



RELEASE DE RESULTADOS

1T24

Sumário

Mensagem da Administração	3
Destaques IT24	4
Principais Indicadores	5
A Companhia	6
Desempenho Operacional	8
Desempenho Financeiro	20
Iniciativas ESG	34
Anexos	35

IT24

Mensagem da Administração

No primeiro trimestre de 2024, mantivemos nossa estratégia focada em crescimento sustentável e rentabilidade, alcançando excelente desempenho na originação de crédito. No período, o Paraná Banco alcançou uma originação total de R\$ 2,2 bilhões, registrando um aumento de 55,8% comparado ao primeiro trimestre do ano anterior. Deste total, foram liberados R\$ 739 milhões em novos créditos, representando um significativo crescimento de 70,4% no mesmo período de comparação e marcando o nível mais alto desde o quarto trimestre de 2020. Este desempenho notável impulsionou a carteira de crédito do Banco para R\$ 7,2 bilhões, refletindo um aumento de 8,3% sobre o mesmo trimestre do ano passado.

Neste trimestre, aumentamos a originação de créditos mantendo a mesma estrutura operacional, o que reforça nosso compromisso com a eficiência operacional. Além disso, apesar das recentes reduções na taxa teto do consignado realizadas pelo governo, mantivemos nosso foco na elevação das taxas nas safras recentes. Com isso, a taxa média da originação liberada foi de 1,71% ao mês, contribuindo significativamente para a reprecificação da carteira total.

A abordagem de negócios do Banco está alcançando maior maturidade à medida que nossa estratégia de crescimento demonstra sua eficácia. Um dos pilares desse crescimento é nossa estratégia de portabilidade, destacando o foco em inovação ao oferecer uma jornada verdadeiramente digital para a portabilidade de empréstimos no INSS, que representou 33% da originação liberada neste trimestre. Além disso, o atendimento digital, responsável por 35% da originação total, faz parte da estrutura de originação proprietária do Banco, que é responsável por 90% da originação total, refletindo a busca contínua por inovação e excelência no atendimento aos clientes. Identificamos ainda muitas oportunidades de crescimento no mercado de crédito consignado, e estamos confiantes de que estamos bem preparados para explorá-las.

O crescimento contínuo da nossa base de clientes tem sido fundamental nesta trajetória ascendente, fortalecendo ainda mais a estratégia de *cross-selling*, que tem como objetivo maximizar a rentabilidade por cliente através da oferta de produtos complementares ao crédito consignado. Este trimestre foi particularmente notável devido à adição de 118 mil novos clientes, que impulsionou um aumento de 54,7% na base total de clientes ativos, na comparação anual, alcançando um total de 693,4 mil. Esta expansão robusta na base de clientes destaca nossa capacidade de atração e a excelência no serviço e atendimento oferecidos. Ainda, o índice de *cross-sell* do Paraná Banco no primeiro trimestre de 2024 atingiu 29,5%, refletindo o sucesso da estratégia em oferecer produtos adicionais e com forte aderência ao perfil dos clientes existentes.

A Paraná Seguros, corretora de seguros do Paraná Banco, prosseguiu com sua trajetória de crescimento e expansão. Destacando-se pela oferta do seguro prestamista e vínculo associativo aos clientes do consignado, a Companhia alcançou uma notável taxa de penetração de 83% nas lojas próprias e canais digitais. Este sucesso é evidenciado pelos números, com cerca de 204,3 mil clientes atendidos e uma emissão de prêmios que atingiu R\$ 21,7 milhões no 1T24. A outra controlada, o Grupo Junto Seguros, sustentou sua posição de destaque no mercado de seguro garantia e resseguros, setor em constante crescimento, com um volume de prêmios emitidos líquidos de cancelamento atingindo R\$ 115,4 milhões nesse trimestre. Vale ressaltar que a atuação nos segmentos de seguro garantia e resseguros permite ao Banco diversificar suas fontes de receita e reduzir a exposição aos ciclos de taxas de juros, fortalecendo assim sua posição no mercado financeiro.

"Este trimestre foi particularmente notável devido à adição de 118 mil novos clientes, que impulsionou um aumento de 54,7% na base total de clientes ativos, na comparação anual, alcançando um total de 693,4 mil."

No período, o Paraná Banco concluiu sua 9ª emissão pública de Letras Financeiras, totalizando R\$ 500,0 milhões. A oferta atraiu 31 investidores institucionais, com 21 deles alocados, e registrou uma demanda de R\$ 1,3 bilhão, cerca de 2,6 vezes o montante disponível. Aproveitando as condições favoráveis do mercado e a solidez do nosso balanço, as taxas da emissão foram reduzidas em 20 *basis points* em comparação com a taxa máxima para os vencimentos de 2 e 3 anos.

Ao término deste trimestre, mantivemos índices de liquidez e capital robustos, com um caixa total de R\$ 2,1 bilhões e um índice de Basileia de 17,2%, sendo 16,2% capital de nível I. Continuamos a entregar resultados positivos aos nossos acionistas, com um lucro líquido de aproximadamente R\$ 18,6 milhões, refletindo uma rentabilidade sobre o patrimônio líquido de 6,3% no período.

Para o restante do ano, nossa prioridade é impulsionar o crescimento da carteira, adotando estratégias que incluem não apenas o aumento da originação do Banco por todos os canais, mas também o desenvolvimento de análises preditivas para a fidelização dos clientes. Mantendo nosso compromisso com a qualidade e a manutenção dos altos níveis de capital e liquidez, buscamos garantir a solidez e estabilidade necessárias para alcançar nossos objetivos estratégicos.

"Mantivemos nossa estratégia focada em crescimento sustentável e rentabilidade, alcançando excelente desempenho na originação de crédito."

Destques 1T24

Carteira de Crédito

R\$ **7,2** bilhões

crescimento de 8,3% *versus* o 1T23

Base de Clientes

693,4 mil

aumento de 54,7% em relação ao 1T23

Caixa Total

R\$ **2,1** bilhões

apresentamos elevado nível de liquidez

Taxa de Penetração

83%

do seguro prestamista em lojas próprias e canal digital

Carteira Colateralizada

100%

em consignado INSS e convênios públicos, bem como FGTS

Índice de Cobertura

134,1%

acima de 90 dias

NPS

86 pontos

evidenciando a qualidade do nosso atendimento

Lucro Líquido

R\$ **18,6** milhões

S&P Global Ratings

brAA+ Longo Prazo
Perspectiva Estável

FitchRatings

AA-(bra) Longo Prazo
Perspectiva Estável

RISK BANK

10,76 (Baixo Risco)
Médio Prazo (até 3 anos)

Principais Indicadores

Balço Patrimonial (R\$ milhões)	1T24	4T23	▲	1T23	▲
Ativos Totais	10.254,4	10.157,2	1,0%	9.337,2	9,8%
Carteira de Crédito	7.161,3	6.969,3	2,8%	6.609,6	8,3%
Provisões para perdas esperadas associadas ao risco de crédito	128,3	130,4	(1,6%)	142,0	(9,7%)
Captação Total	8.552,8	8.582,5	(0,3%)	8.013,1	6,7%
Caixa Total	2.059,5	2.294,4	(10,2%)	2.231,4	(7,7%)
Patrimônio Líquido	1.233,5	1.200,2	2,8%	1.218,7	1,2%

Demonstração de Resultado (R\$ milhões)	1T24	4T23	▲	1T23	▲
Margem Financeira Bruta	151,3	153,4	(1,4%)	152,4	(0,7%)
Provisão para perdas esperadas associadas ao risco de crédito	(39,2)	(44,4)	(11,7%)	(48,2)	(18,6%)
Despesas de Pessoal	(21,4)	(23,3)	(8,3%)	(20,9)	2,2%
Despesas Administrativas	(86,5)	(86,9)	(0,5%)	(79,8)	8,5%
Resultado de participação em controladas em conjunto	14,3	16,5	(13,5%)	12,6	13,6%
Resultado Operacional	23,3	23,1	0,7%	16,9	37,8%
Lucro Líquido	18,6	19,9	(6,1%)	27,0	(31,1%)

Índices de desempenho (%)	1T24	4T23	▲	1T23	▲
ROAE	6,3	6,8	(0,5 p.p.)	9,1	(2,8 p.p.)
ROAA	0,7	0,8	(0,1 p.p.)	1,2	(0,5 p.p.)
NIM	6,7	6,7	0,0 p.p.	7,2	(0,5 p.p.)
Índice de Basileia	17,2	17,5	(0,3 p.p.)	20,1	(2,9 p.p.)
Índice de Eficiência (ex PDD)	70,6	70,4	0,2 p.p.	68,0	2,6 p.p.

Qualidade da carteira (%)	1T24	4T23	▲	1T23	▲
PDD / Carteira de Crédito	1,8	1,9	(0,1 p.p.)	2,1	(0,3 p.p.)
Índice de Inadimplência (> 90 dias/carteira)	1,3	1,3	0,0 p.p.	1,3	0,0 p.p.
Índice de Inadimplência (> 180 dias/carteira)	0,7	0,6	0,1 p.p.	0,6	0,1 p.p.

Demais indicadores	1T24	4T23	▲	1T23	▲
Clientes com operações ativas (em mil)	693,4	593,8	16,8%	448,3	54,7%
Cross-sell (em %)	29,5	27,0	2,5 p.p.	11,2	18,3 p.p.
Colaboradores	403	399	1,0%	429	(6,1%)
Lojas Próprias	19	19	0,0%	20	(5,0%)
Correspondentes Exclusivos	119	120	(0,8%)	129	(7,8%)
Correspondentes Multimarcas	70	75	(6,7%)	69	1,4%

A Companhia



O Paraná Banco é uma instituição financeira com 45 anos de experiência no mercado, especializada em crédito consignado, produtos de seguridade, investimentos, seguros e resseguros.

Reconhecido como um dos pioneiros na modalidade de crédito com desconto em folha do país desde a sua criação, o Paraná Banco criou um sólido negócio de crédito consignado para os aposentados e pensionistas do INSS e funcionários do setor público, pautado em um modelo de distribuição diferenciado, forte relacionamento com os principais convênios e eficiência operacional. Tudo isso contribuiu para o crescimento sustentável e rentável de uma carteira de crédito com excelente qualidade e regularidade dos resultados financeiros.

Possui uma presença física consolidada nas regiões sul e sudeste do Brasil, por meio do seu modelo de canais próprios e correspondentes. Ainda, o Banco desenvolveu uma solução digital pioneira, que rompeu as barreiras regionais do PB, possibilitando um maior alcance e criando condições para originar crédito consignado e ofertar demais produtos de forma abrangente em todo o território nacional.

Nos últimos anos o Paraná Banco ampliou o seu portfólio de produtos com a criação do PB FGTS e do cartão benefício INSS, buscando otimizar o custo de aquisição de clientes e aumentar a monetização sobre a carteira já existente. Ainda, criou a Paraná Seguros, uma corretora de seguros voltada para a sua base de clientes, com a venda de produtos de seguridade. Tais lançamentos consolidam mais um passo no objetivo

de fidelização dos clientes e de aumentar o *cross-sell* dos seus produtos.

Em 2023, realizamos uma revisão estratégica dos cenários de médio e longo prazo que resultou em cinco principais alavancas para o nosso crescimento: centralidade no cliente, segmentando ofertas para o que o cliente mais precisa; estratégia de multicanalidade, colocando o PB a disposição do cliente onde, como e quando eles desejarem; buscar a liderança regional no produto consignado, consolidando nossa presença no Paraná e alavancar em novos convênios; evoluir os produtos e serviços atuais, desenvolvendo produtos com sinergia com nosso negócio e; buscar a máxima eficiência operacional, revendo processos para redução de custos e despesas.

Adicionalmente, o Paraná Banco foi um dos primeiros bancos a atuar no segmento de seguro garantia no país, por meio da sua controlada Junto Seguros. O produto oferecido é similar a uma carta de fiança bancária e tem como finalidade garantir o cumprimento de obrigações estabelecidas em contratos públicos, privados ou licitações. Outra controlada – a Junto Resseguros – ressegura as apólices de seguro garantia e fiança locatícia emitidas pela seguradora.

O principal objetivo do Banco é ter o cliente no centro da sua jornada, com propósito de transformar soluções financeiras em sorrisos. Para tanto, busca também cuidar dos seus colaboradores para oferecer o melhor atendimento.

Ranking de reclamações do Bacen

O Banco Central divulga trimestralmente um ranking, contendo as reclamações de bancos, financeiras e instituições de pagamentos. No cálculo, são processadas somente as reclamações procedentes realizadas através dos canais de atendimento do Bacen. O Paraná Banco tem o orgulho de não estar listado no ranking, pois finalizou o 1T24 com menos de trinta reclamações procedentes.

Consumidor.gov

O PB apresenta um índice de solução de 90,1% na plataforma e se preocupa em atender 100% das reclamações. Ainda, o Banco possui um prazo médio de retorno de 5 dias, cumprindo o compromisso de celeridade na resolução das demandas com os seus clientes.

Reclame Aqui

O Paraná Banco possui a nota 8.0 em satisfação, classificados na categoria Ótimo da plataforma. O índice de solução está em 83% e 100% das reclamações são atendidas, o que faz com que 67% dos consumidores queiram voltar a fazer negócio com a instituição. Tais resultados são reflexo do foco total na melhoria da jornada do cliente através de uma cultura de atendimento diferenciado.

Autorregulação

Em vigor há 4 anos, a Autorregulação surgiu para consolidar medidas criadas para dar maior transparência e segurança às operações de crédito consignado, visando coibir o assédio comercial e a realização de ofertas abusivas. Com a criação da plataforma "Não me Perturbe", já foram realizados mais de 4,5 milhões de solicitações de bloqueios de recebimento de ofertas indesejadas. Ainda, até fevereiro de 2024 foram registradas mais de 1.300 sanções à correspondentes bancários por irregularidades na oferta do crédito consignado. O Paraná Banco é aderente à iniciativa e entende que as medidas são positivas, pois tem como foco colocar o cliente no centro indo de encontro com um dos objetivos do Banco.

Ranking Great Place to Work

Pelo 5º ano consecutivo o Paraná Banco foi reconhecido como uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil pela consultoria *Great Place to Work* (GPTW). Ainda, é certificado como o 3º melhor Banco para trabalhar no Brasil, na categoria médias empresas, do ranking Instituições Financeiras.



