

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2023 2024

ASSOCIATION
NATIONALE
DES ÉDITEURS
DE LIVRES





Festival du Livre de Paris 2024 • Photo par Vincent Damarin

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023-2024

Table des matières

Mot de la présidente	4
Mot de la directrice générale	5
Représentations et dossiers d'actualités	6
Promotion du livre	12
Développement professionnel et associatif ...	16
Innovation	21
Actions internationales	23
Délégations	29
Collaborations	33
Finances	34
Conseil d'administration, comités et équipe ..	36

**ASSOCIATION
NATIONALE
DES ÉDITEURS
DE LIVRES**

MOT DE LA PRÉSIDENTE



Photo par Jean-Marie Lanlo

Geneviève Pigeon
L'instant même

À l'issue de notre dernière assemblée générale, fraîchement élue et encore un peu étourdie, je me suis demandé comment j'allais pouvoir vous représenter, vous qui travaillez d'arrache-pied à faire valoir les talents du Québec et du Canada francophone. Quelques mots se sont rapidement imposés à moi : professionnalisme, débrouillardise, audace, dynamisme, rigueur et ouverture. Qu'une association regroupant des centaines de membres soit ainsi définie est tout à votre honneur et ce sont ces qualités qui nous auront permis de traverser, ensemble, une année extrêmement chargée.

J'ai parfois en tête cette image du dieu romain Janus, celui qui regarde vers le passé et vers l'avenir en même temps. Si l'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL) avance résolument vers l'avenir, sa force réside sans aucun doute dans sa capacité à s'appuyer sur son expérience; l'Association sait reconnaître les compétences de celles et ceux qui y participent depuis longtemps, tout en intégrant des éditrices et des éditeurs qui débutent. Ce double regard, je le perçois également comme étant tourné vers l'extérieur et l'intérieur en simultané. C'est cette capacité à voir loin, à voir en double même, qui a fait en sorte que, sous la gouverne d'une permanence solide, l'Association a pu s'imposer comme un joueur incontournable du milieu culturel.

Deux très grands chantiers auront retenu l'attention au cours des derniers mois, et je me permettrai d'abord de revenir sur l'immense succès qu'a été le Festival du Livre de Paris, qui avait pour invité d'honneur le Québec. Dans un marché déjà saturé, consolidé par une tradition littéraire millénaire, nos autrices et nos auteurs ont su se démarquer, aller à la rencontre de lectrices et de lecteurs, participer à des activités et goûter l'effervescence de cette grande fête du livre. Ce que je retiens de cette merveilleuse aventure, au-delà des rencontres humaines fabuleuses qu'elle a générées, c'est l'immense

capacité de notre association à travailler, dans des conditions parfois difficiles, pour que les livres et les auteur-trice-s d'ici soient mis-e-s en valeur et traité-e-s avec les égards qui leur sont dus. Ce regard tourné vers l'extérieur, cet élan qui nous pousse à la rencontre des autres avec fierté, je l'ai porté et je l'ai senti à Paris, et je le porte et je le sens encore aujourd'hui. L'ANEL a démontré en avril dernier qu'elle était à la hauteur de ses ambitions et qu'elle est capable de relever tous les défis.

Un autre grand dossier a également marqué l'année, et c'est sans doute la question, toujours centrale, de la révision de la Loi canadienne sur le droit d'auteur qui continue de nous préoccuper. Cet enjeu majeur, complexe, que nous avons été nombreuses et nombreux à devoir vulgariser auprès des médias, des représentant-e-s gouvernementaux-ales et des partenaires, demeure un irritant considérable qui nuit aux relations entre l'appareil gouvernemental et les artistes et leurs ayants droit. Les acteurs culturels sont unanimes : la loi doit être revue pour contrer toutes les interprétations abusives qui ont cours aujourd'hui, particulièrement du côté du Canada anglophone. À cet égard, je tiens à souligner le travail acharné, constant et concerté de l'équipe de la permanence, qui fait front commun avec tous les partenaires concernés à travers le Canada. C'est là un sujet qui use, qui décourage, qui impatient, et si les avis divergent quant aux méthodes à adopter pour faire bouger les choses, il est certain que nous sommes toutes et tous d'accord sur la nécessité de continuer à mener ce combat.

Je reviens à Janus pour évoquer ces deux regards, l'un vers l'extérieur et l'autre vers l'intérieur, pour souligner à quel point l'ANEL peut être fière de cet équilibre qu'elle a su maintenir au cours de l'année qui se termine. Dans un marché qui parfois vacille, alors que des enjeux politiques importants se dessinent pour les mois et les années à venir, il est essentiel que l'ANEL continue d'être l'interlocutrice solide et représentative de notre profession. Devant les défis qui nous attendent, et ils sont nombreux, cet esprit de cohésion et de respect, incarné par un conseil d'administration rigoureux et engagé, sera un moteur fondamental.

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



Karine Vachon

L'année 2023-2024 a été foisonnante pour l'ANEL tant sur le plan des représentations que sur celui des services aux membres et des projets liés à la promotion, l'innovation, l'exportation et l'écologie du livre, pour ne nommer que ceux-ci. Fédératrice et toujours active, l'ANEL a accueilli six nouveaux membres, elle a œuvré à l'amélioration continue de sa gouvernance et elle a continué d'agir en concertation avec un grand nombre d'acteurs de l'écosystème du livre.

L'ANEL a réclamé une hausse du financement du secteur du livre, elle a insisté sur l'urgence de réviser la Loi canadienne sur le droit d'auteur et elle a milité pour que l'intelligence artificielle se développe de manière équitable et respectueuse. Elle a également pressé le gouvernement du Québec de concrétiser son engagement de faire de la lecture une priorité de société, de même qu'elle a transmis des recommandations en faveur d'une plus grande découvrabilité des livres d'ici. Sur la scène internationale, elle a mené des projets d'envergure, contribuant à une plus grande reconnaissance des livres et des auteur·trice·s québécois·es et franco-canadien·ne·s à l'étranger.

L'ANEL a pu mener l'ensemble de ses actions grâce à l'engagement de ses membres, qui participent activement aux différents comités, aux activités, aux rencontres ponctuelles et à l'assemblée générale annuelle. Les membres ont pu compter sur un rigoureux conseil d'administration, mené de main de maître par la grande éditrice Geneviève Pigeon. Éluë présidente l'an dernier, la directrice générale de l'instant même a représenté l'ANEL avec brio sur une multitude de dossiers, à Montréal comme à Paris, en passant par Francfort, Gatineau, et même souvent en visioconférence en direct de Longueuil!

Ce rapport annuel, réalisé par l'équipe de l'ANEL, témoigne de tout le travail accompli durant l'année. Je suis reconnaissante de collaborer jour après jour avec des collègues qui portent

les valeurs de l'ANEL — la solidarité, la collaboration et l'efficacité — et qui ont à cœur la santé de l'édition québécoise et franco-canadienne ainsi que le rayonnement du livre et des auteur·trice·s d'ici. Chaque enjeu qui se présente est l'occasion de nous remonter les manches pour accroître la portée de nos actions; chaque succès est une fierté que nous aimons partager.

À cet effet, notre secteur a pu briller en 2023-2024 grâce à des marques de reconnaissance octroyées à des membres de l'ANEL, soulignons :

Le prix Fleury-Mesplet remis
à Angèle Delaunoy (Isatis)

Le doctorat honorifique de
l'Université de Sherbrooke
décerné à Rodney Saint-Éloi
(Mémoire d'encrier)

Le prix Hommage visionnaire de
la science-fiction et du fantastique
québécois qui a récompensé
Jean Pettigrew (Alire)

Le prix Éloïzes pour le soutien à
la production artistique reçu par
Marie Cadieux (Bouton d'or Acadie)

Au cours des prochains mois, l'ANEL continuera de mettre en valeur le rôle de l'éditeur·trice, souvent trop méconnu, qui repose sur un grand nombre de relations humaines et demande de concilier «des exigences à la fois économiques, sociales et culturelles» (code d'éthique de l'ANEL).

