



Prévia  
Operacional  
**3T24**

**RDNI3**

Relações com Investidores:

**Gustavo Félix**  
CEO

**Fabiano Valse**  
CFO & DRI

**E-mail:** [rni.ri@rni.com.br](mailto:rni.ri@rni.com.br)  
**☎** (11) 98206.8463  
**Site:** [ri.rni.com.br](http://ri.rni.com.br)

**Henrique Ravazzi**  
Gerente de RI

# PRÉVIA OPERACIONAL 3T24

São José do Rio Preto, 24 de outubro de 2024: a RNI Negócios Imobiliários (B3: RDNI3) anuncia hoje a prévia de seus resultados operacionais não-auditados do terceiro trimestre de 2024 (3T24). Os dados divulgados nesta prévia estão sujeitos à revisão da auditoria e eventuais alterações.

## DESTAQUES RNI

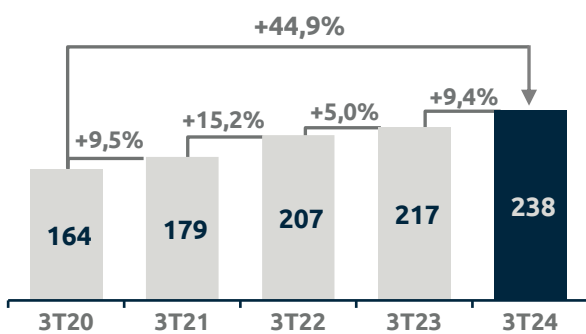
**VSO Líquida** trimestral foi de **25,9%**, crescimento de 4,5 p.p. em relação ao 2T24 e 12,4 p.p. em comparação ao 3T23;

**Evolução do Preço Médio - MCMV** foi de **R\$ 238 mil**, representando um aumento de 2,0% em relação ao 2T24, 6,9% em comparação ao 1T24 e 9,4% em relação ao 3T23;

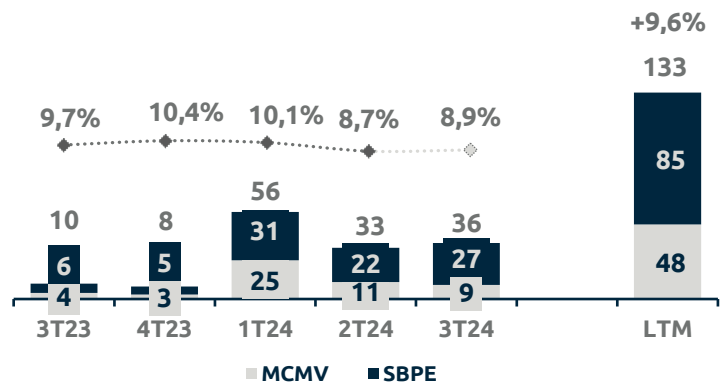
**Ganho médio de preço na Revenda de Distratos** foi de **8,9%** no 3T24, totalizando R\$ 36 milhões em unidades revendidas. No acumulado dos últimos 12 meses (LTM), o valor total de vendas atingiu R\$ 133 milhões, com um ganho de **9,6%**;

**Conclusão de Obras** de quatro empreendimentos, totalizando **R\$ 512 milhões** em VGV no 3T24 e resultando na entrega de 2.264 unidades.

**EVOLUÇÃO PREÇO MÉDIO - MCMV**  
VGV 100% - R\$ mil



**GANHO DE PREÇO NA REVENDA DE DISTRATOS**  
VGV 100% - R\$ milhões



## VENDAS CONTRATADAS

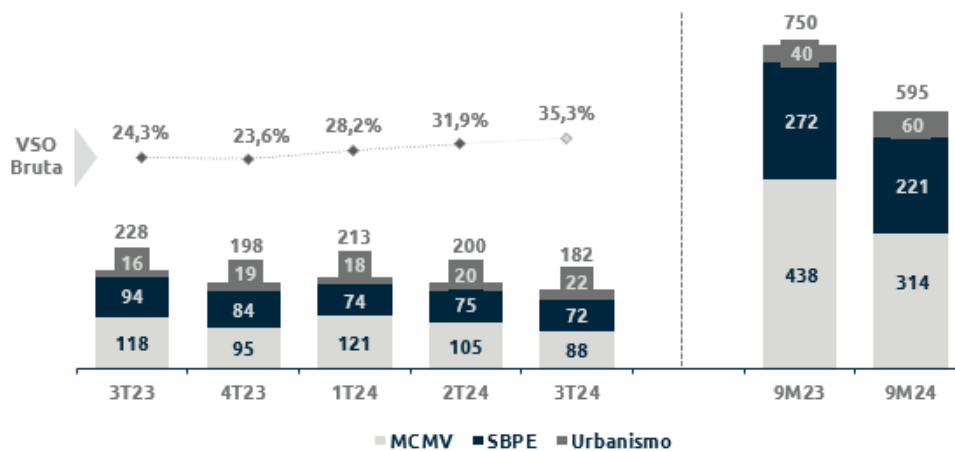
No 3T24, as vendas brutas totalizaram R\$ 182 milhões, apresentando um recuo de 9% em comparação com o 2T24. Essa redução se deve ao volume de estoque atual da companhia e aos ajustes de preços realizados mensalmente. Apesar disso, houve um crescimento no preço médio de venda dos produtos do Minha Casa Minha Vida (MCMV), que encerrou o trimestre em R\$ 238 mil, representando um aumento de 2,0% em relação ao 2T24 e 9,4% em relação ao 3T23.

Os distratos atingiram seu menor patamar nos últimos dois anos, totalizando R\$ 48 milhões no 3T24, uma redução de 26% em comparação ao 2T24, 33% em relação ao 1T24 e 52% em relação ao 3T23. Vale ressaltar que o maior volume de distratos permanecem concentrados no produto SBPE, acompanhando a fase atual dos empreendimentos e o foco no repasse dessas unidades aos bancos. Além disso, o ganho de preço na revenda desses distratos registrou um leve crescimento em comparação ao 2T24, com um ganho acumulado de 9,6% nos últimos 12 meses.

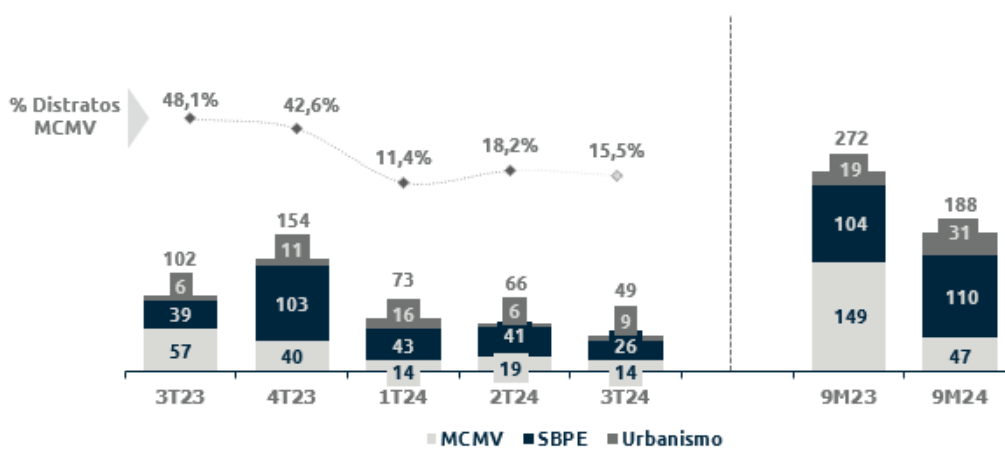
As vendas líquidas totalizaram R\$ 134 milhões no 3T24, permanecendo em linha com o 2T24 e apresentando um crescimento de 6% em comparação com o 3T23. Já a velocidade sobre a oferta líquida ("VSO Líquida") foi de 25,9%, 4,5 p.p. superior que ao 2T24 e 12,4 p.p. em comparação ao 3T23.