Classificação de Risco (Ratings)

O alto padrão de governança corporativa, que combinado a qualidade da administração, desempenho operacional e solidez financeira resultam em elevados ratings atribuídos pelas mais renomadas agências classificadoras de risco do mercado.

S&P Global Ratings

brAA+ Longo Prazo
Perspectiva Estável

Global **BB-** Longo Prazo

Jul 2023

FitchRatings

AA-(bra) Longo Prazo
Perspectiva Estável

F1+(bra) - Curto Prazo

Out 2023

RISK BANK

10,76 (Baixo Risco) - Médio Prazo (até 3 anos)

Mar 2024

Desempenho Operacional

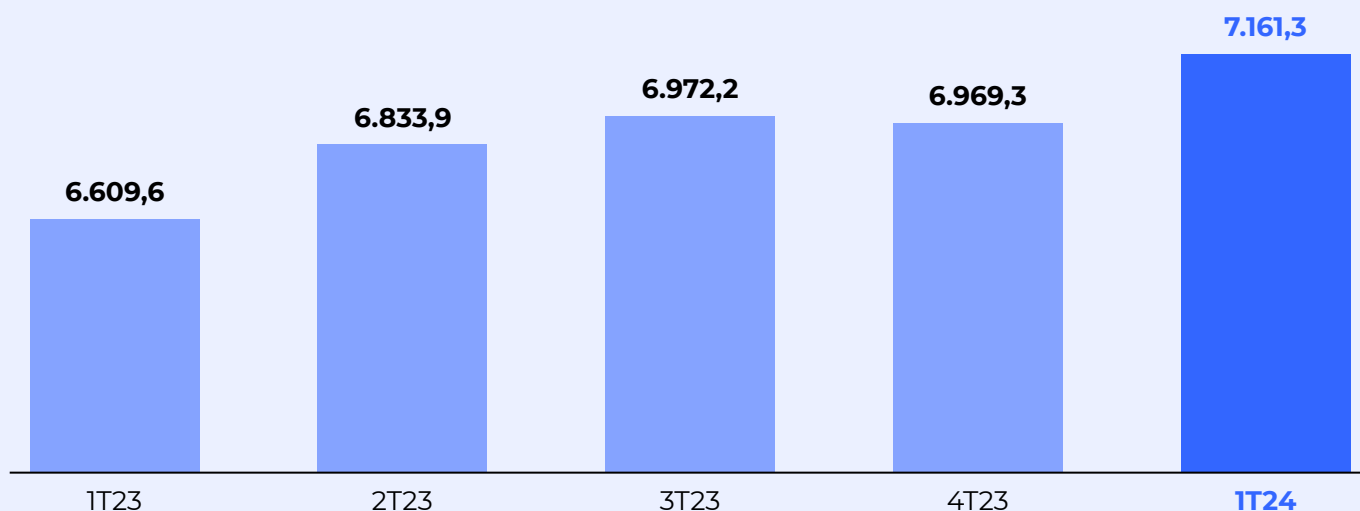
Carteira de Crédito Total

A carteira de crédito do Paraná Banco atingiu R\$ 7,2 bilhões no primeiro trimestre de 2024, um aumento de 8,3% versus 1T23, sendo impulsionada pelo crescimento da carteira de crédito consignado e do FGTS no mesmo período.

O Paraná Banco oferece três produtos aos seus clientes: o crédito consignado, a antecipação do saque-aniversário do FGTS e o cartão benefício INSS. Adicionalmente, possui duas carteiras residuais em redução, a saber, o *home equity* e o crédito empresarial.

Carteira de Crédito (R\$ milhões)	1T24	4T23	▲	1T23	▲
Carteira de Crédito	7.161,3	6.969,3	2,8%	6.609,6	8,3%
Crédito Consignado	6.731,2	6.632,3	1,5%	6.413,8	4,9%
FGTS	329,2	239,0	37,7%	109,8	199,9%
Cartão Benefício INSS	80,2	76,3	5,2%	62,8	27,8%
Crédito Empresarial	14,9	15,5	(4,3%)	16,2	(8,4%)
<i>Home Equity</i>	5,9	6,2	(4,7%)	7,1	(17,1%)

Carteira Total (R\$ milhões)



PB Consignado

O crédito consignado é uma modalidade de empréstimo que se destaca pela facilidade na contratação e pelas vantagens oferecidas ao cliente. Nesse tipo de operação, o valor das parcelas é descontado diretamente da folha de pagamento do tomador do empréstimo, que pode ser aposentado ou pensionista do INSS, servidor público federal, estadual ou municipal.

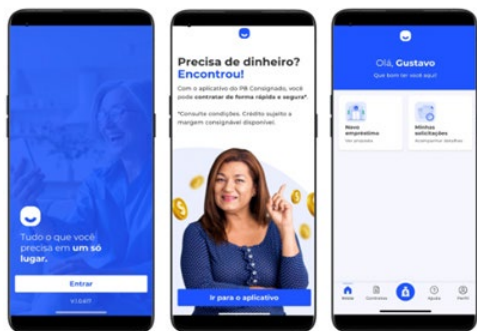
O valor a ser liberado do empréstimo é calculado com base na margem consignável disponível, que corresponde a uma proporção da renda mensal do cliente. A margem pode variar de acordo com o convênio, sendo, por exemplo, de 35% para os aposentados e pensionistas do INSS e de 40% para os beneficiários do SIAPE.

Devido às suas características atraentes e maior segurança, o crédito consignado tem demonstrado resiliência frente às adversidades dos últimos anos e se torna cada vez mais uma ótima opção para os servidores públicos, aposentados e pensionistas.

O Paraná Banco tem buscado aprimorar a experiência de seus clientes na contratação do crédito consignado através da jornada de autoatendimento. Com o intuito de oferecer uma solução ainda mais completa, o Banco possui uma plataforma web de contratação, bem como o aplicativo “PB Consignado”, que oferecem a contratação e acompanhamento dos empréstimos de qualquer lugar e a qualquer hora.

O aplicativo já foi acessado por cerca de 40% da nossa base de clientes do INSS e teve cerca de 17 mil *downloads* no 1T24, tendo recebido ótimas avaliações nas lojas de aplicativos, demonstrando a satisfação dos clientes com a facilidade e praticidade oferecidas. Essa iniciativa tem contribuído para o crescimento gradativo da produção por esse canal, consolidando o Paraná Banco como referência em inovação e qualidade de atendimento.





Além disso, a instituição possui a contratação de empréstimos através de *chatbot*, disponível via *WhatsApp*, permitindo com que o cliente possa realizar todo o processo de contratação de forma descomplicada, ágil e segura, sem a necessidade de deslocamento ou contato pessoal com um atendente.

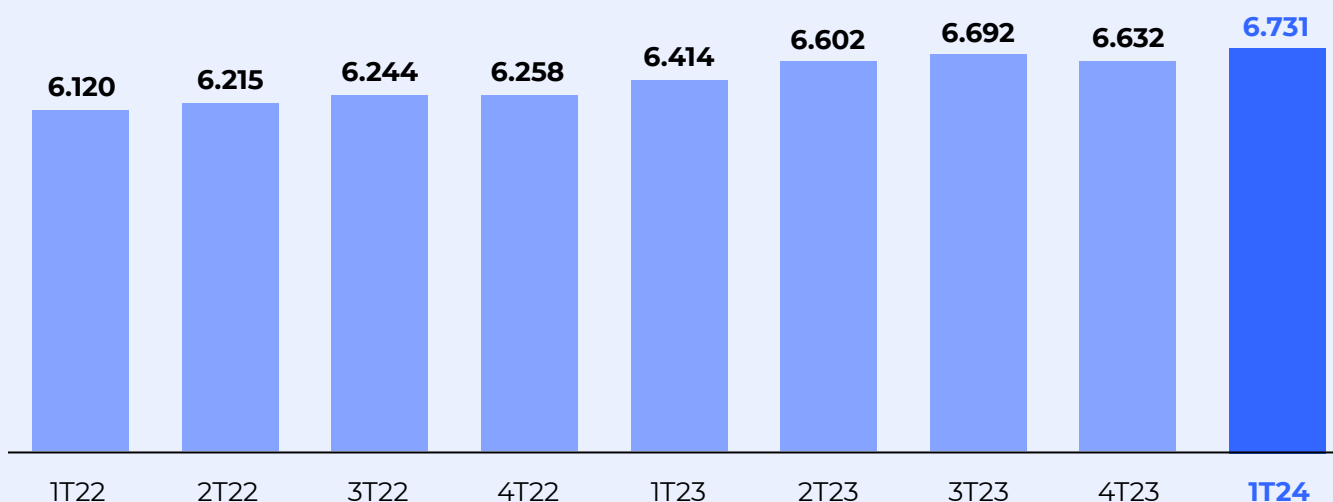
Com foco na centralidade do cliente, o Banco vem trabalhando no desenvolvimento e estruturação das principais jornadas do cliente, fazendo uso da inteligência artificial generativa e do *Customer Analytics*. Dessa forma, busca oferecer uma jornada cada vez mais inteligente, descomplicada e direcionada para os novos consumidores e para os que já estão em sua base de ativos. Ainda, visando

tangibilizar o que o Paraná Banco almeja para a experiência do cliente, foi desenvolvido o Manifesto do Cliente.

A carteira de crédito consignado do Paraná Banco encerrou o 1T24 em R\$ 6,7 bilhões, um aumento de 4,9% em relação ao mesmo período do ano passado e crescimento de 10,0% versus 1T22.

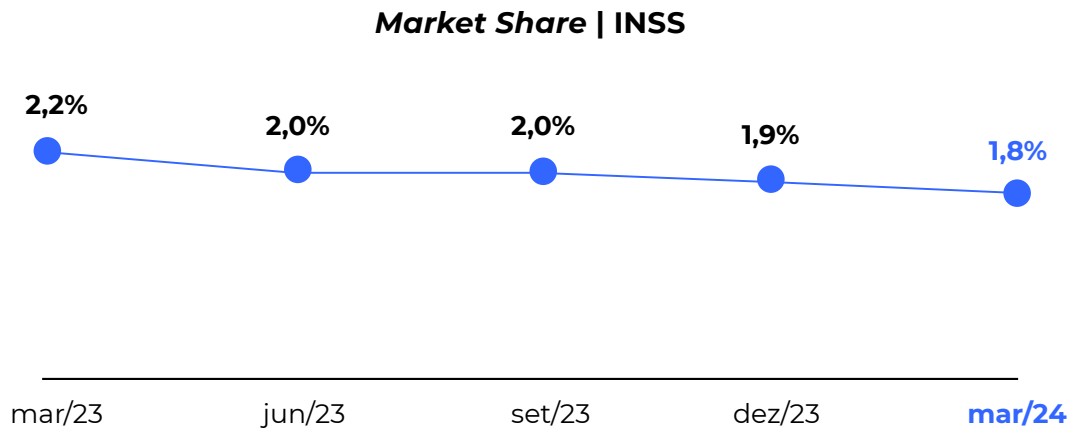
Esse crescimento evidencia o impacto positivo que os aprimoramentos em sua estrutura tecnológica vêm gerando. A implementação dessas melhorias tem como objetivo otimizar a eficiência dos seus processos e proporcionar uma experiência digital mais satisfatória e efetiva para os clientes, com foco especial no autoatendimento.

Crédito Consignado (R\$ milhões)



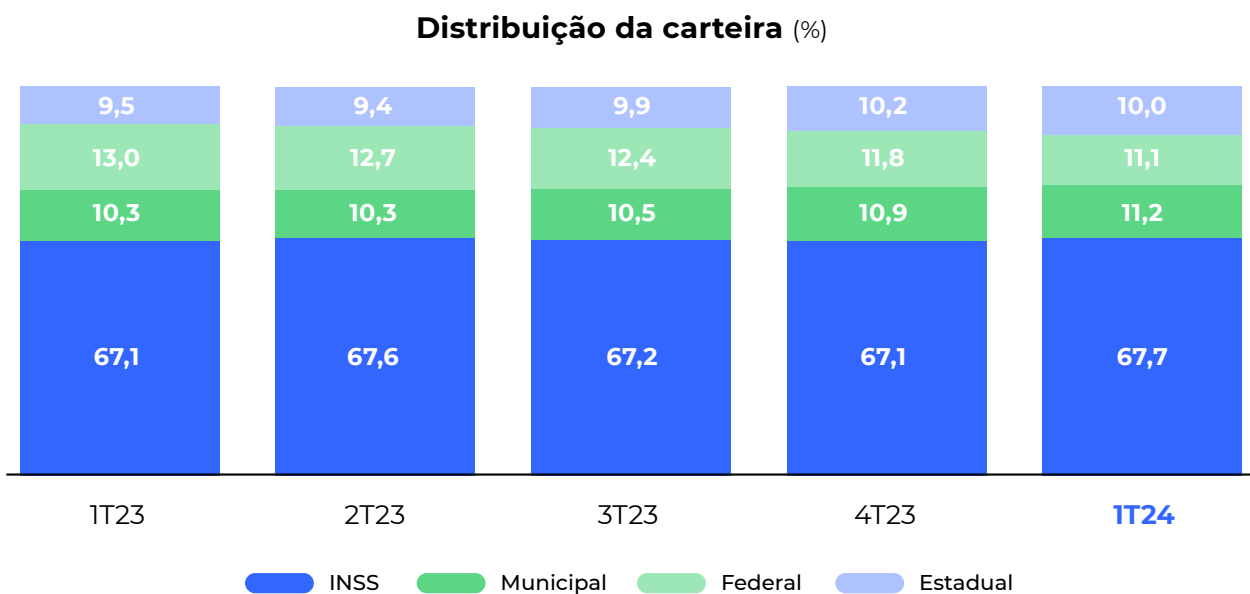
Como base de comparação, o mercado de consignado público e INSS, segundo dados do Bacen de março de 2024, cresceu 7,2% em comparação com o mesmo período do ano anterior, totalizando R\$ 604,5 bilhões, sendo que o INSS representou R\$ 253,3 bilhões desse total, indicando um crescimento de 8,0% no mesmo período de comparação.

Com base nesses dados, durante esse mesmo período, a nossa instituição atingiu um *market share* de 1,8% nesse mercado, considerando o valor principal dos contratos. Ainda, a instituição está focada em aumentar a sua participação nos próximos períodos, através da estratégia de atingir clientes novos e refinanciar a carteira com taxas mais elevadas, combinando rentabilidade e crescimento sustentável. O gráfico a seguir apresenta a evolução do *market share* do Banco no INSS.