REPRÉSENTATIONS et dossiers d'actualités

Voix privilégiée de l'édition québécoise et franco-canadienne, l'ANEL participe, ici comme à l'international, aux [grands chantiers](#) et aux [consultations d'intérêt](#) pour le livre, tout en maintenant un dialogue constructif avec ses interlocuteur-trice-s des secteurs privés et publics.

« Tant sur la scène provinciale que fédérale, l'ANEL, avec l'appui des membres du comité du droit, a fait preuve d'un grand leadership cette année en prenant les devants sur de nombreux dossiers comme le droit d'auteur, l'intelligence artificielle ou la découvrabilité. Que ce soit par sa présence continue dans différents événements, ses idées et sa contribution à des initiatives concertées, l'ANEL s'assure que les voix des maisons d'édition soient entendues. »

Geneviève Pigeon (L'instant même), présidente du comité du droit

À L'INTERNATIONAL

Au sein de l'Union internationale des éditeurs (UIE), la plus grande fédération d'associations d'éditeurs, l'ANEL œuvre, de concert avec ses homologues, à la défense du droit d'auteur et de la liberté de publier. Au cours de l'année 2023-2024, l'ANEL a particulièrement contribué aux échanges sur l'encadrement de l'intelligence artificielle (IA) générative; les livres étant de très grande valeur dans la formation de modèles d'IA.

À la Neuvième session de la Conversation de l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI), portant sur la propriété intellectuelle et les technologies de pointe, l'ANEL a pu observer combien de grandes entreprises technologiques assimilent leurs logiciels et leurs processus algorithmiques à de « l'intelligence, des neurones, de l'apprentissage et des hallucinations », alors que des scientifiques et des titulaires de droits ont démontré combien ces métaphores ne pouvaient valider la contrefaçon d'œuvres.

À l'échelle internationale se dégage un consensus à l'effet de mieux encadrer l'industrie de l'IA pour s'assurer qu'elle respecte le droit d'auteur, contribue au marché des licences, et soit tenue à des obligations de transparence — les codes de conduite volontaires étant insuffisants. Les pays sont également toujours plus conscients de l'urgence de collaborer pour le développement et le déploiement responsables et éthiques de l'IA.

Pour favoriser l'essor du livre canadien et le respect de ceux et celles qui y travaillent par le meilleur encadrement possible, l'ANEL a suivi de près différentes consultations, poursuites, décisions et législations, que ce soit les rapports nationaux du Congrès de Paris 2023 de l'Association littéraire et artistique internationale (ALAI), la consultation en cours sur l'IA générative aux États-Unis ou la Loi européenne sur l'intelligence artificielle (loi sur l'IA).

À l'invitation du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC), l'ANEL a participé avec Copibec à la table ronde « Le droit d'auteur au Québec : une autre expérience, les

Participation de l'ANEL, de Copibec et du CFC à une table ronde sur le droit d'auteur au Festival du Livre de Paris.



mêmes enjeux?» à l'occasion du Festival du Livre de Paris. L'encadrement de l'IA a été abordé, tout comme certaines anomalies du droit d'auteur canadien à corriger pour le secteur éducatif.

Quant aux foires et aux salons internationaux auxquels participe Québec Édition, ils se sont avérés, cette année encore, d'importantes occasions de représentation et d'échange auprès d'organisations homologues à l'ANEL sur des enjeux communs aux échelles internationale, nationale et locale.

AU FÉDÉRAL

En plus de militer pour une hausse du financement du Conseil des arts du Canada et du Fonds du livre du Canada, l'ANEL a poursuivi ses représentations auprès du gouvernement fédéral sur les enjeux du droit d'auteur et sur l'importance du développement international.

Droit d'auteur et intelligence artificielle

L'ANEL a fait preuve de leadership à l'occasion de la consultation canadienne sur les incidences de l'intelligence artificielle générative sur le droit d'auteur pour mettre en garde les élu-e-s contre l'ajout de toute exception à la loi sur le droit d'auteur pour la fouille de textes et de données et insister pour améliorer cette législation fondamentale en faveur de la souveraineté culturelle et économique du pays. L'ANEL a participé à des tables rondes, répondu à des questions précises du gouvernement, publié un mémoire et contribué à celui de la Coalition pour la diversité des expressions culturelles (CDEC).

Pour mieux encadrer l'IA au Canada, l'ANEL a comparu à la Chambre des communes à l'occasion de l'étude de la première législation canadienne susceptible de réglementer spécifiquement les systèmes d'IA (partie 3 du projet de loi C-27 portant sur l'intelligence artificielle et les données). Dans son mémoire au Comité permanent de l'industrie et de la technologie, l'ANEL rappelle que l'industrie de l'IA doit minimalement se conformer à la Loi sur le droit d'auteur lorsqu'elle forme et déploie ses produits, et est tenue à des obligations de transparence comme on l'exige d'ailleurs dans l'ensemble de la communauté économique européenne avec la loi sur l'IA. En plus de soumettre un mémoire cosigné par huit partenaires du secteur du livre, l'ANEL a contribué à rallier les membres de la CDEC aux modifications devant être exigées pour ce projet de loi, dont l'étude se poursuivra à l'automne 2024.

En l'honneur de la Journée mondiale du livre et du droit d'auteur, l'ANEL et neuf partenaires anglophones et francophones de l'industrie canadienne du livre ont mené une vaste



Les représentant-e-s des associations professionnelles du livre avec la ministre du Patrimoine canadien, Pascale St-Onge.

opération bilingue pour sensibiliser les parlementaires de toutes allégeances politiques, de même que les hauts fonctionnaires, aux défis et aux enjeux du secteur du livre en matière d'IA et de droit d'auteur. Une invitation a, par la suite, permis au groupe de faire une présentation au caucus parlementaire sur les technologies émergentes ainsi qu'à prendre part à plusieurs conversations constructives avec des élu-e-s et leurs équipes.

L'ANEL et plusieurs acteurs du livre et de la culture ont déployé des efforts collectifs considérables pour que le Canada améliore la Loi sur le droit d'auteur en révisant son exception dite «équitable» à des fins d'éducation. À titre d'exemple, une lettre ouverte intitulée «Canadian writers, visual artists, and publishers need copyright reform now», signée par l'Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ) et l'Association of Canadian Publishers (ACP), appuyée par l'ANEL et ses partenaires, a été diffusée dans le journal de la colline parlementaire *The Hill Times*.

Le comité du droit alimente les positions et les actions de l'ANEL sur les dossiers du droit d'auteur, de l'intelligence artificielle et du piratage.

Financement du secteur du livre

Invitée à prendre part aux consultations du ministère du Patrimoine canadien sur les moyens dont dispose le gouvernement pour soutenir davantage la croissance du secteur de l'édition canadienne tant au pays qu'à l'étranger, l'ANEL a rappelé l'importance de bonifier les programmes de soutien réguliers du Fonds du livre du Canada (FLC) dédiés aux maisons d'édition et aux organismes. L'ANEL a également participé à l'examen du FLC par le biais d'une entrevue avec un consultant.

À l'occasion des consultations prébudgétaires, l'ANEL a présenté un mémoire auprès du ministère des Finances présentant trois recommandations : 1) hausser le financement du FLC; 2) hausser le financement du Conseil des arts du Canada (CAC) pour mieux soutenir l'édition littéraire canadienne; 3) modifier la loi sur le droit d'auteur pour favoriser des solutions de mise en marché permettant la rémunération équitable des ayants droit. Elle a également pris part, avec l'Association of

Canadian Publishers, à une vaste campagne de lettres visant à exhorter le gouvernement à respecter son engagement d'augmenter le budget du FLC.

