

São Paulo, 13 de novembro de 2024, **Marfrig Global Foods S.A.** – Marfrig (B3 Novo Mercado: MRFG3 e ADR Nível 1: MRRTY) anuncia hoje os resultados do terceiro trimestre de 2024 (3T24). As informações operacionais e financeiras a seguir, exceto quando indicado o contrário, são apresentadas em reais nominais, de acordo com os critérios do padrão contábil internacional (IFRS) e devem ser lidas em conjunto com os demonstrativos de resultados e Notas explicativas para o período encerrado em 30 de setembro de 2024, arquivados na CVM.



Base: 12/11/2024

Valor de Mercado:

R\$ 14,2 bilhões

Cotações:

MRFG3 R\$ 15,71

Ações emitidas:

906.000.000 ações



Teleconferência

Quinta-feira – 14/11/2024

14h00 BRT

12:00 p.m US EST

ri.marfrig.com.br



Contatos RI

- ▶ Eduardo Puzziello
- ▶ Stephan Szolimowski
- ▶ Marianna Marcondes

+55 (11) 3792-8600

ri@marfrig.com.br

Resultados Consolidados

*Demonstraremos os resultados consolidados da Marfrig, considerando os segmentos América do Norte, BRF e América do Sul somente a operação continuada gerencial. Esta mudança tem o intuito de demonstrar as operações da Marfrig com seu novo perfil e modelo de negócios otimizado na América do Sul.

Destaques Resultado Consolidado do 3T24

- ***Receita Líquida** de R\$37,7 bilhões
- ***EBITDA^{AJ}** de R\$3,9 bilhões
- ***Margem EBITDA^{AJ}** de 10,3%
- **Fluxo de Caixa Operacional** de R\$ 3,7 bilhões
- **Fluxo de Caixa Livre** de R\$ 1,4 bilhão
- **Lucro Líquido atribuído ao controlador** R\$ 79,1 milhões

Destaques Operacionais do 3T24

OPERAÇÃO AMÉRICA DO NORTE

- **Receita Líquida** de US\$ 3.244 milhões
- **EBITDA^{AJ}** de US\$ 79 milhões
- **Margem EBITDA^{AJ}** de 2,4%

OPERAÇÃO AMÉRICA DO SUL CONTINUADA GERENCIAL*

- **Receita Líquida** de R\$4.268 milhões
- **EBITDA^{AJ}** de R\$ 517 milhões
- **Margem EBITDA^{AJ}** de 12,1%

BRF

- **Receita Líquida** de R\$15.449 milhões
- **EBITDA^{AJ}** de R\$2.968 milhões
- **Margem EBITDA^{AJ}** de 19,2%

Outros Destaques

- **Alavancagem financeira consolidada** medida pela Dívida Líquida Gerencial / UDM EBITDA^{AJ} de 3,0 x em reais, contra 3,4 x no 2T24.
- **Otimização dos ativos América do Sul:** Em 25/09/24, a Marfrig recebeu aprovação integral do Conselho Administrativo de Defesa Econômica para a venda dos ativos localizados no Brasil, Argentina e Chile, **resultando na entrega dos ativos em 28/10/24, onde foi comunicado o recebimento de R\$ 5,7 bilhões por essa parcela da transação.**
- **Recompra e pré-pagamento de dívidas:** Devido à forte performance operacional no trimestre, e logo após recebermos os recursos da venda dos ativos na América do Sul, anunciamos diversas ações para redução de endividamento consolidado e da despesa financeira da Companhia.
- **Sustentabilidade:** Mais de 580 fazendas foram reincluídas em 2024, com base no programa Verde+. Mais de 4.100 fazendas foram reincluídas desde 2021.

Mensagem da Administração

O terceiro trimestre de 2024 trouxe importantes marcos para a nossa Companhia. Anunciamos um avanço significativo na estratégia de complementariedade entre Marfrig e BRF, unindo a força das marcas BRF com a experiência de Bassi e Montana, referências em produtos à base de carne bovina. Também comunicamos a entrada da marca Sadia no mercado internacional de produtos bovinos a partir de janeiro de 2025, com o objetivo de oferecer um portfólio multiproteína robusto que irá atender às necessidades de clientes e consumidores globais. Importante destacar também que neste terceiro trimestre, comemoramos os 80 anos da Sadia, a marca de alimentos mais valiosa do Brasil, e os 90 anos da Perdigo, a marca mais presente nos lares brasileiros.

Em continuidade ao processo de otimização dos ativos da América do Sul, recebemos no final de setembro a aprovação integral do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE). O órgão regulador deliberou positivamente sobre a venda dos ativos no Brasil, Argentina e Chile. A transação foi concluída em 28 de outubro, quando a Marfrig recebeu R\$ 5,7 bilhões pela venda dos ativos, que somados aos R\$ 1,5 bilhão recebidos na assinatura do contrato, totalizaram mais de R\$ 7,2 bilhões. A partir dessa transação, a Marfrig avança em sua estratégia de maior foco em produtos de valor agregado com o conjunto de ativos mais eficiente do setor, baseado em excelência operacional e nas marcas mais valorizadas do mercado.

Os nossos resultados consolidados demonstram a importância da estratégia de complementariedade dos ativos. No 3T24, a Receita Líquida Consolidada foi de R\$ 37,7 bilhões, um crescimento de 12% em comparação ao mesmo período de 2023. O EBITDA^{aj} foi de R\$ 3,9 bilhões, o que representa uma margem EBITDA^{aj} de mais de 10%. Esta performance permitiu à Marfrig acelerar em outro importante pilar estratégico – a melhor alocação de capital e redução da alavancagem financeira.

Apresentamos no 3T24 a sétima redução trimestral consecutiva de alavancagem financeira, quando mensurada pela relação Dívida Líquida Consolidada sobre o EBITDA^{aj} Consolidado, em reais, dos últimos 12 meses. Terminamos o trimestre com a alavancagem em 3,0x. Quando medida em dólares, a alavancagem financeira ficou ainda menor, em 2,86x.

Durante o 3T24, anunciamos R\$ 2,5 bilhões em recompras antecipadas e liquidações de dívidas. E em outubro, após o recebimento dos recursos da venda dos ativos, fizemos um novo anúncio de mais de R\$ 2,8 bilhões, dessa vez das notas sênior 2026 da NBM - Marfrig.

No pilar ESG, continuamos focados no programa Marfrig Verde+, que garante a rastreabilidade completa de nossa cadeia de suprimentos até o final de 2025 e reafirma o nosso compromisso com as práticas de impacto positivo no meio ambiente e na sociedade.

Manteremos nossa estratégia de maior geração de valor para todos os acionistas e o compromisso de integridade financeira e atuação sustentável.

Agradecemos a confiança dos acionistas, clientes e fornecedores, e destacamos a dedicação de todos os nossos colaboradores na produção de alimentos essenciais para todos.

Marcos Antonio Molina dos Santos

Presidente do Conselho de Administração

Resultado Consolidado

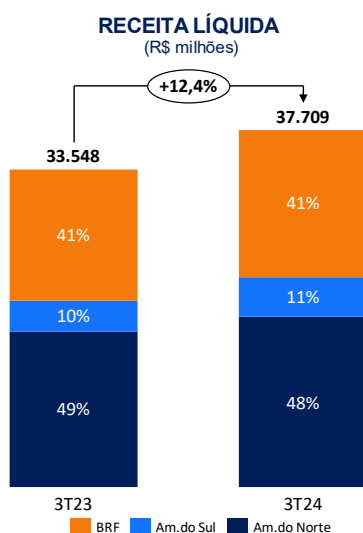
Toneladas (Mil tons)	3T24 ⁽¹⁾	3T23 ⁽¹⁾	Var.%	2T24 ⁽¹⁾	Var.%	9M24 ⁽¹⁾	9M23 ⁽¹⁾	Var%
Volume Consolidado	1.996	1.954	2,1%	1.925	3,7%	5.713	5.543	3,1%
Mercado Interno	1.291	1.264	2,2%	1.224	5,5%	3.652	3.536	3,3%
Mercado Externo	705	690	2,1%	701	0,6%	2.061	2.007	2,7%

R\$ Milhões	3T24 ⁽¹⁾	3T23 ⁽¹⁾	Var.%	2T24 ⁽¹⁾	Var.%	9M24 ⁽¹⁾	9M23 ⁽¹⁾	Var%
*Receita Líquida	37.709	33.548	12,4%	34.771	8,5%	102.851	92.659	11,0%
Mercado Interno	26.120	23.660	10,4%	23.726	10,1%	70.592	65.197	8,3%
Mercado Externo	11.589	9.888	17,2%	11.044	4,9%	32.259	27.463	17,5%
*CPV	(32.397)	(29.833)	8,6%	(29.911)	8,3%	(88.841)	(83.701)	6,1%
Lucro Bruto	5.312	3.715	43,0%	4.860	9,3%	14.010	8.958	56,4%
Margem Bruta	14,1%	11,1%	301 bps	14,0%	11 bps	13,6%	9,7%	395 bps
*DVGA	(3.346)	(3.020)	10,8%	(3.273)	2,2%	(9.552)	(8.890)	7,4%
*EBITDA^{AJ}	3.872	2.414	60,4%	3.378	14,6%	9.896	5.822	70,0%
Margem EBITDA ^{AJ}	10,3%	7,2%	307 bps	9,7%	55 bps	9,6%	6,3%	334 bps
Resultado Financeiro	(1.451)	(1.675)	-13,3%	(1.896)	-23,4%	(4.447)	(5.013)	-11,3%
Resultado Antes de IR e CS	525	(930)	-156,4%	(357)	-247,0%	27	(4.622)	-100,6%
IR + CS	(44)	551	-108,0%	860	-105,1%	1.125	854	31,7%
Participação Minoritários	(402)	268	-250,0%	(427)	-5,9%	(934)	2.239	-141,7%
Lucro (Prejuízo) Líquido atribuído ao controlador	79	(112)	-170,6%	75	5,4%	217	(1.530)	-114,2%

1) O Resultado Consolidado é gerencial e contempla os ativos continuados da Operação América do Sul por todo o terceiro trimestre de 2023 e segundo e terceiro trimestre de 2024. Para efeito de comparação, os números apresentados no DF segregam as operações descontinuadas a partir do 3T23.

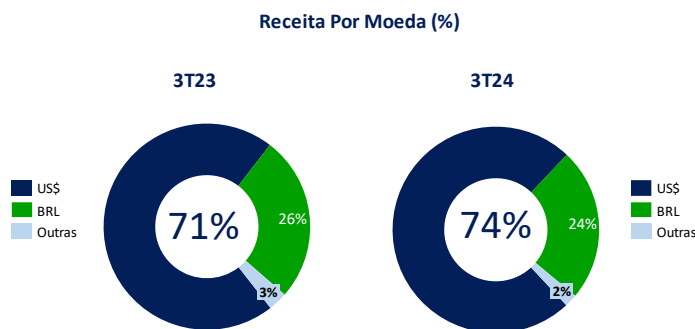
Receita Consolidada Líquida*

No 3T24, a Receita Líquida Consolidada da Marfrig, considerando a Operação Continuada Gerencial na América do Sul, foi de R\$ 37.709 milhões, um crescimento de 12,4% em relação ao 3T23 com destaque para a BRF e a Operação Continuada da América do Sul, que serão detalhados mais adiante.

