

DCI AG veröffentlicht Zahlen zum ersten Halbjahr 2024

Starnberg, 02. August 2024 – Der Umsatz der DCI AG belief sich im ersten Halbjahr 2024 auf TEUR 685 (Vorjahr: TEUR 604; +13%).

Im Segment plugilo / Sonstige stieg der Umsatz um TEUR 32 (TEUR 334 gegenüber Vorjahreszeitraum von TEUR 302). Im Segment DCI Medien stieg der Umsatz auf TEUR 351 (Vorjahreszeitraum: TEUR 302).

Die Kosten stiegen in den ersten sechs Monaten des Jahres 2024 auf TEUR 847 (Vorjahr: TEUR 731; +16%). Dieser Zugang ist im Wesentlichen bei den Fremdleistungen und Personalaufwendungen zu verzeichnen.

Insgesamt beträgt im ersten Halbjahr das Ergebnis der Gesellschaft vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) TEUR -124 (Vorjahr: TEUR -111). Das Ergebnis der Gesellschaft vor Steuern (EBT) liegt bei TEUR -132 (Vorjahr: TEUR -117).

Das Finanzergebnis aus dem Ergebnisabführungsvertrag mit der Content Factory 1 GmbH (Stand 30.06.2024: TEUR +260 / Vorjahresvergleichswert: TEUR +353) ist im Halbjahres EBT nicht enthalten; dieses wird kumuliert zum Jahresende ausgewiesen.

Das Eigenkapital belief sich zum 30. Juni 2024 auf TEUR 4.998 (31. Dezember 2023: TEUR 5.130). Damit errechnet sich bei einer Bilanzsumme von TEUR 5.332 (31. Dezember 2023: TEUR 5.492) eine Eigenkapitalquote von 94% (31. Dezember 2023: 93%). Das Eigenkapital ist auf der Aktivseite zu einem großen Teil durch liquide Mittel unterlegt, die zum 30. Juni 2024 bei TEUR 1.715 (31. Dezember 2023: TEUR 1.865) lagen und der Gesellschaft ein ausreichendes Maß an Flexibilität geben.

Der vollständige Emittentenbericht steht seit heute auf unserer Webseite www.dci.de zur Verfügung.

DCI Database for Commerce and Industry AG
Enzianstrasse 2
82319 Starnberg

Die Aktie ist im m:access der Börse München gelistet.
WKN: A11QU1, ISIN: DE000A11QU11.
Börsen: München, Frankfurt, Stuttgart, Berlin, Bremen, Düsseldorf, XETRA