À la suite des derniers concours *Éditeurs littéraires* et *Projets d'édition littéraires*, l'ANEL a poursuivi ses représentations auprès du CAC pour une amélioration du financement des maisons d'édition, tout en sollicitant plus de transparence et de rétroaction relativement aux évaluations. Des échanges avec le CAC ont également porté sur le volet d'aide à la traduction littéraire du programme Rayonner au Canada.

Finalement, l'ANEL a joint la table consultative sur les exportations créatives, elle a aussi participé à une séance d'échange et d'information sur la *Stratégie du Canada pour l'Indo-Pacifique* et elle a poursuivi sa collaboration avec bon nombre d'ambassades du Canada à l'étranger pour soutenir les efforts d'exportation des maisons d'édition francophones du Québec et du Canada.

AU PROVINCIAL

L'ANEL a pu compter sur un engagement fort du gouvernement du Québec en matière de développement international. Toutefois, le report de l'année du livre et de la lecture ainsi que l'absence de réinvestissement dans les programmes d'aide au secteur du livre inquiètent le milieu. L'ANEL porte la voix des maisons d'édition sur des sujets aussi variés que la place du livre à l'école, la découvrabilité des contenus culturels et les enjeux actuels des maisons d'édition.

« Pour permettre à notre industrie de rester compétitive, les membres du comité sur le crédit d'impôt ont travaillé, en collaboration avec la SODEC, à simplifier, à rendre plus accessible et à bonifier le financement du crédit d'impôt. »

Joanne Lacombe (Éditions Marie-France),
membre du comité sur le crédit d'impôt

Financement du livre et de la lecture

Militant pour une hausse du programme d'aide à l'édition à la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) et une bonification du crédit d'impôt pour l'édition de livres, l'ANEL a mené des représentations et exposé des recommandations dans un mémoire à l'occasion des consultations prébudgétaires, dans l'optique, notamment, que cette augmentation des ressources ruisselle jusqu'aux créateur-trice-s. L'ANEL a maintenu un dialogue avec la SODEC sur les nouveaux programmes d'aide à l'édition et aux associations, ainsi que sur la nouvelle procédure de demande d'appui de Québec Édition au programme Sodexport.

À la suite du dévoilement du budget provincial 2024-2025, l'ANEL apprenait le report de l'année du livre et de la lecture à 2026. Désireuse de mettre une pierre à l'édifice de cette initiative porteuse promise par la Coalition Avenir Québec lors de la dernière campagne électorale, l'ANEL a poursuivi son engagement au sein du comité des partenaires du livre, tout en continuant de faire pression sur le gouvernement du Québec pour qu'il concrétise son engagement à faire de la lecture une priorité de société.

Éducation et livres d'ici

L'ANEL et les maisons d'édition scolaires ont poursuivi leurs échanges avec le ministère de l'Éducation (MEQ) sur le programme Culture et citoyenneté québécoise de même que sur la révision des programmes de français. Par ailleurs, l'Association a salué le [Plan pour la langue française](#), lancé par le ministère de la Langue française, qui place les livres québécois au cœur de ses actions et qui mentionne vouloir accroître leur présence dans les écoles du Québec.

Initiée l'an dernier pour valoriser l'enseignement du français, l'attribution annuelle de 300 \$ par enseignant-e du préscolaire et du primaire pour l'acquisition de livres avait aussi été applaudie par l'ANEL. Cette nouvelle mesure a fait l'objet d'une rencontre d'échange entre les membres de l'ANEL et la direction des ressources didactiques et des bibliothèques scolaires du MEQ afin de mieux en comprendre les mécanismes.

En matière de droit d'auteur, l'ANEL a participé, avec Copibec, à des conversations avec plusieurs partenaires, dont le MEQ, afin de favoriser une meilleure compréhension de la portée des dispositions du [Traité de Marrakech](#) incorporées en droit canadien dans le contexte des besoins exprimés pour des livres accessibles dans le milieu scolaire.

Exportation et rayonnement international

L'ANEL a été invitée à présenter les activités internationales de Québec Édition ainsi que l'évolution des stratégies d'exportation des maisons d'édition québécoises à l'ensemble des employé-e-s de la SODEC. Forte de ses actions internationales, l'ANEL figurait aussi parmi les organismes invités aux consultations du ministère des Relations internationales et de la Francophonie sur la nouvelle politique internationale du Québec.

L'ANEL a maintenu des échanges réguliers avec la SODEC, le ministère de la Culture et des Communications (MCC), le ministère des Relations internationales, le ministère de la Langue française ainsi que les délégations du Québec à travers le monde relativement au rayonnement international et au développement des marchés du livre.

L'ANEL était présente au Salon du livre de Montréal à l'occasion de l'annonce du Québec à l'honneur au Festival du Livre de Paris 2024, de même qu'au Salon du livre de l'Outaouais pour celle du Québec à l'honneur à la Foire du livre de Göteborg 2026, par le ministre de la Culture et des Communications,

Mathieu Lacombe. L'ANEL a fait preuve de leadership pour que ces invitations trouvent écho dans les médias nationaux, comme en témoigne la section « Communications » du présent rapport.

Le comité Québec Édition de l'ANEL est mandaté par le gouvernement du Québec pour organiser ces initiatives de mise à l'honneur.



La présidente de l'ANEL accompagnée de la direction de la Foire du livre de Göteborg et du ministre de la Culture et des Communications, Mathieu Lacombe.

Découvrabilité, IA et réglementation

L'ANEL a participé à la troisième édition des [Rendez-vous France-Québec sur la découvrabilité des contenus culturels francophones](#) ainsi qu'à l'événement [Horizons convergents : Regards croisés sur la découvrabilité de la culture et des sciences en français](#), présenté à l'initiative de Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ), conjointement avec Érudit, l'Acfas et l'Université du Québec à Montréal (UQAM). Elle a suivi avec intérêt la publication du rapport sur [la souveraineté culturelle du Québec à l'ère du numérique](#) du comité-conseil sur la découvrabilité des contenus culturels mandaté par le ministère de la Culture et des Communications. L'Association a par la suite répondu à l'appel du MCC et soumis un mémoire à l'occasion de la consultation publique en vue de l'élaboration d'un [encadrement législatif sur la découvrabilité des contenus culturels francophones](#).

L'ANEL a également assisté au dévoilement des recommandations du Conseil de l'innovation du Québec au ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie concernant les [défis du développement et du déploiement responsables de l'IA](#). De plus, elle a répondu à des questions du ministère de la Culture et des Communications sur les licences collectives étendues. Et elle a eu l'occasion d'échanger avec le MCC relativement à la révision tant attendue des règlements de la Loi sur le développement des entreprises québécoises dans le domaine du livre.

Finalement, une consultation sur le passeport culturel numérique, organisée par le ministère de la Culture et des Communications, a rassemblé les principales organisations québécoises du livre, dont l'ANEL, afin de mettre en place

une initiative pour les jeunes, inspirée des passeports culturels à l'international, axée sur la découverte des activités et des produits culturels québécois francophones et autochtones. Un projet riche de potentiel pour le secteur du livre.

COMMUNICATIONS

En 2023-2024, la voix de l'ANEL et de ses membres a fortement résonné dans les médias. Avec plus de 70 interventions dans les journaux et sur diverses plateformes (*La Presse*, *Le Devoir*, ICI Radio-Canada Première, *Livres Hebdo*, *Le Journal de Montréal*, QUB Radio, etc.), l'ANEL est une intervenante clé et une référence dans le secteur du livre. Elle a été l'interlocutrice des médias sur des sujets aussi variés que l'exportation du livre québécois, le financement du secteur, le droit d'auteur, l'intelligence artificielle, le budget fédéral, la censure, la production culturelle nationale et le livre accessible. À cela s'ajoutent certains projets ou annonces phares de l'année comme le Québec à l'honneur au Festival du Livre de Paris 2024 et à la Foire du livre de Göteborg 2026. Cette présence médiatique contribue à la notoriété de l'Association et à la valorisation des métiers de l'édition.