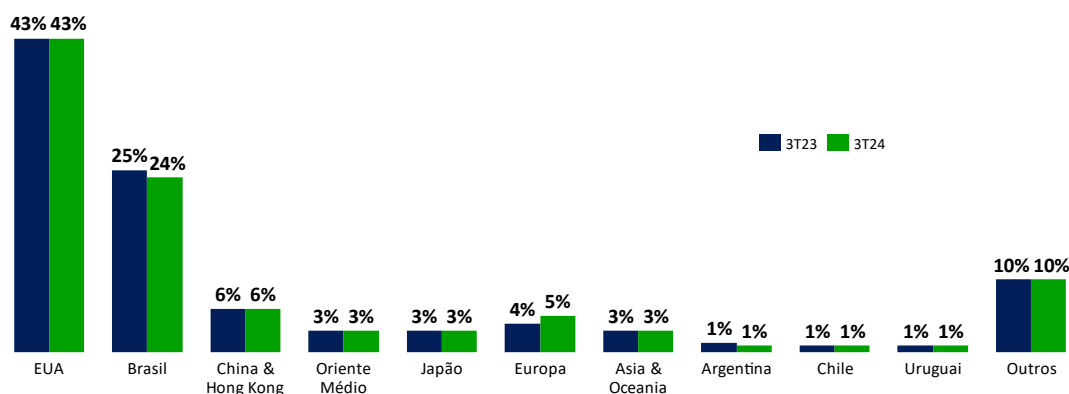


No 3T24, a Receita Líquida Gerencial em dólares e outras moedas representou 76% da receita total consolidada, decorrente da soma das receitas na América do Norte com as exportações da Operação da América do Sul e da consolidação do resultado da BRF.

No trimestre, 41% da Receita Líquida Consolidada Gerencial foi resultado da BRF, 48% da Operação América do Norte e 11% da Operação América do sul.



Mercados Consumidores (% da Receita Líquida Consolidada)



A Marfrig tem apresentado um mix de receita distribuído entre os principais mercados consumidores do mundo. No 3T24, os Estados Unidos representaram 43% das vendas totais, em linha com o mesmo período de 2023. A participação do Brasil foi de 24%, 1 ponto percentual abaixo do 3T23. As receitas das exportações para o Oriente Médio foram de 3% e ficaram 3 pontos percentuais abaixo das receitas provenientes das exportações para China e Hong Kong, que atingiram 6%.

Custos dos Produtos Vendidos*

No 3T24, o Custo de Produtos Vendidos da Marfrig, considerando a Operação Continuada na América do Sul no resultado consolidado, foi de R\$ 32.397 milhões, um aumento de 8,6% em relação ao ano anterior. O crescimento do custo é explicado pelo maior volume de vendas na América do Sul e BRF e pelo maior custo de matéria prima na América do Norte e na América do Sul.

Despesas de Vendas, Gerais & Administrativas*

As Despesas com Vendas, Gerais & Administrativas (DVGA) totalizaram R\$ 3.346 milhões. A DVGA em função da receita líquida (DVGA/ROL) foi de 8,9%, 10 pbs menor quando comparado ao 3T23.

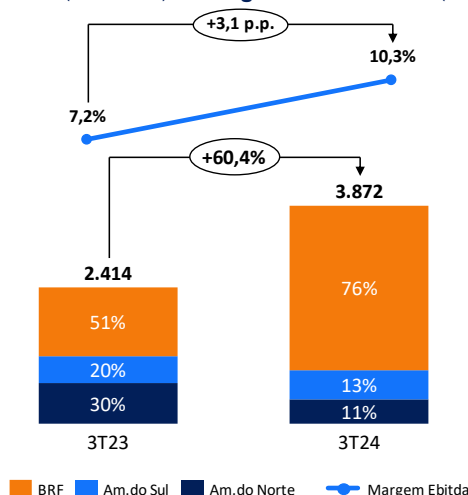
As Despesas com Vendas totalizaram R\$ 2.813 milhões, ou 7,5% da Receita Líquida Consolidada, uma redução de 30 pbs em relação da Receita Líquida Consolidada do 3T23, que foi de 7,8%. Já as despesas Gerais e Administrativas atingiram R\$ 532,8 milhões, ou 1,4% da Receita Líquida, 20 pbs acima da relação medida no mesmo período de 2023. A redução no DVGA total reflete, em parte, os esforços conjuntos do plano de troca de melhores práticas entre as operações da Marfrig e da BRF, que já capturam reduções das despesas e ganhos comerciais.

EBITDA^{AJ} e Margem EBITDA^{AJ}*

No 3T24, o EBITDA^{AJ} Gerencial Consolidado foi de R\$3.872, um crescimento de 60,4% na comparação contra o EBITDA do mesmo período do ano anterior. O significativo avanço é explicado pela combinação entre a forte performance da BRF e da Operação Continuada da América do Sul, que compensaram o desempenho mais tímido da Operação América do Norte. A margem EBITDA^{AJ} Gerencial Consolidada foi de 10,3%, 3,1 p.p. superior à margem do 3T23.

No trimestre, 76% do EBITDA^{AJ} consolidado gerencial foi resultado da BRF, 11% da Operação da América do Norte e 13% da Operação América do Sul.

EBITDA^{AJ} (R\$ milhões) & Margem de EBITDA^{AJ} (em %)



Resultado Financeiro Consolidado

O resultado financeiro consolidado líquido do 3T24, antes do efeito da variação cambial, foi uma despesa de R\$ 1.172 milhões, uma redução de 23,7% em comparação à despesa do 2T24, explicado, principalmente, pelos maiores ganhos com aplicações financeiras.

A variação cambial foi negativa em R\$ 280 milhões. Portanto, o resultado financeiro líquido consolidado do 3T24, totalizou R\$ 1.451 milhões em despesas financeiras.

R\$ Milhões	3T24 ⁽¹⁾	3T23 ⁽¹⁾	Var.%	2T24 ⁽¹⁾	Var.%	9M24 ⁽¹⁾	9M23 ⁽¹⁾	Var.%
Juros Líquidos Provisionados	(1.102)	(1.142)	-3,5%	(1.052)	4,7%	(3.248)	(3.797)	-14,5%
Outras Receitas e Despesas	(70)	(122)	-42,5%	(484)	-85,6%	(634)	(478)	32,6%
Resultado Financeiro	(1.172)	(1.263)	-7,3%	(1.536)	-23,7%	(3.882)	(4.275)	-9,2%
Variação Cambial	(280)	(411)	-32,0%	(360)	-22,2%	(565)	(738)	-23,4%
Resultado Financeiro Líquido	(1.451)	(1.675)	-13,3%	(1.896)	-23,5%	(4.447)	(5.013)	-11,3%

(1) O Resultado Consolidado é gerencial e contempla os ativos continuados e descontinuados da Operação América do Sul por todo o terceiro trimestre de 2023 e segundo e terceiro trimestre de 2024. Para efeito de comparação, os números apresentados no DF segregar as operações descontinuadas a partir do 3T23.

Lucro (Prejuízo) Líquido

No 3T24, o resultado líquido consolidado atribuído ao controlador foi positivo em R\$ 79,1 milhões ante um prejuízo de R\$ 111,7 milhões do mesmo período do ano anterior.

Capex

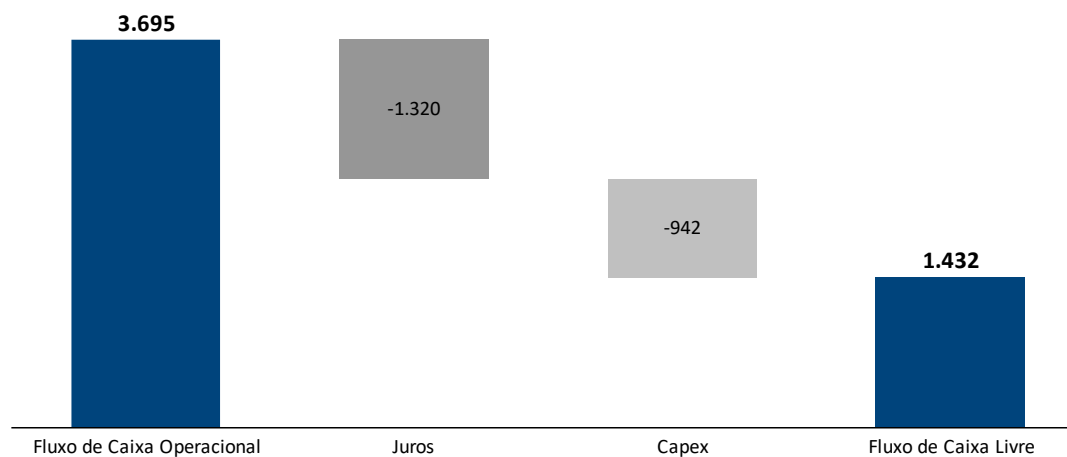
No 3T24, os investimentos consolidados recorrentes foram de R\$ 942 milhões. Nas operações de bovinos da América do Norte e da América do Sul, os investimentos no trimestre foram de R\$ 374,2 milhões destinados a manutenção e outros investimentos.

Fluxo de Caixa

No 3T24, o fluxo de caixa operacional consolidado foi positivo em R\$ 3.694,7 milhões, os investimentos consolidados realizados no período foram de R\$ 942,4 milhões, e o montante caixa com despesas financeiras consolidadas foi de R\$ 1.320,4 milhões, como resultado, o fluxo de caixa livre do trimestre foi positivo em R\$ 1.432,0 milhões.

Fluxo de Caixa Consolidado – 3T24

(R\$ milhões)



Estrutura de Capital

Dívida Líquida Gerencial

O perfil do endividamento da Companhia, que também engloba as informações financeiras da BRF, é em grande parte atrelado à moeda norte-americana (a parcela da dívida bruta atrelada ao dólar ou outras moedas que não o Real ficou em torno de 61,7% no final do trimestre), as variações aqui explicadas consideram seus valores em dólares norte-americanos.

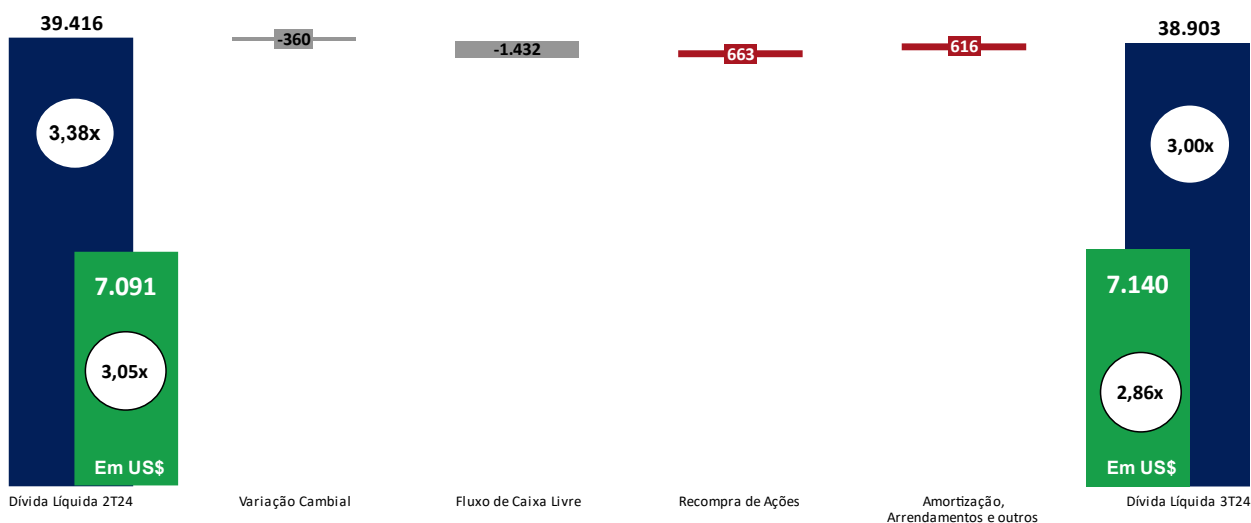
A Dívida Líquida Consolidada gerencial de fechamento do 3T24 foi de US\$ 7.140 milhões ou R\$ 38.903 milhões de reais, uma redução de 1,3% em comparação ao 2T24, explicado principalmente pela geração de caixa livre e variação cambial positiva entre os períodos, e parcialmente compensado pelo programa de recompra de ações.