Vendas	3T24	2T24	T/T (%)	3T23	A/A (%)	9M24	9M23	A/A (%)
<b>MCMV (Faixa 2 e 3)</b>								
Vendas Brutas 100% (R\$ milhões)	88.136	105.781	-17%	117.876	-25%	314.825	437.564	-28%
Número de Unidades	371	454	-18%	543	-32%	1.369	2.081	-34%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	238	233	2,0%	217	9,4%	230	210	9,4%
Distratos (R\$ milhões)	13.630	19.204	-29%	56.720	-76%	46.637	148.728	-69%
Vendas Líquidas 100% (R\$ milhões)	74.506	86.577	-14%	61.156	22%	268.188	288.836	-7%
Distratos / Vendas Brutas (%)	15,5%	18,2%	-2,7 p.p.	48,1%	-32,7 p.p.	14,8%	34,0%	-19,2 p.p.
Vendas Líquidas %RNI (R\$ milhões)	69.901	81.917	-15%	57.495	22%	245.595	259.723	-5%
<b>SBPE</b>								
Vendas Brutas 100% (R\$ milhões)	72.039	74.928	-4%	94.015	-23%	221.152	272.232	-19%
Número de Unidades	208	218	-5%	261	-20%	640	764	-16%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	346	344	0,8%	360	-3,9%	346	356	-3,0%
Distratos (R\$ milhões)	25.699	40.609	-37%	38.928	-34%	109.384	103.789	5%
Vendas Líquidas 100% (R\$ milhões)	46.340	34.319	35%	55.087	-16%	111.768	168.443	-34%
Distratos / Vendas Brutas (%)	35,7%	54,2%	-18,5 p.p.	41,4%	-5,7 p.p.	49,5%	38,1%	11,3 p.p.
Vendas Líquidas %RNI (R\$ milhões)	44.013	33.379	32%	55.125	-20%	107.000	165.858	-35%
<b>Urbanismo</b>								
Vendas Brutas 100% (R\$ milhões)	22.175	20.256	9%	15.838	40%	60.206	40.880	47%
Número de Unidades	166	149	11%	105	58%	480	289	66%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	134	136	-1,7%	151	-11,4%	125	141	-11,3%
Distratos (R\$ milhões)	9.249	6.163	50%	5.854	58%	31.474	18.671	69%
Vendas Líquidas 100% (R\$ milhões)	12.926	14.093	-8%	9.983	29%	28.732	22.208	29%
Distratos / Vendas Brutas (%)	41,7%	30,4%	11,3 p.p.	37,0%	4,7 p.p.	52,3%	45,7%	6,6 p.p.
Vendas Líquidas %RNI (R\$ milhões)	3.775	5.269	-28%	5.252	-28%	9.705	14.297	-32%
<b>Consolidado</b>								
Vendas Brutas 100% (R\$ milhões)	182.350	200.965	-9%	227.729	-20%	596.183	750.676	-21%
Número de Unidades	745	821	-9%	909	-18%	2.489	3.134	-21%
Preço médio por unidade (R\$ mil)	245	245	0,0%	251	-2,3%	240	240	0,0%
VSO Bruta (%)	35,3%	31,9%	3,4 p.p.	24,3%	11,0 p.p.	79,1%	60,4%	18,7 p.p.
Distratos (R\$ milhões)	48.578	65.976	-26%	101.502	-52%	187.495	271.188	-31%
Vendas Líquidas 100% (R\$ milhões)	133.772	134.989	-1%	126.227	6%	408.688	479.488	-15%
Distratos / Vendas Brutas (%)	26,6%	32,8%	-6,2 p.p.	44,6%	-17,9 p.p.	31,4%	36,1%	-4,7 p.p.
VSO Líquida (%)	25,9%	21,4%	4,5 p.p.	13,5%	12,4 p.p.	54,2%	38,6%	15,6 p.p.
Vendas Líquidas %RNI (R\$ milhões)	117.689	120.565	-2%	117.872	0%	362.300	439.878	-18%

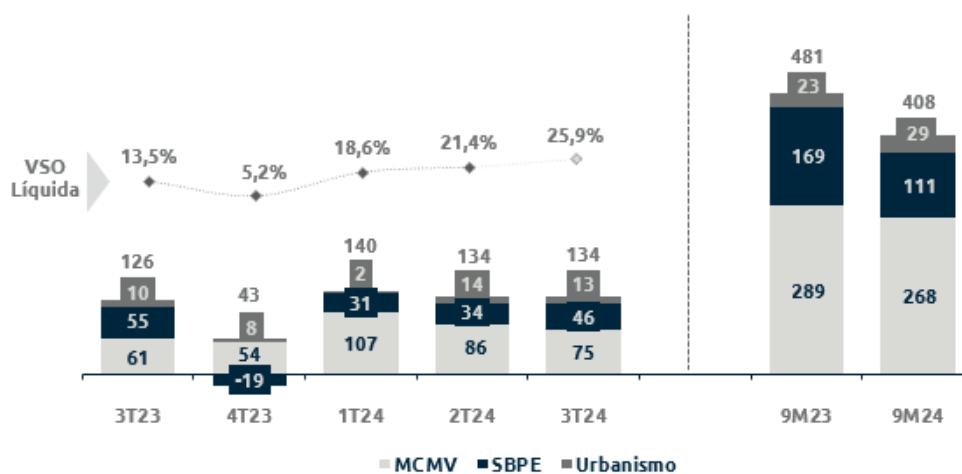
**VENDAS BRUTAS**  
VGV 100% - R\$ milhões



