



Ad-hoc-Meldung

Ad-hoc-Mitteilung gemäß Art. 17 MAR
(Marktmissbrauchsverordnung Nr. 596/2014)

11. Dezember 2024

CLIQ Digital passt die Prognose für die Geschäftsergebnisse 2024 an

DÜSSELDORF, 11. Dezember 2024 – Der Vorstand der CLIQ Digital AG (die „Gesellschaft“ oder „CLIQ Digital“) (ISIN: DE000A35JS40) hat heute auf Grundlage einer ersten Indikation für die Geschäftsergebnisse des CLIQ-Konzerns für das Gesamtjahr beschlossen, die Prognose der Gesellschaft für das Geschäftsjahr 2024 anzupassen.

CLIQ Digital geht nun davon aus, im Geschäftsjahr 2024 einen Umsatz von ca. 240 Mio. € zu erzielen (bisher: zwischen 260 Mio. und 280 Mio. €). Die EBITDA-Prognose für das Geschäftsjahr 2024 liegt weiterhin in der zuvor kommunizierten Spanne von 10 Mio. bis 20 Mio. €. Die Kundenakquisitionskosten für das Geschäftsjahr 2024 werden nun auf ca. 75 Mio. € prognostiziert (bisher: zwischen 80 Mio. und 100 Mio. €).

Die Entscheidung des Vorstands wurde vor dem Hintergrund getroffen, dass sich das Unternehmen stärker auf die Rentabilität und weniger auf das Umsatzwachstum konzentriert. Infolgedessen waren die Unternehmen des CLIQ-Konzerns nicht in der Lage, die ursprünglich geplanten Mengen an Werbemitteln einzukaufen.

CLIQ Digital wird seine vorläufigen und ungeprüften Finanzergebnisse für das Geschäftsjahr 2024 am 30. Januar 2025 veröffentlichen.

Kontakt

CLIQ Digital AG

Sebastian McCoskrie
Head of Investor Relations
Grünstraße 8
40212 Düsseldorf, Deutschland
+49 151 52043659
s.mccoskrie@cliqdigital.com