



**VULCABRAS**

vivemos para o esporte

>>





Grandes empresas assumem grandes desafios, o nosso é

# CONSTRUIR UM PAÍS MELHOR A PARTIR DO ESPORTE.



> Corpos e mentes saudáveis incidem em melhores hábitos,  **aumentando a qualidade de vida.**

> Função socializadora e educadora dos indivíduos: **o respeito, a regra e a disciplina.**

# DESDE 1952 A VULCABRAS INOVA NA INDÚSTRIA NACIONAL

Desde 1973, somos a maior desenvolvedora e fabricante de produtos esportivos do Brasil.



# HISTÓRICO DE GESTÃO DE MARCAS

A história do esporte brasileiro é a nossa história. A maior desenvolvedora e fabricante, também é a maior gestora de marcas esportivas no país.

## SEGMENTO ESPORTIVO

Gestão Vulcabras	1973 - 1999	1975 - atual	1981 - 1992	1986 - 1999	1992 - 1996	1993 - 2015	2002 - 2006	2018 - atual	2021 - atual
									

## DEMAIS MARCAS

1965 - 2020	2001 - 2020	2001 - 2020	2001 - 2007	2001 - atual
				

# O CORPO DIRETIVO

Os stakeholders de uma estrutura vencedora

## Conselho de administração

DIRETOR PRESIDENTE

**Pedro Bartelle**

Produto, Pesquisa & Desenvolvimento

**Evandro Kollet**

Pesquisa  
Desenvolvimento  
Produto Engenharia de materiais

Indústria e RH

**Flávio Bento**

Produção  
Planejamento de demanda  
RH

Comercial e Operações Comerciais

**Rafael Gouveia**

Comercial Wholesale  
Comercial DTC  
Planejamento de demanda  
Categoria  
Trade