Nesse trimestre, destacamos que 78,8% da carteira de crédito consignado do Paraná Banco esteve vinculada ao governo federal, o que reforça a segurança que temos diante do risco fiscal de outros convênios. O INSS correspondeu a 67,7% da carteira, enquanto os convênios municipais responderam por 11,2%. Os convênios federais totalizaram 11,1% e os estaduais contribuíram com 10,0%.

No gráfico abaixo, podemos ver a evolução da distribuição da carteira por esfera:



Cartão Benefício INSS

Ofertado desde 2022, o cartão benefício INSS é um produto que permite aos clientes realizar saques de até 70% do limite do cartão, além de ser possível fazer compras à vista ou parceladas, funcionando assim como um cartão de crédito convencional. O saldo devedor é parcelado e descontado diretamente do benefício do cliente, com taxas menores do que as praticadas no mercado. Essa oferta é uma combinação de empréstimo consignado e cartão de crédito, proporcionando maior praticidade e benefícios para os clientes.

Ainda, o produto está diretamente alinhado à estratégia do Banco de diversificação do seu portfólio com produtos adjacentes ao crédito consignado, possuindo uma aderência imediata aos nossos clientes com operações ativas, aumentando o índice de comercialização em mais um produto de baixo risco para o Paraná Banco.

O PB finalizou o 1T24 com mais de 36 mil clientes nessa modalidade, o que representa uma carteira de R\$ 80,2 milhões, um aumento de 28% versus 1T23. O Banco ainda avalia o oferecimento deste produto em outros convênios, com o objetivo de aumentar o *cross-sell*.



Paraná Seguros

Em 2022 o Paraná Banco formalizou uma parceria com a Wiz Co, resultando na criação da Paraná Seguros, uma corretora de seguros que oferece produtos de seguridade através da rede de distribuição física e digital do Banco.

O primeiro produto ofertado pela Paraná Seguros foi o seguro prestamista, destinado inicialmente aos nossos clientes do INSS, utilizando os canais de venda físicos. Uma das características mais importantes dessa operação é a facilidade na contratação do produto, visto que nossos clientes podem escolher contratar a proteção no ato da formalização do crédito consignado.



O seguro prestamista funciona como uma garantia para o contratante do financiamento, garantindo que, em caso de morte ou invalidez permanente, sua dívida será quitada junto ao banco. O produto representa uma segurança importante para quem o contrata, pois elimina o risco de que sua família tenha que arcar com a dívida em caso de falecimento ou invalidez. Para a instituição financeira cedente, o seguro representa uma garantia de quitação do crédito em caso de ocorrência do sinistro.

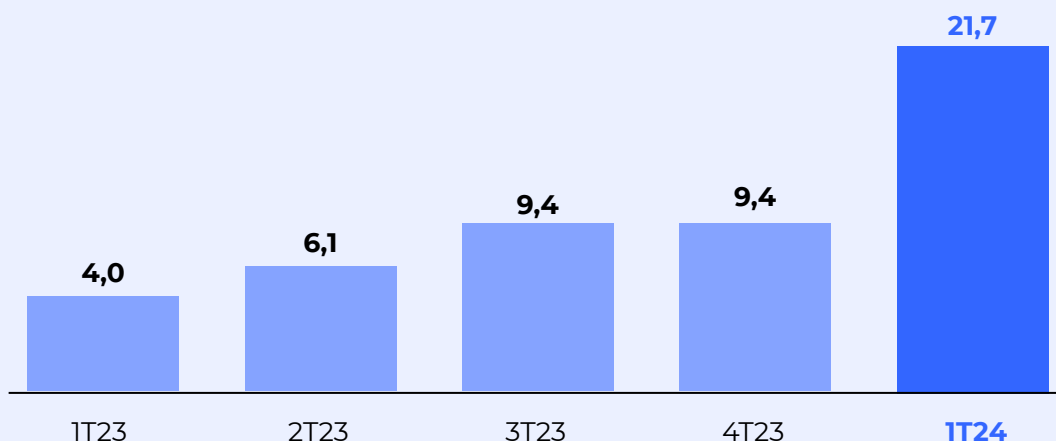
O seguro prestamista está disponível para mais de 40 convênios e é ofertado em todos os canais de relacionamento do Paraná Banco, oferecendo uma jornada completa, descomplicada e eficiente aos seus clientes.

Ainda, recentemente foi iniciada a oferta de um novo produto, o vínculo associativo para os aposentados e pensionistas do INSS. Trata-se de um novo produto que oferece benefícios em vida para o cliente e se estende

aos seus familiares, tais como: telemedicina gratuita, desconto em exames, consultas e rede de farmácias, assistência residencial e funeral, aconselhamento jurídico, benefícios em mais de 300 parceiros e sorteios.

Nesse trimestre, o produto alcançou uma notável taxa de penetração de 83% nas lojas próprias e nos canais digitais, com mais de R\$ 21,7 milhões emitidos em prêmios e atingindo a marca de mais de 204 mil clientes segurados.

Prêmios emitidos (R\$ milhões)



O seguro prestamista e o vínculo associativo possuem alto potencial de fidelização e rentabilidade e materializam o foco no cliente através de oportunidades de proteção e oferta de benefícios. Por esse motivo, a Paraná Seguros tem a intenção de oferecer outros tipos de seguros e benefícios ao longo de seu desenvolvimento.

PB FGTS

O Paraná Banco também tem em seu portfólio a antecipação do saque-aniversário do FGTS, modalidade de empréstimo que permite a retirada antecipada do saldo do FGTS que poderia ser sacado apenas no mês de aniversário do cliente. Essa modalidade de empréstimo contribui para a diversificação do portfólio do banco, além de possibilitar atingir um público diverso do habitual, complementando as opções de consignado, investimentos, seguros e resseguros.

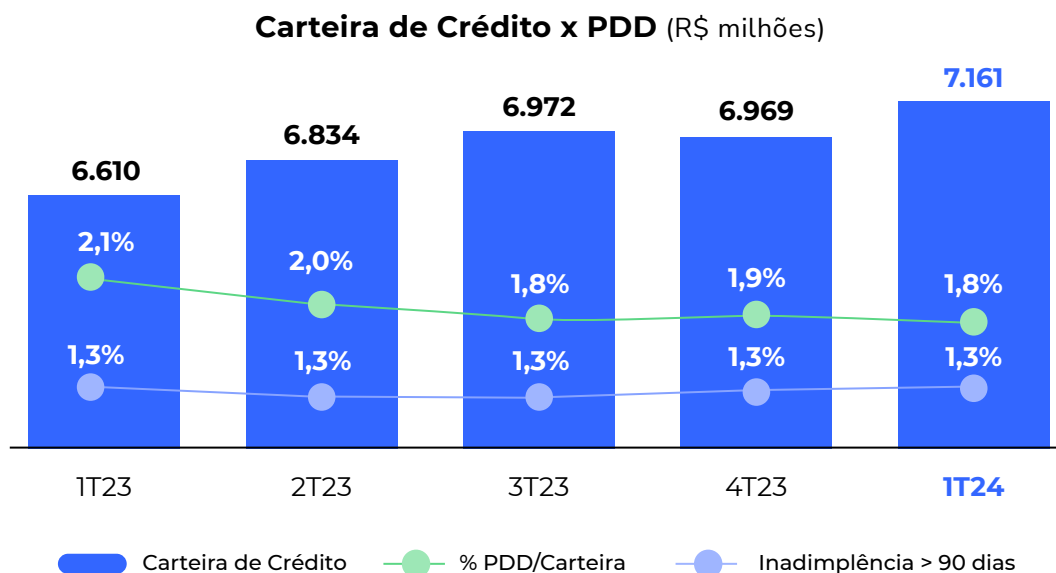
A carteira do PB FGTS finalizou 1T24 em R\$ 329,2 milhões, o que representa um aumento significativo de 200% em 12 meses e de 38% em comparação trimestral, contando com mais de 248 mil clientes.

As taxas de juros aplicadas nessa modalidade de empréstimo são atraentes aos clientes, se comparadas a outros tipos de empréstimos e o valor é descontado anualmente diretamente do saldo do FGTS do cliente, sendo dispensado o pagamento de parcelas mensais. Ainda, o produto apresenta risco baixo para a instituição, tendo em vista a garantia do recebimento do saldo, a inadimplência zero e o mercado em crescimento.

O cliente pode solicitar a antecipação de até 7 parcelas, com valor mínimo de R\$ 400,00 a receber, e pode realizar todo o processo de contratação do PB FGTS através do autoatendimento ou pelos canais de atendimento físicos.

Qualidade da carteira de crédito

A carteira de crédito do Paraná Banco é 100% colateralizada, característica que demonstra a excelente qualidade ao portfólio. Isso é evidenciado pelo baixo percentual de provisionamento da carteira de apenas 1,8% nesse trimestre e pelo índice de inadimplência acima de 90 dias foi de 1,3%, estável na comparação anual e trimestral. O cálculo do índice de inadimplência é feito considerando a carteira vencida em cada faixa em relação ao total da carteira.



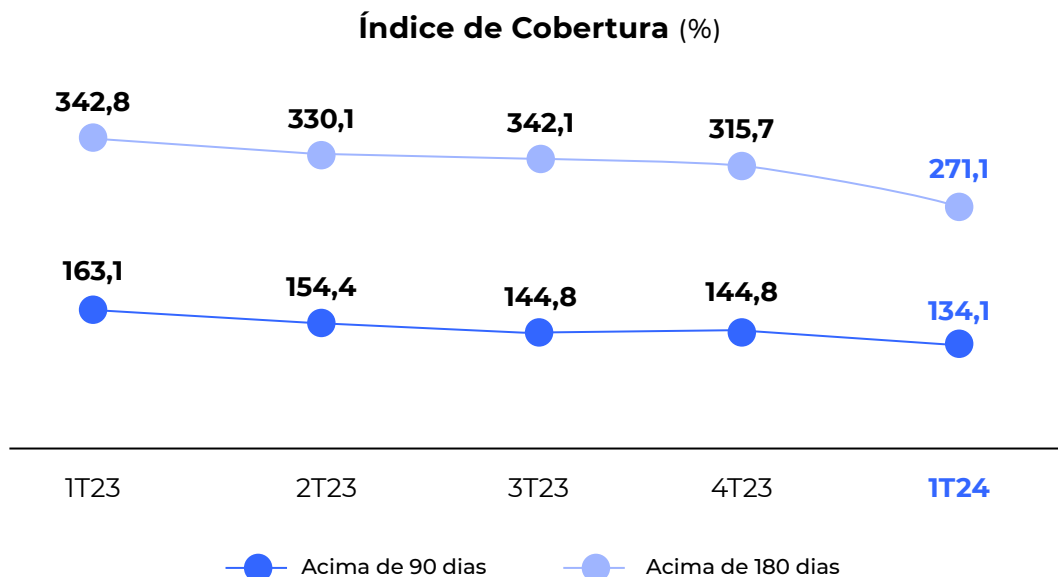
Para fins de comparação, o nível de inadimplência acima de 90 dias do crédito consignado do setor público do Sistema Financeiro Nacional (SFN) em março de 2024 foi de 2,0%, enquanto o do INSS foi de 1,8%, segundo dados do Bacen.

Destaca-se que no trimestre somente 2,0% da carteira do Banco estava classificada entre os níveis D e H, conforme a Resolução Bacen nº 2.682. Além disso, é importante mencionar que o PB FGTS apresenta inadimplência zero, devido à garantia de recebimento do saldo.

Ademais, a carteira de crédito consignado para o setor público demonstra resiliência em relação a perdas e pode ser considerada um dos portfólios com características anticíclicas em momentos de crise e em cenários de tensão político-econômica.

Qualidade da Carteira de Crédito	1T24	4T23	▲	1T23	▲
Carteira de crédito (R\$ milhões)	7.161,3	6.969,3	2,8%	6.609,6	8,3%
PDD (R\$ milhões)	128,3	130,4	(1,6%)	142,0	(9,7%)
PDD/Carteira	1,8%	1,9%	(0,1 p.p.)	2,1%	(0,3 p.p.)
Níveis					
A ao C	98,0%	98,1%	(0,1 p.p.)	97,8%	0,2 p.p.
D ao H	2,0%	1,9%	0,1 p.p.	2,2%	(0,2 p.p.)
Carteira vencida (R\$ milhões)					
Acima de 90 dias	95,7	90,0	6,2%	87,1	9,9%
Acima de 180 dias	47,3	41,3	14,6%	41,4	14,2%

Podemos reforçar ainda mais a qualidade da carteira de crédito do Paraná Banco, ao observar o gráfico abaixo que apresenta excelentes níveis de cobertura, principalmente na faixa dos créditos vencidos acima de 180 dias, com 271,1% nesse trimestre. É importante mencionar que, para calcular o índice de cobertura, leva-se em consideração a carteira vencida nessas faixas em relação à provisão total.



Originação Total

Os dados de originação do Paraná Banco contemplam os números dos produtos ativos, quais sejam o crédito consignado, cartão benefício INSS e a antecipação do saque-aniversário do FGTS.

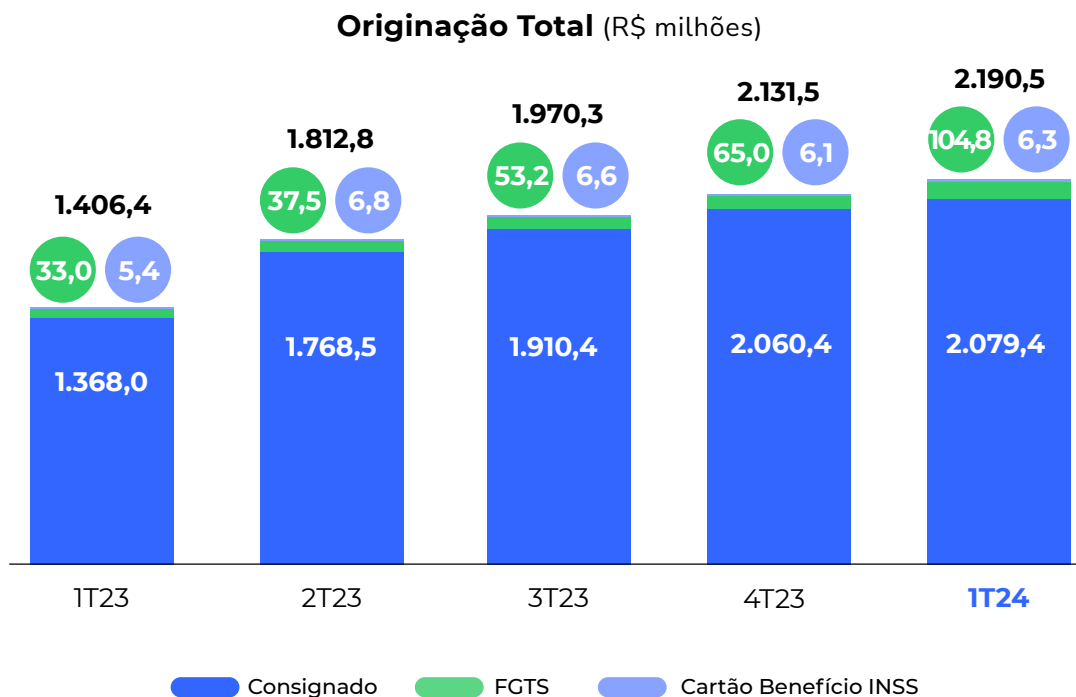
Com uma estratégia voltada para a multicanalidade e centralidade a abordagem de atendimento do Banco é dinâmica e complementar, oferecendo opções para que ele escolha a melhor forma de ser atendido para contratar os produtos oferecidos.