Sur les médias sociaux, l'ANEL a investi le réseau social professionnel LinkedIn afin d'accentuer ses échanges avec d'autres organismes culturels, les subventionnaires, les ministères ainsi que les professionnels·le-s du secteur.

L'ANEL assure aussi l'animation de la page Facebook et du compte Instagram de *Je lis québécois* en partageant de manière régulière des éléments d'actualité du milieu du livre et des suggestions de lectures diversifiées.

Véritables références pour les membres et les professionnels·le-s du livre, les Brèves de l'ANEL et l'in-folettre de Québec Édition, publiées en alternance toutes les deux semaines, continuent de surpasser largement les taux moyens d'ouverture pour ce type de communication. Pour sa part, le site web de l'ANEL, fréquemment mis à jour, permet aux internautes de trouver en un clic les dernières actualités, les événements à venir et un aperçu des principaux dossiers.

**Plus de 70
interventions
dans les
journaux
et sur diverses
plateformes**

LISTE DES COMMUNIQUÉS

2023

- 15/09/2023 L'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL) dévoile son conseil d'administration 2023-2024 et sa nouvelle présidente
- 29/09/2023 L'ANEL salue la reconduction de la bonification des enveloppes budgétaires destinées aux bibliothèques publiques autonomes
- 17/10/2023 L'édition québécoise et franco-canadienne au cœur de la Foire du livre de Francfort 2023
- 01/11/2023 Dévoilement des finalistes des Prix littéraires des enseignant-e-s de français
- 03/11/2023 Licenciements chez TVA : L'ANEL inquiète d'une perte d'expertise en culture québécoise
- 15/11/2023 Dévoilement des lauréat-e-s des Prix littéraires des enseignant-e-s de français
- 21/11/2023 L'ANEL au Salon du livre de Montréal : Dixième édition du programme Rendez-vous et un riche partenariat avec le SLM PRO
- 30/11/2023 Le milieu du livre sollicite une rencontre d'urgence avec les honorables ministres St-Onge et Champagne¹

2024

- 15/01/2024 L'industrie du livre se prononce sur l'intelligence artificielle et le droit d'auteur
- 09/02/2024 Autodafé et mise à l'index de livres dans une bibliothèque : L'ANEL dénonce de dangereuses atteintes à la liberté d'expression
- 12/02/2024 L'ANEL insiste sur l'importance du respect du droit d'auteur et de la transparence en matière d'IA
- 28/02/2024 Réaction aux recommandations prébudgétaires du Comité permanent des finances²
- 11/04/2024 Un déploiement d'envergure pour le Québec à l'honneur au Festival du Livre de Paris
- 17/04/2024 Le gouvernement canadien laisse le secteur du livre sur sa faim : la faible augmentation du Fonds du livre du Canada accueillie tièdement
- 02/05/2024 Le secteur du livre plaide pour réglementer l'intelligence artificielle à Ottawa³

NOTES

1. Conjointement avec les partenaires canadien-ne-s.
2. Conjointement avec Copibec et le Regroupement des éditeurs franco-canadiens.
3. Conjointement avec les partenaires canadien-ne-s.

PROMOTION du livre

Les initiatives fédératrices menées par l'ANEL sur le plan de la promotion favorisent et accroissent le rayonnement du livre québécois et franco-canadien. Que ce soit auprès des prescripteur-trice-s, du grand public, des médias, des bibliothécaires ou des enseignant-e-s, l'ANEL travaille main dans la main avec les maisons d'édition pour valoriser le rôle essentiel du livre et de la lecture dans la vie de chacun-e.

« Tout au long de l'année, les membres du comité "promo" unissent leurs idées et leur passion commune, en travaillant de pair avec plusieurs intervenant-e-s du milieu et les médias, afin d'accroître les occasions de mettre les livres et la lecture de l'avant. C'est un privilège de faire partie d'une équipe dynamique dans laquelle chacun et chacune apporte sa couleur dans un seul et même but : promouvoir le livre d'ici et ses créateur-trice-s! »

Marie-Eve Caron (Groupe Bertrand éditeur), présidente du comité promotion

Collections LA REVUE DU LIVRE D'ICI

Collections. La revue du livre d'ici a fêté ses 10 années de publication. La revue, qui fait la promotion du livre québécois et franco-canadien auprès des professionnel-le-s du milieu du livre, a publié trois numéros pour le marché national. Les numéros ont porté sur des thèmes diversifiés et inusités, liés au milieu du livre et de l'édition :

Les fleurs
poussent encore

Repenser
le monde

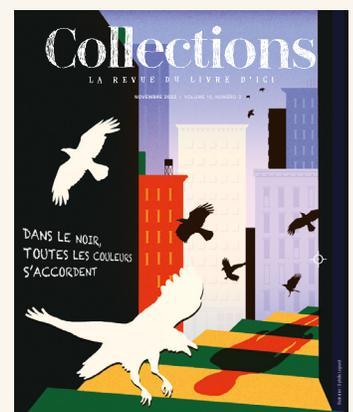
Dans le noir, toutes les
couleurs s'accordent

En tout cette année, on compte

+ 300
titres présentés

+ 5 500
visites sur le site web de la revue

La revue valorise maintenant l'offre de titres accessibles, en mentionnant, grâce à des pictogrammes, si l'œuvre est disponible en format PDF, EPUB ou audio. L'équipe éditoriale veille également à présenter, à chaque parution, des livres d'auteur-trice-s autochtones ou dit-e-s de la diversité.



PAVILLON DE LA POÉSIE

Le Pavillon de la poésie s'est installé dans trois salons du livre, en Estrie, à Rimouski et en Outaouais, pour faire découvrir la richesse et la diversité de la poésie québécoise et franco-canadienne.

Faits saillants

+ 20

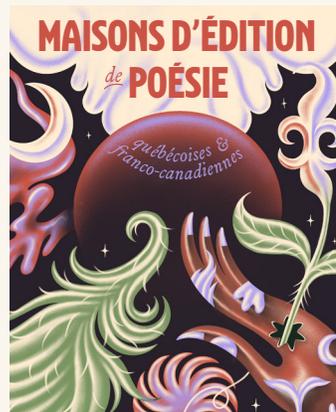
maisons d'édition
de poésie participantes

+ 20

activités poétiques au
programme des salons

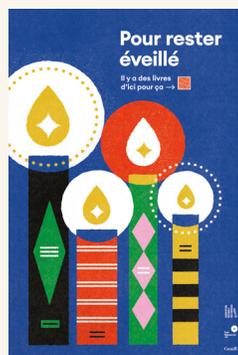
+ 700 livres vendus

L'ANEL a également produit un tout nouveau catalogue présentant les différentes maisons d'édition ayant participé au Pavillon de la poésie et une sélection de titres. Le catalogue a été remis gratuitement aux visiteur-euse-s durant les événements. De plus, une campagne de publicité s'est déployée, mettant de l'avant des vers tirés de livres de poésie. Sous la forme de liens cliquables, les publicités sur les sites web (Radio-Canada, *Le Droit*) dirigeaient les intéressé-e-s vers une liste thématique sur le site Leslibraires.ca, regroupant toutes les œuvres présentées dans le catalogue.