**DISTRATOS**  
VGV 100% - R\$ milhões



**VENDAS LÍQUIDAS**  
VGV 100% - R\$ milhões



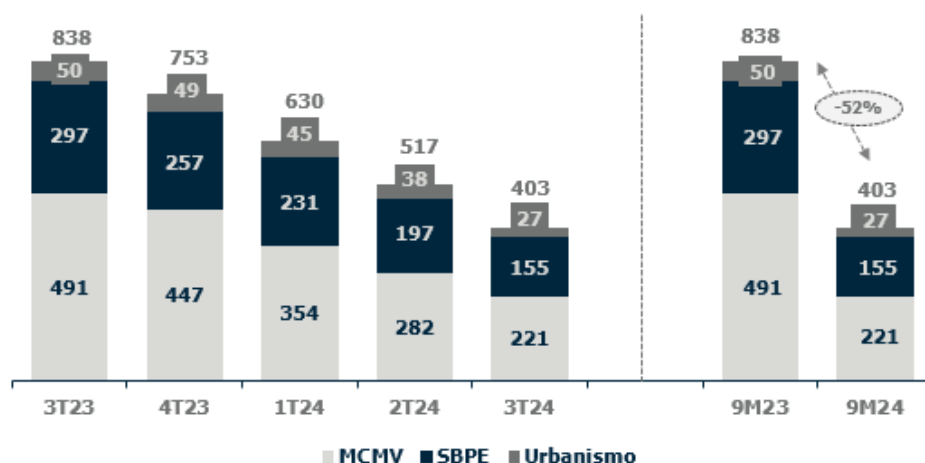
## ESTOQUE

Encerramos o 3T24 com um estoque total de R\$ 403 milhões, sendo composto por 55% de produtos do MCMV, 38% de produtos SBPE e 7% de loteamentos. Do total de estoque, 73% referem-se a empreendimentos em andamento e 27% correspondem a empreendimentos já concluídos, dos quais 24% pertencem à RNI.

Estoque	3T24	2T24	T/T (%)	3T23	A/A (%)	9M24	9M23	A/A (%)
<b>MCMV (Faixa 2 e 3)</b>	<b>221.483</b>	<b>282.136</b>	<b>-21%</b>	<b>490.674</b>	<b>-55%</b>	<b>221.483</b>	<b>490.674</b>	<b>-54,9%</b>
Em andamento 100% (R\$ milhões)	216.307	282.136	-23%	489.460	-56%	216.307	489.460	-56%
Número de Unidades	864	1.194	-28%	2.249	-62%	864	2.249	-62%
Concluído 100% (R\$ milhões)	5.176	-	n.a.	1.214	326%	5.176	1.214	326%
Número de Unidades	21	-	n.a.	6	250%	21	6	250%
<b>SBPE</b>	<b>154.495</b>	<b>197.049</b>	<b>-22%</b>	<b>297.322</b>	<b>-48%</b>	<b>154.495</b>	<b>297.322</b>	<b>-48,0%</b>
Em andamento 100% (R\$ milhões)	78.879	190.854	-59%	280.343	-72%	78.879	280.343	-72%
Número de Unidades	233	533	-56%	779	-70%	233	779	-70%
Concluído 100% (R\$ milhões)	75.616	6.195	1121%	16.979	345%	75.616	16.979	345%
Número de Unidades	180	13	1285%	36	400%	180	36	400%
<b>Urbanismo</b>	<b>27.208</b>	<b>37.833</b>	<b>-28%</b>	<b>49.687</b>	<b>-45%</b>	<b>27.208</b>	<b>49.687</b>	<b>-45,2%</b>
Em andamento 100% (R\$ milhões)	-	-	n.a.	-	n.a.	-	-	n.a.
Número de Unidades	-	-	n.a.	-	n.a.	-	-	n.a.
Concluído 100% (R\$ milhões)	27.208	37.833	-28%	49.687	-45%	27.208	49.687	-45%
Número de Unidades	208	286	-27%	401	-48%	208	401	-48%
<b>Consolidado</b>	<b>403.186</b>	<b>517.018</b>	<b>-22%</b>	<b>837.683</b>	<b>-52%</b>	<b>403.186</b>	<b>837.683</b>	<b>-51,9%</b>
Em andamento 100% (R\$ milhões)	295.186	472.990	-38%	769.803	-62%	295.186	769.803	-62%
Número de Unidades	1.097	1.727	-36%	3.028	-64%	1.097	3.028	-64%
Em Andamento %RNI (milhões)	284.891	456.564	-38%	704.260	-60%	284.891	704.260	-60%
Concluído 100% (R\$ milhões)	108.000	44.028	145%	67.880	59%	108.000	67.880	59%
Número de Unidades	409	299	37%	443	-8%	409	443	-7,7%
Concluído %RNI (milhões)	87.800	14.841	492%	27.890	215%	87.800	27.890	215%

\*estoque líquido de comissão

### ESTOQUE A VALOR DE MERCADO VGV 100% - R\$ milhões



## OBRAS EM ANDAMENTO/CONCLUSÃO DE OBRAS

No 3T24, o VGV de obras em andamento alcançou R\$ 1,4 bilhão, com 73% desse valor correspondendo a produtos do MCMV e 27% de produtos SBPE. Esse montante abrange 15 empreendimentos, totalizando 6.465 unidades.

Nesse trimestre, a companhia concluiu quatro empreendimentos: **i)** Moradas Parque, MCMV-Horizontal, localizado em Pacatuba/CE; **ii)** Garden RNI, MCMV-Horizontal, localizado em Bady Bassitt/SP; **iii)** RNI Alto dos Jerivás, MCMV-Horizontal, localizado em Pelotas/RS e **iv)** RNI Origem do Sol, SBPE-Horizontal, localizado em Várzea Grande/MT. Juntos, esses empreendimentos totalizaram R\$ 512 milhões de VGV e resultaram na entrega de 2.264 unidades.

Obras em Andamento	3T24	2T24	T/T (%)	3T23	A/A (%)	9M24	9M23	A/A (%)
<b>GVV 100% (R\$ milhões)</b>	<b>1.397.767</b>	<b>1.909.563</b>	<b>-27%</b>	<b>1.961.964</b>	<b>-29%</b>	<b>1.397.767</b>	<b>1.961.964</b>	<b>-29%</b>
MCMV	1.025.982	1.261.146	-19%	1.261.146	-19%	1.025.982	1.261.146	-19%
SBPE	371.785	648.417	-43%	700.818	-47%	371.785	700.818	-47%
<b>Unidades (un.)</b>	<b>6.465</b>	<b>8.729</b>	<b>-26%</b>	<b>8.879</b>	<b>-27%</b>	<b>6.465</b>	<b>8.879</b>	<b>-27%</b>
MCMV	5.252	6.733	-22%	6.733	-22%	5.252	6.733	-22%
SBPE	1.213	1.996	-39%	2.146	-43%	1.213	2.146	-43%
Conclusão de Obras	3T24	2T24	T/T (%)	3T23	A/A (%)	9M24	9M23	A/A (%)
<b>GVV 100% (R\$ milhões)</b>	<b>511.798</b>	<b>-</b>	<b>n.a.</b>	<b>76.200</b>	<b>572%</b>	<b>511.798</b>	<b>263.050</b>	<b>95%</b>
MCMV	235.165	-	n.a.	76.200	209%	235.165	263.050	-11%
SBPE	276.633	-	n.a.	-	n.a.	276.633	-	n.a.
<b>Unidades (un.)</b>	<b>2.264</b>	<b>-</b>	<b>n.a.</b>	<b>452</b>	<b>401%</b>	<b>2.264</b>	<b>1.450</b>	<b>56%</b>
MCMV	1.481	-	n.a.	452	228%	1.481	1.450	2%
SBPE	783	-	n.a.	-	n.a.	783	-	n.a.