Durante o 3T24, foram recomprados, por meio dos programas de recompras abertos, R\$ 663,2 milhões em ações sendo R\$ 167,4 milhões da Marfrig e R\$ 495,8 milhões da BRF.

Tanto em Reais quanto em Dólares, o índice de alavancagem medido pela relação entre a Dívida Líquida Gerencial e o EBITDA^{AJ} UDM (últimos 12 meses) apresentou queda, de 3,38x em reais no 2T24 para 3,00x no 3T24, e de 3,05x em dólar para 2,86x no 3T24. A melhora reflete a forte performance operacional e diversidade de nossos negócios.

EVOLUÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA & ALAVANCAGEM CONSOLIDADO – 3T24

(R\$ milhões)



Detalhamento da Estrutura de Capital

R\$ Milhões	3T24 ⁽¹⁾	3T23 ⁽¹⁾	Var.%	2T24 ⁽¹⁾	Var.%
Dívida de Curto Prazo	8.000	11.158	-28,3%	8.349	-4,2%
Dívida de Longo Prazo	51.703	45.972	12,5%	54.007	-4,3%
Dívida Bruta Total	59.702	57.130	4,5%	62.356	-4,3%
Moeda Nacional	38,3%	33,0%	185 pbs	38,7%	-45 pbs
Moeda Estrangeira	61,7%	67,0%	-185 pbs	61,3%	45 pbs
Caixa e Aplicações	(20.799)	(23.580)	-11,8%	(22.940)	-9,3%
Dívida Líquida Gerencial	38.903	33.550	16,0%	39.416	-1,3%
Dívida Líquida Gerencial EBITDA^{AJ} (R\$)	3,00x	3,91x	(0,91)	3,38x	(0,38)
Dívida Líquida Gerencial EBITDA^{AJ} (US\$)	2,86x	3,94x	(1,08)	3,05x	(0,19)

Resultado por segmento de negócios

Operação América do Norte

Toneladas (Mil tons)	3T24 ⁽¹⁾	3T23 ⁽¹⁾	Var.%	2T24 ⁽¹⁾	Var.%	9M24 ⁽¹⁾	9M23 ⁽¹⁾	Var%
Volume Total	508	534	-4,9%	495	2,6%	1.481	1.483	-0,2%
Mercado Interno	439	467	-6,0%	430	2,2%	1.283	1.283	0,0%
Mercado Externo	69	67	3,4%	66	5,3%	197	201	-1,5%

US\$ Milhões	3T24 ⁽¹⁾	3T23 ⁽¹⁾	Var.%	2T24 ⁽¹⁾	Var.%	9M24 ⁽¹⁾	9M23 ⁽¹⁾	Var%
Receita Líquida	3.244	3.375	-3,9%	3.099	4,7%	9.173	8.896	3,1%
Mercado Interno	2.937	3.041	-3,4%	2.789	5,3%	8.258	7.986	3,4%
Mercado Externo	308	333	-7,7%	310	-0,7%	914	910	0,5%
CPV	(3.100)	(3.148)	-1,5%	(2.941)	5,4%	(8.745)	(8.260)	5,9%
Lucro Bruto	144	226	-36,1%	158	-8,6%	428	636	-32,7%
Margem Bruta (%)	4,5%	6,7%	-224 pbs	5,1%	-64 pbs	4,7%	7,1%	-25 pbs
EBITDA^{AJ}	79	150	-47,1%	90	-12,1%	228	404	-43,8%
Margem EBITDA ^{AJ}	2,4%	4,4%	-199 pbs	2,9%	-46 pbs	2,5%	4,5%	-21 pbs

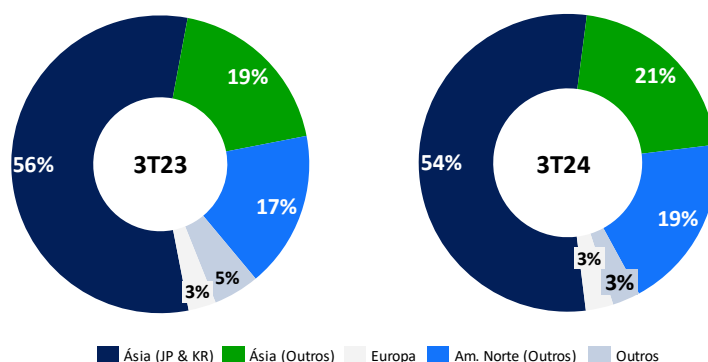
Receita Líquida e Volume

Em um trimestre de 13 semanas, uma semana a menos que no mesmo período de 2023 (14 semanas), o total de vendas no 3T24 da Operação América do Norte foi de 508 mil toneladas, volume 4,9% menor em comparação ao 3T23. No trimestre, 86% do volume foi vendido no mercado doméstico.

A Receita Líquida da Operação América do Norte foi de US\$ 3.244 milhões no 3T24, redução de 3,9% em comparação ao 3T23, explicado pelo menor volume de vendas, conforme detalhado acima, e parcialmente compensado pelo maior preço médio de venda (US\$6,38/kg no 3T24 vs US\$6,32/kg no 3T23).

Em reais, a Receita Líquida foi de R\$ 17.993 milhões.

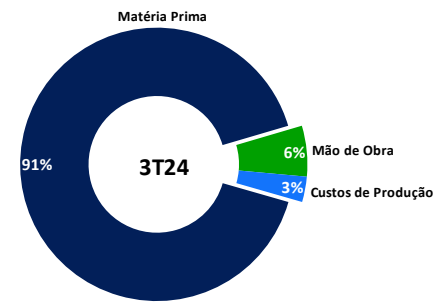
Principais Destinos das Exportações
(% da Receita)



Custo dos Produtos Vendidos

No 3T24, o custo dos produtos vendidos foi de US\$ 3.100 milhões, uma redução de 1,54% comparado ao 3T23, explicado pelo menor volume de vendas, e negativamente impactado pelo maior custo da matéria prima.

O preço médio utilizado como referência para a compra de gado – USDA KS Steer – foi de US\$ 185,92/cwt, valor 3,2% superior ao 3T23, demonstrando a alta dos índices de gado confinados e o ainda elevado percentual de utilização da indústria, refletindo a forte demanda por carne bovina.

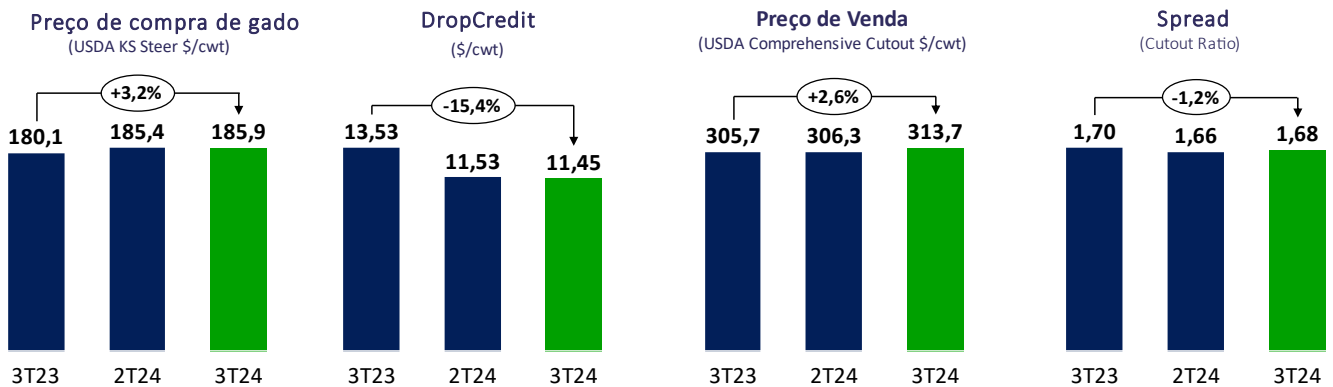


Lucro Bruto e Margem Bruta

O lucro bruto no 3T24 foi de US\$ 144,4 milhões, 36,1% menor em comparação ao resultado do 3T23. O declínio da margem é reflexo do momento mais favorável dos produtores de gado, traduzido no maior custo para a operação. Em reais, o lucro bruto foi de R\$ 802,5 milhões.

No 3T24, o indicador geral de mercado do preço médio de venda - USDA Comprehensive - foi de US\$ 313,74/cwt, valor 2,6% superior ao 3T23, e que compensou parcialmente o impacto do aumento do custo do gado no mesmo período.

No trimestre, os créditos de abate (Drop Credit) como couro, sebo e outros subprodutos, foram 15,4% menores que no 3T23, US\$ 11,45/cwt versus US\$ 13,53/cwt no 3T23.



A margem bruta no 3T24 foi de 4,5%, menor em cerca de 2,2 p.p. quando comparada à margem do mesmo período do ano anterior.

EBITDA^{AJ} e Margem EBITDA^{AJ}

O EBITDA^{AJ} do 3T24 foi de US\$ 79,1 milhões, valor 47,1% abaixo do EBITDA^{AJ} do 3T23. Em reais, o EBITDA^{AJ} foi de R\$ 438,9 milhões.

A margem EBITDA^{AJ} no trimestre foi de 2,44%, 2,0 p.p inferior à margem do 3T23, justificado pelos fatores acima.

Operação América do Sul – Continuada Gerencial

Em agosto de 2023, a Companhia informou ao mercado e aos acionistas em geral que vendeu parte de seus ativos da América do Sul em um movimento de reorganização e otimização de seu portfólio na região. Essa transação está totalmente alinhada à estratégia de focar na produção de carnes com marca e produtos de maior valor agregado, permanecendo sob o controle da Marfrig as seguintes operações:

- **No Brasil**, a Marfrig permanecerá com a fábrica de industrializados Pampeano, a maior exportadora brasileira de enlatados para Europa e a única unidade brasileira de enlatados certificada para exportação para a China, e com os complexos industriais de abate e processamento de produtos com marca e valor agregado de Várzea Grande e Promissão, assim como a fábrica de hambúrgueres em Bataguassu.
- **Na Argentina**, a Marfrig segue com o seu complexo industrial de San Jorge, produtor das marcas Quickfood, Paty e Vienissima!, assim como a unidade de Campo del Tesoro, fornecedora de hambúrgueres para as principais cadeias de fastfood globais, e as unidades de Baradero e Arroyo Seco.
- **No Uruguai**, a Companhia seguirá com o complexo industrial de Tacuarembó, líder na produção de carne orgânica, a unidade de processados de Fray Bentos e o confinamento de Rio Negro.
- **No Chile**, a Marfrig seguirá com seus Complexos de armazenagem, distribuição e trading.

No final de setembro de 2024, o CADE aprovou a venda dos ativos no Brasil, Argentina e Chile, e em 28 de outubro, a Marfrig comunicou aos seus acionistas e ao mercado em geral que foi concluída a entrega destes ativos. Com o fechamento desta transação, a Companhia recebeu na mesma data, o valor de R\$ 5.680.602.398,44, totalizando o preço de alienação de R\$ 7.180.602.398,44, considerado o valor de R\$ 1.500.000.000,00 recebido a título de sinal, na data de assinatura. O preço ainda está sujeito ao mecanismo de ajuste pós fechamento previsto no Contrato.