Marketing

**Marcio Calage**

Comunicação marcas  
PR  
Estúdio  
In House Agency

Financeiro, Administrativo e RI

**Wagner Dantas**

Financeiro  
Controladoria  
Administrativo  
Jurídico  
TI e Infraestrutura

Supply

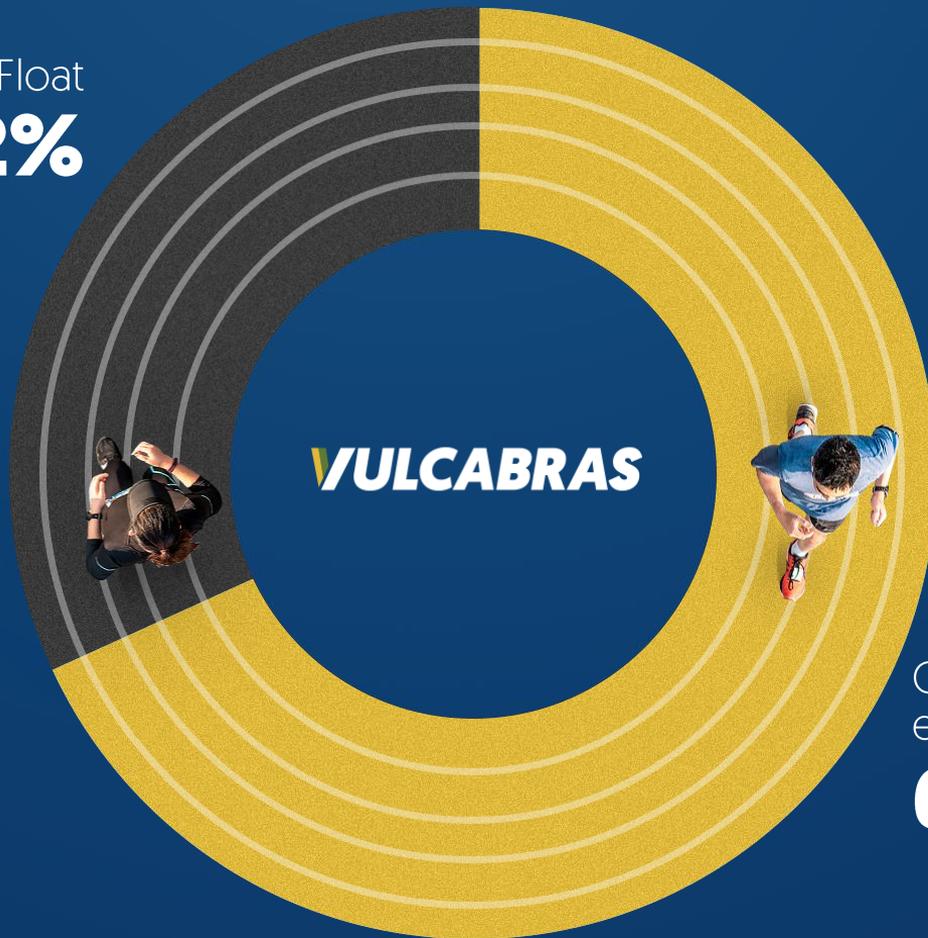
**Rodrigo Miceli**

Compras  
Importação



Free Float  
**30,02%**

## QUADRO ACIONÁRIO



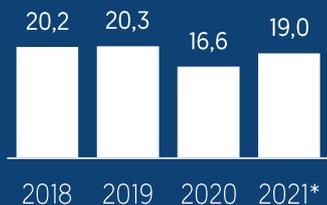
Controlador  
e partes relacionadas  
**69,98%**



# O MERCADO DE CALÇADOS

Brasil é o 5º maior mercado consumidor do mundo.

## Consumo mundial (bilhões de pares)



## Consumo Aparente Brasil (milhões de pares)



## Pares/Habitante



## Mercado ainda em expansão.

Potencial de mercado do Brasil se comparado a EUA, ainda é de incremento de 90% no consumo nacional e ampliação da produção local de calçados.

## Calçados esportivos por habitante

Considerando o consumo aparente apenas de calçados esportivos\*, temos uma média de 0,5 pares por habitante, o que mostra o grande potencial de crescimento do mercado.

\*Fonte: relatório setorial indústria de calçados | Brasil 2021

\*\*Estimativa World Footwear

# CRESCIMENTO DA PRÁTICA ESPORTIVA

Apenas 30,1% da população Brasileira pratica alguma atividade física como lazer



## **Crescimento de 22,7% para 30,1% entre 2013 e 2019.**

Dados da PNS 2019, do IBGE, mostram crescimento da atividade física no país, como reflexo da busca por um estilo de vida mais saudável.



## **68% de incremento nos participantes de maratona no Brasil nos últimos 5 anos\*.**

Crescimento da atividade física no país, como reflexo da busca por um estilo de vida mais saudável.

\*fonte: BlogRecorrido.com em números-das-maratonas-brasileiras acessado em 22/02/2021

# NOSSO MODELO DE NEGÓCIO

Inovação e agilidade para  
a melhor gestão de marcas



**P&D** Maior centro  
de P&D de calçados da Am. Latina



Indústria com **tecnologia  
de ponta**



**Ampla Estrutura comercial e  
marketing** dedicada por marca



**Atendimento capilarizado**  
[19.000 pontos de venda multimarcas]



Canal de venda direta para  
o consumidor - **DTC**



# PESQUISA E INOVAÇÃO

O maior centro de Pesquisa & Desenvolvimento de calçados da América Latina, focado em trazer as melhores inovações e tecnologias para os atletas brasileiros.



**Maior centro**  
de P&D da América Latina



**Produtos premiados e certificados**  
pelos principais avaliadores do mercado  
e institutos avaliadores - Olympikus Corre 1



**+600 pessoas**  
dedicadas ao P&D



**Produção local das tecnologias  
globais** das marcas como o UA Hovr  
[Under Armour]



**+800 novos modelos**  
esportivos por ano

# INDÚSTRIA COM TECNOLOGIA DE PONTA

A garantia de agilidade no abastecimento dos pontos de venda.  
**Menor *time-to-market* comparado aos competidores internacionais.**



**Conexão direta** com as demandas do mercado



**Parque industrial modernizado**, com tecnologia de produção de nível mundial



Lead Time entre pedido e produção de **apenas 5 semanas**



Produção concentrada em duas unidades – Horizonte/CE e Itapetininga/BA maior **eficiência** entre os processos



Mais de **20 milhões** de pares ano



**+300 mi CAPEX**, investidos para modernização das fábricas



# ESTRUTURA COMERCIAL AMPLA

Atendimento direto a mais de 10.000 clientes com **monitoramento constante de sell-out para garantir a assertividade e velocidade da reposição**