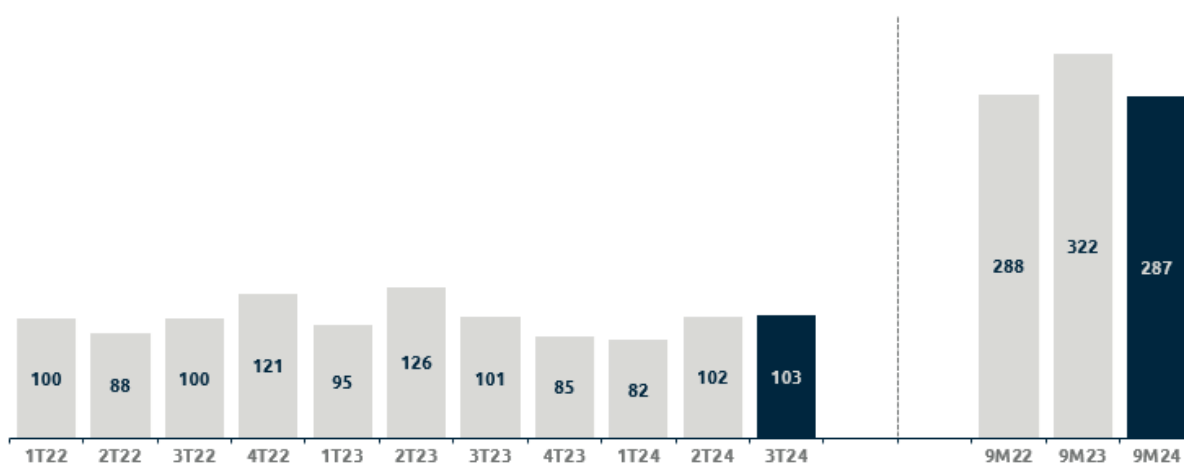
## REPASSE

Nesse 3T24, os repasses nas modalidades MCMV e SBPE totalizaram R\$ 103 milhões, mantendo-se em linha com o 2T24. Além disso, houve um crescimento de 25% em relação ao 1T24 e de 2% em relação ao 3T23, resultando no repasse de 451 unidades durante o período.

Destaca-se o aumento significativo de 67% nos repasses de unidades do produto SBPE em comparação com o 2T24, e de 297% em relação ao 3T23, impulsionado pela revitalização de carteiras e a conclusão dos empreendimentos desse segmento.

Repasso	3T24	2T24	T/T (%)	3T23	A/A (%)	9M24	9M23	A/A (%)
<b>R\$ milhões</b>	<b>102.790</b>	<b>102.342</b>	<b>0%</b>	<b>101.196</b>	<b>2%</b>	<b>287.221</b>	<b>322.523</b>	<b>-11%</b>
Cessão de Recebíveis	-	-	n.a.	12.872	n.a.	-	20.494	n.a.
MCMV	51.899	71.843	-28%	88.390	-41%	182.465	265.026	-31%
SBPE	50.891	30.500	67%	12.806	297%	104.755	57.498	82%
<b>Unidades (un.)</b>	<b>451</b>	<b>508</b>	<b>-11%</b>	<b>600</b>	<b>-25%</b>	<b>1.395</b>	<b>1.935</b>	<b>-28%</b>
MCMV	282	401	-30%	539	-48%	1.031	1.704	-39%
SBPE	169	107	58%	61	177%	364	231	58%

## REPASSE VGV 100% - R\$ milhões



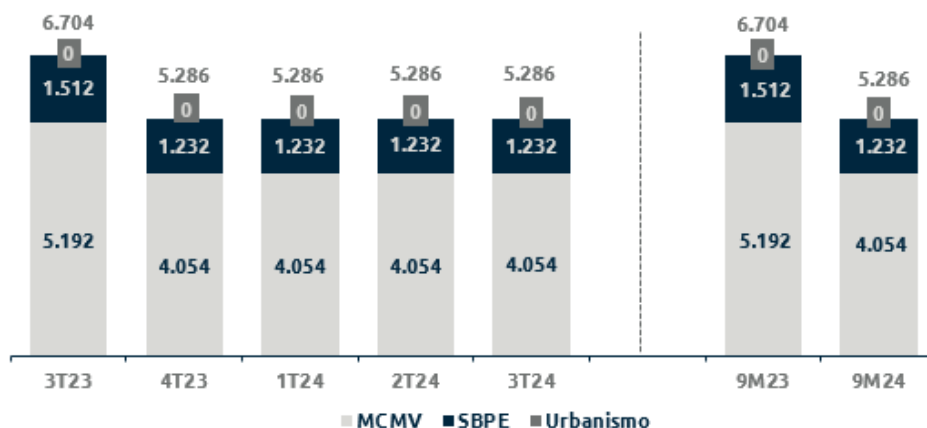
## LANDBANK

Em 30 de setembro de 2024, o valor total do banco de terrenos da RNI permaneceu em R\$ 5,2 bilhões, mantendo-se estável em comparação ao 2T24.

Atualmente, o portfólio de terrenos da Companhia é composto por 77% destinado ao desenvolvimento de produtos do MCMV (Faixa 2 e Faixa 3, tanto vertical quanto horizontal) e 23% para produtos SBPE (horizontal), totalizando 23.279 unidades.

Banco de Terrenos	3T24	2T24	T/T (%)	3T23	A/A (%)	9M24	9M23	A/A (%)
<b>VGV 100% (R\$ milhões)</b>	<b>5.286</b>	<b>5.286</b>	<b>0%</b>	<b>6.704</b>	<b>-21%</b>	<b>5.286</b>	<b>6.704</b>	<b>-21%</b>
MCMV	4.054	4.054	0%	5.192	-22%	4.054	5.192	-22%
SBPE	1.232	1.232	0%	1.512	-19%	1.232	1.512	-19%
<b>Unidades (un.)</b>	<b>23.279</b>	<b>23.279</b>	<b>0%</b>	<b>29.758</b>	<b>-22%</b>	<b>23.279</b>	<b>29.758</b>	<b>-22%</b>
MCMV	20.355	20.355	0%	25.974	-22%	20.355	25.974	-22%
SBPE	2.924	2.924	0%	3.784	-23%	2.924	3.784	-23%

## LANDBANK VGV 100% - R\$ milhões



### Sobre a RNI

Fundada em São José do Rio Preto (SP) em 1991, a construtora e incorporadora RNI faz parte das Empresas Rodobens, um dos maiores grupos empresariais do País, com atuação nos segmentos financeiro e de varejo automotivo – banco, consórcio, corretora de seguros, *leasing* & locação, automóveis e veículos comerciais. Com a missão de multiplicar empreendimentos imobiliários de qualidade em todo o Brasil, transformando e desenvolvendo as regiões onde está presente, a empresa contabiliza 205 projetos lançados, atuando em 61 cidades de 12 Estados. Com capital aberto desde 2007, já lançou mais de 79 mil unidades, somando 7,5 milhões de m<sup>2</sup> construídos. A RNI também participa do programa governamental Minha Casa Minha Vida.