Em 29 de outubro de 2024, a Marfrig recebeu da Comisión de Promoción y Defensa de la Competencia- CPDC do Uruguai (“CDPC”), resolução negando o recurso para a autorização de alienação dos Ativos da Operação que se encontram no Uruguai, nomeadamente as unidades de abate de bovinos de Colônia, Salto e San José. A Companhia informa que o preço atribuído de alienação dos Ativos Uruguai foi de R\$ 675.000.000,00, ajustado por cláusulas contratuais, e que está depositado em conta garantia. Vale destacar que a decisão não é definitiva e segue sujeita a recursos.

Desde o primeiro trimestre de 2024, iniciamos a abertura dos resultados gerenciais da Operação América do Sul somente com as operações continuadas. Esta mudança teve como intuito de demonstrar as operações da Marfrig após a concretização do processo de otimização do portfólio da América do Sul e seu novo perfil e modelo de negócios.

Toneladas (Mil tons)	3T24 ⁽¹⁾	3T23 ⁽¹⁾	Var.%	2T24 ⁽¹⁾	Var.%	9M24 ⁽¹⁾	9M23 ⁽¹⁾	Var%
Volume Total	219	179	22,1%	190	15,1%	574	470	22,0%
Mercado Interno	131	114	15,2%	110	19,4%	346	280	23,6%
Mercado Externo	87	65	34,1%	80	9,3%	228	190	19,7%

R\$ Milhões	3T24 ⁽¹⁾	3T23 ⁽¹⁾	Var.%	2T24 ⁽¹⁾	Var.%	9M24 ⁽¹⁾	9M23 ⁽¹⁾	Var%
Receita Líquida	4.268	3.311	28,9%	3.666	16,4%	10.952	9.156	19,6%
Mercado Interno	1.923	1.745	10,2%	1.703	12,9%	5.097	4.226	20,6%
Mercado Externo	2.345	1.566	49,7%	1.963	19,4%	5.855	4.931	18,7%
CPV	(3.447)	(2.644)	30,4%	(3.042)	13,3%	(8.987)	(7.395)	21,5%
Lucro Bruto	821	668	22,9%	624	31,5%	1.965	1.762	11,5%
Margem Bruta (%)	19,2%	20,2%	-94 pbs	17,0%	221 pbs	17,9%	19,2%	-130 pbs
EBITDA^{AJ}	517	478	8,2%	334	54,85%	1.141	1.076	6,05%
Margem EBITDA ^{AJ}	12,1%	14,4%	-232 pbs	9,1%	301 pbs	10,4%	11,8%	-133 pbs

(1) O Resultado Consolidado é gerencial e contempla os ativos continuados e descontinuados da Operação América do Sul por todo o terceiro trimestre de 2023 e segundo e terceiro trimestre de 2024. Para efeito de comparação, os números apresentados no DF segregam as operações descontinuadas a partir do 3T23.

Receita Líquida e Volume

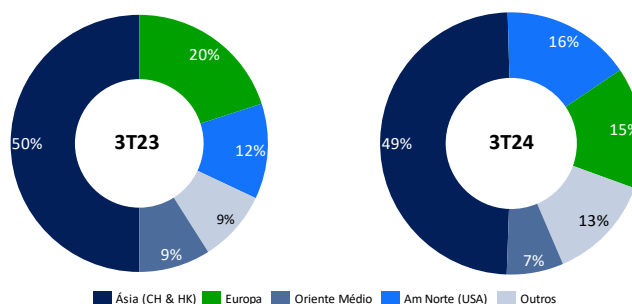
No 3T24, o volume de vendas da Operação América do Sul Continuada Gerencial foi de 219 mil toneladas, 22,1% superior em comparação ao volume de vendas do mesmo trimestre de 2023. Este crescimento é explicado, principalmente, pela adição de capacidade de abate e desossa, ainda em processo de ramp-up e otimização nos complexos industriais da Companhia.

As vendas no mercado doméstico representaram 60% do volume total no período.

A Receita Líquida Gerencial da Operação América do Sul Continuada foi de R\$ 4.268 milhões no 3T24, um crescimento de 28,9% quando comparada à Receita Líquida do 3T23, explicado pelo maior volume, conforme detalhado acima, e pelo maior preço de médio na exportação.

No 3º trimestre de 2024, as exportações representaram 55% da receita da Operação. Do total das exportações no 3T24, aproximadamente 49% foram destinados à China e Hong Kong, contra 50% no 3T23.

Principais Destinos das Exportações – Operação Continuada
(% da receita)



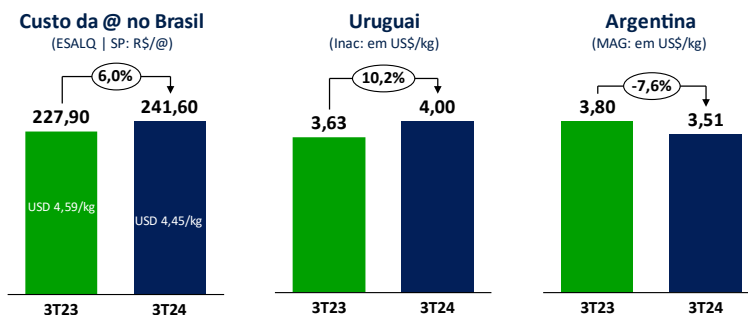
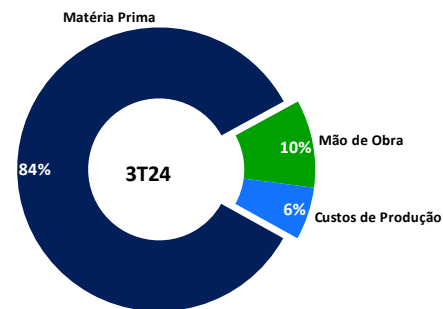
Custo do Produto Vendido

O custo de produtos vendidos foi de R\$ 3.447 milhões, um crescimento de 30,4% em comparação ao mesmo período de 2023, explicado pelo maior volume de vendas e o incremento no custo da matéria prima.

No Brasil, o custo de gado, base @ CEPEA, foi de R\$ 241,6 /@, um aumento de 6,0% em comparação ao mesmo período de 2023. Em dólar, o custo do gado apresentou queda de 3% de US\$ 4,59/kg no 3T23 para US\$ 4,45/kg no 3T24.

Na Argentina o custo de matéria prima foi de US\$ 3,51/kg, 7,6% abaixo quando comparado com o mesmo período de 2023.

No Uruguai, de acordo com dados do INAC, o preço do gado foi 10,2% maior em comparação ao mesmo período de 2023 (US\$ 4,00/kg no 3T24 vs US\$ 3,63/kg no 3T23).



Lucro Bruto e Margem Bruta

No 3T24, o Lucro Bruto Gerencial da Operação América do Sul Continuada Gerencial foi de R\$ 820,8 milhões, 22,9% superior ao lucro do 3T23. A margem bruta foi de 19,2% no 3T24, ante 20,2% no mesmo período do ano anterior.

EBITDA^{AJ} e Margem EBITDA^{AJ}

No 3T24, o EBITDA^{AJ} Gerencial da Operação América do Sul Continuada foi de R\$ 517,2 milhões, crescimento de 8,2% em comparação ao mesmo período do ano anterior. A Margem EBITDA^{AJ} gerencial no trimestre foi de 12,1%, 232 pbs. menor em comparação à margem do mesmo período de 2023.

BRF

R\$ Milhões	3T24 ⁽¹⁾	3T23 ⁽¹⁾	Var.%	2T24 ⁽¹⁾	Var.%	9M24 ⁽¹⁾	9M23 ⁽¹⁾	Var%
Receita Líquida	15.449	13.774	12,2%	14.888	3,8%	43.665	39.057	11,8%
Mercado Interno	7.910	7.078	11,8%	7.429	6,5%	22.061	21.072	4,7%
Mercado Externo	7.538	6.696	12,6%	7.459	1,1%	21.604	17.985	20,1%
CPV	(11.238)	(11.292)	-0,5%	(10.957)	2,6%	(32.301)	(33.416)	-3,3%
Lucro Bruto	4.210	2.482	69,6%	3.931	7,1%	11.364	5.641	101,5%
Margem Bruta (%)	27,3%	18,0%	923pbs	26,4%	85pbs	26,0%	14,4%	115 pbs
EBITDA^{AJ}	2.968	1.244	138,6%	2.621	13,2%	7.704	2.857	169,7%
Margem EBITDA ^{AJ}	19,2%	9,0%	101pbs	17,6%	161 pbs	17,6%	7,3%	103pbs

A Receita Líquida da BRF no 3T24 foi de R\$ 15.449 milhões, aumento de 12,2% na comparação com o 3T23, já o custo dos produtos vendidos foi de R\$11.238 milhões, uma redução de aproximadamente 0,5% quando comparado ao 3T23. O menor custo de matérias primas compensou o maior volume de vendas no período.

O lucro bruto foi de R\$ 4.210 milhões, crescimento de 69,6% em relação ao ano anterior e o que representa uma margem bruta de 27,3%.

No 3T24, o EBITDA^{AJ} da BRF foi de R\$ 2.968 milhões, acompanhando a evolução do lucro bruto e também apresentando um crescimento de mais de 139% na comparação com o 3T23. A margem EBITDA^{AJ} foi de 19,2%.

Disclaimer

Este material constitui uma apresentação de informações gerais sobre a Marfrig Global Foods S.A. e suas controladas consolidadas (em conjunto, a “Companhia”) na presente data. Tais informações são apresentadas de forma resumida e não têm por objetivo serem completas.

Nenhuma declaração ou garantia, expressa ou implícita, é realizada, nem qualquer certeza deve ser assumida, sobre a precisão, certeza ou abrangência das informações aqui contidas. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes assumem qualquer responsabilidade por qualquer perda ou dano resultante de qualquer informação apresentada ou contida nesta apresentação. As informações apresentadas ou contidas nesta apresentação encontram-se atualizadas até 30 de setembro de 2024 e, exceto quando expressamente indicado de outra forma, estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes firmaram qualquer compromisso de atualizar tais informações após a presente data. Esta apresentação não deve ser interpretada como uma recomendação jurídica, fiscal, de investimento ou de qualquer outro tipo.

Os dados aqui contidos foram obtidos a partir de diversas fontes externas, sendo que a Companhia não verificou tais dados através de nenhuma fonte independente. Dessa forma, a Companhia não presta qualquer garantia quanto à exatidão ou completude de tais dados, os quais envolvem riscos e incertezas e estão sujeitos a alterações com base em diversos fatores.

Este material contém declarações prospectivas. Tais declarações não constituem fatos históricos e refletem as crenças e expectativas da administração da Companhia. As palavras, “prevê”, “deseja”, “espera”, “estima”, “pretende”, “antevê”, “planeja”, “prediz”, “projeta”, “alvo” e outras similares pretendem identificar tais declarações.

Embora a Companhia acredite que as expectativas e premissas refletidas nas declarações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em informações atualmente disponíveis para a sua administração, ela não pode garantir resultados ou eventos futuros. É aconselhável que tais declarações prospectivas sejam consideradas com cautela, uma vez que os resultados reais podem diferir materialmente daqueles expressos ou implícitos em tais declarações. Títulos e valores mobiliários não podem ser oferecidos ou vendidos nos Estados Unidos a menos que sejam registrados ou isentos de registro de acordo com o Securities Act dos EUA de 1933, conforme alterado (“Securities Act”). Quaisquer ofertas futuras de valores mobiliários serão realizadas exclusivamente por meio de um memorando de oferta. Este documento não constitui uma oferta, convite ou solicitação de oferta para a subscrição ou aquisição de quaisquer títulos e valores mobiliários, e nem qualquer parte desta apresentação e nem qualquer informação ou declaração nela contida deve ser utilizada como base ou considerada com relação a qualquer contrato ou compromisso de qualquer natureza. Qualquer decisão de compra de títulos e valores mobiliários em qualquer oferta de títulos da Companhia deverá ser realizada com base nas informações contidas nos documentos da oferta, que poderão ser publicados ou distribuídos oportunamente em conexão a qualquer oferta de títulos da Companhia, conforme o caso.