**39 escritórios**  
de representação



**331 vendedores**  
de todas as marcas



**10.000**  
clientes atendidos



**Mapeamento de todas as portas**, identificando perfil, sortimento oferecido, análise SWOT e desenho potencial de cada conta



# ATENDIMENTO CAPILARIZADO

Atendimento direto ao varejo, **aumenta a velocidade e capilaridade no abastecimento**



**+4725 NF's**  
emitidas todos os dias



**355**  
carretas por mês



**19.000**  
PDV's ativos



**Distribuição**  
para todos os estados brasileiros



# PRESENÇA ATIVA NO PUNTO DE VENDA

Maior equipe de merchandising do mercado esportivo



**19.000 pontos de venda**

Suportados pela estrutura de trade



**250.000** peças de merchandising produzidas anualmente



**40.000 vendedores** treinados em todas as marcas



**Cobertura nacional** com equipe de promotores



# GESTÃO DE E-COMMERCE

E-commerce com operação logística e equipe dedicada para expandir a presença digital das marcas



**+ 141%** de crescimento na receita líquida (2020 x 2019)



**8.000** participantes no Programa de Afiliados



Presença nos **15 maiores** marketplaces do Brasil



**Operação logística dedicada**

iniciada em Mar/21 exclusivamente para atender os e-commerces da companhia [Local: Extrema/MG]

# CD EXTREMA - MG

Operação dedicada ao E-commerce,  
iniciada em Março 2021



**+ 11.500m<sup>2</sup>** de área



Capacidade **para 7 milhões** de peças



**+65.000** Endereços de Armazenagens



**120 colaboradores** diretos para operação de Extrema/MG





# MARKETING DEDICADO POR MARCA

Conquistamos no detalhe.  
**Melhor experiência para cada  
perfil de consumidor.**



**3 equipes exclusivas**

dedicada para cada marca



**20 campanhas / anos**

Always on na cabeça do consumidor



**16,4 milhões de seguidores**

em nossas redes sociais



**Patrocínio** de grandes eventos, clubes,  
confederações e atletas brasileiros

# QUADRO COMPARATIVO

	Calçados nacionais das marcas Vulcabras	Calçados marcas Internacionais	Benefício para o mercado
Prazo para desenvolvimento até a entrega no mercado	<b>4 meses</b>	12 meses	Rápida identificação das últimas tendências do mercado e mínimo prazo para o lançamento do produto no ponto de venda
Prazo de atendimento	<b>5 semanas</b>	6 meses	Colocação do pedido próximo à venda aumenta a assertividade da compra e potencializa a venda
Grade de entrega	<b>Flexível</b> [6 pares ou mais]	Sem flexível [12 pares ou mais]	Flexibilidade para o lojista para ajustar pedido e reduzir sobre de pontas de grade
Risco de liquidação de estoque	<b>Baixo</b>	Alto	Maiores margens para o varejo
Aumento de negócios	<b>Reposição imediata</b>	Não há reposição em menos de 6 meses	Reposição orientada a partir do giro do produto

# MARCAS LÍDERES E DESEJADAS

Highlights marcas Vulcabras



Fonte: Pesquisa YoyGov BrandIndex - Nilsen



**OLYMPIKUS**

>>

**A MARCA  
DO CORRE**

**VULCABRAS**



## POSICIONAMENTO

Democratizar o acesso à tecnologia e ao estilo de vida esportivo, apoiando o corre do dia a dia



## CATEGORIAS FOCO

Corrida e lifestyle



## COMO FAZEMOS

Oferecemos tecnologia com o melhor custo benefício para aquele corre do dia a dia



## DIVISÕES

Calçados, Vestuário e Acessórios



UNDER ARMOUR.