[rni.com.br](http://rni.com.br) / [ri.rni.com.br](http://ri.rni.com.br)

### Informações para a imprensa

#### **RNI - RPMA Comunicação**

Claudio Monteiro - [rni@rpmacomunicacao.com.br](mailto:rni@rpmacomunicacao.com.br)





Operational  
Preview  
**3Q24**

**RDNI3**

Investor Relations:

**Gustavo Félix**  
CEO

**Henrique Ravazzi**  
IR Manager

**Fabiano Valese**  
CFO & IRO

**E-mail:** [rni.ri@rni.com.br](mailto:rni.ri@rni.com.br)  
**☎** (11) 98206.8463  
**Website:** [ri.rni.com.br](http://ri.rni.com.br)

São José do Rio Preto, October 24, 2024: RNI Negócios Imobiliários (B3: RDNI3) announces today its preliminary unaudited operating results for the third quarter of 2024 (3Q24). Data in this preliminary report is subject to audit and eventual alterations.

## HIGHLIGHTS RNI

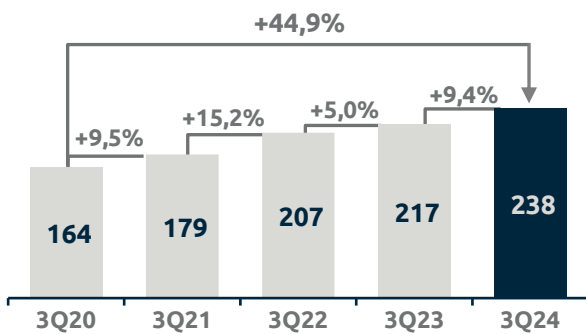
**Net SoS** for the quarter was 25.9%, an increase of 4.5 percentage points compared to 2Q24 and 12.4 percentage points compared to 3Q23;

**Average Price** of My Home My Life products (MHML) was **R\$ 238 thousand**, up 2,0% from 2Q24, 6,9% from 1Q24, and 9,4% from 3Q23;

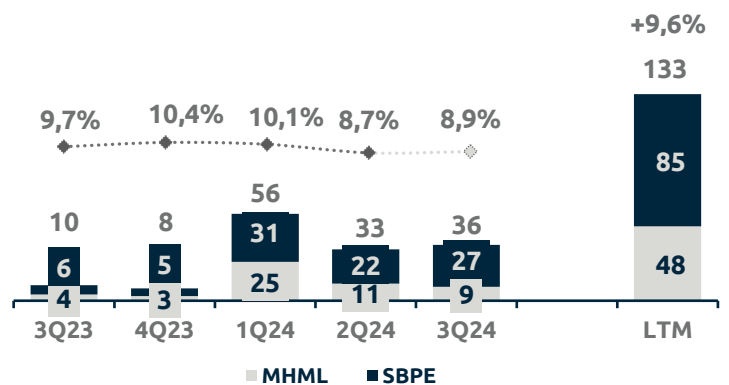
**Price gain in the resale of cancellations** was 8.9% in 3Q24, totaling R\$ 36 million in units resold. In the last 12 months (LTM), the total resale value reached R\$ 133 million, with a gain of 9.6%;

**Projects Delivered** totaling R\$ 512 million (VGV) in 3Q24 from four projects, resulting in the delivery of 2,264 units.

**EVOLUTION OF AVERAGE PRICE - MHML**  
100% PSV - R\$ thousand



**PRICE GAIN IN THE RESALE OF CANCELLATIONS**  
100% PSV - R\$ million



## CONTRACTED SALES

In the 3Q24, gross sales totaled R\$182 million, showing a slight decrease of 9% compared to 2Q24. This reduction is due to the current inventory volume of the Company and the monthly price adjustments. In this regard, we also recorded an increase in the average sales price of My Home My Life (MHML) products, which ended the quarter at R\$238 thousand, increasing 2,0% from 2Q24 and 9,4% from 3Q23.

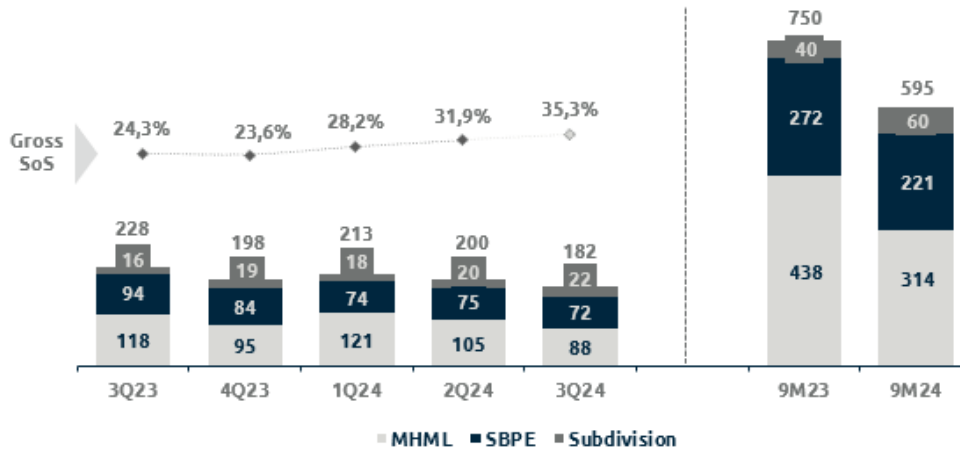
Cancellations reached their lowest level in the last two years, totaling R\$48 million in the third quarter of 2024, down 26% from 2Q24, 33% from 1Q24, and 52% from 3Q23. Note that the highest volume of cancellations is concentrated in the SBPE product, considering the stage of the projects and the focus on transfers of this portfolio to the banks. Finally, we also emphasize that the price gain on the resale of these cancellations remained at 8.9% in the third quarter, and, in the last 12 months (LTM), the gain was 9.6%.

Net sales totaled R\$ 134 million in 3Q24, remaining in line with 2Q24 and showing a 6% increase compared to 3Q23. Meanwhile, the net sales velocity (SoS) was 25.9%, 4.5 percentage points higher than in 2Q24 and 12.4 percentage points compared to 3Q23.