CAMPAGNE DE PUBLICITÉS COLLECTIVES

Une campagne de promotion collective s'est déployée pour la période des fêtes 2023. Réalisée en collaboration avec la Coopérative des librairies indépendantes du Québec (LIQ) et déclinée en cinq visuels se réappropriant certains classiques des fêtes (le père Noël, le calendrier de l'avent, les bougies, le renne au nez rouge et le sapin), la campagne permettait de découvrir des livres d'ici «pour briller», «pour rester éveillé-e», «pour embrasser les mots», «pour s'emballer» et «pour ouvrir de nouvelles portes». Ce sont 45 titres de 33 maisons d'édition qui ont ainsi été promus dans *Le Devoir* (et sur son site web), *Le Journal de Montréal* et les plateformes de Radio-Canada, ainsi que dans près d'une cinquantaine d'abris d'autobus à Montréal, Laval, Longueuil et Sherbrooke. De quoi illuminer le temps des fêtes des lecteur-trice-s à la recherche du cadeau idéal!



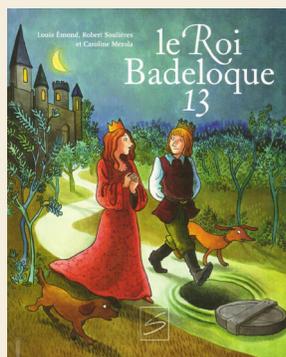
PRIX LITTÉRAIRES DES ENSEIGNANT-E-S DE FRANÇAIS

Organisés par l'ANEL en collaboration avec l'Association québécoise des professeur·e·s de français (AQPF), les Prix littéraires des enseignant·e·s de français sont remis depuis plus de 15 ans. Leur but est de promouvoir la littérature québécoise et franco-canadienne auprès des enseignant·e·s, de stimuler leur intérêt pour ces œuvres et de les faire connaître et apprécier par leurs élèves. En 2023, l'annonce des lauréat·e·s s'est tenue le 9 novembre, à Saint-Sauveur, dans le cadre du congrès de l'AQPF.

Dans chaque catégorie, les lauréat·e·s ont reçu une bourse de 1000 \$ offerte par l'ANEL et l'AQPF (dans la catégorie Album 5 à 12 ans, les auteurs et l'illustratrice ont partagé ce montant) et chaque maison d'édition a reçu deux chèques-cadeaux, 500 \$ de Marquis Imprimeur et 500 \$ de Sustana. De plus, l'auteur·rice qui a remporté le prix de la catégorie poésie sera invitée au Festival international de la poésie de Trois-Rivières en octobre 2024.

LAURÉAT·E·S 2023

Album 5 à 12 ans



Le Roi Badeloque 13

Robert Soulières,
Louis Émond et Caroline Merola
Soulières éditeur

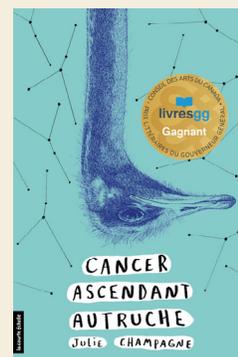
Roman 9 à 12 ans



Marée Lahoué : Sur les traces du campeur disparu

Laurence Côté
Pratico-pratiques

Roman 13 ans et plus



Cancer ascendant autruche

Julie Champagne
la courte échelle

Nouvelles



#SANSTABOU Tome 2 : Coming In

Samuel Champagne
Éditions de Mortagne

Poésie



Enfants du lichen

Maya Cousineau Mollen
Éditions Hannenorak



RELATIONS INTERPROFESSIONNELLES

Au cours de l'année, l'ANEL a facilité des échanges et des discussions entre ses membres et différents acteurs jouant un rôle essentiel dans la promotion du livre d'ici. L'ANEL a :

POURSUIVI LES ÉCHANGES

avec l'Association québécoise des salons du livre (AQSL) et l'Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française (ADELF) sur les enjeux des salons du livre, avec en tête la réalité des maisons d'édition participantes;

permis au comité promotion de **TESTER CERTAINS OUTILS** proposés par les membres de l'AQSL qui pourraient faciliter l'organisation d'animations dans les salons du livre;

ORGANISÉ UNE RENCONTRE

entre le comité promotion et la direction de l'Association des libraires du Québec (ALQ) pour discuter des Prix des libraires.

Dans les prochains mois, les rencontres du comité promotion seront ponctuées de discussions avec d'autres partenaires afin de poursuivre les efforts collectifs en matière de promotion du livre d'ici tout en s'assurant de saisir la réalité de chacun-e.

Les projets de promotion de l'ANEL ont été réalisés avec l'appui du gouvernement du Canada, du Conseil des arts du Canada, de la SODEC, de Marquis Imprimeur et de Sustana.

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL et associatif

L'ANEL travaille activement au développement professionnel et à la professionnalisation des éditeur-trice-s en offrant plusieurs **activités** et **services de perfectionnement**, de même qu'en participant aux **réflexions** et en développant des **outils** pour soutenir les maisons d'édition sur plusieurs plans, dont l'écologie, la diversité et la prévention du harcèlement. En 2023-2024, l'ANEL a poursuivi ses travaux en vue d'une entente collective avec l'UNEQ, elle a élaboré un nouveau plan stratégique et elle a œuvré à l'amélioration continue de ses pratiques de gouvernance.

«La force de l'Association et la participation active de ses membres permettent à l'ANEL d'offrir un programme de perfectionnement touchant à diverses thématiques liées à l'édition, mais aussi à des enjeux actuels qui transcendent notre secteur d'activité, tels que l'écoconception, la cybersécurité, la loi sur la protection des données sensibles, ainsi que l'intelligence artificielle.»

Mariève Talbot (Groupe d'édition la courte échelle), présidente du comité perfectionnement

PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL

L'ANEL a offert, cette année encore, un programme de formations riche et varié, élaboré avec l'appui du comité de perfectionnement et la collaboration d'autres comités, répondant aux besoins des dirigeant-e-s et des employé-e-s

des maisons d'édition. Les ateliers ont ainsi participé à la formation continue des équipes et à la professionnalisation du secteur.

ACTIVITÉS DE FORMATION PRÉSENTÉES EN 2023-2024

- Comment les maisons d'édition peuvent-elles s'adapter à la présence de l'intelligence artificielle (IA) et évoluer avec elle?
- Comprendre la loi 25 et se conformer à ses exigences
- Loi 25. Où en êtes-vous?
- Vendre des livres numériques accessibles en Europe en 2025
- Livres numériques accessibles : une démarche qualité
- Protégez et sensibilisez : devenez l'ambassadeur-trice en cybersécurité de votre équipe!
- Collaborer avec des agent-e-s et des scouts sur les marchés internationaux
- Écoconception en édition : comment mettre la théorie en pratique
- Interagir avec l'intelligence artificielle pour produire du contenu original à votre image

PRÉSENTATIONS ET TABLES RONDES

organisées en collaboration avec
des partenaires

- Webinaire d'information par Bibliopresto : La plateforme Biblius pour le prêt numérique en bibliothèque scolaire
- La mémoire des origines et littérature : table ronde à l'occasion de Québec en toutes lettres, en collaboration avec l'UNEQ
- Présentation virtuelle De Marque : Données, innovations, accessibilité
- Journée Points de vue sur le livre : Qu'est-ce que l'équité dans le système livre au Québec, organisée en partenariat avec le Groupe de recherches et d'études sur le livre au Québec (GRÉLQ) et Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BANQ)



SERVICE DE CONSULTATION ET SOUTIEN À LA FORMATION

Fréquemment sollicité, le service de consultation et de mentorat de l'ANEL permet à des éditeur-trice-s ayant des questions précises de trouver les réponses attendues auprès d'éditeur-trice-s chevronné-e-s ou de spécialistes (juristes, fiscalistes, comptables, etc.). Ont notamment fait l'objet de demandes de consultation cette année : les subventions, les questions juridiques, les états financiers, l'exportation et la vente de droit, la conception, ainsi que le développement stratégique.

Quelques données

425

participations aux activités proposées

Taux de satisfaction de

92%

11

maisons d'édition ont fait appel au
service de consultation et de soutien
à la formation

Les projets de formation, de services aux membres et de mentorat ont été réalisés avec l'appui du gouvernement du Canada et de la SODEC.

