indonesia Digital Popular Brand Award 2023** kategori bedak gatal & face powder



Sumber Daya Manusia

- **The Best HR Management for the Outstanding HR Transformation Strategy to Face The Present & Future Challenge of Healthcare Industry**

TJSL

- **The Best CSR Strategic Planning, Best CSR on MSME (UMK) Program, Best Environmental Excellence Award**
- **Best CSR Healthcare & Consumer**
- **Best Practice in Creating Shared Value**
- **Indonesia Best CSR Awards 2023**



Retail & Layanan

- **Indonesia WOW Brand 2023 Gold Champion** Category Chain Pharmacy
- **Peringkat Pertama Tokopedia Top Seller** kategori Groceries
- **Indonesia WOW Brand 2023 Silver Champion** Category Clinical Laboratory
- **Rekor MURI Pengecekan Kadar Gula darah** secara Seri di Klinik terbanyak

Agenda



1 PROFIL PERSEROAN

2 KINERJA PERSEROAN TAHUN 2023

3 RENCANA STRATEGIS PERSEROAN

Peran Kimia Farma dalam Ketahanan Nasional

Kimia Farma Berperan dalam Penyediaan Obat yang Berkualitas serta Keterjangkauan Pelayanan Kesehatan dalam Upaya Menjaga Ketahanan Kesehatan Nasional



Kimia Farma berperan dalam riset **pengembangan produksi obat** termasuk dalam masa pandemi Covid-19 seperti Favipiravir, Molnupiravir serta obat-obat penunjang lainnya. Selain itu, sebagai upaya untuk mengurangi ketergantungan terhadap impor bahan baku obat (BBO), Kimia Farma juga telah mampu **memproduksi molekul BBO prioritas secara lokal** melalui entitas usahanya Kimia Farma Sungwun Pharmacopeia (KFSP).



Kimia Farma **berperan aktif dalam menjaga ketahanan kesehatan Nasional dalam hal distribusi obat dan keterjangkauan pelayanan kesehatan yang berkualitas di Indonesia**. Saat terjadi pandemi Covid-19, Kimia Farma Trading & Distribution (KFTD) serta Kimia Farma Apotek (KFA) merupakan **satu-satunya entitas yang mampu melakukan pendistribusian obat Covid-19 secara merata dan cepat di seluruh Indonesia**. Di samping itu, Kimia Farma Diagnostika (KFD) juga turut aktif dalam melakukan **pelayanan Vaksinasi Gotong Royong Covid-19** di seluruh Indonesia.



Kimia Farma memiliki **layanan apotek, klinik, dan laboratorium medis yang menjangkau 37 provinsi** di seluruh Indonesia. Kimia Farma memiliki tanggung jawab untuk ikut **menjaga Ketahanan Kesehatan Nasional** dengan ikut berpartisipasi aktif **memberikan layanan pada daerah 3T (Tertinggal, Terluar, Terdepan)**.



KFA merupakan **satu-satunya apotek yang ditunjuk oleh Pemerintah** dalam **layanan obat-obatan Special Access Scheme (SAS)** yang sangat dibutuhkan oleh pasien-pasien dengan indikasi penyakit tertentu yang belum ada obatnya di Indonesia.



Kimia Farma telah **berkontribusi dalam menggerakkan perekonomian nasional** dengan mempekerjakan lebih dari **10.000 karyawan** dan **berkolaborasi dengan UMKM** dalam bentuk penyaluran produk-produk UMKM serta melakukan pembinaan kepada UMKM untuk peningkatan perekonomian di daerah masing-masing.

Highlight Inovasi Tahun 2023



Prioritas Pengembangan Produk

Pada tahun 2023 dalam rangka mendukung program Kesehatan Nasional dan juga Fokus Kementerian Kesehatan, serta sebagai bentuk upaya meningkatkan value perusahaan, Kimia Farma dalam pengembangan produk farma akan fokus terhadap **6 Lini Terapi Prioritas** yang merupakan penyebab kematian tertinggi di Indonesia dan juga berdasarkan kompetensi yang dimiliki oleh Kimia Farma.