**THE HUMAN  
PERFORMANCE  
COMPANY**



JULCABRAS





UNDER ARMOUR



## POSICIONAMENTO

Terceira maior marca multiesportiva do mundo que desenvolve um ecossistema de produtos esportivos para toda a jornada do atleta



## CATEGORIAS FOCO

Training, Running e Team Sports (Basquete, Futebol Americano, Golfe)



## COMO FAZEMOS

Aplicativos, vestuários, acessórios e calçados para a performance esportiva durante o treino, competição e recuperação



## DIVISÕES

Calçados, Vestuário e Acessórios



VULCABRAS



> **REACH  
BEYOND**



**VULCABRAS**



## POSICIONAMENTO

Produtos de alta performance para todos os níveis de atletas



## COMO FAZEMOS

Atendendo às necessidades de todos aqueles que acreditam no valor do esporte, oferecendo produtos e serviços de qualidade, seja para iniciantes ou profissionais



## CATEGORIAS FOCO

Corrida



## DIVISÕES

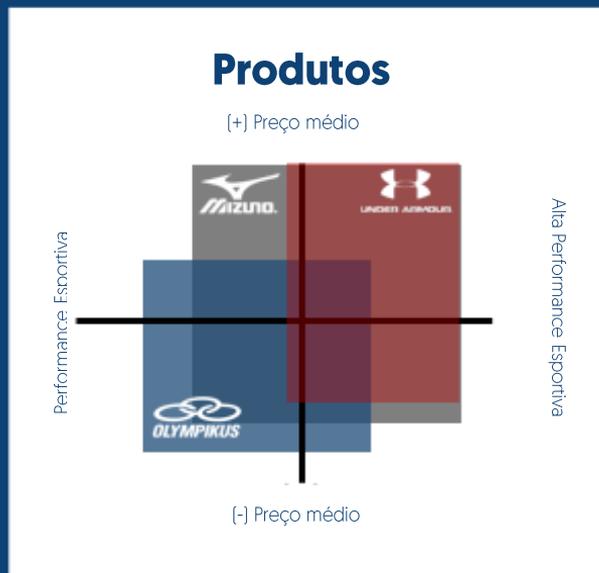
Calçados, Vestuário e Acessórios



**ESTRATÉGIA DE  
ATUAÇÃO QUE ATENDE A  
DEMANDA DE CADA PERFIL  
DE CONSUMIDOR**

# ESTRATÉGIA DE PREÇO PARA TODOS OS PERFIS DE CONSUMIDOR

Cada marca possui seu posicionamento de preço, conforme perfil do consumidor

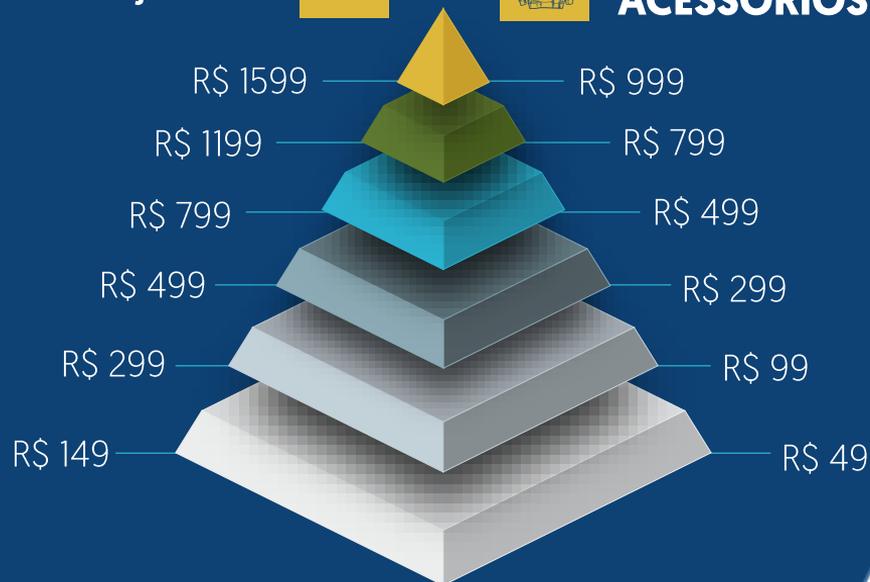


**Produtos nacionais e importados garantem potencial de vendas em qualquer cenário cambial**

## CALÇADOS



## VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS



# PORTFÓLIO DE MARCAS COM PÚBLICOS E SEGMENTOS COMPLEMENTARES

Sortimento para cada ocasião de consumo

**Lifestyle**  
Esportivo



**Alta**  
**performance**  
esportiva



# VESTIMOS O ATLETA DA CABEÇA AOS PÉS

Nossas marcas vestem os atletas com tecnologia em todas as categorias de produto

## Multicategoria



# PORTFÓLIO MULTIESPORTIVO

Nossas marcas oferecem produtos para diversas práticas esportivas.