NÉGOCIATION D'UNE ENTENTE COLLECTIVE EN VERTU DE LA LOI SUR LE STATUT DE L'ARTISTE

Au Québec, les relations professionnelles des artistes et des «diffuseurs» littéraires sont régies par la Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, du cinéma, du disque, de la littérature, des métiers d'art et de la scène (LSA) qui encadre leurs contrats individuels et la négociation collective. Au cours de la dernière année, l'ANEL a bénéficié de la mesure de soutien du ministère de la Culture et des Communications, dédiée aux associations visées par la LSA, pour offrir à ses membres des outils adaptés à cette législation, de même qu'elle a poursuivi, avec rigueur et diligence, ses travaux en vue d'une entente collective avec l'Union des écrivaines et écrivains québécois (UNEQ).

Forte de son expertise, l'ANEL accueille fréquemment de nouveaux-velles membres souhaitant participer à ce vaste chantier structurant, ce qui en fait la porte-parole la plus représentative de la variété des pratiques. L'ANEL compte sur un solide comité de négociation nommé par le conseil d'administration. Puisque toute norme négociée avec l'UNEQ sera soumise à l'approbation des membres de l'ANEL, ce comité consulte, aussi souvent que nécessaire, un comité élargi formé de maisons d'édition représentant la multiplicité des réalités du milieu.

« Depuis le jour 1 de ce processus, l'ANEL fait preuve de constance, d'expertise, de professionnalisme et de rigueur. Le leadership exercé par l'Association dans ce dossier ne pourra qu'être favorable aux acteurs du milieu. »

Nicole Saint-Jean (Saint-Jean Éditeur),
présidente du comité de négociation

MILIEU DE L'ÉDITION SANS VIOLENCES SEXUELLES NI HARCÈLEMENT

L'ANEL sensibilise ses membres, leurs équipes et leurs collaborateurs à l'importance d'environnements bienveillants et respectueux, propose des outils aux maisons d'édition et oriente les personnes dénonçant des comportements inappropriés vers des ressources de confiance. Son comité pour un milieu de l'édition sans violences sexuelles ni harcèlement mène des réflexions continues sur les enjeux de la prévention du harcèlement, et ce, de concert avec d'autres acteurs de l'écosystème du livre et du milieu culturel.

L'ANEL a continué de promouvoir sa politique de prévention du harcèlement et de traitement des plaintes auprès de ses membres. La politique a été élaborée conformément à la Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, du cinéma, du disque, de la littérature, des métiers d'art et de la scène. L'ANEL a participé au Sommet sur les violences et le harcèlement sexuel en culture, organisé par l'UQAM en collaboration avec l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) et l'Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH), dont l'objectif était d'outiller le milieu culturel en mettant en commun ses savoirs et ses meilleures pratiques.

ÉCOLOGIE DU LIVRE

L'ANEL compte sur le dynamisme et l'expertise du comité sur l'écologie du livre pour élaborer des actions et contribuer aux réflexions pour l'adoption de pratiques plus vertes dans le milieu du livre.

Grâce au soutien du Fonds Écoleader, l'ANEL a formé une cohorte de sept maisons d'édition qui ont suivi des formations de groupe et bénéficié d'entretiens individuels avec la firme-conseil Credo Impact. L'objectif était de permettre à chaque entreprise de construire un plan d'action personnalisé pour instaurer de meilleures pratiques écoresponsables.

L'ANEL a suivi de près un projet pilote mené par une papetière, avec la collaboration d'une maison d'édition, afin de tester la recyclabilité de livres envoyés au pilon. L'expérience s'étant révélée positive, une action plus vaste est envisagée à court terme.

Lors de la journée Points de vue sur le livre, Morgane Marvier, de l'ANEL, a animé une table ronde sur l'écologie, à laquelle ont pris part trois membres du comité.

Puis, avec ses rencontres régulières depuis l'automne 2023, le comité intersectoriel sur l'écologie du livre, auquel prend part l'ANEL, a ciblé des actions concrètes et concertées qui devraient voir le jour dans la prochaine année.

« De la formation à la consultation, en passant par l'organisation de projets pilotes, l'ANEL et son comité sur l'écologie du livre prouvent qu'il est possible de réfléchir ensemble et d'améliorer nos pratiques environnementales. »

Gautier Langevin (Front froid / Nouvelle adresse),
coprésident du comité sur l'écologie du livre

DIVERSITÉ CULTURELLE

Le comité pour la diversité culturelle a poursuivi ses réflexions, ses échanges et ses discussions, qui ont suscité, au fil des mois, l'intérêt d'autres membres qui ont rejoint le comité.

L'ANEL continue de s'engager dans la valorisation des histoires, des auteur-trice-s et des maisons d'édition dit-e-s de la diversité dans chacune de ses actions, que ce soit dans ses différents projets liés à la promotion, à l'innovation, au perfectionnement ou encore dans ses actions internationales.

« Ce n'est pas un vain mot DIVERSITÉ. C'est une manière d'être ensemble. Au comité, nous l'avons appris, et nous sommes ensemble à imaginer, par les livres, le Québec de demain. Nous continuerons à apprendre sur nous-mêmes et sur les autres, pour conjuguer ensemble les mots solidarité, altérité, justice, littérature. »

Rodney Saint-Elai (Mémoire d'encrier),
président du comité sur la diversité culturelle

GOVERNANCE

Dans une volonté d'amélioration continue, le comité de gouvernance de l'ANEL a poursuivi ses travaux en s'appuyant sur l'audit de gouvernance réalisé l'année dernière par le consultant Daniel Lapointe (Focus OSBL). Ainsi, parmi les améliorations mises en place et entérinées par le conseil d'administration, soulignons :

- une **réflexion en profondeur** sur les différents **comités** de l'Association afin de s'assurer que les énergies de la permanence puissent être plus efficacement réparties selon ses priorités;
- l'instauration d'une **nouvelle procédure de mise en candidature** pour les élections au conseil d'administration, et ce, dès 2024-2025. La procédure repose sur l'obligation de se présenter en amont de l'assemblée générale, afin d'être éligible, et dicte les étapes importantes à respecter;
- la proposition d'un **nouveau mode de votation** pour les élections au conseil d'administration afin d'alléger le processus, en cohérence avec une volonté exprimée par les membres.

« Au regard de ce qui se passe autour de nous, la santé associative de notre organisme est bonne. Et c'est justement pour cette raison que les travaux du comité de gouvernance sont importants afin de nous garder unis et solidaires. Réfléchir aux statuts et fonctionnements de l'ANEL, c'est nous assurer de poursuivre sur cette belle lancée. »

Gilles Herman (Septentrion),
membre du comité de gouvernance

PLAN STRATÉGIQUE

Au cours de l'année, le conseil d'administration a confié au consultant Daniel Lapointe (Focus OSBL) le mandat de mener une consultation auprès de membres, de partenaires, d'employé-e-s et de non-membres. L'objectif était de jeter les bases d'un plan stratégique 2024-2029. Les sondages en ligne ainsi que les entrevues individuelles et de groupe ont permis d'étoffer la réflexion et de nourrir le plan qui a été adopté par le conseil d'administration le 26 avril 2024. Le plan stratégique énonce notamment quatre objectifs prioritaires de l'Association dans les prochaines années :



Une **INFLUENCE** accrue
auprès des décideur-euse-s

Une **ENTENTE** collective
mutuellement convenable et
durable avec l'association d'artistes
reconnue en littérature

Une organisation plus **EFFICIENTE**
que jamais pour répondre aux besoins
et aux attentes de ses membres

Une **NOTORIÉTÉ** accrue

ADHÉSIONS À L'ANEL

Entre septembre 2023 et juin 2024, l'adhésion à l'ANEL a poursuivi sa croissance avec l'accueil de six maisons d'édition qui sont aujourd'hui membres de l'Association :

Québec Amérique
Éditions Maison Rose
Éditions du Bouclier
Éditions Cardinal
Éditions Château d'encre
Poètes de brousse

L'Association nationale des éditeurs de livres comptait 115 maisons d'édition québécoises et franco-canadiennes membres en 2023-2024.