| Antidiabetic | Antiviral | Hematology | Respiratory (OAT) |
|-----------------------------|-----------------|--|--|
| Acarbose 50 & 100mg | Entecavir 0.5mg | Asam Traneksamat 500mg | <ul style="list-style-type: none"> FDC TB Kat 1 Pro TB 2 Daily Dose KSS |
| Antibiotic | Musculoskeletal | Nervous System | API |
| Kimoxil Dry Syrup 250mg/5ml | Eperison 50mg | <ul style="list-style-type: none"> Aripiprazole 5mg Ripizol 10mg Midazolam 5mg/ml Inj | <ul style="list-style-type: none"> Azithromycin Bisoprolol Fumarate Candesartan Cilexetil |



Support Regulasi TKDN

Sebagai bentuk support Kimia Farma terhadap Pemerintah, dalam pengembangan produk baru Kimia Farma terus berupaya memenuhi aspek TKDN sehingga mendapatkan nilai TKDN yang bersaing di dunia Industri.



9

Molekul obat menggunakan BBO KFSP sudah mendapatkan NIE

TKDN > 66% (22 SKU)
TKDN > 40% (29 SKU)

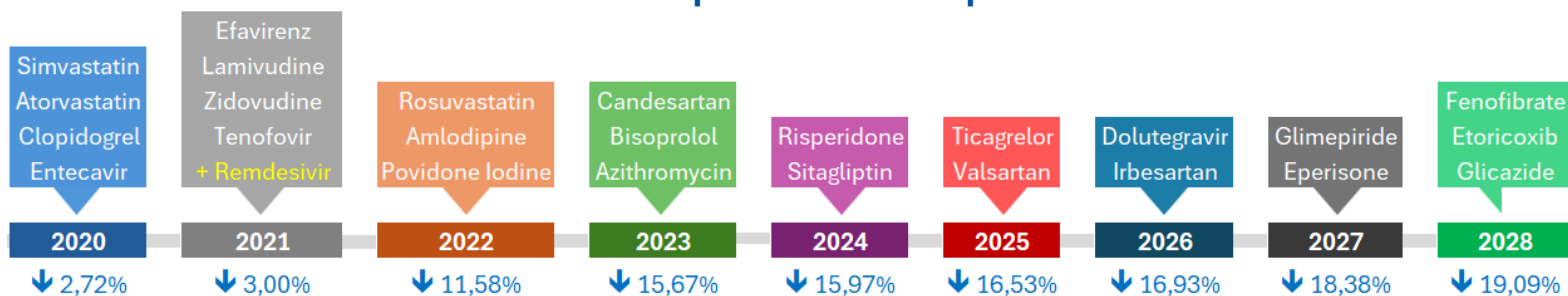
Pengembangan Produksi Bahan Baku Obat (BBO) Dalam Negeri

Kimia Farma Sungwun Pharmacopia (KFSP) telah berhasil mengembangkan 17 molekul BBO dan telah memperoleh sertifikat GMP dari Badan POM dengan 16 molekul BBO dan telah mendapatkan Sertifikat Halal. Terdapat 5 molekul BBO dari 10 BBO Prioritas Kementerian Kesehatan untuk diproduksi di dalam negeri yang masuk pada portofolio BBO KFSP. Pengembangan molekul BBO terus dilakukan hingga 26 molekul dengan potensi kontribusi penurunan impor API mencapai 19,09% sampai dengan tahun 2028.

Progress of Product Development

| No | Molecules | Group Function | Certificate | | |
|----|-----------------|-------------------|-------------|-------|-------------|
| | | | BPOM | Halal | MFDS Korea |
| 1 | Atorvastatin | Anti Kolesterol | ✓ | ✓ | |
| 2 | Simvastatin | Anti Kolesterol | ✓ | ✓ | |
| 3 | Clopidogrel | Anti Platelet | ✓ | ✓ | ✓ |
| 4 | Entecavir | Anti Virus | ✓ | ✓ | |
| 5 | Efavirenz | Anti Retroviral | ✓ | ✓ | |
| 6 | Zidovudine | Anti Retroviral | ✓ | ✓ | |
| 7 | Lamivudine | Anti Retroviral | ✓ | ✓ | |
| 8 | Tenofovir | Anti Retroviral | ✓ | ✓ | |
| 9 | Rosuvastatin | Anti Kolesterol | ✓ | ✓ | ✓ |
| 10 | Remdesivir | Anti Virus | ✓ | ✓ | |
| 11 | Amlodipine | Anti Hypertension | ✓ | ✓ | |
| 12 | Attapulgit | Anti Diarrhea | ✓ | ✓ | |
| 13 | Povidone Iodine | Antiseptic | ✓ | ✓ | On Progress |
| 14 | Gefitinib | Anti Cancer | ✓ | ✓ | |
| 15 | Candesartan | Anti Hypertension | ✓ | ✓ | |
| 16 | Bisoprolol | Anti Hypertension | ✓ | ✓ | |
| 17 | Azithromycin | Antibiotic | ✓ | ✓ | |