## Prioritário

Running

Training

## Secundário

Basquete

Golf

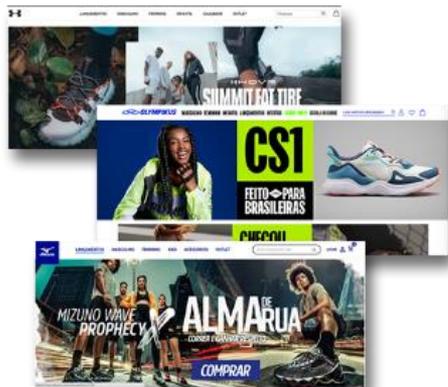
Lifestyle

Futebol

# MÚLTIPLOS CANAIS

Em diversos canais de distribuição, para chegar onde o consumidor estiver no Brasil.

## E-commerce



## Marketplace



## Lojas Próprias



## Varejo Multimarcas



# O IMPACTO DO NOSSO NEGÓCIO PARA O MEIO AMBIENTE E SOCIEDADE

Nossas ações de Social e Sustentabilidade estão  
pautadas em 3 pilares

- **Nossas fábricas e escritórios**
- **Pessoas e Sociedade**
- **Produtos**

# 1. NOSSAS FÁBRICAS E ESCRITÓRIOS

Temos o compromisso de minimizar o impacto ambiental e social das nossas fábricas e escritórios. Em julho de 2021 publicamos o nosso primeiro relatório de sustentabilidade.

Nossas fábricas possuem uma usina de reciclagem interna, que transforma os resíduos que seriam descartados em matéria prima para nossos calçados.

Ainda, possuem uma estação de tratamento de esgoto que permite a reutilização da água.



## REUSO DE ÁGUA

- 100% de reuso em Horizonte
- 40% em Extrema



## ENERGIA LIMPA E REDUÇÃO DE CO2

- Energia eólica para todas as fábricas a partir de 2022
- Auditoria de fornecedores
- Inventário de GEE



## ECONOMIA CIRCULAR

- 100% reaproveitamento resíduos em Itapetinga/BA
- 80% de reaproveitamento resíduos em Horizonte/CE



# 3. PESSOAS E SOCIEDADE

— | —  
— | —  
Temos como objetivo contribuir para a formação e capacitação dos nossos colaboradores e para a sociedade ao redor das nossas unidades



## PROGRAMA DE FORMAÇÃO DE LÍDERES

- Mais de 1.000 horas por ano de cursos de especialização e formação de líderes em nossas unidades.



## PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO

- Mais de 337.000 horas em curso de capacitação e formação dos colaboradores.
- Mais de 1.000.000 de horas investidas em cursos sobre segurança do trabalho e saúde.



## PROGRAMA DE ALFABETIZAÇÃO EM PARCERIA COM O SESI E SENAI

- Complemento de alfabetização para funcionários.



## PROGRAMA VOLUNTARIADO

- Programa de doação para comunidades em Horizonte.



# DESTAQUES FINANCEIROS

O nosso desempenho.

# NOSSOS NÚMEROS

## Foco no resultado.

Nosso trabalho  
em números.



**R\$ 1.4 bilhões**  
receita bruta 2020



**21,5 milhões** de calçados  
vendidos [2020]



CAPEX de modernização do parque  
fabril **+300 milhões** nos últimos 3  
anos



**+141%** [2020x2019] na receita líquida  
e-com



E-commerce das marcas Vulcabras entre os **top 100**  
com maiores crescimentos de acesso durante a  
pandemia