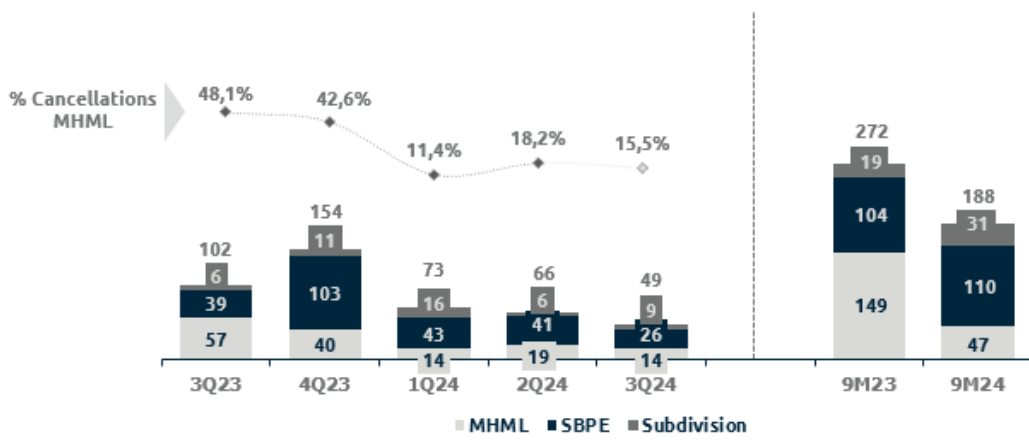
Sales	3Q24	2Q24	Q/Q (%)	3Q23	Y/Y (%)	9M24	9M23	Y/Y (%)
<b>MHML (Ranges 2 and 3)</b>								
Gross Sales 100% (R\$ million)	88.136	105.781	-17%	117.876	-25%	314.825	437.564	-28%
Units (un.)	371	454	-18%	543	-32%	1.369	2.081	-34%
Average Price	238	233	2,0%	217	9,4%	230	210	9,4%
Cancellations (R\$ million)	13.630	19.204	-29%	56.720	-76%	46.637	148.728	-69%
Net Sales 100% (R\$ million)	74.506	86.577	-14%	61.156	22%	268.188	288.836	-7%
Cancellations / Gross Sales (%)	15,5%	18,2%	-2,7 p.p.	48,1%	-32,7 p.p.	14,8%	34,0%	-19,2 p.p.
Net Sales %RNI (R\$ million)	69.901	81.917	-15%	57.495	22%	245.595	259.723	-5%
<b>SBPE</b>								
Gross Sales 100% (R\$ million)	72.039	74.928	-4%	94.015	-23%	221.152	272.232	-19%
Units (un.)	208	218	-5%	261	-20%	640	764	-16%
Average Price	346	344	0,8%	360	-3,9%	346	356	-3,0%
Cancellations (R\$ million)	25.699	40.609	-37%	38.928	-34%	109.384	103.789	5%
Net Sales 100% (R\$ million)	46.340	34.319	35%	55.087	-16%	111.768	168.443	-34%
Cancellations / Gross Sales (%)	35,7%	54,2%	-18,5 p.p.	41,4%	-5,7 p.p.	49,5%	38,1%	11,3 p.p.
Net Sales %RNI (R\$ million)	44.013	33.379	32%	55.125	-20%	107.000	165.858	-35%
<b>Subdivision</b>								
Gross Sales 100% (R\$ million)	22.175	20.256	9%	15.838	40%	60.206	40.880	47%
Units (un.)	166	149	11%	105	58%	480	289	66%
Average Price	134	136	-1,7%	151	-11,4%	125	141	-11,3%
Cancellations (R\$ million)	9.249	6.163	50%	5.854	58%	31.474	18.671	69%
Net Sales 100% (R\$ million)	12.926	14.093	-8%	9.983	29%	28.732	22.208	29%
Cancellations / Gross Sales (%)	41,7%	30,4%	11,3 p.p.	37,0%	4,7 p.p.	52,3%	45,7%	6,6 p.p.
Net Sales %RNI (R\$ million)	3.775	5.269	-28%	5.252	-28%	9.705	14.297	-32%
<b>Consolidated</b>								
Gross Sales 100% (R\$ million)	182.350	200.965	-9%	227.729	-20%	596.183	750.676	-21%
Units (un.)	745	821	-9%	909	-18%	2.489	3.134	-21%
Average Price	245	245	0%	251	-2%	240	240	0%
SoS Gross Sales %	35%	32%	3,4 p.p.	24%	11,0 p.p.	79%	60%	18,7 p.p.
Cancellations (R\$ million)	48.578	65.976	-26%	101.502	-52%	187.495	271.188	-31%
Net Sales 100% (R\$ million)	133.772	134.989	-1%	126.227	6%	408.688	479.488	-15%
Cancellations / Gross Sales (%)	26,6%	32,8%	-6,2 p.p.	44,6%	-17,9 p.p.	31,4%	36,1%	-4,7 p.p.
SoS Net Sales %	25,9%	21,4%	4,5 p.p.	13%	12,4 p.p.	54,2%	38,6%	15,6 p.p.
Net Sales %RNI (R\$ million)	117.689	120.565	-2%	117.872	0%	362.300	439.878	-18%