ANEXO I – Demonstrativo de Resultado
DRE por Operação

3T24 R\$ Milhões	América do Norte		América do Sul*		BRF		Corporate	
	R\$	%ROL	R\$	%ROL	R\$	%ROL	R\$	%ROL
Receita Líquida	17.993	100,0%	4.268	100,0%	15.449	100,0%		-
CPV	-17.190	-95,5%	-3.447	-80,8%	-11.238	-72,7%	-522	-
Lucro Bruto	803	4,5%	821	19,2%	4.210	27,3%	-522	-
DVG&A	-618	-3,4%	-372	-8,7%	2.224	14,4%	-132	-
EBITDA^{AJ}	439	2,4%	517	12,1%	2.968	19,2%	-52	-

(*) O Resultado Consolidado é gerencial e contempla os ativos continuados da Operação América do Sul por todo o primeiro trimestre de 2023 e primeiro trimestre de 2024. Para efeito de comparação, os números apresentados no DF desconsideram as operações descontinuadas a partir do 3T23

ANEXO II – Reconciliação EBITDA Ajustado

Reconciliação EBITDA Ajustado R\$ Milhões	3T24 ⁽¹⁾	3T23 ⁽¹⁾
Lucro/Prejuízo Líquido Atribuído ao Controlador	79	(112)
Provisão de IR e CS	44	(551)
Participação de Acionistas não Controladores	402	(268)
Variação Cambial Líquida	280	411
Encargos Financeiros Líquidos	1.172	1.263
Depreciação / Amortização	1.787	1.744
EBITDA	3.763	2.488
Equivalência de não controladas	(10)	17
Outras Receitas/Despesas Operacionais	(3)	13
Outros EBITDA ^{AJ} BRF	123	43
EBITDA^{AJ}	3.872	2.561

(1) O Resultado Consolidado é gerencial e contempla os ativos continuados da Operação América do Sul por todo o primeiro trimestre de 2023 e primeiro trimestre de 2024. Para efeito de comparação, os números apresentados no DF segregam as operações descontinuadas a partir do 3T23.

ANEXO III – Conversão Cambial

Moedas	3T24	3T23	Var. %	2T24	Var. %
Dólar Médio (R\$ US\$)	5,54	4,88	13,52%	5,22	6,13%
Dólar Fechamento (R\$ US\$)	5,45	5,01	8,78%	5,56	-1,98%
Peso Uruguaio Médio (UYU US\$)	40,55	37,98	6,77%	38,77	4,59%
Peso Argentino Médio (ARS US\$)	941,56	312,85	200,96%	886,52	6,21%

São Paulo, November 13, 2024, Marfrig Global Foods S.A. – Marfrig (B3 Novo Mercado: MRFG3 and ADR Level 1: MRRTY) announces today the results for the third quarter of 2024 (3Q24). Except where stated otherwise, the following operating and financial information is presented in nominal Brazilian real, in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS), and should be read together with the income statement and notes to the financial statements for the period ended September 30, 2024 filed at the Securities and Exchange Commission of Brazil (CVM).



Base date: 11/12/2024

Market Capitalization:

R\$14.2 billion

Stock Price:

MRFG3 R\$15.71

Shares issued:

906,000,000 shares



Conference call

Thursday - November 14, 2024

2:00 p.m. BRT

12:00 p.m. US EST

ri.marfrig.com.br



IR Contacts

- ▶ Eduardo Puzziello
- ▶ Stephan Szolimowski
- ▶ Marianna Marcondes

+55 (11) 3792-8600

ri@marfrig.com.br

Consolidated Results

*We will show the consolidated results of Marfrig, considering the North America, BRF, and South America (only continuing operation) segments. This change is to demonstrate Marfrig's operations with its new profile and optimized business model in South America.

Consolidated Result Highlights of 3Q24

- ***Net Revenue** of R\$37.7 billion
- ***Adj. EBITDA** of R\$3.9 billion
- **Adj. EBITDA Margin** of 10.3%
- **Operating Cash Flow** of R\$3.7 billion
- **Free Cash Flow** of R\$1.4 billion
- **Net income attributed to parent company** R\$79.1 million

Operating Highlights of 3Q24

NORTH AMERICA DIVISION

- **Net Revenue** of US\$3,244 million
- **Adj. EBITDA** of US\$79 million
- **Adj. EBITDA Margin** of 2.4%

SOUTH AMERICA DIVISION CONTINUING MANAGEMENT*

- **Net Revenue** of R\$4,268 million
- **Adj. EBITDA** of R\$517 million
- **Adj. EBITDA Margin** of 12.1%

BRF

- **Net Revenue** of R\$15,449 million
- **Adj. EBITDA** of R\$2,968 million
- **Adj. EBITDA Margin** of 19.2%

Other Highlights

- **Consolidated leverage** measured as Managerial Net Debt/Adj. EBITDALTM was 3.0x in Brazilian real, compared to 3.4x in 2Q24.
- **Optimization of South America assets:** On September 25, 2024, Marfrig received full approval from the Brazilian Administrative Council for Economic Defense (“CADE”) for the sale of assets located in Brazil, Argentina, and Chile, **resulting in the delivery of the assets on October 28, when the receipt of R\$ 5.7 billion was announced for this portion of the transaction.**
- **Repurchase and prepayment of debts:** Due to strong operational performance in the quarter, and shortly after receiving the proceeds from the sale of assets in South America, we announced several measures to reduce the Company's consolidated debt and financial expenses.
- **Sustainability:** More than 580 farms were re-included in 2024 under the Verde+ program. Over 4,100 farms have been re-included since 2021.

Message from Management

The third quarter of 2024 brought important milestones for our Company. We announced a significant advance in the integration strategy between Marfrig and BRF, combining the strength of the BRF brands with the expertise of Bassi and Montana, references in beef products. We also announce the entry of the Sadia brand into the international market of beef products starting in January 2025, with the goal of offering a robust portfolio that will meet the needs of global consumers. It is also important to highlight that in this third quarter, we celebrate the 80th anniversary of Sadia, the most valuable food brand in Brazil, and the 90th anniversary of Perdigão, the brand most present in Brazilian homes.

In continuation of the asset optimization process in South America, we received full approval from the Brazilian Administrative Council for Economic Defense (CADE) at the end of September. The regulatory body decided positively on the sale of assets in Brazil, Argentina, and Chile. The transaction was completed on October 28, with Marfrig receiving R\$5.7 billion from the sale of the assets, which, added to the R\$ 1.5 billion received at the signing of the contract, totaled more than R\$ 7.2 billion. Currently, through this transaction, Marfrig has the most dynamic set of assets in the sector, based on operational excellence, and focused on higher value products and the most valued brands in the market.

Our consolidated results demonstrate the importance of the asset complementarity strategy. In 3Q24, Consolidated Net Revenue was R\$37.7 billion, a growth of 12% compared to the same period last year. Adjusted EBITDA was R\$3.9 billion, which represents an adjusted EBITDA margin of more than 10%. This robust performance allowed Marfrig to accelerate in another important strategic pillar – better capital allocation and reduction of financial leverage.

In 3Q24, we presented the seventh consecutive quarterly reduction in financial leverage, as measured by the ratio of Consolidated Net Debt to Consolidated Adjusted EBITDA in Brazilian reais, over the last 12 months. We ended the quarter with leverage at 3.0x. When measured in U.S. dollars, financial leverage was even lower, at 2.86x.

During 3Q24, we announced more than R\$ 2,5 billion in early repurchases and debt settlements. And in October, after receiving the proceeds from the sale of assets, we made a new announcement of more than R\$2.8 billion, this time for the 2026 senior notes of NBM - Marfrig.

In the ESG pillar, we remain focused on the Marfrig Verde+ program, which ensures complete traceability of our supply chain by the end of 2025 and reaffirms our commitment to practices that have a positive impact on the environment and society.

We will maintain our strategy of greater value generation for all shareholders and commitment to financial integrity and sustainable performance.

We thank our shareholders, clients, and suppliers for their trust, and highlight the dedication of over 129,000 employees in the production of essential food for everyone.

Marcos Antonio Molina dos Santos

Chairman of the Board of Directors

Consolidated Results

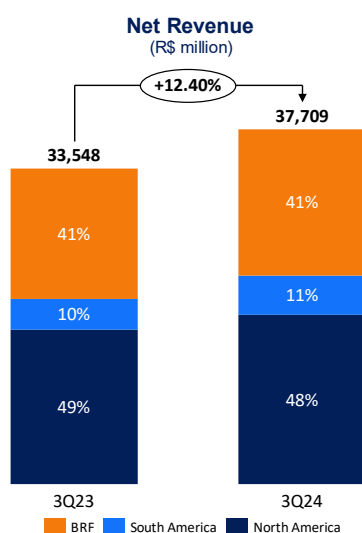
Tons (Thousand)	3Q24 ⁽¹⁾	3Q23 ⁽¹⁾	Var.%	2Q24 ⁽¹⁾	Var.%	9M24 ⁽¹⁾	9M23 ⁽¹⁾	Var%
Consolidated Volume	1,996	1,954	2.1%	1,925	3.7%	5,713	5,543	3.1%
Domestic Market	1,291	1,264	2.2%	1,224	5.5%	3,652	3,536	3.3%
External Market	705	690	2.1%	701	0.6%	2,061	2,007	2.7%

R\$ Million	3Q24 ⁽¹⁾	3Q23 ⁽¹⁾	Var.%	2Q24 ⁽¹⁾	Var.%	9M24 ⁽¹⁾	9M23 ⁽¹⁾	Var%
*Net Revenue	37,709	33,548	12.4%	34,771	8.5%	102,851	92,659	11.0%
Domestic Market	26,120	23,660	10.4%	23,726	10.1%	70,592	65,197	8.3%
Export Market	11,589	9,888	17.2%	11,044	4.9%	32,259	27,463	17.5%
*COGS	(32,397)	(29,833)	8.6%	(29,911)	8.3%	(88,841)	(83,701)	6.1%
*Gross Profit	5,312	3,715	43.0%	4,860	9.3%	14,010	8,958	56.4%
Gross Margin (%)	14.1%	11.1%	301 bps	14.0%	11 bps	13.6%	9.7%	395 bps
*S&GA expenses	(3,346)	(3,020)	10.8%	(3,273)	2.2%	(9,552)	(8,890)	7.4%
*Adj. EBITDA	3,872	2,414	60.4%	3,378	14.6%	9,896	5,822	70.0%
Adj. EBITDA Margin (%)	10.3%	7.2%	307 bps	9.7%	55 bps	9.6%	6.3%	333 bps
Financial Result	(1,451)	(1,675)	-13.3%	(1,896)	-23.4%	(4,447)	(5,013)	-11.3%
EBT	525	(930)	-156.4%	(357)	-247.0%	27	(4,622)	-100.6%
Taxes	(44)	551	-108.0%	860	-105.1%	1,125	854	31.7%
Minority Stake	(402)	268	-250.0%	(427)	-5.9%	(934)	2,239	-141.7%
Net Financial Result	79	(112)	-170.6%	75	5.4%	217	(1,530)	-114.2%

1) The Consolidated Result is managerial and includes the continuing assets of the South America Division during the entire third quarter of 2023 and the second and third quarters of 2024. For comparison purposes, the figures presented in the Financial Statements (FS) do not consider the discontinued operations as of 3Q23.