Roadmap of API Development



TOP 10 KEMENKES MOLECULES PRIORITY

- Paracetamol
- **Clopidogrel**
- Cefixime
- **Amlodipine**
- **Candesartan**
- Ceftriaxone
- Omeprazole
- **Bisoprolol**
- Lansoprazole
- **Atorvastatin**

PENGEMBANGAN SEGMENT DISTRIBUSI

CAKUPAN PELANGGAN & PRINSIPAL

PRINCIPAL & OUTLET COVERAGE

SALURAN MEDIS

MEDICAL CHANNEL



1.118
RUMAH SAKIT
PEMERINTAH



1.889
RUMAH SAKIT
SWASTA



16.916
APOTEK PIHAK KE-3



2.329
KLINIK



151
PAK (Toko Alkes)



838
PBF



1.242
KIMIA FARMA
APOTEK

SALURAN NON MEDIS

NON MEDICAL CHANNEL



1.018
PASAR MODERN



2.391
PASAR
TRADISIONAL



1.440
SALURAN NON
MEDIS LAINNYA

INSTITUSI PEMERINTAH

GOVERNMENT INSTITUTION



3.259
DINAS KESEHATAN
& LEMBAGA

PRINCIPAL BUMN FARMASI



PRINCIPAL FARMA



PRINCIPAL NON FARMA



PRINCIPAL ALAT KESEHATAN



PORTOFOLIO BISNIS PERSEROAN



Portfolio

KFSP : Pabrik bahan baku farmasi pertama Indonesia (hasil JV dgn Sungwun Korea)

PEHA : Manufaktur memproduksi obat (generic , etikal, kosmetik, otc & herbal)

SIL : Produsen bahan alam menghasilkan kina beserta turunannya dan produk minyak

KFHO : Manufaktur memproduksi obat (generic , etikal, kosmeti, otc & herbal)

KFTD : Penyedia Layanan Distribusi, produk dari Kimia Farma dan produk-produk pihak ketiga
48 Cab Distributor

KFA : menyediakan layanan kesehatan yang terintegrasi meliputi ritel farmasi (apotek)
+1300 Apotek

KFD : Penyedia layanan lab klinik, dan pemeriksaan non laboratorium
+500 Klinik dan Labklinik

Achievements

+3,06%

Growth Etikal KF vs market
negative growth -2,99%

+40%

Growth Penjualan Kina di wilayah ASIA

101,9%

Pencapaian Revenue Trading & Distribution vs RKAP

+3,43% (unaudited)

Growth revenue Retail vs negative growth market -1,3%

Lab Halal Utama

Peningkatan infrastruktur lab halal dari sebelumnya Pratama

+84,7%

Growth OGB KF dalam segmen institusi (market access)

+158%

Growth Penjualan Essensial Oil SIL

78%

Service Level Distribusi vs last year 75,73%

+1,16% (unaudited)

Growth komposisi penjualan Tunai

Perfect 11

Gold Standard Lab: standarisasi alat, outlet, sistem & SDM

+10%

Growth OGB, Etikal dan OTC Phapros dalam segmen Rumah Sakit

21 Perusahaan

Pengguna BBO local KFSP (600% growth)

+20 Prinsipal

Penambahan Prinsipal Baru

101 Klinik

Memiliki izin IVC (International Vaccine Certificate)

+5%

Growth produk sediaan injeksi Phapros

16 Molekul BBO

Sertifikat CPOB & Halal

IHH Global Partnership

Rujukan Internasional esoteric lab test, intermediary lab, serta operational support & knowledge transfer

