

DCI Database for Commerce and Industry AG, Starnberg

# Emittentenbericht nach HGB zum 30. Juni 2024

## **Inhalt**

Unternehmensgeschichte und Organisation	2
Geschäftstätigkeit	2
Geschäftsverlauf	3
Bilanz DCI AG	5
Gewinn- und Verlustrechnung DCI AG	6
Impressum	7

## Unternehmensgeschichte und Organisation

Die DCI Database for Commerce and Industry AG (kurz DCI AG) wurde 1993 als GmbH in Starnberg gegründet. Die DCI AG ist die operativ tätige Obergesellschaft der DCI Unternehmensgruppe. Hierzu gehören ferner die Tochtergesellschaften Content Factory 1 GmbH und plugilo Inc., Delaware/USA sowie die Beteiligung an Dishbrain GmbH.

## Geschäftstätigkeit

Die DCI AG vernetzt Anbieter und Käufer im eCommerce mit innovativen Lösungen in den Bereichen Online-Marketing, E-Mail-Marketing und Content.

DCI unterstützt ihre Kunden mit effizienten Push-Marketing Lösungen. Bewährte Angebote wie das E-Mail Marketing der DCI Medien ergänzen sich mit neuen innovativen Werbeformen von plugilo zu einem leistungsstarken Produkt- & Dienstleistungsportfolio.

Die Anteile der Medien im Push-Marketing verschieben sich zunehmend hin zu den neuen Online-Werbeformen, in denen sich DCI durch langjährige Erfahrung und Expertise auszeichnet. Das im Online-Marketing Mix traditionell starke Instrument des E-Mail Marketings sieht sich angesichts der wachsenden E-Mail Flut neuen Herausforderungen gegenüber.

Mit der Tochterfirma plugilo Inc. wird die Handelswelt revolutioniert. plugilo, der "Stecker zur Industrie", ist ein innovatives Netzwerk für alle Handelskanäle (B2C, B2B, D2C). Es verbindet Marken, Händler, Publisher und Kunden und präsentiert Produktneuheiten sowie Highlights in komprimierten Karten. Kein aufdringlicher Algorithmus, keine Junk-Inhalte, geschützte Privatsphäre, Newsletter ohne Email-Abos, webübergreifender Warenkorb, Bookmark zum Teilen und vieles mehr. Eine völlig neue Art, relevante Informationen zu folgen und zu verbreiten. Plugilo fungiert als Metaebene im Internet und wird Informationen über alle Kanäle hinweg vernetzen, einschließlich moderner Systeme wie AI-Systeme und Metaverse-Welten.

Mit den umfassenden Content-Angeboten und -Dienstleistungen sowie einer ITK-CE Datenbank bietet DCI über ihre Tochterfirma Content Factory 1 GmbH den Herstellern breit gefächerte Lösungen und Services, um ihre Produktdaten aufzubereiten und dem Markt zur Verfügung zu stellen. Damit kann das volle Potenzial ihrer Online-Präsenz und eCommerce-Angebote ausgeschöpft werden.

Ziel ist es, die Content-Lösungen der Tochterfirma Content Factory 1 GmbH auf einer zentralen Plattform "Dataconnector1" anzubieten, die Commerce-Prozesse zwischen Herstellern, Distributoren und Händlern zu erleichtern und relevante Informationen verfügbar zu machen. Für DCI ergeben sich damit als Muttergesellschaft zusätzliche, außerordentliche Wachstumschancen.

Mit der Beteiligung an Dishbrain GmbH werden neue Services im Bereich der AI aufgebaut.

## Geschäftsverlauf der DCI AG

### Umsatz

Der Umsatz der DCI AG belief sich im ersten Halbjahr 2024 auf TEUR 685 (Vorjahr: TEUR 604; +13%).

Im Segment plugilo / Sonstige stieg der Umsatz um TEUR 32 (TEUR 334 gegenüber Vorjahreszeitraum von TEUR 302). Im Segment DCI Medien stieg der Umsatz auf TEUR 351 (Vorjahreszeitraum: TEUR 302).

### Entwicklung der Kosten

Die Kosten stiegen in den ersten sechs Monaten des Jahres 2024 auf TEUR 847 (Vorjahr: TEUR 731; +16%). Dieser Zugang ist im Wesentlichen bei den Fremdleistungen und Personalaufwendungen zu verzeichnen.