O PB oferece uma jornada de atendimento com foco em ter o cliente no centro, e todas as suas decisões e esforços buscam a sua satisfação. Ele pode optar pelo canal físico contando com interação pessoal, contratar pela nossa solução digital completa e inovadora ou ainda através do *call center*.

A rede de atendimento é composta pelas lojas próprias, correspondentes exclusivos, correspondentes multimarcas, *call center* e uma completa solução digital, que contempla o aplicativo e a solução *web*. Os estabelecimentos físicos também atuam como suporte ao canal digital, que utilizada sua expertise e capilaridade no país para gerar novos negócios.

A originação total do Paraná Banco cresceu 55,8% em 12 meses, finalizando o primeiro trimestre de 2024 em R\$ 2,2 bilhões. Na comparação com trimestre anterior o aumento foi de 2,8%. O aumento é resultado do aumento de margem de alguns convênios durante o período e do maior volume de operações de portabilidade realizadas.

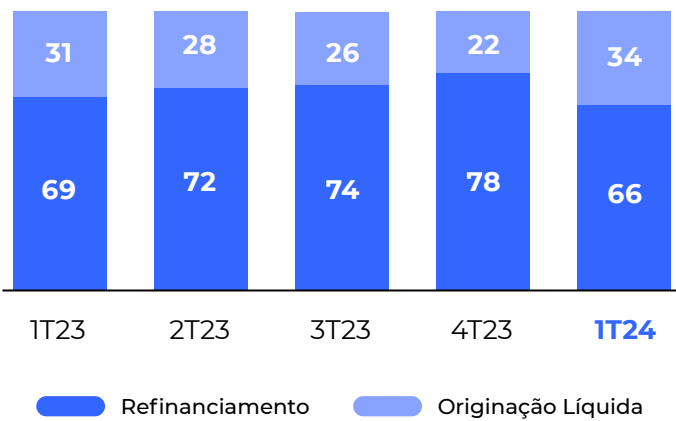
O PB está inteiramente focado em crescer a produção de forma saudável, priorizando a rentabilidade e eficiência. Abaixo segue a evolução da originação em termos de valor principal.



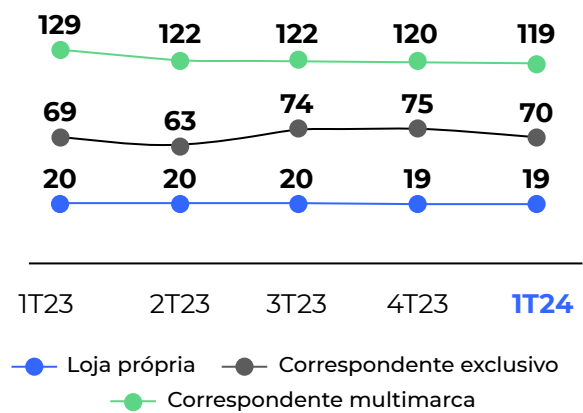
Nesse trimestre foram liberados R\$ 739 milhões em novos recursos, um aumento de 70,4% e de 54,3% na comparação anual e trimestral respectivamente, marcando o nível mais alto desde o quarto trimestre de 2020. Ressalta-se a qualidade das safras atuais, com a liberação de novos recursos a uma taxa média de 1,71% ao mês. Importante mencionar que as operações de refinanciamento desempenham um papel crucial no esforço para aumentar a taxa média da carteira, que proporcionou um ganho de 7 *basis points* (bps) em comparação ao mesmo período do ano anterior.

Esse crescimento pode ser visto nos gráficos abaixo que mostram o aumento da participação da originação líquida na originação total nesse trimestre. O Paraná Banco aumentou a originação de créditos mantendo a mesma estrutura operacional, o que reforça o compromisso com a eficiência operacional.

Distribuição da Originação (%)

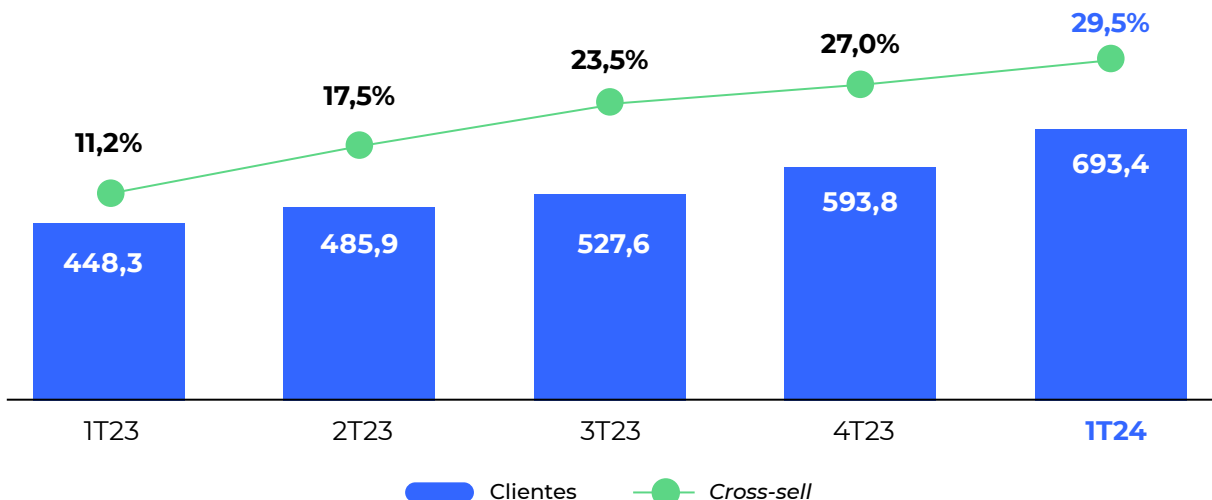


Canais de Venda Físicos



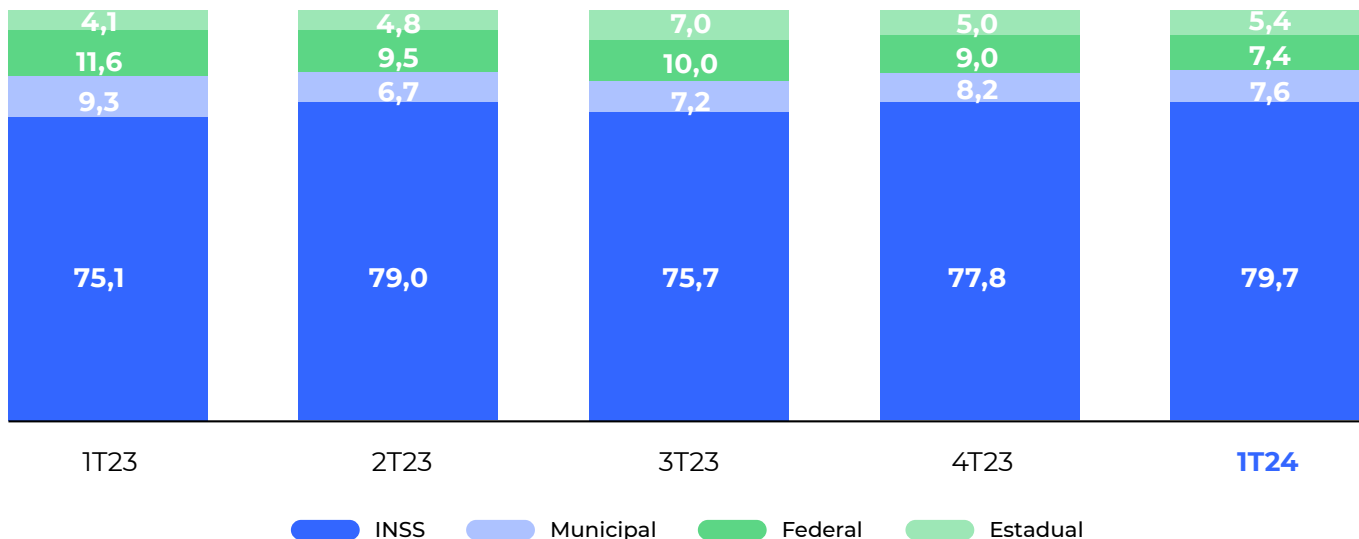
O crescimento contínuo da base de clientes tem sido fundamental nesta trajetória ascendente, fortalecendo ainda mais a estratégia de *cross-selling*, que tem como objetivo maximizar a rentabilidade por cliente através da oferta de produtos complementares ao crédito consignado. Este trimestre foi particularmente notável devido à adição de 118 mil novos clientes, que impulsionou um aumento de 54,7% na base total de clientes ativos, na comparação anual, alcançando um total de 693,4 mil. Esta expansão robusta na base de clientes destaca a capacidade de atração do Banco e a excelência no serviço e atendimento oferecidos. Ainda, o índice de *cross-sell* no primeiro trimestre de 2024 atingiu 29,5%, refletindo o sucesso da estratégia em oferecer produtos adicionais e com forte aderência ao perfil dos clientes existentes.

Número de clientes e *cross-sell*
(em milhares e % de clientes com 2 ou mais produtos)



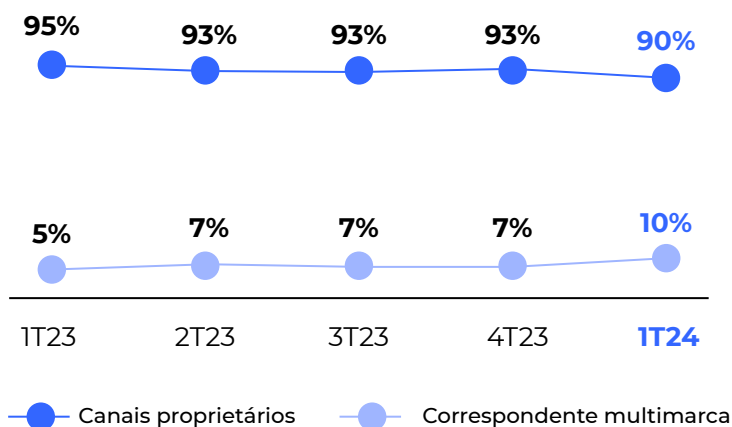
No 1T24, a participação do INSS na carteira do Banco, considerando todos os produtos, foi de 79,7%. Os convênios municipais corresponderam a 7,6% de participação, seguidos pelos convênios federais com 7,4% e os convênios estaduais com 5,4%.

Distribuição por convênios (%)



A rede de distribuição do Paraná Banco opera com as ofertas de produtos e serviços, tais como o PB Consignado, cartão benefício INSS e PB FGTS, além dos produtos de seguridade. Nesse trimestre, 90% da originação foi realizada via canais proprietários, representados pelas lojas próprias, correspondentes exclusivos e canal digital, e 10% via correspondentes multimarcas.

Canais de Venda

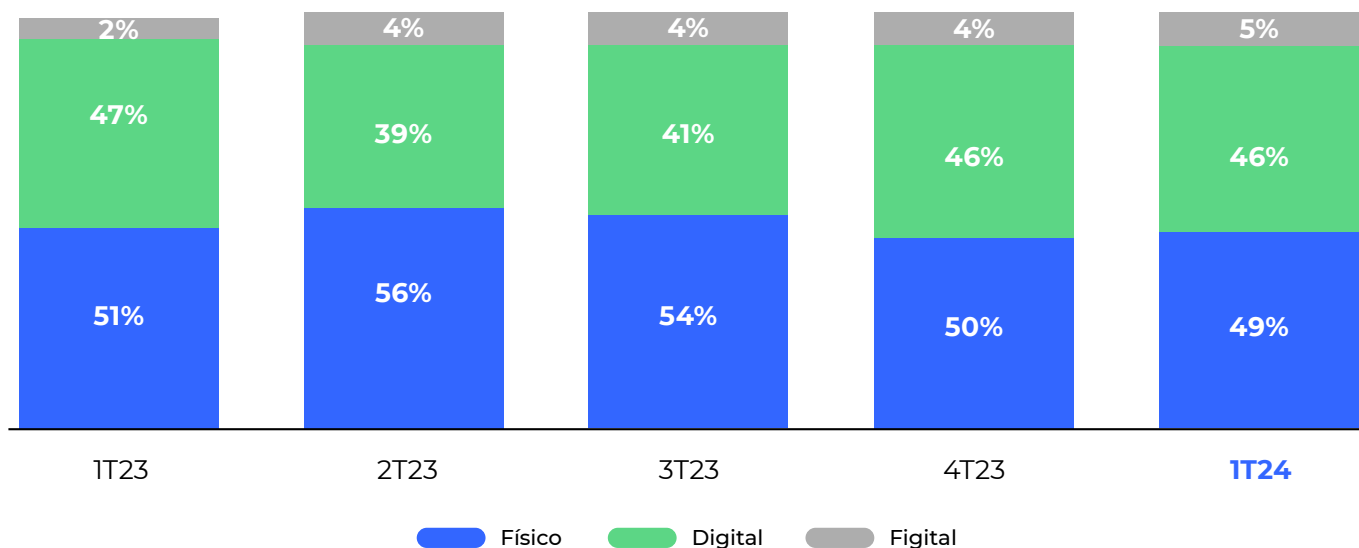


Pela estratégia de multicanalidade o PB oferece aos seus clientes opções para ele escolher a melhor forma de ser atendido.