430%

Target ekspor BBO lokal

+4 BBO Mandat Kemenkes

Amlodipin, Candesartan, Azithromycin dan Bisoprolol

+107%

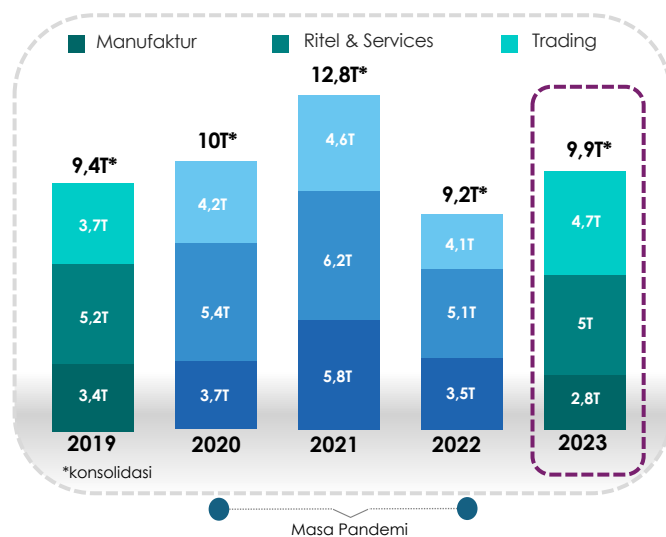
Growth revenue homecare segment sbg switching non-covid strategy

Kinerja Perseroan

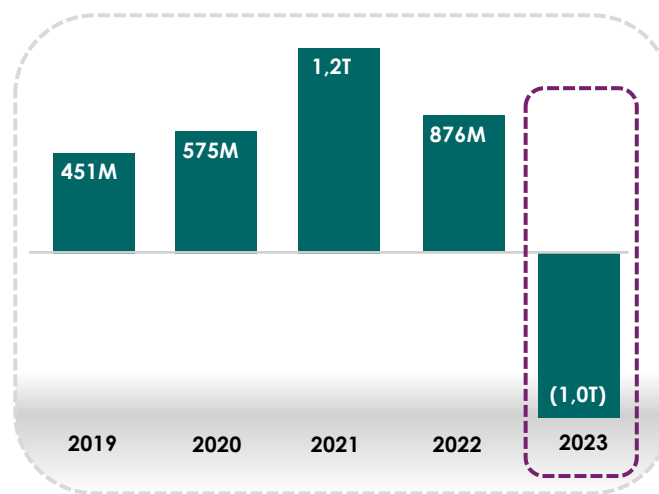
Fundamental bisnis Kimia Farma masih cukup kuat, dimana Perseroan masih menunjukkan pertumbuhan di tahun 2023, ditengah dinamika bisnis kesehatan.

Namun, disisi margin terdapat penekanan, dampak belum optimalnya portfolio high margin, inefisiensi operasional, dan terdapat dugaan integritas penyediaan data keuangan pada anak usaha yaitu KFA

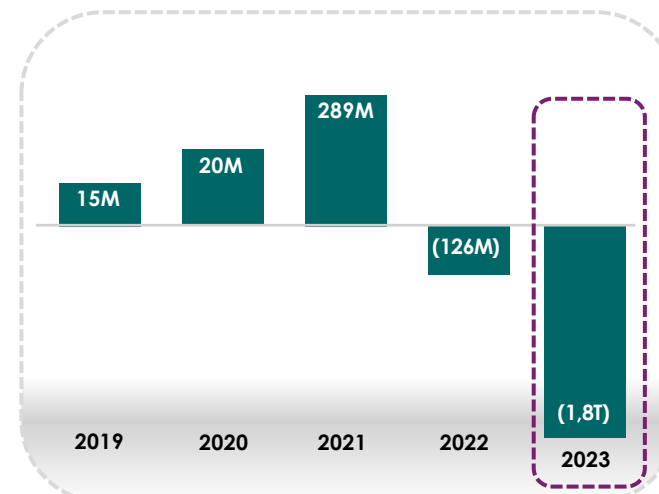
PENJUALAN



EBITDA



LABA BERSIH



2019

2020

2021

2022

2023

| | | | | | |
|-------------------|-------|-------|--------|--------|-----------|
| EBITDA Margin | 4,80% | 5,75% | 10,01% | 9,58% | -10,37% ↓ |
| NET INCOME Margin | 0,17% | 0,20% | 2,25% | -1,36% | -18,28% ↓ |

Kenapa Kimia Farma harus Bertransformasi?

Kenapa Kimia Farma harus bertransformasi?

Hutang Bank Perusahaan di tahun 2023 Rp 7,5T.
Perusahaan masih membukukan rugi bersih 2 tahun terakhir.