# OPERATIONAL PREVIEW 3Q24

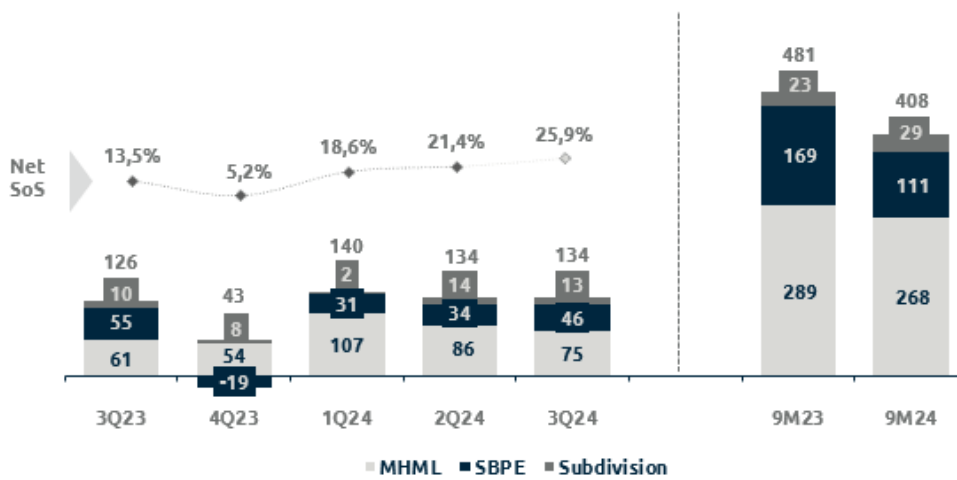
## GROSS SALES 100% PSV - R\$ million



## CANCELLATIONS 100% PSV - R\$ million



## NET SALES 100% PSV - R\$ million



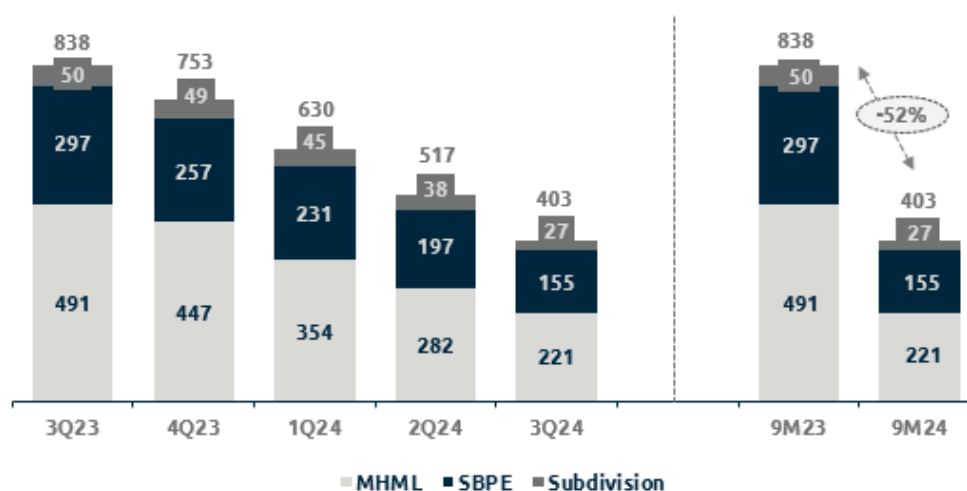
## INVENTORY

We ended 3Q24 with a total inventory of R\$403 million, broken down as follows: 55% MHML products, 38% SBPE products and 7% subdivision products. Of this amount, 73% refers to ongoing projects, while 27% corresponds to projects already completed, with 24% being %RNI.

Inventory	3Q24	2Q24	Q/Q (%)	3Q23	Y/Y (%)	9M24	9M23	Y/Y (%)
<b>MHML (Ranges 2 and 3)</b>	<b>221.483</b>	<b>282.136</b>	<b>-21%</b>	<b>490.674</b>	<b>-55%</b>	<b>221.483</b>	<b>490.674</b>	<b>-54,9%</b>
Unders Construction 100% (R\$ million)	216.307	282.136	-23%	489.460	-56%	216.307	489.460	-56%
Units (un.)	864	1.194	-28%	2.249	-62%	864	2.249	-62%
Projects Delivered 100% (R\$ million)	5.176	-	n.a.	1.214	326%	5.176	1.214	326%
Units (un.)	21	-	n.a.	6	250%	21	6	250%
<b>SBPE</b>	<b>154.495</b>	<b>197.049</b>	<b>-22%</b>	<b>297.322</b>	<b>-48%</b>	<b>154.495</b>	<b>297.322</b>	<b>-48,0%</b>
Unders Construction 100% (R\$ million)	78.879	190.854	-59%	280.343	-72%	78.879	280.343	-72%
Units (un.)	233	533	-56%	779	-70%	233	779	-70%
Projects Delivered 100% (R\$ million)	75.616	6.195	1121%	16.979	345%	75.616	16.979	345%
Units (un.)	180	13	1285%	36	400%	180	36	400%
<b>Subdivision</b>	<b>27.208</b>	<b>37.833</b>	<b>-28%</b>	<b>49.687</b>	<b>-45%</b>	<b>27.208</b>	<b>49.687</b>	<b>-45,2%</b>
Unders Construction 100% (R\$ million)	-	-	n.a.	-	n.a.	-	-	n.a.
Units (un.)	-	-	n.a.	-	n.a.	-	-	n.a.
Projects Delivered 100% (R\$ million)	27.208	37.833	-28%	49.687	-45%	27.208	49.687	-45%
Units (un.)	208	286	-27%	401	-48%	208	401	-48%
<b>Consolidated</b>	<b>403.186</b>	<b>517.018</b>	<b>-22%</b>	<b>837.683</b>	<b>-52%</b>	<b>403.186</b>	<b>837.683</b>	<b>-51,9%</b>
Unders Construction 100% (R\$ million)	295.186	472.990	-38%	769.803	-62%	295.186	769.803	-62%
Units (un.)	1.097	1.727	-36%	3.028	-64%	1.097	3.028	-64%
Unders Construction %RNI (R\$ million)	284.891	456.564	-38%	704.260	-60%	284.891	704.260	-60%
Projects Delivered 100% (R\$ million)	108.000	44.028	145%	67.880	59%	108.000	67.880	59%
Units (un.)	409	299	37%	443	-8%	409	443	-8%
Projects Delivered %RNI (R\$ million)	87.800	14.841	492%	27.890	215%	87.800	27.890	215%

\*Inventory net of commissions.

### INVENTORY AT MARKET VALUE PSV 100% - R\$ million



## CONSTRUCTION IN PROGRESS/PROJECTS DELIVERED

In 3Q24, the Gross Sales Value (VGV) of ongoing projects reached R\$ 1.4 billion, with 73% of this amount corresponding to MCMV products and 27% to SBPE products. This total covers 15 projects, totaling 6,465 units.

During this quarter, the company completed four projects: **i)** Moradas Parque, MCMV-Horizontal, located in Pacatuba/CE; **ii)** Garden RNI, MCMV-Horizontal, located in Bady Bassitt/SP; **iii)** RNI Alto dos Jerivás, MCMV-Horizontal, located in Pelotas/RS; and **iv)** RNI Origem do Sol, SBPE-Horizontal, located in Várzea Grande/MT. Together, these projects totaled R\$ 512 million in VGV and resulted in the delivery of 2,264 units.

Construction in Progress	3Q24	2Q24	Q/Q (%)	3Q23	Y/Y (%)	9M24	9M23	Y/Y (%)
<b>PSV 100% (R\$ million)</b>	<b>1.397.767</b>	<b>1.909.563</b>	<b>-27%</b>	<b>1.961.964</b>	<b>-29%</b>	<b>1.397.767</b>	<b>1.961.964</b>	<b>-29%</b>
MHML	1.025.982	1.261.146	-19%	1.261.146	-19%	1.025.982	1.261.146	-19%
SBPE	371.785	648.417	-43%	700.818	-47%	371.785	700.818	-47%
<b>Units (un.)</b>	<b>6.465</b>	<b>8.729</b>	<b>-26%</b>	<b>8.879</b>	<b>-27%</b>	<b>6.465</b>	<b>8.879</b>	<b>-27%</b>
MHML	5.252	6.733	-22%	6.733	(0)	5.252	6.733	-22%
SBPE	1.213	1.996	-39%	2.146	-43%	1.213	2.146	-43%
Projects Delivered	3Q24	2Q24	Q/Q (%)	3Q23	Y/Y (%)	9M24	9M23	Y/Y (%)
<b>PSV 100% (R\$ million)</b>	<b>511.798</b>	<b>-</b>	<b>n.a.</b>	<b>76.200</b>	<b>572%</b>	<b>511.798</b>	<b>263.050</b>	<b>95%</b>
MHML	235.165	-	n.a.	76.200	209%	235.165	263.050	-11%
SBPE	276.633	-	n.a.	-	n.a.	276.633	-	n.a.
<b>Units (un.)</b>	<b>2.264</b>	<b>-</b>	<b>n.a.</b>	<b>452</b>	<b>401%</b>	<b>2.264</b>	<b>1.450</b>	<b>56%</b>
MHML	1.481	-	n.a.	452	2	1.481	1.450	2%
SBPE	783	-	n.a.	-	n.a.	783	-	n.a.