Através do canal físico, o cliente pode contar com a interação presencial e o apoio dos atendentes para a contratação do seu empréstimo de maneira tradicional. Ainda oferece uma solução digital completa e inovadora que permite aos aposentados e pensionistas do INSS contratar seu consignado via autoatendimento. Também atua por meio do modelo figital, no qual o cliente é capturado pelo marketing digital do Paraná Banco. Anteriormente, esse conceito abrangia a formalização digital dos contratos. Para proporcionar a melhor experiência aos seus clientes, o PB combina o atendimento especializado do canal físico com a inovação do canal digital.

Ao observar o principal convênio do Banco, o INSS, destacamos que 46% das operações são classificadas como digitais, enquanto 49% das operações são realizadas com atendimento presencial e 5% seguem o modelo figital, conforme detalhado abaixo na abertura da carteira por tipo de atendimento:

Tipo de atendimento INSS



Desempenho Financeiro

Rentabilidade

O lucro líquido do Paraná Banco foi R\$ 18,6 milhões no primeiro trimestre de 2024, uma retração de 6,1% em relação ao período anterior e de 31,1% versus o 1T23. Ao analisar o resultado operacional, observamos um aumento de 37,8% em relação ao mesmo período do ano anterior, totalizando R\$ 23,3 milhões frente aos R\$ 16,9 milhões apresentados no 1T23. Por outro lado, a queda registrada no lucro líquido é decorrente do lucro fiscal apurado nesse primeiro trimestre ao contrário do ocorrido no primeiro trimestre de 2023. O retorno sobre o patrimônio líquido médio (ROAE) foi de 6,3% no 1T24.

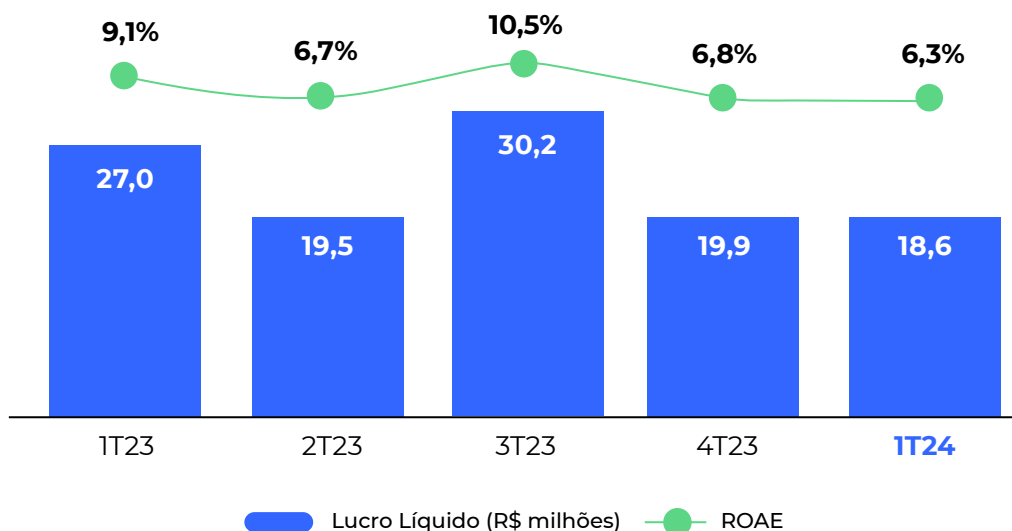
É importante ressaltar que a alta taxa de juros no Brasil, que saltou de 2,00% a.a. no início de 2021 para 13,75% a.a. no final de 2022 e no final de março de 2024, embora em ritmo de queda, estava em 10,75% a.a., exerce naturalmente uma pressão na margem financeira líquida (NIM) do Banco, tendo em vista que o crédito consignado é uma operação prefixada de longo prazo, predominantemente financiada por um *funding* pós-fixado.

Esse impacto é mais significativo nas safras antigas, que foram originadas em um cenário de juros mais baixos e requerem um tempo até serem totalmente reprecificadas por meio das usuais operações de refinanciamento. Por outro lado, as safras atuais já apresentam rentabilidade superior às antigas.

Adicionalmente, destacamos que a estratégia de *cross-selling*, que contempla os demais produtos do nosso portfólio, como o cartão benefício INSS, a antecipação do saque-aniversário do FGTS e os produtos de seguridade, desempenham papel fundamental na busca por eficiência de custos e melhoria da rentabilidade do Banco.

Por fim, a contribuição do Grupo Junto Seguros, composto pela Junto Holding Brasil e suas subsidiárias, e demais controladas no lucro líquido do Banco foi de R\$ 14,3 milhões no trimestre.

Lucro Líquido e ROAE



Lucro Líquido (R\$ milhões)	1T24	4T23	▲	1T23	▲
Lucro líquido	18,6	19,9	(6,1%)	27,0	(31,1%)
Banco	4,4	3,3	30,5%	14,5	(69,9%)
Participação em controladas	14,3	16,5	(13,5%)	12,6	13,6%

Resultado da Intermediação Financeira

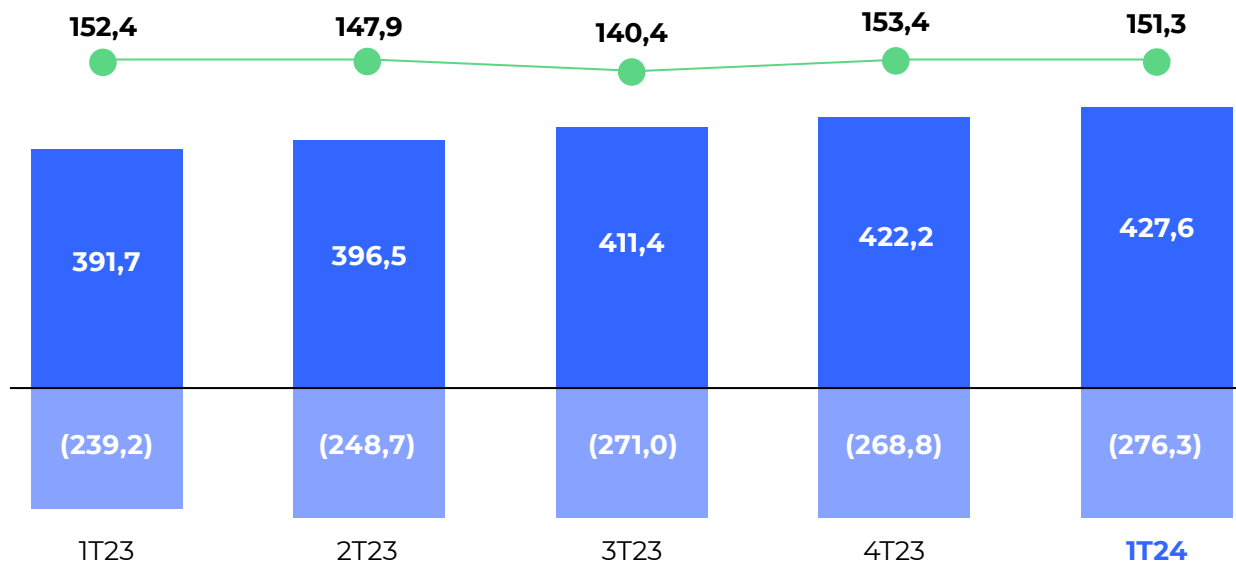
As receitas de intermediação financeira do Paraná Banco atingiram R\$ 427,6 milhões no 1T24, um aumento de 1,3% na comparação com o período anterior e de 9,2% na comparação anual. Essa melhora é reflexo dos esforços da Companhia em aumentar a produção, elevar a taxa média da carteira.

As despesas de intermediação financeira finalizaram o período em R\$ 276,3 milhões, um aumento de 2,8% e 15,5% no mesmo período de comparação, impactado negativamente pela linha de instrumentos financeiros derivativos.

Com isso, a margem financeira bruta encerrou o 1T24 em R\$ 151,3 milhões, uma queda de 1,4% versus 4T23. Adicionando a provisão, o resultado da intermediação financeira do Paraná Banco foi de R\$ 112,1 milhões no período, aumento de 2,9% e 7,5% versus o 4T23 e 1T24, respectivamente. Vale destacar a redução da PDD de 18,6% na comparação anual, atingindo R\$ 39,2 milhões, refletindo a excelente qualidade da carteira.

Qualidade da Carteira de Crédito	1T24	4T23	▲	1T23	▲
Receitas da Intermediação Financeira	427,6	422,2	1,3%	391,7	9,2%
Operações de Crédito	360,3	355,6	1,3%	317,8	13,4%
Resultados de Operações com TVM	67,4	66,6	1,1%	73,8	(8,7%)
Despesas da Intermediação Financeira	(276,3)	(268,8)	2,8%	(239,2)	15,5%
Operações de captação no mercado	(259,8)	(265,1)	(2,0%)	(265,5)	(2,2%)
Resultado com instrumentos financeiros derivativos	(16,5)	(3,7)	345,4%	26,3	(162,6%)
Margem Financeira Bruta	151,3	153,4	(1,4%)	152,4	(0,7%)
Provisão para perdas esperadas associadas ao risco de crédito	(39,2)	(44,4)	(11,7%)	(48,2)	(18,6%)
Resultado da Intermediação Financeira	112,1	109,0	2,9%	104,3	7,5%

Margem Financeira Bruta (em milhões)



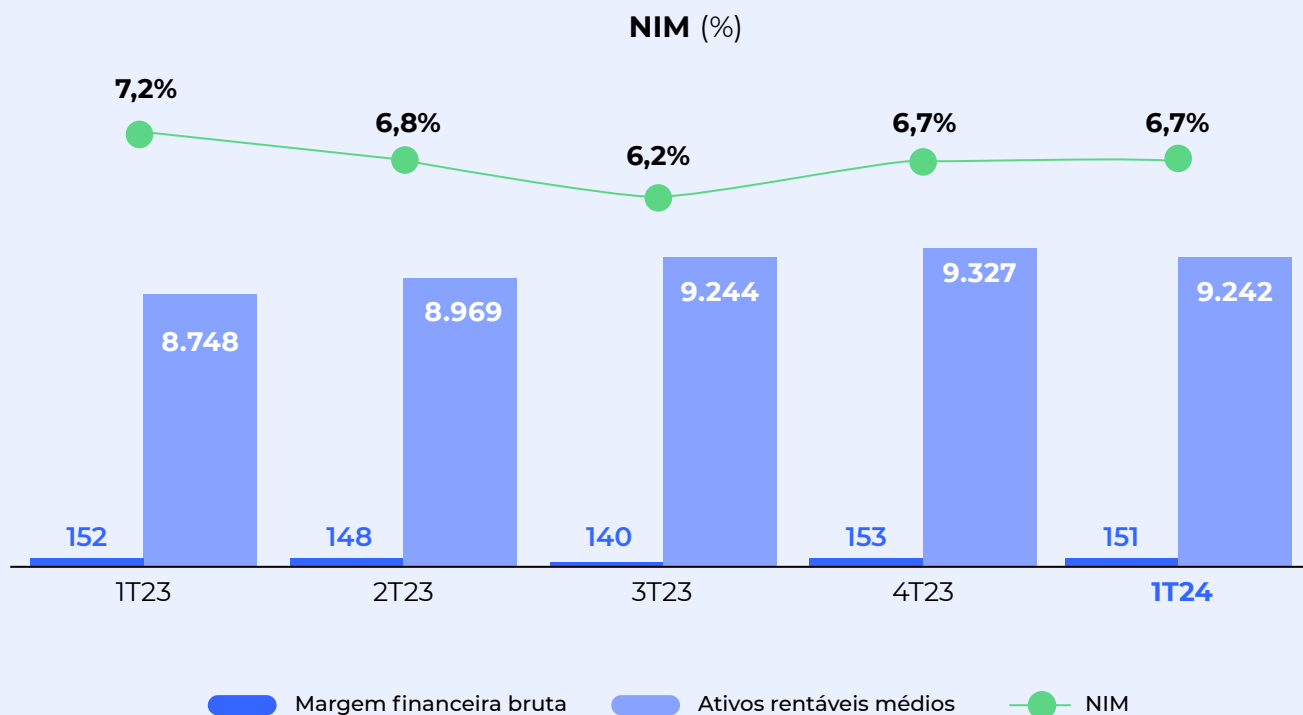
Receitas da Intermediação Financeira Despesas da Intermediação Financeira Margem Financeira Bruta

Margem Financeira Líquida – NIM

A margem financeira líquida sobre os ativos rentáveis médios, também conhecida como *Net Interest Margin* (NIM), é calculada como a diferença entre as receitas com operações de crédito e o custo de captação em relação aos ativos rentáveis médios. Em outras palavras, é a margem que o Banco ganha entre o que ele cobra de juros dos seus clientes e o que ele paga de juros para captar recursos no mercado.

No primeiro trimestre de 2024, a NIM do Paraná Banco foi de 6,7%, estável em relação ao período anterior, reflexo dos esforços na reprecificação das safras antigas combinada com a rentabilidade das safras atuais conforme mencionado em releases anteriores.

NIM (R\$ milhões)	1T24	4T23	▲	1T23	▲
Margem financeira bruta	151,3	153,4	(1,4%)	152,4	(0,7%)
Ativos rentáveis médios	9.242,1	9.326,8	(0,9%)	8.747,8	5,7%
Operações de crédito (média)	7.065,2	6.970,9	1,4%	6.511,9	8,5%
Caixa Total (média)	2.176,9	2.355,9	(7,6%)	2.236,0	(2,6%)
NIM	6,7%	6,7%	0,0 p.p.	7,2%	(0,5 p.p.)



Despesas Operacionais

Ao final do 1T24, as despesas operacionais do Paraná Banco somaram o montante de R\$ 115,3 milhões, um aumento de 10,8% na comparação com o mesmo período do ano anterior. O Banco está implementando diversas medidas de eficiência, visando controlar as despesas em um cenário de forte pressão inflacionária em contratos e salário, reflexo disso é a redução de cerca de 20% nas linhas de “Serviços técnicos especializados”, “Processamento de dados” e “Outras despesas”. Ainda, importante mencionar que as linhas de “Despesas de comissão” e “Tarifas de convênios” estão diretamente relacionadas com o aumento da produção do Banco. Do lado das receitas, elas atingiram R\$ 163,5 milhões, representando aumento de 6,7% no mesmo período de comparação, reflexo do aumento da linha “Outras receitas/despesas operacionais”.

Com isso, o índice de eficiência, ex PDD, do Paraná Banco foi de 70,6% no 1T24, um aumento de 2,6 pontos percentuais na comparação anual.