**10.000** clientes varejistas atendidos no Brasil



**19.000** pontos de venda abastecidos

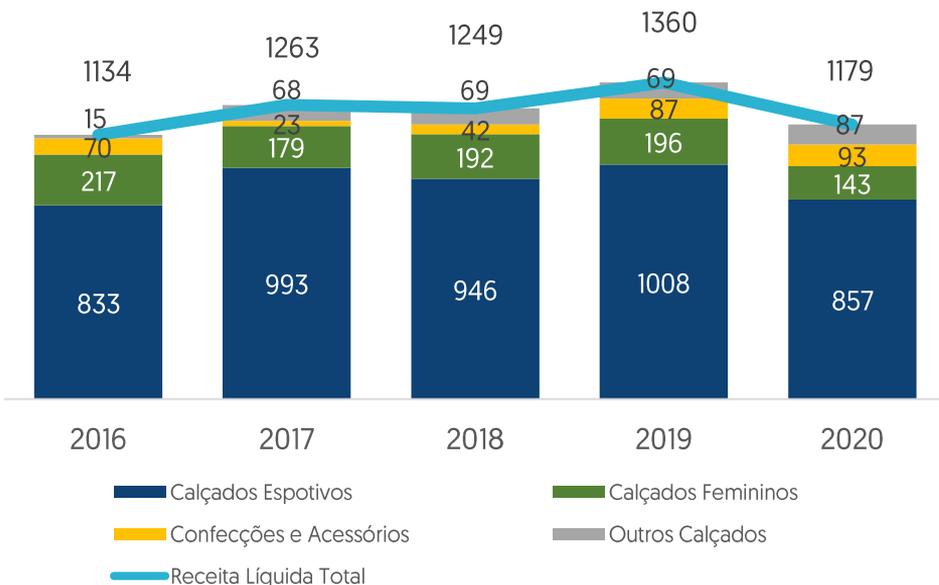


Mais de **15.000** colaboradores

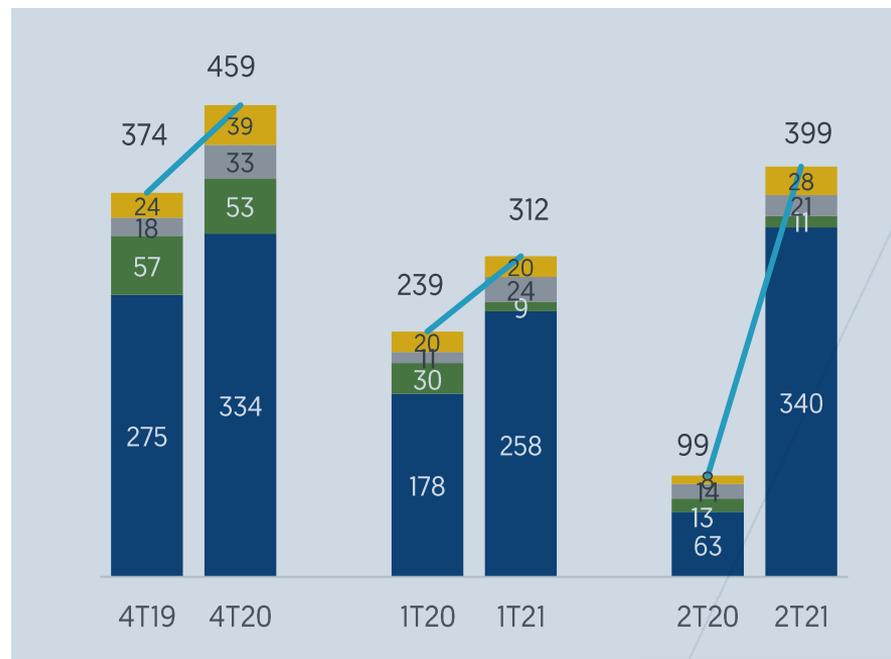
# ROL POR DIVISÃO

Crescimento de vestuário nos últimos anos, com a chegada de Mizuno, UA e novas coleções Olympikus