INNOVATION

Avec l'appui du comité innovation et technologie, l'ANEL soutient les initiatives innovantes développées par les maisons d'édition québécoises et franco-canadiennes et demeure à l'affût des nombreuses possibilités offertes par le numérique et des réflexions qu'elles suscitent. Cette année, l'ANEL a mené différentes actions en favorisant la concertation du secteur du livre et elle a contribué à la découvrabilité de l'offre de livres numériques accessibles québécois et franco-canadiens.

«Je suis heureux que l'ANEL ait assumé son leadership dans le dossier du livre accessible en rassemblant l'ensemble des partenaires de la Table de concertation des acteurs du livre francophone accessible au Canada. En la matière, seule une approche coordonnée nous permet d'entrevoir de bons résultats.»

Frédéric Brisson (Éditions David), président du comité innovation et technologie

LIVRE ACCESSIBLE ET AUDIO

Sur le dossier de l'accessibilité, l'ANEL a continué d'être un acteur clé pour le secteur francophone du Canada. Elle a poursuivi l'organisation et l'animation des rencontres de la Table de concertation des acteurs du livre francophone accessible au Canada. Dans une volonté de partage d'informations et d'échange sur des stratégies et enjeux communs, des gestionnaires de différentes organisations y participent, soit la BAnQ, Bibliopresto, la Banque de titres de langue française (BTLF), Copibec, la Coopérative des Librairies indépendantes du Québec, De Marque et, nouvellement cette année, MOBIDYS. L'ANEL participe aussi au comité consultatif du projet de recherche sur les livres audio commerciaux du Centre d'accès équitable aux bibliothèques (CAÉB).

L'ANEL a pris part à l'Accessible Publishing Summit 2024 à Toronto, qui rassemblait des participant-e-s de partout au Canada. Elle a contribué à l'élaboration de la programmation des Rencontres francophones du livre audio à Strasbourg, en France, événement auquel a pris part une délégation québécoise. L'ANEL était également présente au Congrès des professionnel-le-s de l'information. Afin de sensibiliser les 600 congressistes à l'importance de l'offre de livres accessibles (numériques ou audio) pour les personnes ayant des troubles perceptuels ou de lecture, elle tenait un kiosque et elle a mandaté la consultante Mélissa Castilloux pour livrer une conférence-éclair.

Au Salon du livre de Montréal, l'Association a organisé une table ronde, dans le cadre du volet professionnel, durant laquelle les panélistes se sont penché-e-s sur la manière dont le livre accessible ouvre la voie à un lectorat souvent marginalisé. En collaboration avec Narra, elle a présenté, au Salon du livre de l'Outaouais, une animation jeunesse pour faire découvrir le livre audio. Au Salon du livre de Trois-Rivières, l'ANEL a tenu le kiosque «Lire autrement», en collaboration avec De Marque et Narra, afin de permettre aux Trifluvien-ne-s de goûter aux plaisirs de la lecture sous toutes ses formes en faisant la promotion des livres accessibles (numériques et audio) dans un espace animé et dynamique.



Toujours dans une volonté de valoriser l'offre québécoise et franco-canadienne de livres accessibles, l'ANEL a publié un numéro spécial de la revue *Collections*, sous le titre «Plongez dans l'univers du livre numérique accessible», qui a été distribué lors des événements cités précédemment. Elle a également déployé une campagne de publicités collectives «Aimer le livre d'ici sous toutes ses formes — Découvrez votre format préféré!», visant à valoriser la diversité des formats de livres numériques accessibles dans *Le Devoir*, *Le Journal de Montréal*, sur le web et dans le métro pendant l'hiver 2024. La campagne a permis de faire rayonner une trentaine de livres d'ici.

En plus de continuer de soutenir ses membres et les acteurs de l'écosystème du livre dans le développement de connaissances et d'expertise en matière d'accessibilité et en offrant des formations, l'ANEL a mandaté Richard Prieur pour la réalisation d'une étude sur le marché du livre audio franco-phonie canadien, qui sera rendue publique au cours des prochains mois.

Les actions de l'ANEL sur l'accessibilité et le livre audio ont été réalisées avec l'appui du gouvernement du Canada, de la SODEC, du ministère de la Culture et des Communications, de De Marque et de la Plume de Paon, avec la collaboration de Narra.



PARTENARIAT ANEL-DE MARQUE

Depuis 2008, l'ANEL et l'entreprise De Marque sont partenaires dans le développement du marché québécois et franco-canadien du livre numérique. De Marque fournit à l'ANEL des données et des statistiques sur les ventes de livres numériques des maisons d'édition d'ici.

En 2023, les ventes de livres numériques — formats PDF, EPUB et audio confondus — se sont élevées à 6 758 601 \$, ce qui correspond à une hausse de 3,9 % par rapport à 2022. Du côté du livre audio, la croissance s'est poursuivie avec une augmentation des ventes de 16,7 % par rapport à 2022. De Marque a également maintenu son appui aux initiatives de l'ANEL en matière d'accessibilité.

Données sur les ventes de livres numériques (EPUB et PDF) et audio en 2023 et 2022

EPUB			
	Grand public	Institutions	Total
2023	3 365 982 \$	1 786 538 \$	5 151 520 \$
2022	3 210 268 \$	1 589 181 \$	4 799 449 \$

PDF			
	Grand public	Institutions	Total
2023	799 949 \$	344 934 \$	1 144 273 \$
2022	805 048 \$	349 614 \$	1 154 661 \$

Audio			
	Grand public	Institutions	Total
2023	168 713 \$	292 909 \$	461 621 \$
2022	141 542 \$	242 811 \$	384 353 \$

Actions INTERNATIONALES



« Paris, Göteborg, Saint-Malo, ces invitations d'honneur sont le reflet des années de dur labeur des maisons d'édition d'ici et du travail de l'équipe chevronnée et dévouée de Québec Édition pour faire rayonner les œuvres québécoises et franco-canadiennes à l'international. »

Elodie Camtois (Écosociété), présidente du comité Québec Édition

L'année 2023-2024 restera certainement gravée dans les mémoires comme étant celle du **Québec invité d'honneur au Festival du Livre de Paris**. La littérature québécoise et franco-canadienne a été généreusement célébrée dans la Ville lumière à la faveur d'une programmation vaste et étonnante. Après ses succès en France et ses percées en Allemagne, en Espagne et dans plusieurs pays d'Afrique, le livre québécois et franco-canadien est appelé à séduire les lecteur-trice-s de la **Scandinavie**. Au carrefour de toutes les initiatives de Québec Édition, le programme **Rendez-vous** continue de faire l'envie des éditeur-trice-s étranger-ère-s et des libraires d'Europe francophone.

Toutes les activités internationales de l'ANEL sont réalisées sous l'appellation **Québec Édition**, avec l'appui d'un comité composé d'une dizaine d'éditeur-trice-s qui échangent sur les orientations et les projets de Québec Édition.

MARCHÉS FRANCOPHONES EUROPÉENS

Marché prioritaire pour les maisons d'édition d'ici, l'Europe francophone a été au cœur des actions internationales de Québec Édition en 2023-2024 afin de faire découvrir la vitalité du livre québécois et franco-canadien aux professionnel-le-s européen-ne-s (libraires, programmeur-trice-s, bibliothécaires, journalistes), ainsi qu'au grand public.