Índice de Eficiência (R\$ milhões)	1T24	4T23	▲	1T23	▲
Total Despesas	(115,3)	(120,9)	(4,6%)	(104,1)	10,8%
Despesas de pessoal	(21,4)	(23,3)	(8,3%)	(20,9)	2,2%
Despesas tributárias	(7,4)	(10,7)	(30,4%)	(3,4)	118,1%
Outras despesas administrativas	(86,5)	(86,9)	(0,5%)	(79,8)	8,5%
Despesa de comissão	(33,6)	(25,4)	32,2%	(19,7)	70,6%
Serviços técnicos especializados	(20,1)	(17,0)	18,1%	(25,4)	(21,0%)
Tarifas de convênios	(12,5)	(14,1)	(11,7%)	(9,6)	29,7%
Processamento de dados	(7,7)	(15,7)	(51,0%)	(9,8)	(21,4%)
Outras despesas	(12,7)	(14,7)	(13,8%)	(15,2)	(17,0%)
Total Receitas	163,5	171,9	(4,9%)	153,2	6,7%
Margem financeira bruta	151,3	153,4	(1,4%)	152,4	(0,7%)
Outras receitas/despesas operacionais	12,1	18,4	(34,5%)	0,7	1693,4%
Receita de prestação de serviços	0,1	0,1	0,0%	0,1	2,1%
Índice de Eficiência (ex PDD)	70,6%	70,4%	0,2 p.p.	68,0%	2,6 p.p.

Despesas de pessoal: compreendem o total de despesas com todos os funcionários do Paraná Banco, incluindo bônus e participação nos resultados.

Despesas tributárias: são as despesas relacionadas a impostos e contribuições ao governo federal, estados e municípios.

Despesas de comissão: aos canais de distribuição exclusivos e multimarcas, destina-se o pagamento de comissões para contratos originados através destes correspondentes, os quais foram responsáveis por 48,0% da originação total no 1T24.

Serviços técnicos especializados: parte do montante deste grupo de despesas corresponde à empresa de tecnologia ("PB Tech"), que possui papel importante no desenvolvimento digital da Companhia, focados no desenvolvimento e segurança. Tais despesas compreendem serviços relacionados a modernização de sistemas, automação de processos internos, manutenção e desenvolvimento de soluções e inovações para uma experiência do usuário cada vez melhor, segura e eficiente.

Tarifas de convênios: refere-se as despesas relacionadas à manutenção da carteira de crédito, que inclui o custo de linha de cada contrato processado junto aos convênios que possuem processadoras intermediando a operação. Essa despesa tende a aumentar à medida que o Banco busca aumentar sua produção, o que leva ao aumento no número de linhas processadas. Além disso, os custos sofrem reajuste anualmente, o que faz com que os aumentos nos índices de reajuste impactem no crescimento dessa despesa.

Processamento de dados: as despesas com *software* e desenvolvimento de sistemas são fundamentais para a implementação de tecnologias que buscam melhorar a experiência do cliente e escalar nossa operação.

Gestão de Riscos

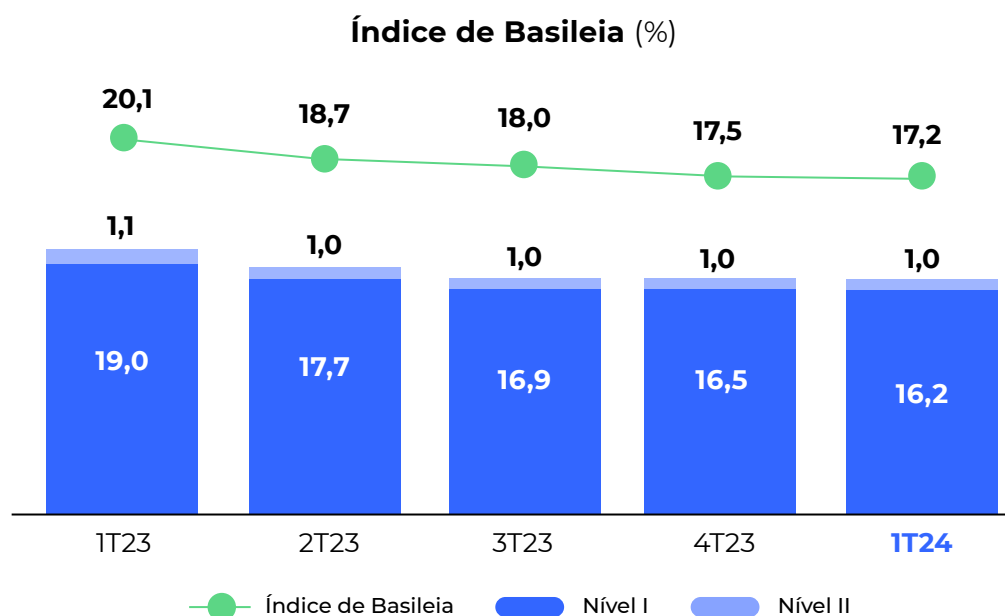
O Paraná Banco adota políticas, normas e procedimentos para o gerenciamento dos seus riscos e do capital conforme as regulamentações específicas e alinhadas aos objetivos da instituição e suas controladas. O gerenciamento dos riscos de mercado, liquidez e de crédito é realizado por meio de metodologias amplamente utilizadas pelo mercado, bem como pelas padronizadas, conforme normas do Banco Central do Brasil.

Os Relatórios de Gestão de Riscos, no Paraná Banco, em cumprimento a Resolução BCB 54, de 16 de dezembro de 2020, encontram-se disponíveis no site de Relações com Investidores (<https://ri.paranabanco.com.br/governanca-corporativa/riscos-e-compliance/>).

Índice de Basileia

O Paraná Banco finalizou o 1T24 com índices de capital confortáveis e acima dos critérios exigidos pelo Bacen (Basileia III), que determinam o mínimo de 10,5%. O índice é calculado pela razão entre o patrimônio de referência do banco e seus ativos ponderados pelo risco.

O índice de Basileia finalizou o trimestre em 17,2%, o que representa uma leve redução de 0,3 ponto percentual se comparado ao trimestre anterior. Essa variação ocorreu em razão do aumento dos ativos ponderados pelo risco pelo crescimento da carteira no período.

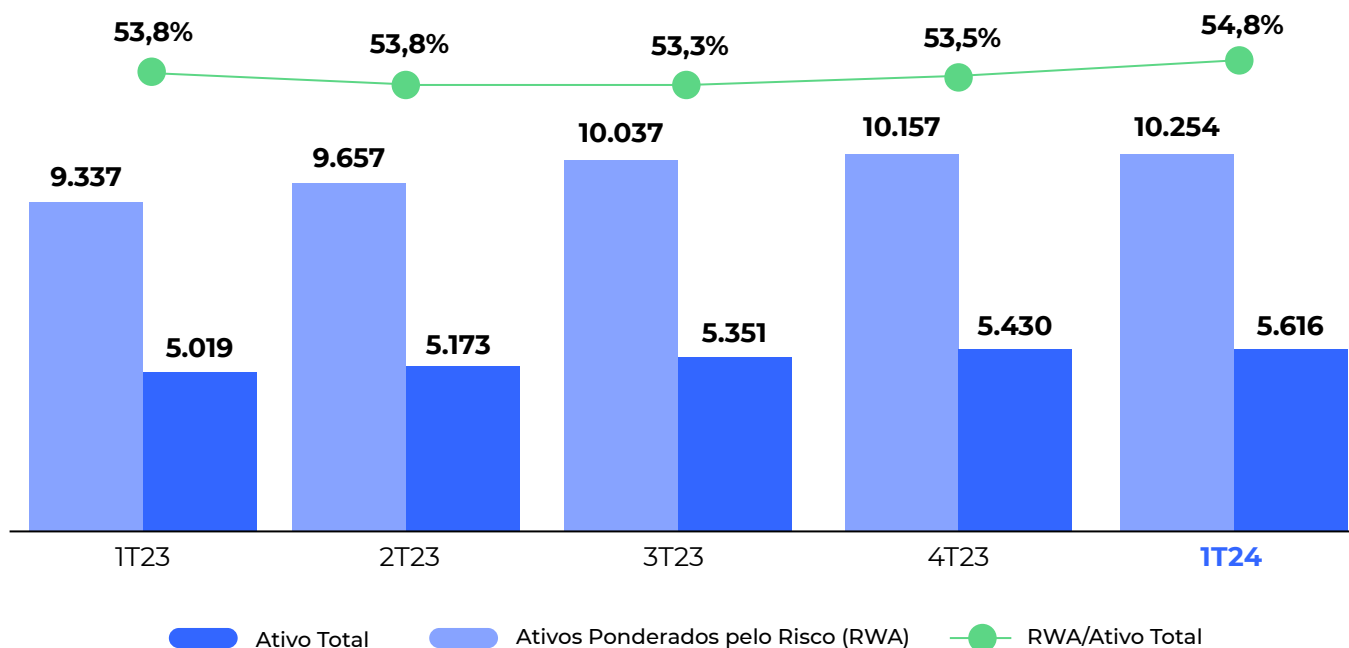


Ao analisar a estrutura de capital do Banco, nota-se que sua composição é concentrada no capital principal, que é considerado o mais seguro pelos investidores e reguladores, já que demonstra a capacidade do Banco de gerar recursos próprios para suportar eventuais perdas e garantir a continuidade das suas operações.

Adequação do Capital (R\$ milhões)	1T24	4T23	▲	1T23	▲
Patrimônio Líquido (PL)	1.233,5	1.200,2	2,8%	1.218,7	1,2%
Patrimônio de Referência (PR)	963,0	947,7	1,6%	1.007,4	(4,4%)
Nível I	908,0	894,2	1,5%	951,9	(4,6%)
Capital Principal (CP)	866,2	853,6	1,5%	909,7	(4,8%)
Capital Complementar (CC)	41,8	40,6	3,0%	42,2	(0,9%)
Nível II	55,0	53,4	2,9%	55,5	(0,9%)
Índices de Capital (Capital / RWA) (%)					
Nível I	16,2%	16,5%	(0,3 p.p.)	19,0%	(2,8 p.p.)
Nível II	1,0%	1,0%	0,0 p.p.	1,1%	(0,1 p.p.)
Índice de Basileia (PR / RWA) (%)	17,2%	17,5%	(0,3 p.p.)	20,1%	(2,9 p.p.)

Comparando os ativos totais com os ativos ponderados pelo risco (RWA), é possível observar que, apesar do aumento dos ativos do Banco, principalmente devido ao crescimento da carteira e à incorporação de caixa, a relação entre ativos totais e RWA manteve-se relativamente estável, em torno de 54,8%. Esse resultado se deve em parte ao aumento da liquidez e à concentração de crédito em convênios federais, que apresentam menores fatores de ponderação de risco e, conseqüentemente, baixos riscos de crédito.

Ativo Total e RWA (R\$ milhões)



No 1T24 a carteira de captação do Paraná Banco alcançou R\$ 8,6 bilhões, registrando um crescimento de 6,7% em relação ao ano anterior. Este aumento foi impulsionado, em grande parte, pelo crescimento de 21,6% no saldo de letras financeiras, que agora representam 56,8% do total captado, com um prazo médio de 551 dias.

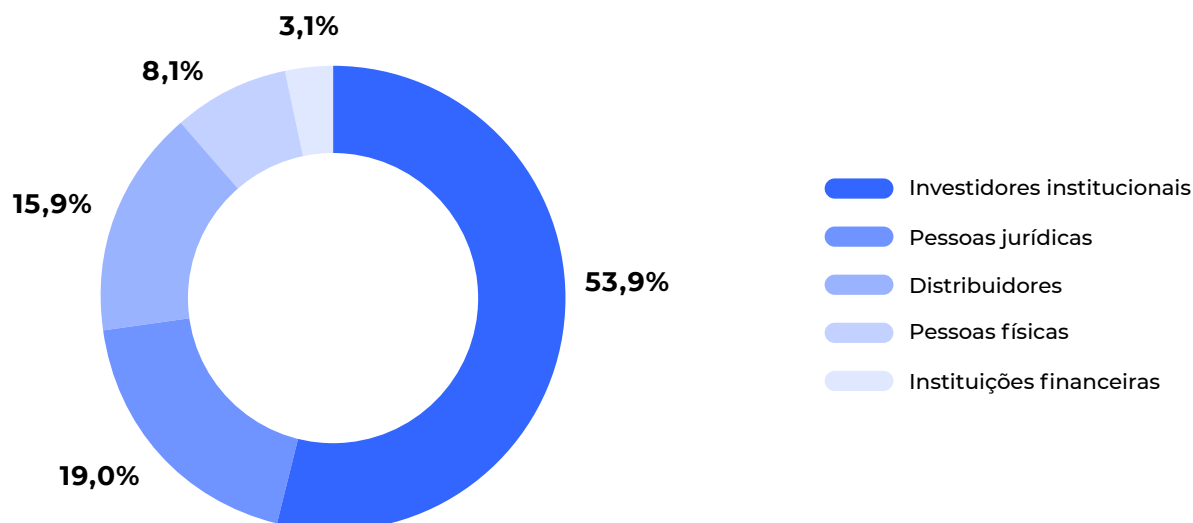
Este aumento nas letras foi impulsionado pela maior captação no mercado institucional, via operações bilaterais e emissão pública, uma vez que os fundos de crédito encerraram o primeiro trimestre com recordes tanto de captação quanto de rendimentos. Com a mudança nas regras dos vencimentos de LCIs e LCAs, feita pelo CMN, acreditamos que grande parte do estoque vencido tenha migrado para os fundos de crédito, face a boa performance apresentada pelos fundos.

A redução nos depósitos se deve a uma estratégia pontual de reduzir a exposição aos distribuidores (corretoras), um segmento com grande capacidade de captação que pode ser acessado em maior volume sempre que necessário.