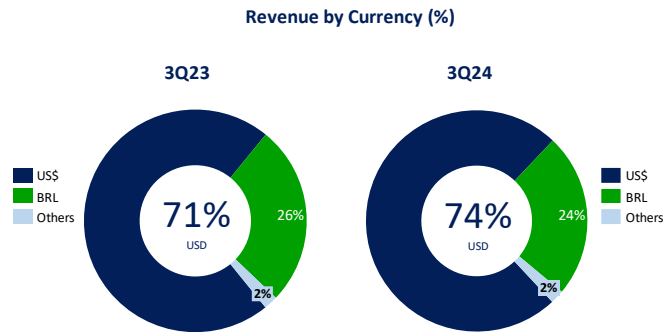
Consolidated Net Revenue*

In 3Q24, Consolidated Net Revenue of Marfrig, considering the Managerial Continuing Operation in South America, was R\$37,709 million, a growth of 12.4% compared to 3Q23, with highlights for BRF and the Continuing Operation in South America, which will be detailed further on.

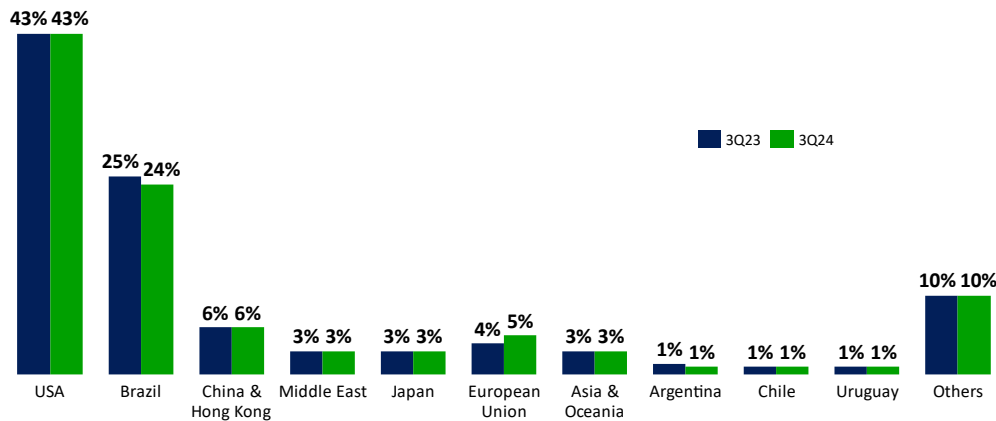


In 3Q24, Managerial net revenue in U.S. dollar and other currencies accounted for 76% of total consolidated revenue, and corresponded to the sum of revenues from the North America Division, exports from the South America Division and consolidation of BRF's results.

In the quarter, 41% of the managerial consolidated net revenue was the result of BRF, 48% from the North America Division and 11% from the South America Division.



Consumer Markets (% of Consolidated Net Revenue)



Marfrig’s revenue mix is distributed across the world’s main consumer markets. In 3Q24, the United States accounted for 43% of total sales, similar to the same period in 2023. Brazil’s share was 24%, 1 percentage point below 3Q23. Revenue from exports to the Middle East reached 3%, 3 percentage points lower than revenues from exports to China and Hong Kong, which reached 6%.

Cost of Goods Sold*

In 3Q24, Marfrig’s cost of goods sold, considering only the Continuing Operation in South America in the consolidated result, was R\$32,397 million, up 8.6% year on year. The increase in cost is explained by the higher sales volume in South America and BRF and by the higher cost of raw materials in North America and South America.

Selling, General & Administrative Expenses*

Selling, General & Administrative (SG&A) expenses totaled R\$3,346 million. SG&A expenses as a ratio of net revenue (SGA/NOR) stood at 8.9%, decreasing 10 bps compared to 3Q23.

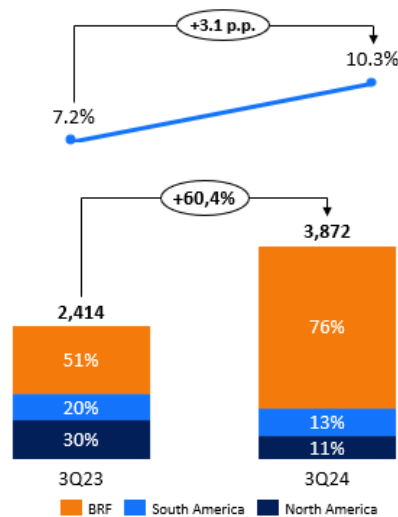
Selling expenses totaled R\$2,813 million, or 7.5% of Consolidated Net Revenue, down 30 bps from 7.8% in 3Q23. General and Administrative Expenses were R\$532.8 million, or 1.4% of Net Revenue, 20 bps above the ratio in the same period in 2023. The decrease in total SG&A partly reflects the joint efforts of the plan to change the best practices between the operations of Marfrig and BRF, which has already reduced expenses and produced commercial gains.

Adj. EBITDA & Adj. EBITDA Margin*

In 3Q24, Consolidated Managerial Adjusted EBITDA was R\$3,872, up 60.4% from the EBITDA in the same period last year. The significant progress is explained by the combination of the strong performance of BRF and the Ongoing Operation in South America, which offset the more modest performance of the North America Operation. Consolidated Managerial Adj. EBITDA margin stood at 10.3%, up 3.1 p.p. from 3Q23.

In the quarter, 76% of the consolidated managerial adjusted EBITDA came from BRF, 11% from the North America Division and 13% from the South America Division.

Adj. EBITDA (R\$ million) & Adj. EBITDA Margin(%)



Consolidated Financial Result

The consolidated net financial result in 3Q24, excluding the effects of exchange variation, was an expense of R\$1,172 million, a reduction of 23.7% compared to the expense in 2Q24, explained by higher gains from financial investments.

The exchange rate variation was negative at R\$ 280 million. Therefore, the consolidated net financial result for 3Q24 totaled R\$1,451 million in financial expenses.

R\$ Million	3Q24 ⁽¹⁾	3Q23 ⁽¹⁾	Var.%	2Q24 ⁽¹⁾	Var.%	9M24 ⁽¹⁾	9M23 ⁽¹⁾	Var%
Net Interest Provisioned	(1,102)	(1,142)	-3.5%	(1,052)	4.7%	(3,248)	(3,797)	-14.5%
Other Financial Revenues	(70)	(122)	-42.5%	(484)	-85.6%	(634)	(478)	32.6%
FINANCIAL RESULT	(1,172)	(1,263)	-7.3%	(1,536)	-23.7%	(3,882)	(4,275)	-9.2%
Exchange Variation	(280)	(411)	-32.0%	(360)	-22.2%	(565)	(738)	-23.4%
NET FINANCIAL RESULT	(1,451)	(1,675)	-13.3%	(1,896)	-23.5%	(4,447)	(5,013)	-11.3%

(1) The Consolidated result is managerial and includes continuing and discontinued assets of the South America Division during the entire third quarter of 2023 and second and third quarter of 2024. For comparison purposes, the figures presented in the Financial Statements (FS) do not consider the discontinued operations as of 3Q23.

Net Income (Loss)

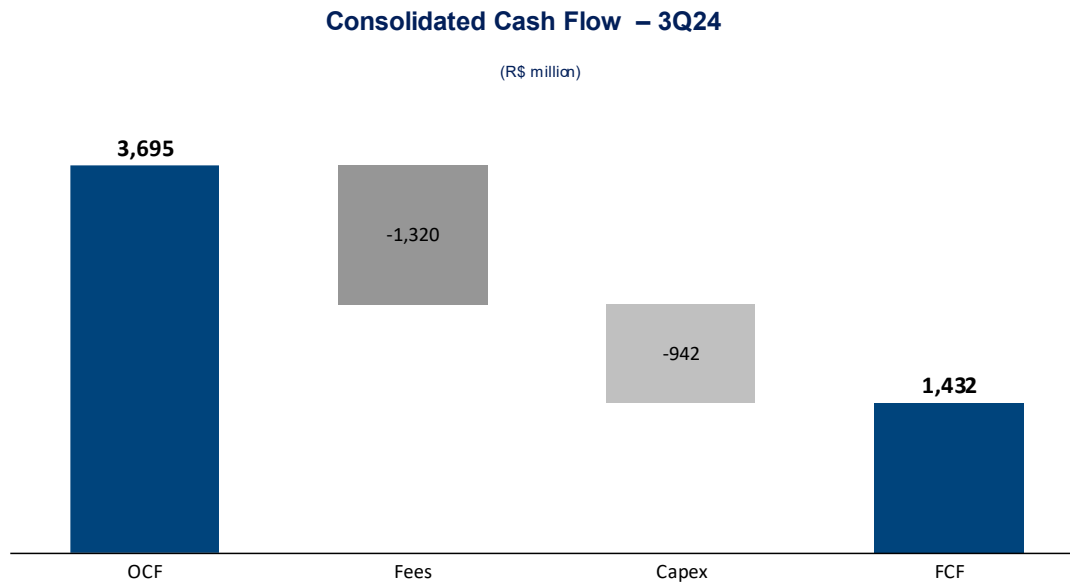
In 3Q24, consolidated net result attributed to the controlling shareholder was R\$79.1 million, compared to the loss of R\$111.7 million in the same period last year.

Capital Expenditure

In 3Q24, recurring consolidated capex stood at R\$942 million. In the cattle operations of North America and South America Divisions, investments in the quarter amounted to R\$374.2 million allocated to maintenance and other investments.

Cash Flow

In 3Q24, consolidated operating cash flow was positive R\$3,694.7 million. Consolidated investments in the period amounted to R\$942.4 million, and cash with consolidated financial expenses was R\$1,320.4 million, resulting in a positive free cash flow of R\$1,432.0 million in the quarter.



Capital Structure

Net Debt

The profile of Marfrig's debt, which also includes the financial information of BRF, is largely denominated in U.S. dollar (the portion of liabilities denominated in USD or currencies other than the BRL ended the quarter at 61.7% of total debt). Therefore, the variations discussed in this section are based on amounts in U.S. dollar.

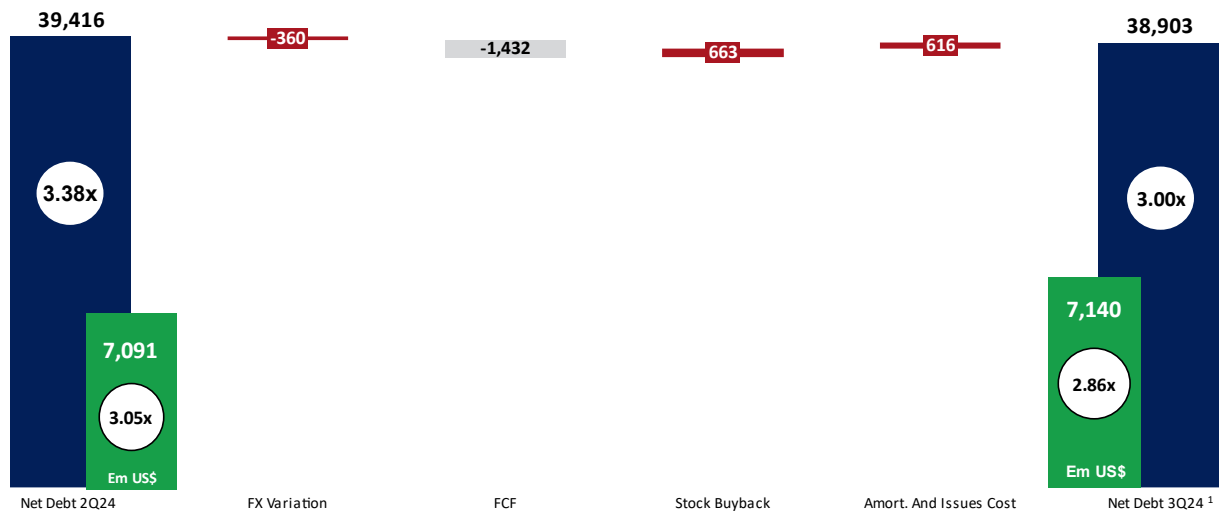
Managerial Consolidated Net Debt ended 3Q24 at US\$7,140 million (or R\$38,903 million), a decrease of 1.3% from 2Q24, mainly due to free cash flow and positive exchange variation between the periods, partially offset by the share buyback program.