## Consolidado ano (R\$ mil)



## Últimos 3 trimestres (R\$ mil)

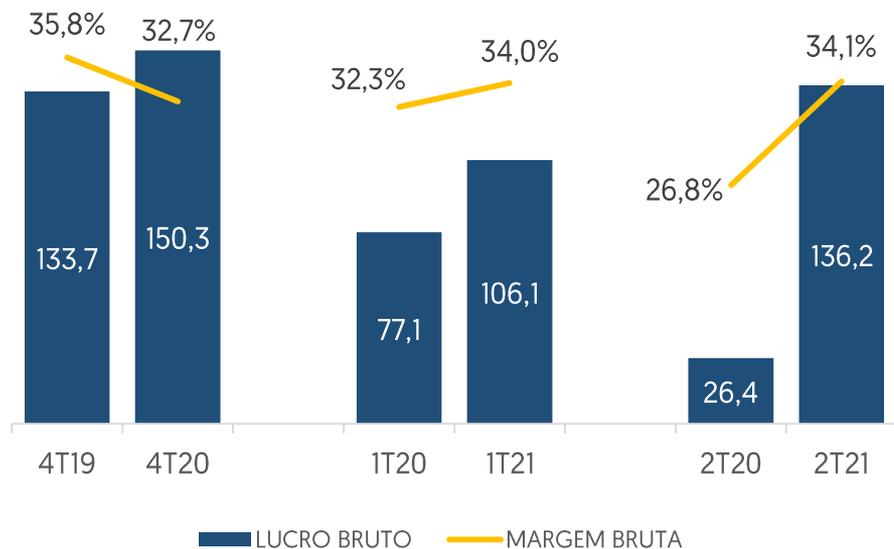


# RECEITA LÍQUIDA POR MERCADO

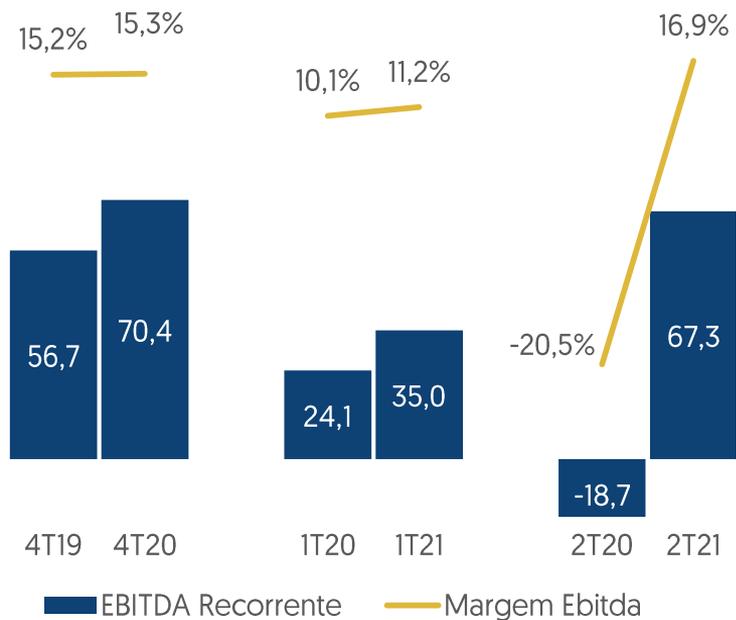
No 2T21, o mercado interno cresceu de forma generalizada em todas as categorias. No mercado externo o crescimento foi de 381,7%.



# LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA



# EBITDA E MARGEM EBITDA

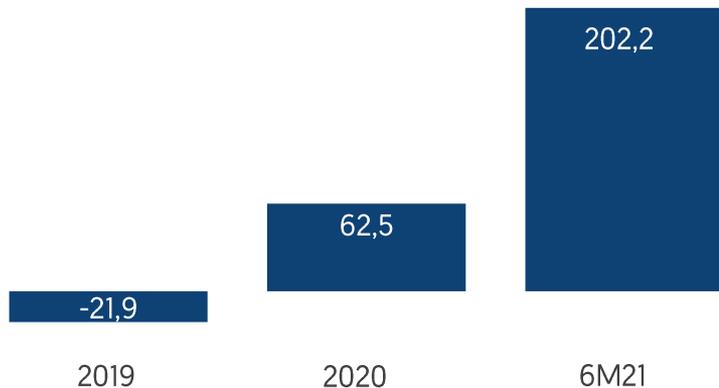


EBITDA recorrente [2T21 x 2T20] + **459,9%**

# ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO

Operação com baixa alavancagem financeira

## DÍVIDA LÍQUIDA (R\$ milhões)



## Dívida Líquida/EBITDA

[6M21]

1,4%



## O FUTURO É PROMISSOR



Esporte gera valor, emprego, renda e bem estar. Quanto mais acesso e de melhor qualidade, maior é o retorno oferecido à sociedade. O esporte está no nosso DNA e é a partir dele que construímos um país melhor. **Vulcabras, vivemos para o esporte**

**VULCABRAS**

>>

# VULCABRAS

CONSTRUINDO  
UM PAÍS MELHOR  
**A PARTIR DO ESPORTE.**