Isu Kinerja

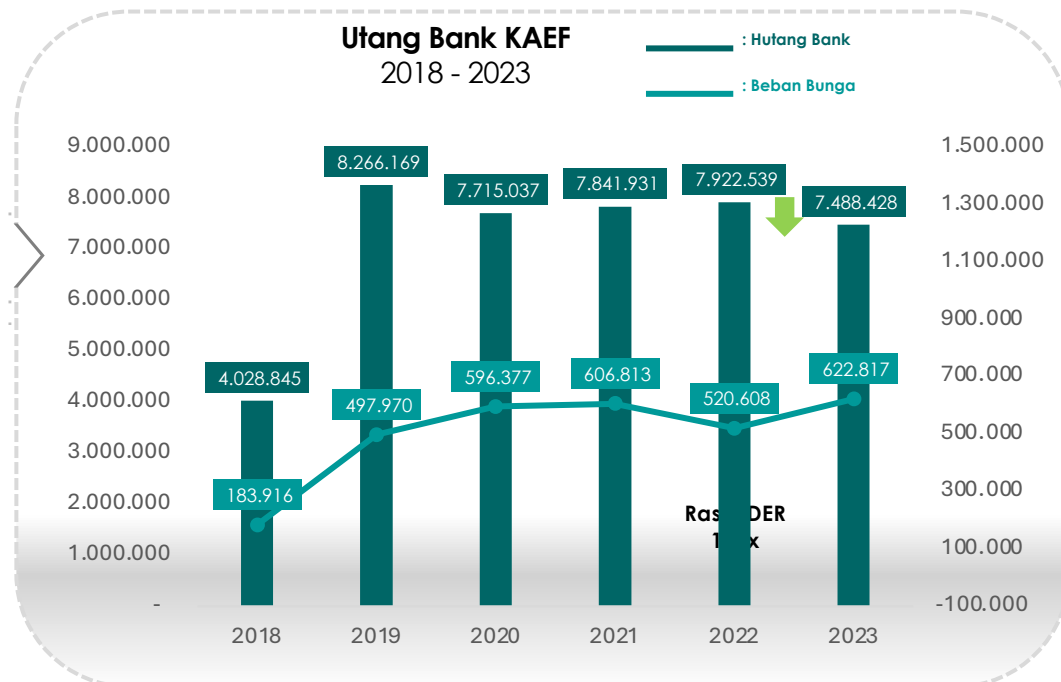
Belum optimalnya komersialisasi
(dampak terhadap utilisasi pabrik)

Rasionalisasi pabrik
(dampak Biaya-Tetap yang tinggi)

Portofolio produk yang belum maksimal
(dampak margin rendah)

Integritas penyediaan data keuangan di KFA
(dampak *restatement*)

Kas Operasi Negatif



Perusahaan Perlu Melakukan **Penguatan Operasional** Untuk **Peningkatan Profitabilitas** melalui **PMO Restrukturisasi Keuangan dan Reorientasi Bisnis**

Agenda



1 PROFIL PERSEROAN

2 KINERJA PERSEROAN TAHUN 2023

3 RENCANA STRATEGIS PERSEROAN

RENCANA STRATEGIS PERSEROAN

Strategi Transformasi

Manufaktur

- Penataan **Aset** (10 → 5 Pabrik)
- Peningkatan **Utilisasi Fasilitas Produksi**
- Penataan **Portofolio Produk (Produk Fokus)**
- Penguatan **Marketing & Sales**

Retail

- **Rebranding** Outlet
- Pengendalian **Persediaan dan Kas**
- Penguatan **portofolio produk** (Vitamin, Mineral dan Suplemen)

Trading

- Peningkatan **Service Level** ke 85%
- Peningkatan **Portofolio produk high margin** + Alat Kesehatan
- **Perluasan channel**

Services

- **Rebranding** Outlet
- Peningkatan **service quality** di Klinik dan Lab
- Perluasan **portofolio layanan**



Perbaikan Operasional, Pengendalian Biaya, Penguatan GCG, Restrukturisasi Keuangan

Penguatan Fundamental

Terima Kasih

Semoga Sehat Selalu



KANTOR PUSAT

Jl. Veteran No. 9
Jakarta Pusat 10110



www.kimiafarma.co.id



Phone : +62 21 3847709
Fax : +62 21 3814441
Call Center : 1500-255



[kimiafarma.ind](https://www.instagram.com/kimiafarma.ind)