During 3Q24, R\$663.2 million in shares was repurchased through the open buyback programs, with R\$167.4 million from Marfrig and R\$495.8 million from BRF.

Both in Brazilian Real or U.S. dollar, financial leverage measured by the ratio of net debt to Adj. EBITDA in the last 12 months decreased, from 3.38x in Brazilian real in 2Q24 to 3.00x in 3Q24; and from 3.05x in U.S. dollar to 2.86x in 3Q24. The improvement reflects the solid operating performance and diversity of our businesses.

EVOLUTION OF MANAGERIAL NET DEBT ¹ & MARFRIG'S LEVERAGE ¹ CONSOLIDATED – 3Q24

(R\$ million)



Details of Capital Structure

R\$ Million	3Q24 ⁽¹⁾	3Q23 ⁽¹⁾	Var.%	2Q24 ⁽¹⁾	Var.%
Short Term Debt	8,000	11,158	-28.3%	8,349	-4.2%
Long Term Debt	51,703	45,972	12.5%	54,007	-4.3%
Total Gross Debt	59,702	57,130	4.5%	62,356	-4.3%
Domestic Currency	38.3%	33.0%	0.0 bps	38.7%	0.0 bps
Foreign Currency	61.7%	63.6%	0.0 bps	61.3%	0.0 bps
Cash and Applications	(20,799)	(23,580)	-11.8%	(22,940)	-9.3%
Net Debt	38,903	33,550	16.0%	39,416	-1.3%
Net Debt Adj. EBITDA (R\$)	3.00x	3.91x	(0.91)	3.38x	(0.38)
Net Debt Adj. EBITDA (US\$)	2.86x	3.94x	(1.08)	3.05x	(0.19)

Results by Business Division

North America Division

Tons (Thousand)	3Q24 ⁽¹⁾	3Q23 ⁽¹⁾	Var.%	2Q24 ⁽¹⁾	Var.%	9M24 ⁽¹⁾	9M23 ⁽¹⁾	Var%
Total Volume	508	534	-4.9%	495	2.6%	1,481	1,483	-0.2%
Domestic Market	439	467	-6.0%	430	2.2%	1,283	1,283	0.0%
Export Market	69	67	3.4%	66	5.3%	197	201	-1.5%

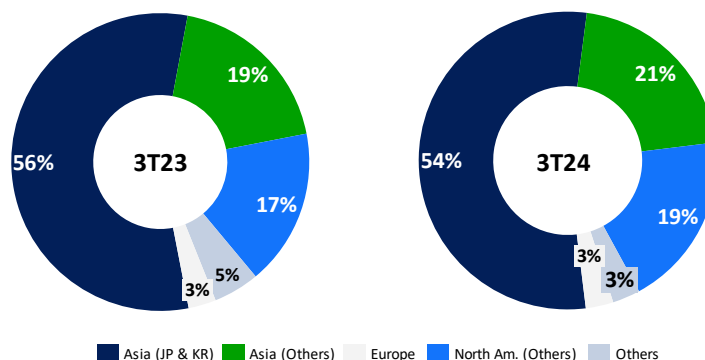
US\$ Million	3Q24 ⁽¹⁾	3Q23 ⁽¹⁾	Var.%	2Q24 ⁽¹⁾	Var.%	9M24 ⁽¹⁾	9M23 ⁽¹⁾	Var%
Net Revenue (R\$ Million)	3,244	3,375	-3.9%	3,099	4.7%	9,173	8,896	3.1%
Domestic Market	2,937	3,041	-3.4%	2,789	5.3%	8,258	7,985	3.4%
Foreign Market	308	333	-7.7%	310	-0.7%	914	909	0.5%
COGS	(3,100)	(3,148)	-1.5%	(2,941)	5.4%	(8,745)	(8,260)	5.9%
Gross Profit	144	226	-36.1%	158	-8.6%	428	635	-32.7%
Gross Margin (%)	4.5%	6.7%	-224 bps	5.1%	-64 bps	4.7%	7.1%	-248 bps
Adj. EBITDA	79	150	-47.1%	90	-12.1%	228	404	-43.8%
EBITDA Margin (%)	2.4%	4.4%	-199 bps	2.9%	-46 bps	2.5%	4.5%	-207 bps

Net Revenue and Volume

In a 13-week quarter, one week less than the same period in 2023 (14 weeks), total sales of the North America Division were 508k metric tons in 3Q24, down 4.9% from 3Q23. In 3Q23, 86% of the sales was in the domestic market.

Net revenue from the North America Division was US\$ 3,244 million in 3Q24, a decrease of 3.9% compared to 3Q23, explained by the lower sales volume, as detailed above, and partially offset by the higher average selling price (US\$6.38/kg in 3Q24 vs US\$6.32/kg in 3Q23).

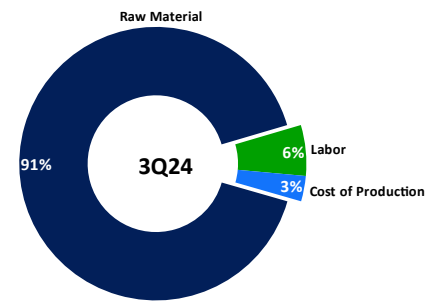
In Brazilian real, net revenue was R\$17,993 million.

 Main Exports Destination
 (% of revenue)


Cost of goods sold

In 3Q24, cost of goods sold was US\$3,100 million, a decrease of 1.54% from 3Q23, explained by lower sales volume and negatively impacted by higher raw material costs.

The average price used as a reference for cattle purchases (USDA KS Steer) was US\$185.92/cwt, 3.2% higher than in 3Q23, demonstrating the increase in confined cattle indices and the still high industry utilization rate, reflecting the strong demand for beef.

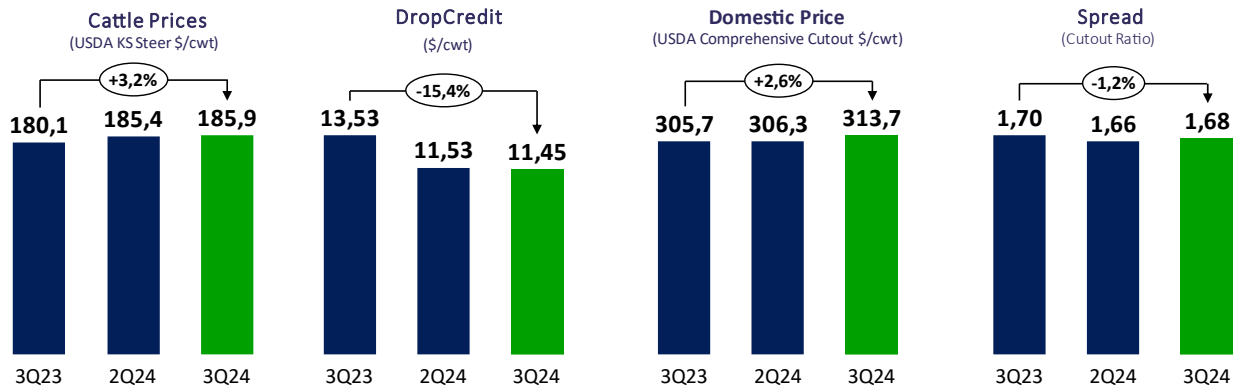


Gross Income & Gross Margin

Gross income in 3Q24 was US\$144.4 million, down 36.1% from 3Q23. The decline in margin reflects a more favorable moment for cattle producers, which translates into higher operating costs. In Brazilian real, gross income was R\$802.5 million.

In 3Q24, the market reference sale price (USDA Comprehensive) averaged US\$313.74/cwt, 2.6% higher than in 3Q23, which offset the impact of the increase in the cost of cattle during the period.

In the quarter, drop credit, which includes leather, tallow and other products, decreased 15.4% to US\$11.45/cwt from US\$13.53/cwt in 3Q23.



Gross margin in 3Q24 stood at 4.5%, down 2.2 p.p. year on year.

Adj. EBITDA & Adj. EBITDA Margin

In 3Q24, Adj. EBITDA came to US\$79.1 million, down 47.1% from 3Q23. In Brazilian real, Adj. EBITDA was R\$438.9 million.

Adj. EBITDA margin in the quarter was 2.44%, down 2.0 p.p. from 3Q23, explained by the above factors.

South America Division - Continuing Management

In August 2023, the Company announced to the market and its shareholders that it sold a part of its South America Division assets as part of its efforts to reorganize and optimize its portfolio in the region. This transaction is fully aligned with the strategy of focusing on branded and higher value-added beef products, with the following operations remaining under Marfrig's control:

- **In Brazil**, Marfrig will retain the Pampeano processed products plant, the largest Brazilian exporter of canned products to Europe and the only Brazilian canned products facility certified for export to China. Additionally, it will maintain the industrial complexes for slaughtering and processing branded and value-added products in Várzea Grande and Promissão, as well as the beef patty plant in Bataguassu.
- **In Argentina**, Marfrig retains the San Jorge industrial complex, which produces the brands Quickfood, Paty and Vienissima!, the Campo del Tesoro unit, which supplies beef patties to leading global fast food chains, and the Baradero and Arroyo Seco units.
- **In Uruguay**, the Company will retain its Tacuarembó industrial complex, the leading producer of organic meat, the Fray Bentos processed food unit, and the Rio Negro feedlot.
- **In Chile**, Marfrig will retain its storage, distribution and trading complexes.

At the end of September 2024, CADE approved the sale of assets in Brazil, Argentina, and Chile, and on October 28, Marfrig informed its shareholders and the market in general that the delivery of these assets was completed. With the closing of this transaction, the Company received on the same date, the amount of R\$5,680,602,398.44, totaling the sale price of R\$7,180,602,398.44, considering the amount of R\$1,500,000,000.00 received as a deposit on the signing date. The price is still subject to the post-closing adjustment mechanism provided for in the Agreement.

On October 29, 2024, Marfrig received a resolution from the Comisión de Promoción y Defensa de la Competencia- CPDC of Uruguay ("CDPC"), denying the appeal for the authorization of the disposal of the Operation Assets located in Uruguay, namely the beef slaughter units in Colônia, Salto, and San José. The Company announces that the sale price assigned to the Uruguay Assets was R\$675,000,000.00, adjusted by contractual clauses, and that this amount is held in an escrow account. It is worth noting that the decision is not final and remains subject to appeal.

As of 1Q24, we began disclosing the management results of the South America Division only with the continuing operations. This change was to demonstrate Marfrig's operations after completing the portfolio optimization of the South America Division, as well as its new profile and business model.