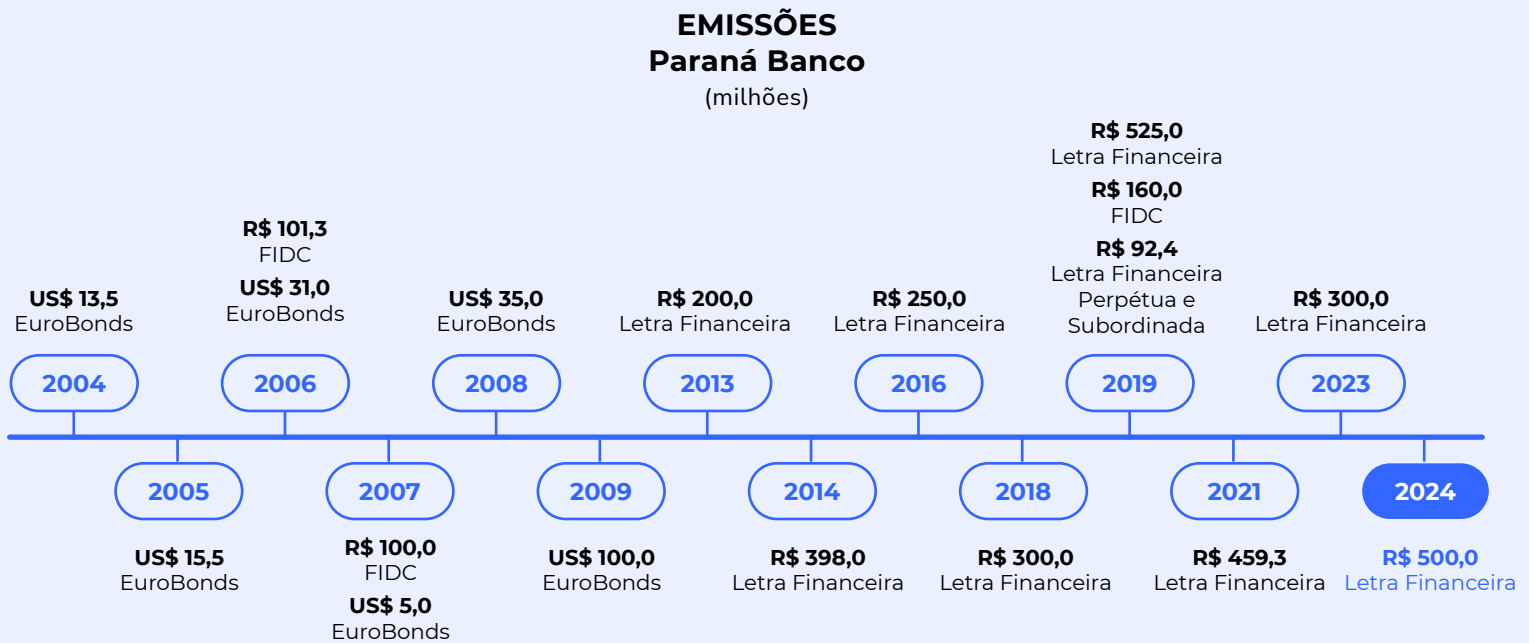
Captação (R\$ milhões)	1T24	4T23	▲	1T23	▲
Captação total	8.552,8	8.582,5	(0,3%)	8.013,1	6,7%
Depósitos	3.694,0	4.154,1	(11,1%)	4.015,8	(8,0%)
A prazo	3.581,2	4.024,0	(11,0%)	3.941,0	(9,1%)
Interfinanceiros	107,0	111,0	(3,6%)	70,9	50,8%
À vista	5,8	19,1	(69,8%)	3,8	51,6%
Letras Financeiras	4.858,8	4.428,4	9,7%	3.997,4	21,6%

O Paraná Banco adota uma estratégia organizada e diferenciada para cada segmento de atuação, contando com um *funding* diversificado de 5 tipos de investidores. Essa abordagem nos confere estabilidade e eficiência em custos de captação, adaptando-se às variações do mercado.

Perfil do Investidor



O Paraná Banco é um tradicional e frequente emissor no mercado de capitais. Em março deste ano, realizou sua 9ª emissão pública de Letras Financeiras, no valor de R\$ 500,0 milhões. A emissão obteve uma elevada demanda de R\$ 1,3 bilhão, o equivalente a aproximadamente 2,6 vezes a oferta. Ainda, contou com a participação de 31 investidores institucionais, dos quais 21 foram alocados. Abaixo, podemos ver o histórico de emissões do Paraná Banco no mercado de capitais.



Paraná Banco Investimentos

O Paraná Banco continua avançando na evolução da sua plataforma aberta de investimentos, que é responsável pelo atendimento a pessoas físicas e jurídicas. Essa plataforma oferece um portfólio completo de produtos de renda fixa própria e de terceiros, bem como uma ampla gama de fundos de investimento geridos por diversos e renomados gestores do mercado.

O objetivo do Banco é prover condições de diversificação das carteiras de seus clientes dentro de uma única plataforma. Por isso, possui uma constante preocupação em realizar uma criteriosa curadoria na escolha de produtos e parceiros, buscando oferecer a melhor seleção de produtos aos seus clientes.

Fundos de Investimento

Ações Renda Fixa Multimercados Cambial



Renda Fixa

CDBs Letras Financeiras LCI LCA

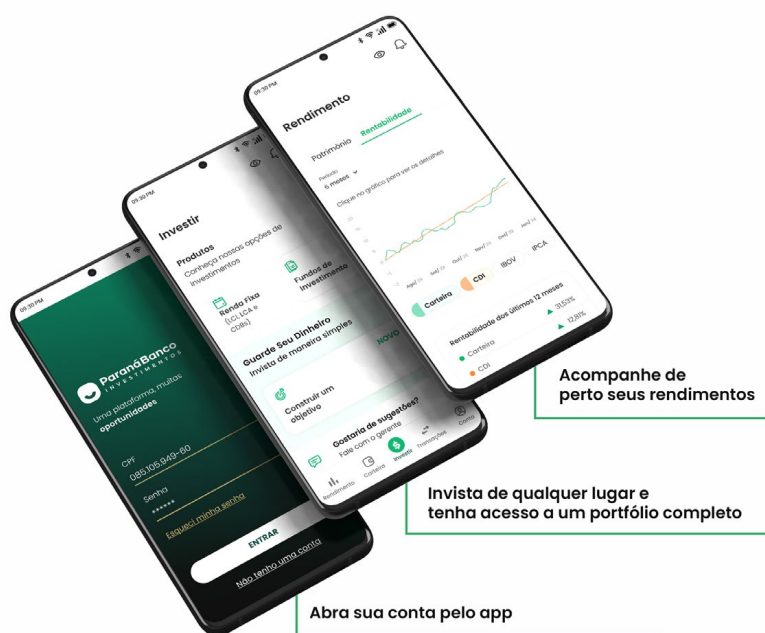


Atualmente, 26% da base dos investidores detém uma carteira diversificada entre títulos de renda fixa próprio, renda fixa de terceiros e fundos de investimento.

A estratégia dessa plataforma é ampliar a base de clientes investidores, aumentar a retenção e fidelização, além de gerar receitas para o Banco. Nesse sentido, o número de investidores pessoas físicas na plataforma aumentou 61% nos últimos 12 meses, com destaque para o aumento de 155% no volume de emissões de renda fixa de terceiros no período.

O aplicativo de investimentos é o principal canal da plataforma, permitindo que os clientes realizem todas as operações de forma rápida e segura. A automatização dos processos transacionais dos clientes permite um desenvolvimento escalável, sem a necessidade de expansão da infraestrutura. O aplicativo visa simplificar o processo de investir e resgatar, melhorar a apresentação dos rendimentos da carteira, incorporar gráficos de desempenho dos produtos, e oferecer funcionalidades para simulação e comparação de investimentos.

Neste primeiro trimestre, foi lançada uma funcionalidade inédita no aplicativo: a rentabilidade consolidada. Essa ferramenta possibilita que o cliente acompanhe a evolução da rentabilidade da carteira de investimentos, acompanhando e comparando o retorno com os principais índices de mercado (Ibovespa, CDI e IPCA) por período. Além disso, os usuários podem acessar o gráfico de distribuição da carteira por estratégia e por risco.



O Paraná Banco Investimento oferece aos seus investidores uma jornada completa no universo dos investimentos, proporcionando um serviço personalizado por profissionais especializados, relatórios detalhados sobre a posição e o desempenho das carteiras, além de acesso a conteúdo assinado pelas mais renomadas casas de *research* do Brasil.

Liquidez

Mantivemos nossa postura conservadora em relação à gestão do caixa, mantendo um elevado nível de liquidez, o que resultou em um saldo de caixa de R\$ 2,1 bilhões ao final do trimestre. Esse saldo representa aproximadamente 24% de todo o *funding* do Banco e está confortável para honrar os vencimentos do passivo dos próximos meses. Para os próximos períodos, o Banco continuará mantendo a abordagem conservadora em relação à liquidez, com a intenção de reduzir esse percentual para algo próximo de 20%.

Caixa Total (R\$ milhões)	1T24	4T23	▲	1T23	▲
Operações compromissadas	700,0	1.350,0	(48,1%)	800,0	(12,5%)
Títulos públicos federais pós-fixados	1.073,6	734,6	46,2%	1.224,8	(12,3%)
NTN-B Carteira própria	844,5	401,7	110,3%	671,2	25,8%
LFT Carteira própria	228,4	332,3	(31,3%)	553,4	(58,7%)
LFT Compromisso de recompra	0,6	0,44	27,7%	0,0	8293,3%
DIM	0,2	0,2	0,0%	0,2	0,0%
Operações em garantia	156,3	152,3	2,6%	139,1	12,4%
LFT	156,3	152,3	2,6%	139,1	12,4%
Disponibilidades	129,6	57,5	125,4%	67,5	91,9%
Total	2.059,5	2.294,4	(10,2%)	2.231,4	(7,7%)

Para fortalecer ainda mais nossa sólida governança corporativa, contamos com a Comissão de Ativos e Passivos ("ALCO"), um órgão consultivo (não estatutário), de suporte e assessoramento técnico, criado em 2023. O objetivo da ALCO é definir políticas, normas, estratégias e limites para que os profissionais que atuam na Gestão dos Ativos e Passivos - ALM, operem de acordo com o apetite ao risco do Paraná Banco.

A comissão se reúne mensalmente e tem entre suas principais atribuições e responsabilidades: formular a estratégia de ALM; de liquidez; de tesouraria, com foco na definição da política de hedge, no monitoramento do risco de mercado e formulação do FTP (*Fund Transfer Pricing*); gerenciar os descasamentos de saldo, prazos e taxas, entre os ativos e passivos e gerenciar o *funding*.

Governança Corporativa

O capital social do Paraná Banco é de R\$ 783.063.749,27 e composto por 3.297.249.464 ações, as quais são divididas entre 1.667.815.950 ações ordinárias e 1.629.433.514 ações preferenciais, todas nominativas, escriturais e sem valor nominal.

Ainda, o Paraná Banco não distribuiu proventos no primeiro trimestre de 2024.

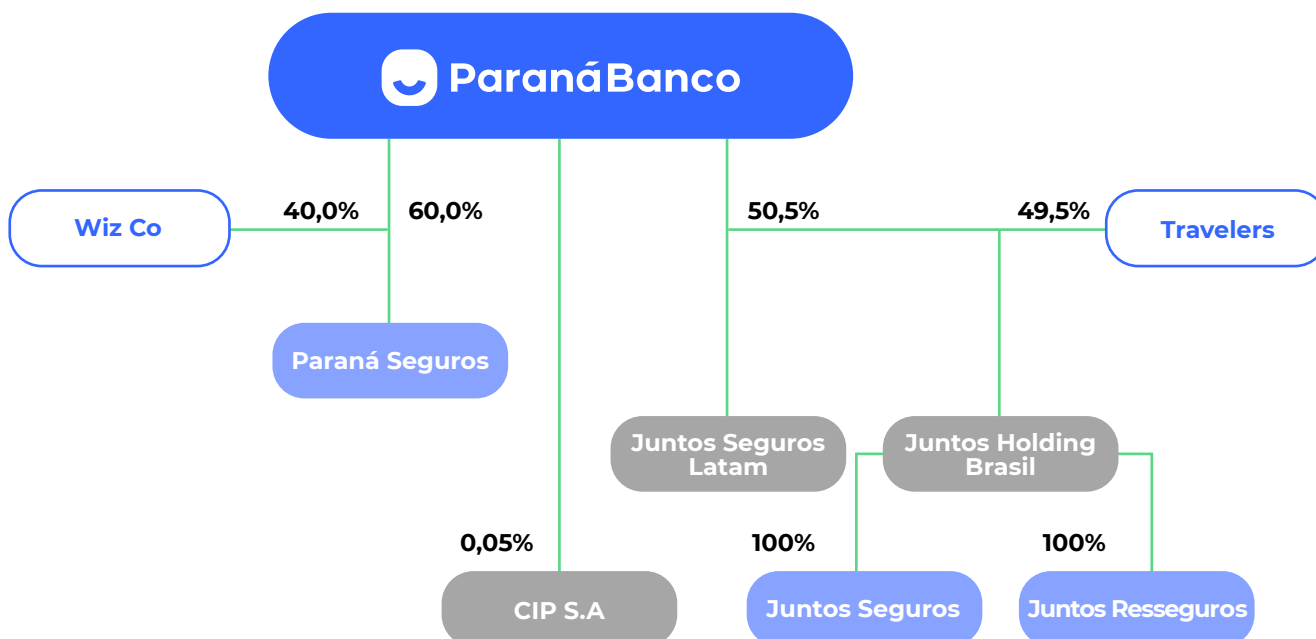
Composição acionária Março/2024						
Composição acionária	ON	% ON	PN	% PN	Total	% Total
Grupo de Controle	1.181.064.077	70,8%	1.076.368.332	66,1%	2.257.432.409	68,5%
Pessoas vinculadas	468.514.231	28,1%	553.065.182	33,9%	1.021.579.413	31,0%
Diretoria	18.237.642	1,1%	0	0,0%	18.237.642	0,6%
Total	1.667.815.950	100,0%	1.629.433.514	100,0%	3.297.249.464	100,0%

Controladas

O Paraná Banco atua nos segmentos de seguro garantia e resseguros no Brasil, em parceria com a Travelers, por meio de suas controladas Junto Seguros e da Junto Resseguros.

Essas empresas oferecem soluções em garantias contratuais, garantias judiciais, seguro garantia, entre outros produtos e serviços relacionados. Com essa atuação, o Paraná Banco busca diversificar suas fontes de receita e ampliar sua oferta de produtos e serviços aos clientes pessoas jurídicas.

Além disso, o Paraná Banco possui operações no segmento de fornecimento de produtos de seguridade, através da Paraná Seguros, fruto de uma parceria com a Wiz Co. Atualmente a empresa oferta produtos de seguridade e similares para a base de clientes da Companhia.