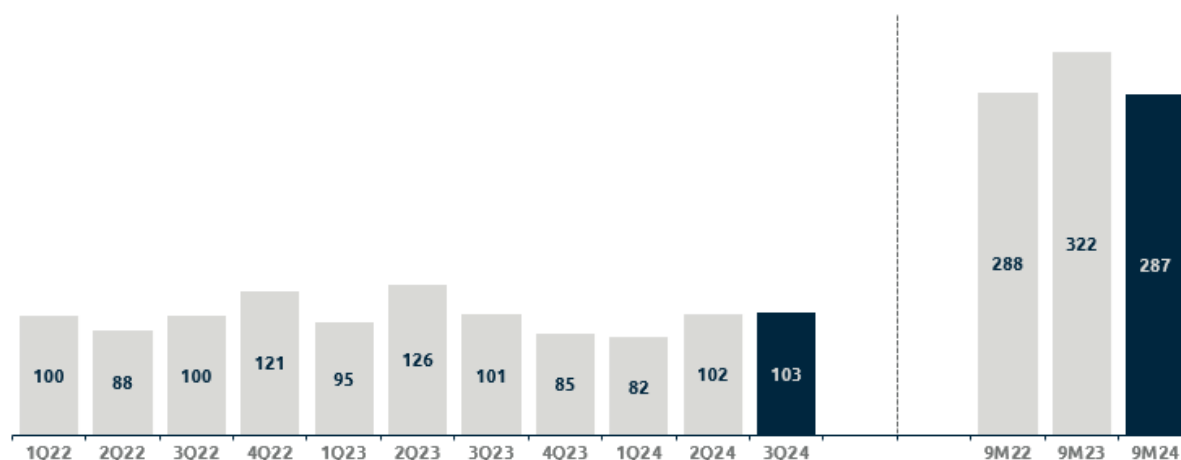
## TRANSFER TO BANKS OF CLIENT BALANCES/ OFF-PLAN PROPERTIES

In 3Q24, transfers of client balances and off-plan properties in the MHML and the Brazilian Savings and Loan System (SBPE) categories totaled R\$103 million, remaining in line with 2Q24. Additionally, there was a growth of 25% compared to 1Q24 and 2% compared to 3Q23, resulting in 451 units transferred during the period.

There was a significant growth of 67% in the transfers of units of the SBPE product compared to 2Q24, and 297% compared to 3Q23, which reflects the efforts for the renovation of portfolios and the completion of projects in this segment.

Transfers	3Q24	2Q24	Q/Q (%)	3Q23	Y/Y (%)	9M24	9M23	Y/Y (%)
<b>R\$ million</b>	<b>102.790</b>	<b>102.342</b>	<b>0%</b>	<b>101.196</b>	<b>2%</b>	<b>287.221</b>	<b>322.523</b>	<b>-11%</b>
Assignment of Receivables	-	-	n.a.	12.872	n.a.	-	20.494	n.a.
MHML Off Plan	51.899	71.843	-28%	88.390	-41%	182.465	265.026	-31%
SBPE	50.891	30.500	67%	12.806	297%	104.755	57.498	82%
<b>Units (un.)</b>	<b>451</b>	<b>508</b>	<b>-11%</b>	<b>600</b>	<b>-25%</b>	<b>1.395</b>	<b>1.935</b>	<b>-28%</b>
MHML Off Plan	282	401	-30%	539	-48%	1.031	1.704	-39%
SBPE	169	107	58%	61	177%	364	231	58%

## TRANSFERS 100% PSV - R\$ million



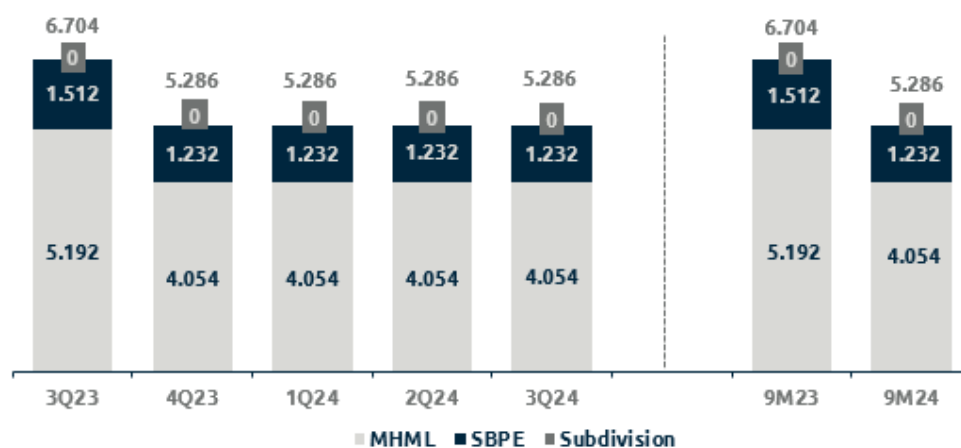
## LANDBANK

On September 30, 2024, the total value of RNI's land bank remained at R\$ 5.2 billion, stable compared to 2Q24.

Currently, the Company's land portfolio consists of 77% allocated for the development of MCMV products (Ranges 2 and 3, both vertical and horizontal) and 23% for SBPE products (horizontal), totaling 23,279 units.

Land bank	3Q24	2Q24	Q/Q (%)	3Q23	Y/Y (%)	9M24	9M23	Y/Y (%)
<b>PSV 100% (R\$ million)</b>	<b>5.286</b>	<b>5.286</b>	<b>0%</b>	<b>6.704</b>	<b>-21%</b>	<b>5.286</b>	<b>264.562</b>	<b>-98%</b>
MHML	4.054	4.054	0%	5.192	-22%	4.054	263.050	-98%
SBPE	1.232	1.232	0%	1.512	-19%	1.232	1.512	-19%
<b>Units (un.)</b>	<b>23.279</b>	<b>23.279</b>	<b>0%</b>	<b>29.758</b>	<b>-22%</b>	<b>23.279</b>	<b>29.758</b>	<b>-22%</b>
MHML	20.355	20.355	0%	25.974	-22%	20.355	25.974	-22%
SBPE	2.924	2.924	0%	3.784	-23%	2.924	3.784	-23%

## LANDBANK PSV 100% - R\$ million



### About RNI

Founded in São José do Rio Preto (SP) in 1991, the builder and developer RNI is part of Empresas Rodobens, one of Brazil's largest business groups with operations in the finance and automotive retail segments - bank, consortium, insurance brokerage, leasing and rentals, automobiles and commercial vehicles. With the mission of multiplying high-quality real estate projects all over Brazil, thereby transforming and developing the regions where it operates, the Company has launched 205 projects in 61 cities across 12 states. A publicly held company since 2007, it has launched more than 79,000 units, with total built area of 7.5 million m<sup>2</sup>. RNI also participates in the Brazilian government's My Home My Life housing program.

[rni.com.br](http://rni.com.br) / [ri.rni.com.br](http://ri.rni.com.br)

### Press information

#### RNI - RPMA Comunicação

Claudio Monteiro - [rni@rpmacomunicacao.com.br](mailto:rni@rpmacomunicacao.com.br)