Tons (Thousand)	3Q24 ⁽¹⁾	3Q23 ⁽¹⁾	Var.%	2Q24 ⁽¹⁾	Var.%	9M24 ⁽¹⁾	9M23 ⁽¹⁾	Var%
Total Volume	219	179	22.1%	190	15.1%	574	470	22.0%
Domestic Market	131	114	15.2%	110	19.4%	346	280	23.6%
Export Market	87	65	34.1%	80	9.3%	228	190	19.7%

US\$ Million	3Q24 ⁽¹⁾	3Q23 ⁽¹⁾	Var.%	2Q24 ⁽¹⁾	Var.%	9M24 ⁽¹⁾	9M23 ⁽¹⁾	Var%
Net Revenue (R\$million)	4,268	3,311	28.9%	3,666	16.4%	10,952	9,156	19.6%
Domestic Market	1,923	1,745	10.2%	1,703	12.9%	5,097	4,226	20.6%
Foreign Market	2,345	1,566	49.7%	1,963	19.4%	5,855	4,931	18.7%
COGS	(3,447)	(2,644)	30.4%	(3,042)	13.3%	(8,987)	(7,395)	21.5%
Gross Profit	821	668	22.9%	624	31.5%	1,965	1,762	11.5%
Gross Margin (%)	19.2%	20.2%	-94 bps	17.0%	221 bps	17.9%	19.2%	-130 bps
Adj. EBITDA	517	478	8.2%	334	54.85%	1,141	1,076	6.05%
EBITDA Margin (%)	12.1%	14.4%	-232 bps	9.1%	301 bps	10.4%	11.8%	-133 bps

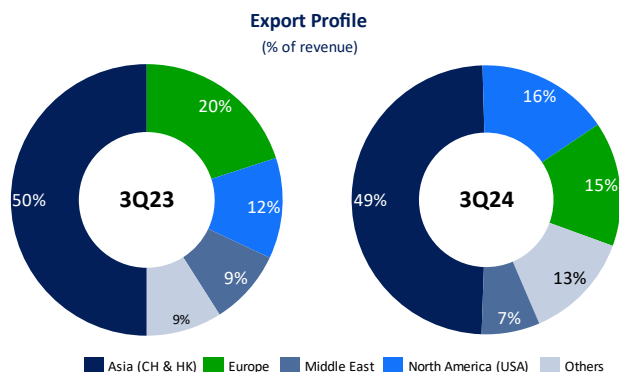
Net Revenue and Volume

In 3Q24, the South America Division – Continuing Operation registered sales volume of 219k metric tons, up 22.1% year on year. This growth is mainly explained by the addition of slaughter and deboning capacity, which is still in ramp-up process, and the optimization of the Company's industrial complexes.

Domestic sales accounted for 60% of total sales volume in the period.

Managerial Net Revenue from the South America Division – Continuing Operation came to R\$4,268 million in 3Q24, up 28.9% from 3Q23, explained by higher volume, as detailed above, and higher average export price.

In the 3rd quarter of 2024, exports accounted for 55% of the Division's revenue. In 3Q24, approximately 49% of total exports went to China and Hong Kong, compared to 50% in 3Q23.



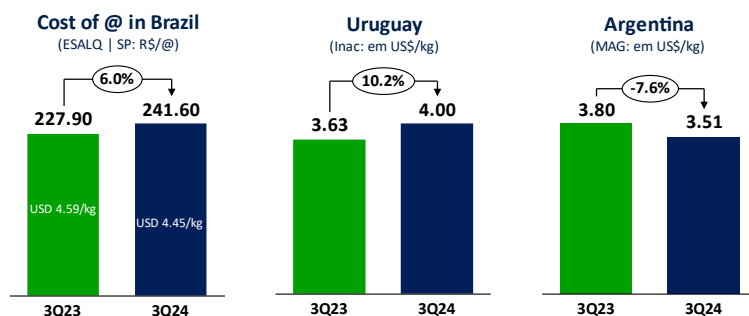
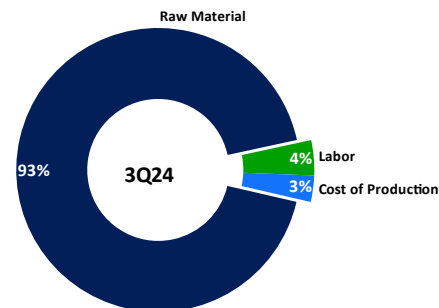
Cost of Goods Sold

Cost of goods sold was R\$3,447 million, up 30.4% from the same period in 2023, explained by higher sales volume and the increase in raw material costs.

In Brazil, the cattle cost (CEPEA arroba price) was R\$241.6, up 6.0 % from the same period in 2023. In U.S. dollar, cattle cost decreased 3%, from US\$4.59/kg in 3Q23 to US\$4.45/kg in 3Q24.

In Argentina, raw material cost was US\$3.51/kg, down 7.6% from the same period in 2023.

In Uruguay, cattle prices increased 10.2% compared to the same period in 2023 (US\$4.00/kg in 3Q24 vs. US\$3.63/kg in 3Q23), according to INAC data.



Gross Income & Gross Margin

In 3Q24, Managerial Gross Income from the South America Division – Continuing Operation was R\$820.8 million, increasing 22.9% from 3Q23. Gross margin stood at 19.2% in 3Q24, decreasing from 20.2% in 3Q23.

Adj. EBITDA & Adj. EBITDA Margin

In 3Q24, Managerial Adj. EBITDA from the South America Division – Continuing Operation came to R\$517.2 million, an increase of 8.2% year on year. Managerial Adj. EBITDA margin in the quarter was 12.1%, down 232 bps from the margin in 3Q23.

BRF

R\$ Million	3Q24 ⁽¹⁾	3Q23 ⁽¹⁾	Var.%	2Q24 ⁽¹⁾	Var.%	9M24 ⁽¹⁾	9M23 ⁽¹⁾	Var%
Net Revenue (R\$million)	15,448	13,774	12.2%	14,888	3.8%	43,665	39,057	11.8%
Domestic Market	7,910	7,078	11.8%	7,429	6.5%	22,061	21,072	4.7%
Foreign Market	7,538	6,696	12.6%	7,459	1.1%	21,604	17,985	20.1%
COGS	(11,238)	(11,292)	-0.5%	(10,957)	2.6%	(32,301)	(33,416)	-3.3%
Gross Profit	4,210	2,482	69.6%	3,931	7.1%	11,364	5,641	101.5%
Gross Margin (%)	27.3%	18.0%	923 bps	26.4%	85 bps	26.0%	14.4%	1158 bps
Adj. EBITDA	2,968	1,244	138.6%	2,621	13.2%	7,704	2,857	169.7%
EBITDA Margin (%)	19.2%	9.0%	101 bps	17.6%	161 bps	17.6%	7.3%	103 bps

Net Revenue came to R\$15,448 million, up 12.2% from 3Q23, while cost of goods sold was R\$11,238 million, down approximately 0.5% from 3Q23. The lower cost of raw materials partially offset the higher sales volume in the period.

Gross income was R\$4,210 million, up 69.6% from the previous year, representing a gross margin of 27.3%.

In 3Q24, BRF's Adj. EBITDA was R\$2,968 million, following the evolution of gross income and also showing a growth of more than 139% compared to 3Q23. Adj. EBITDA margin stood at 19.2%.

Disclaimer

This material presents general information about Marfrig Global Foods S.A. and its consolidated subsidiaries (jointly the "Corporation") on this date. The information is presented in summary form and does not purport to be complete.

No representation or warranty, either expressed or implied, is made regarding the accuracy or scope of the information herein. Neither the Corporation nor any of its affiliated companies, consultants or representatives undertake any liability for losses or damages arising from any of the information presented or contained in this presentation. The information contained in this presentation is up to date as of September 30, 2024, and, unless stated otherwise, is subject to change without prior notice. Neither the Corporation nor any of its affiliated companies, consultants or representatives have signed any commitment to update such information after the date hereof. This presentation should not be construed as a legal, tax or investment recommendation or any other type of advice.

The data contained herein was obtained from various external sources and the Corporation has not verified said data through any independent source. Therefore, the Corporation makes no warranties as to the accuracy or completeness of such data, which involve risks and uncertainties and are subject to change based on various factors.

This material includes forward-looking statements. Such statements do not constitute historical fact and reflect the beliefs and expectations of the Corporation's management. The words "anticipate," "hope," "expect," "estimate," "intend," "project," "plan," "predict," "aim" and other similar expressions are used to identify such statements.

Although the Corporation believes that the expectations and assumptions reflected by these forward-looking statements are reasonable and based on the information currently available to its management, it cannot guarantee results or future events. Such forward-looking statements should be considered with caution, since actual results may differ materially from those expressed or implied by such statements. Securities are prohibited from being offered or sold in the United States unless they are registered or exempt from registration in accordance with the U.S. Securities Act of 1933, as amended ("Securities Act"). Any future offering of securities must be made exclusively through an offering memorandum. This document does not constitute an offer, invitation or solicitation to subscribe or acquire any securities, and no part of this presentation nor any information or statement contained herein should be used as the basis for or considered in connection with any contract or commitment of any nature. Any decision to buy securities in any offering conducted by the Corporation should be based solely on the information contained in the offering documents, which may be published or distributed opportunistically in connection with any security offering conducted by the Corporation, depending on the case.

APPENDIX I – Income Statement
Income Statement by Division

3Q24 R\$ Million	North America		South America*		BRF		Corporate	
	R\$	%ROL	R\$	%ROL	R\$	%ROL	R\$	%ROL
Net Revenue	17,993	100.0%	4,268	100.0%	15,449	100.0%		-
COGS	-17,190	-95.5%	-3,447	-80.8%	-11,238	-72.7%	-522	-
Gross Profit	803	4.5%	821	19.2%	4,210	27.3%	-522	-
SG&A	-618	-3.4%	-372	-8.7%	2,224	14.4%	-132	-
Adj. EBITDA	439	2.4%	517	12.1%	2,968	19.2%	-52	-

(*) Consolidated result is managerial and includes continuing assets of the South America Division during the entire first quarter of 2023 and the first quarter of 2024. For comparison purposes, the figures presented in the Financial Statements (FS) do not consider the discontinued operations as of 3Q23.

APPENDIX II – Adjusted EBITDA Reconciliation

RECONCILIATION OF ADJUSTED EBITDA	3Q24 ⁽¹⁾	3Q23 ⁽¹⁾
R\$ Million		
Net Profit / Loss Attributed to the Controller	79	(112)
Provision for income and social contribution taxes	44	(551)
Non-controlling Interest	402	(268)
Net Exchange Variation	280	411
Net Financial Charges	1,172	1,263
Depreciation & Amortization	1,787	1,744
Equivalence of non-controlled companies	3,763	2,488
EBITDA	(10)	17
Other Operational Revenues/Expenses	(3)	13
Other BRF adjEBITDA	123	43
EBITDA. Adj	3,872	2,561

(1) The Consolidated Result is managerial and includes the continuing assets of the South America Division during the entire first quarter of 2023 and the first quarter of 2024. For comparison purposes, the figures presented in the Financial Statements (FS) do not consider the discontinued operations as of 3Q23.

APPENDIX III – Exchange Conversion

Currency exchange	3Q24	3Q23	Var. %	2Q24	Var. %
Average Dollar (R\$ US\$)	5.54	4.88	13.52%	5.22	6.13%
Closing Dollar (R\$ US\$)	5.45	5.01	8.78%	5.56	-1.98%
Average UYU Peso (UYU US\$)	40.55	37.98	6.77%	38.77	4.59%
Average ARS Peso (ARS US\$)	941.56	312.85	200.96%	886.52	6.21%