### Ertragslage

Insgesamt beträgt im ersten Halbjahr das Ergebnis der Gesellschaft vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) TEUR -124 (Vorjahr: TEUR -111). Das Ergebnis der Gesellschaft vor Steuern (EBT) liegt bei TEUR -132 (Vorjahr: TEUR -117).

Das Finanzergebnis aus dem Ergebnisabführungsvertrag mit der Content Factory 1 GmbH (Stand 30.06.2024: TEUR +260 / Vorjahresvergleichswert: TEUR +353) ist im Halbjahres EBT nicht enthalten; dieses wird kumuliert zum Jahresende ausgewiesen.

### Investitionen

Im ersten Halbjahr wurden Wertpapiere des Anlagevermögens in Höhe von TEUR 86 angeschafft.

### Vorgänge von besonderer Bedeutung, die sich auf das Ergebnis auswirken können

Die weiterhin angespannte wirtschaftliche Lage lässt unsere Kunden vorsichtig agieren, was insbesondere die Vergabe von Marketingbudgets betrifft.

### Ereignisse nach Ende des Halbjahres

Der Vorstand der DCI Database for Commerce and Industry AG hat am 01.07.2024 mit Zustimmung des Aufsichtsrats beschlossen, das Grundkapital der Gesellschaft von derzeit EUR 1.330.149 um EUR 133.014 auf EUR 1.463.163 zu erhöhen.

**Bilanz (ungeprüft)**

HGB	6-Monatsbericht DCI AG 30.6.2024 €(000)	Jahresabschluss DCI AG 31.12.2023 €(000)
<b>AKTIVA</b>		
<b>A. Anlagevermögen</b>		
Immaterielle Vermögensgegenstände	1	1
Sachanlagen	92	49
Finanzanlagen	2.591	2.504
<b>Anlagevermögen, gesamt</b>	<b>2.684</b>	<b>2.554</b>
<b>B. Umlaufvermögen</b>		
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	117	82
Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen	771	949
Sonstige Vermögensgegenstände	22	18
Liquide Mittel	1.715	1.865
<b>Umlaufvermögen, gesamt</b>	<b>2.625</b>	<b>2.914</b>
<b>C. Rechnungsabgrenzungsposten</b>	<b>23</b>	<b>24</b>
<b>Aktiva, gesamt</b>	<b>5.332</b>	<b>5.492</b>
<b>PASSIVA</b>		
<b>A. Eigenkapital</b>		
Gezeichnetes Kapital	1.330	1.330
Kapitalrücklage	311	311
Bilanzgewinn	3.357	3.489
<b>Eigenkapital, gesamt</b>	<b>4.998</b>	<b>5.130</b>
<b>B. Rückstellungen</b>		
Sonstige Rückstellungen	127	170
<b>Rückstellungen, gesamt</b>	<b>127</b>	<b>170</b>
<b>C. Verbindlichkeiten</b>		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	41	41
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	0	0
Sonstige Verbindlichkeiten	46	57
<b>Verbindlichkeiten, gesamt</b>	<b>87</b>	<b>98</b>
<b>D. Rechnungsabgrenzungsposten</b>	<b>120</b>	<b>94</b>
<b>Passiva, gesamt</b>	<b>5.332</b>	<b>5.492</b>

**Gewinn- und Verlustrechnung (ungeprüft)**

HGB	6-Monatsbericht DCI AG 1.1.-30.6.2024 €(000)	6-Monatsbericht DCI AG 1.1.-30.6.2023 €(000)
Umsatzerlöse	685	604
Sonstige betriebliche Erträge	7	10
	692	614
Bezogene Leistungen	-406	-365
Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	-264	-207
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen	-25	-14
Abschreibungen	-8	-6
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-145	-139
Erträge aus Wertpapieren des Finanzanlagevermögens	6	0
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	18	0
Ergebnis nach Steuern	-132	-117
Sonstige Steuern	0	0
Jahresüberschuss	-132	-117
Gewinnvortrag	3.489	3.142
Bilanzgewinn	3.357	3.025

**Herausgeber**

DCI Database for Commerce and Industry AG  
Enzianstraße 2  
82319 Starnberg

Telefon: +49 (0) 8151 265 0

E-Mail: [info@dc.de](mailto:info@dc.de)

Internet: [www.dci.de](http://www.dci.de)

**Vorstand**

Michael Mohr (Vorstandsvorsitzender)  
Sascha Neubacher

**Aufsichtsratsvorsitzender**

Thomas Friedbichler

**Handelsregister**

AG München HRB 128718

**Sitz der Gesellschafter**

Starnberg

**Umsatzsteuer-Identnummer**

DE156172322