Grupo Junto Seguros

A Junto Seguros é uma seguradora especializada em soluções para Seguro Garantia e Fiança Locatícia que busca constantemente inovar a forma com que viabiliza os seus produtos e tem a inovação como parte do negócio, unindo tecnologia à expertise humana para propor soluções inovadoras que movem o país. Já são mais de 30 anos de história acompanhando os avanços do mercado e evoluindo constantemente para oferecer o melhor aos seus clientes.

Ao final de 2023, atingiu pela terceira vez a liderança de mercado em Seguro Garantia, segundo dados da SUPEP. Nesse mesmo período, a Junto Seguros foi a primeira seguradora do mercado brasileiro a ultrapassar a barreira dos R\$ 700 milhões em prêmios emitidos líquidos de cancelamento.

Possui elevados *ratings* atribuídos pelas mais renomadas agências classificadoras de risco do mercado, reflexo do seu excelente desempenho operacional e posição de capital. Ainda, ultrapassou a barreira de 1,5 milhão de apólices emitidas e atendeu mais de 70 mil empresas ao longo da sua história.

No primeiro trimestre do ano de 2024, o volume de prêmios emitidos líquidos de cancelamentos pelo Grupo Junto Seguros, composto pela Junto Holding Brasil e suas subsidiárias, protagonistas no mercado de seguro garantia e resseguros, foi de R\$ 115,4 milhões.

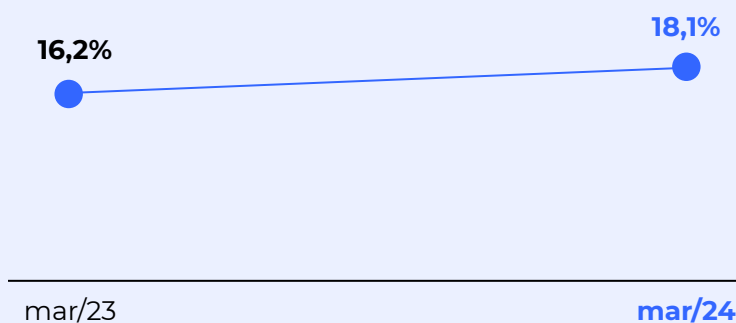


As emissões de apólices por meio da plataforma digital representaram 99,9% do volume total emitido pela Junto no 1T24 (mesmo patamar do 1T23) e a quantidade total de apólices emitidas apresentou um aumento de 3,1% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Segundo dados da Susep, no período compreendido entre janeiro e fevereiro de 2024, a Junto Seguros ocupou a segunda posição de *market share* na produção de prêmio direto, com 10,8% do mercado de seguro garantia. Por sua vez, no mesmo período, a Junto Resseguros ocupou a primeira posição de *market share* em seu segmento, com 28,1% da produção de prêmios de resseguros na categoria riscos financeiros.

Em março de 2024, a relação entre sinistro retido e prêmio ganho, contemplando os sinistros avisados e a provisão para sinistros ocorridos, mas não avisados, foi de 18,1%, maior em 1,9 ponto percentual em relação ao mesmo período de 2023.

Índice de Sinistralidade (%)*



* Utilizamos nesse cálculo o valor de acumulados dos últimos 12 meses.

O índice combinado, representado pelas despesas operacionais em relação ao prêmio ganho, apresentou uma variação de 10,7 pontos percentuais na comparação entre os anos de 2024 e 2023 devido, principalmente, a um maior custo com despesas administrativas e sinistros retidos, parcialmente compensado por maior prêmio ganho.

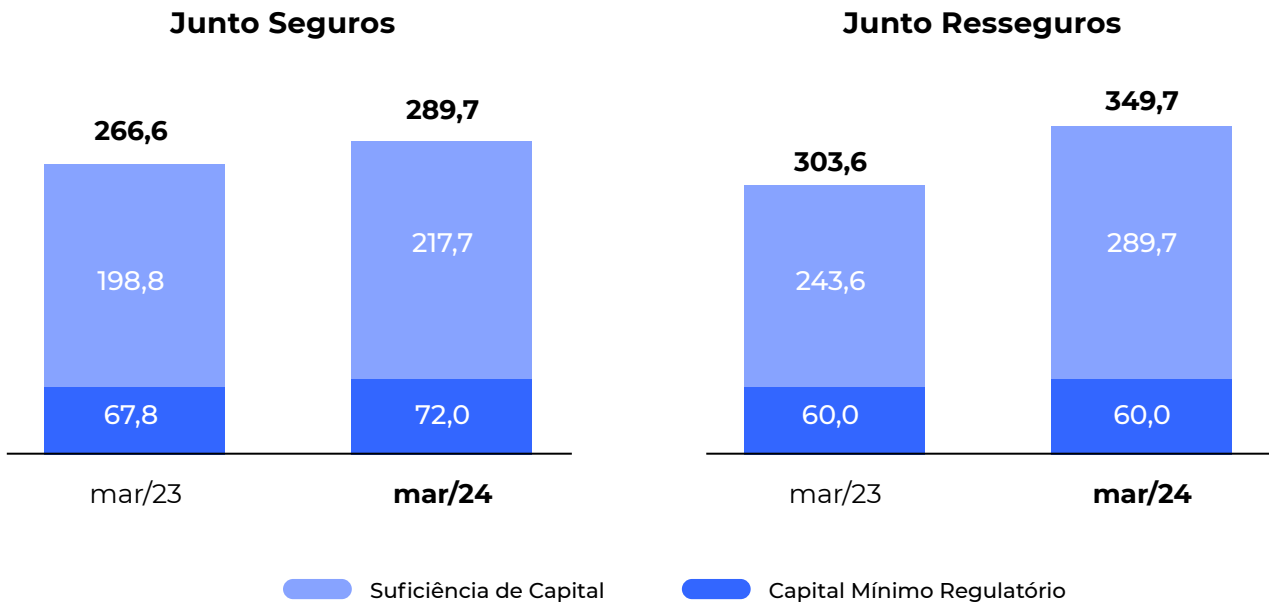
Índice Combinado (R\$ milhões)	mar/24	mar/23	▲
Sinistro retido (a)	(29,4)	(24,2)	21,9%
Resultados de comissões (b)	23,6	28,2	(16,3%)
Despesas administrativas (c)	(144,1)	(127,8)	12,7%
Outras receitas e despesas operacionais (d)	40,6	39,4	3,1%
Prêmios ganhos retidos (e)	162,8	149,5	8,9%
Índice Combinado (%) (a+b+c+d)/e	67,1%	56,5%	10,7 p.p.

* Utilizamos nesse cálculo o valor acumulado dos últimos 12 meses.

O Grupo Junto Seguros apresentou um lucro líquido de R\$ 19,9 milhões no primeiro trimestre de 2024 e obteve uma maior apropriação de prêmio ganho, decorrente do crescimento orgânico da carteira nos últimos anos e, por outro lado, observou pontualmente uma maior sinistralidade.

Grupo Junto Seguros (R\$ milhões)	1T24	1T23	▲
Lucro líquido	19,9	23,4	(15,0%)

Em 2024, o patrimônio líquido ajustado das empresas Junto Seguros e Junto Resseguros representou mais de 4 vezes o capital mínimo requerido pela SUSEP para as respectivas operações.



Ratings Junto Seguros



brAAA baixo risco de crédito
Perspectiva estável

Nov 2023



A- (Excelente) Força Financeira
Perspectiva positiva

a - Crédito de emissor de Longo Prazo
Perspectiva positiva

Nov 2023

Iniciativas ESG

(Ambiental, Responsabilidade Social e Governança)

No Paraná Banco, o compromisso é com a construção de um futuro mais sustentável. As iniciativas estão alinhadas aos direcionamentos estratégicos da Companhia e são avaliadas trimestralmente pela Comissão ESG.

Na esfera **ambiental**, o Paraná Banco trabalha ativamente em ações que impactam diretamente a redução de emissão de carbono, tais como a redução de impressões através da formalização digital das nossas contratações e sistema eletrônico para assinatura de contratos. Ainda, possui compromisso com a economia de água, de modo que foi implementado um sistema de captação de água na sede da empresa.

No 1T24 o Paraná Banco recebeu o certificado “Empresa Amiga da Floresta”, a partir do plantio de 649 mudas de árvores em Marabá Paulista/SP. Com a ação, foi possível compensar 100% da emissão de CO2 provenientes do consumo de energia elétrica da sede e das lojas próprias no ano de 2023. Assim, foi possível neutralizar 91,3 toneladas de emissão de gás carbônico geradas pela eletricidade utilizada na empresa.

Além disso, através da parceria com a Composta + iniciada ao final de 2023, foi possível destinar corretamente cerca de 1 tonelada de resíduos orgânicos durante o 1T24, correspondendo a redução de 1,2 tonelada de CO2.

Ainda, o Paraná Banco possui um compromisso com a **responsabilidade social**. Os colaboradores são acompanhados através do atendimento de saúde em geral, psicológicos e assistência social. Entendendo que o papel das instituições privadas na jornada ESG extrapola barreiras internas, o Paraná Banco promove ações sociais para grupos em vulnerabilidade, com uma agenda voltada especialmente a crianças e jovens em suas necessidades escolares e na promoção de atividades que oportunizam o direito ao brincar.

No 1T24, foram realizadas diversas ações de saúde voltadas à conscientização, à educação e ao debate do papel da mulher. Nesse sentido, a empresa mantém ainda o compromisso com os WEPs (Women’s Empowerment Principles), da ONU Mulheres. No total, o corpo de colaboradores conta com 51% de mulheres, sendo que 49% dos cargos de liderança são femininos.

Por fim, o Paraná Banco se destaca por sua sólida **governança corporativa**, baseada em padrões elevados de transparência e responsabilidade. Através de diversas práticas, treinamentos e procedimentos, o Banco se mostra em integral conformidade com os normativos do Banco Central do Brasil.

O Paraná Banco segue comprometido com a construção de um mundo mais sustentável, com a qualidade de vida dos seus colaboradores e com a responsabilidade social. Continuaremos a avançar em nossa jornada ESG.

Para saber mais sobre nossas iniciativas ESG, consulte o Relatório Anual [clikando aqui](#).



Anexos

Seguem demonstração de resultado e balanço patrimonial do Paraná Banco.

Anexo I | Demonstração de Resultados

Demonstração de Resultado (R\$ milhares)	1T24	4T23	1T23
Receitas da intermediação financeira	427.635	422.217	391.654
Operações de crédito	360.251	355.575	317.818
Resultado de operações com títulos e valores mobiliários	67.384	66.642	73.836
Despesas da intermediação financeira	(315.511)	(313.217)	(287.391)
Operações de captação de mercado	(259.809)	(265.101)	(265.537)
Resultado com instrumentos financeiros derivativos	(16.487)	(3.702)	26.332
Provisões para perdas esperadas associadas ao risco de crédito	(39.215)	(44.415)	(48.185)
Resultado bruto da intermediação financeira	112.124	109.000	104.263
Outras receitas (despesas) operacionais	(88.858)	(85.884)	(87.384)
Receitas de prestação de serviços	68	65	69
Receitas de tarifas bancárias	77	73	3.402
Despesas de pessoal	(21.406)	(23.337)	(20.937)
Outras despesas administrativas	(86.519)	(86.940)	(79.771)
Despesas tributárias	(7.423)	(10.663)	(3.403)
Resultado de participação em controladas em conjunto	14.292	16.520	12.585
Outras receitas operacionais	16.988	22.307	2.779
Outras despesas operacionais	(4.935)	(3.910)	(2.106)
Resultado operacional	23.266	23.116	16.879
Resultado não operacional	(1.366)	(4.839)	0
Resultado antes da tributação sobre o lucro	21.900	18.276	16.879
Imposto de renda e contribuição social	(3.252)	9.520	10.326
Participação dos empregados e administradores nos lucros	0	(7.939)	(159)
Lucro líquido	18.648	19.858	27.046

Anexo II | Balanço Patrimonial

Balanço Patrimonial Ativo (R\$ milhares)	1T24	4T23	1T23
Circulante	4.122.251	3.897.445	3.470.293
Disponibilidades	836	309	14
Instrumentos Financeiros	4.062.495	3.835.984	3.443.190
Títulos e valores mobiliários e instrumentos financeiros derivativos	1.856.275	1.772.760	1.533.941
Relações Interfinanceiras	130.471	58.351	67.513
Operações de crédito	2.075.749	2.004.873	1.841.736
Operações de crédito	2.172.422	2.098.643	1.935.621
Provisões para perdas esperadas associadas ao risco de crédito	(96.673)	(93.770)	(93.885)
Outros créditos	58.920	61.152	27.089
Não Circulante	6.132.133	6.251.626	5.866.875
Realizável a Longo prazo	5.729.791	5.875.062	5.514.648
Instrumentos Financeiros	5.406.834	5.554.977	5.261.551
Títulos e valores mobiliários e instrumentos financeiros derivativos	449.853	720.942	636.053
Operações de crédito	4.956.981	4.834.035	4.625.498
Operações de crédito	4.988.608	4.870.635	4.673.619
Provisões para perdas esperadas associadas ao risco de crédito	(31.627)	(36.600)	(48.121)
Outros créditos	322.957	320.085	240.921
Outros valores e bens	0	0	12.176
Investimentos	359.899	346.807	336.801
Imobilizado de uso	33.038	29.757	15.426
Intangível	9.405	8.103	0
Total	10.254.384	10.157.174	9.337.168
Balanço Patrimonial Passivo (R\$ milhares)	1T24	4T23	1T23
Circulante	5.612.578	6.038.933	5.475.064
Depósitos e demais instrumentos financeiros	5.527.486	5.926.755	5.381.619
Depósitos	3.126.853	3.469.988	3.502.635
Captações no mercado aberto	376.168	256.806	6.079
Recursos de aceites e emissão de títulos	2.024.232	2.199.729	1.872.674
Relações interfinanceiras	232	232	231
Outras obrigações	85.092	112.178	93.445
Não Circulante	3.408.292	2.918.046	2.643.395
Depósitos e demais instrumentos financeiros	3.401.727	2.912.821	2.637.836
Depósitos	567.109	684.107	513.133
Recursos de aceites e emissão de títulos	2.834.618	2.228.714	2.124.703
Outras obrigações	6.565	5.225	5.559
Patrimônio líquido	1.233.514	1.200.195	1.218.709
Capital social	783.064	783.064	767.254
Reserva de lucros	532.565	513.917	510.918
Outros resultados abrangentes	(82.115)	(96.786)	(59.463)
Total	10.254.384	10.157.174	9.337.168



 41 3351-9468

 ri@paranabanco.com.br

 ri.paranabanco.com.br