Salons du livre de Seine-Saint-Denis, Genève et Bruxelles

Cette année encore, Québec Édition a tenu un stand collectif au Salon du livre et de la presse jeunesse en Seine-Saint-Denis, au Salon du livre de Genève et à la Foire du livre de Bruxelles. Les foires et salons du livre en Europe francophone permettent aux maisons d'édition de vendre des livres et de faire rayonner leurs auteur-trice-s, mais également de rencontrer des professionnel-le-s d'ailleurs. À titre d'exemple, la Foire du livre de Bruxelles a lancé, en 2024, le programme Éditer en Francophonie, un lieu d'échange et de formation à l'intention des éditeur-trice-s francophones d'Europe, d'Amérique et d'Afrique.

SALON DU LIVRE ET DE LA PRESSE JEUNESSE EN SEINE-SAINT-DENIS

21 maisons et groupes d'édition

20 auteur-trice-s et illustrateur-trice-s présent-e-s

SALON DU LIVRE DE GENÈVE

32 maisons et groupes d'édition

12 auteur-trice-s présent-e-s

1 journée de présentations à Lausanne en amont de l'événement

1 journée de présentations à l'École nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques (ENSSIB) à la suite de l'événement

FOIRE DU LIVRE DE BRUXELLES

33 maisons et groupes d'édition

17 auteur-trice-s présent-e-s

Festival du Livre de Paris

Le Festival du Livre de Paris 2024 avait des airs de grande fête de la littérature québécoise! Vingt-cinq ans après une première invitation d'honneur au Salon du livre de Paris, le Québec était à nouveau le centre de l'attention d'un événement majeur des lettres françaises, et Québec Édition a été mandaté pour mener ce projet d'envergure.

Partie prenante de la conception du Pavillon du Québec et responsable de l'aménagement de l'espace, de la programmation valorisant l'imposante délégation d'auteur-trice-s ainsi que du volet de développement professionnel, Québec Édition a assuré avec succès la synergie des différents partenaires du projet. Plus de 100 000 visiteur-euse-s ont pris part à l'événement, et un vaste public est venu découvrir l'offre québécoise et franco-canadienne, faire dédicacer des livres et écouter les auteur-trice-s discuter de territoire, de féminisme ou de poésie. En plus d'avoir accueilli au Pavillon des personnalités politiques aussi prestigieuses que le président de la République et les ministres de la Culture du Québec et de la France, le Québec a bénéficié d'une importante couverture médiatique de part et d'autre de l'Atlantique. Après plusieurs mois de travail, l'équipe de Québec Édition a reçu avec gratitude la motion de l'Assemblée nationale, votée à l'unanimité, félicitant l'ANEL, l'UNEQ, les maisons d'édition participantes et les auteur-trice-s présent-e-s pour la réussite du Québec à l'honneur au Festival du Livre de Paris 2024.

Faits saillants

56

maisons et
groupes d'édition

23

animations sur
la scène du Québec

74

auteur-trice-s et
illustrateur-trice-s
présent-e-s

42

auteur-trice-s
à l'honneur

4

événements hors les murs

Activité sur la
scène du Québec
lors du Festival du
Livre de Paris.



Accueil de journalistes d'Europe francophone

En amont du Festival, Québec Édition a accueilli une délégation de journalistes de la presse écrite et de la radio. Pendant cinq jours, à Montréal et à Québec, les invité-e-s ont suivi un programme ambitieux de visites de maisons d'édition, de rencontres avec des auteur-trice-s et de présentations thématiques. Cette visite aura permis de bonifier la couverture de presse du Québec, invité d'honneur. Le public français a pu découvrir des portraits d'éditeur-trice-s, des entrevues avec des auteur-trice-s, des reportages radio et des panoramas du milieu du livre québécois. L'audace et l'inventivité de la production éditoriale québécoise ont été soulignées à maintes reprises par la presse française.

Quelques mois plus tôt, Québec Édition avait par ailleurs réalisé un autre programme d'accueil de journalistes de Belgique, de France et de Suisse, qui souhaitent mieux connaître la production québécoise et franco-canadienne. Ces invité-e-s ont été accueilli-e-s en marge du Festival international de la littérature (FIL). Tout au long de leur séjour, ils ont pu rencontrer des éditeur-trice-s, des auteur-trice-s et des professionnel-le-s du livre québécois, en plus de participer à des séances de réseautage et de partage d'expériences mettant en valeur la richesse et la diversité de notre culture, et le savoir-faire de nos artisan-e-s du livre. Le programme a eu des retombées concrètes, et l'ANEL a partagé cette couverture médiatique dans différents médias d'Europe francophone sur son site web et sur les réseaux sociaux de Québec Édition.

Rencontres de Québec Édition

Vingt maisons d'édition québécoises ont participé à la deuxième édition des Rencontres de Québec Édition, présentée en ligne. Un atelier mené par Julien Delorme intitulé «Réaliser une présentation synthétique de son catalogue et de sa ligne éditoriale», suivi d'une table ronde à laquelle étaient convié-e-s trois libraires français-es sur le sujet «Développer et consolider ses liens avec les libraires en Europe francophone» ont outillé les maisons d'édition québécoises dans leurs communications avec les librairies françaises. Une base solide pour les maisons d'édition se préparant aux activités de réseautage à venir en 2024-2025!

Programme Rendez-vous VOLET LIBRAIRES

La 6^e édition du volet libraires du programme Rendez-vous a accueilli à Montréal 11 libraires d'Europe francophone dont un libraire de Belgique, huit de France et deux de Suisse. Le séjour d'immersion leur a permis de devenir des allié-e-s des maisons d'édition et des ambassadeur-trice-s de la culture et de la littérature d'ici. Depuis, certain-e-s ont déjà réalisé des vitrines et des tables thématiques mettant de l'avant des livres publiés par des maisons d'édition québécoises et franco-canadiennes de genres variés. Plusieurs ont invité des auteur-trice-s québécois-es dans leurs librairies, tandis que d'autres réfléchissent à des projets qu'ils et elles souhaitent réaliser prochainement dans leurs régions et dans leurs commerces.



Les libraires invité-e-s et l'équipe de Québec Édition.

Rencontres nationales de la librairie

Se déroulant au Palais de la Musique et des Congrès de Strasbourg, Capitale mondiale du livre de l'UNESCO pour 2024, les Rencontres nationales de la librairie (RNL) ont réuni plus de 1200 professionnel-le-s français-es, majoritairement des libraires. Québec Édition a organisé pour une deuxième édition consécutive une présentation d'éditeur-trice-s québécois-es pour faire découvrir leur catalogue et des titres de la rentrée littéraire. Un stand collectif représentant 13 maisons d'édition a permis aux délégué-e-s de ces maisons de rencontrer des professionnel-le-s du livre tout au long de l'événement.



Journées de présentation aux professionnel-le-s du livre

Québec Édition a organisé une journée de présentation auprès de professionnel-le-s du livre et de journalistes dans un lieu emblématique pour le monde du livre suisse : le Tibits. Trois maisons d'édition ont pris part à la présentation, de même que la libraire Isabelle Dion, qui a partagé une dizaine de titres coups de cœur. L'activité a permis des retombées médiatiques dans le journal *La liberté* et à l'antenne de la RTS.

Dix maisons d'édition de genres variés ont présenté leurs catalogues et des titres choisis à un public de bibliothécaires clients de Decitrepro qui étaient présents en grand nombre à l'ENSSIB à Villeurbanne, près de Lyon. Une activité de type salon du livre a suivi la présentation et a favorisé les échanges entre éditeur-trice-s et professionnel-le-s du livre. La présentation a été diffusée en ligne, enregistrée, et relayée par la suite. Cette première collaboration est réussie avec l'ENSSIB, qui souhaite réitérer l'expérience prochainement.

Matériel promotionnel

Catalogue de Québec Édition

Plus de **100** maisons
d'édition répertoriées

1 500 exemplaires imprimés

2 000 cartes postales distribuées

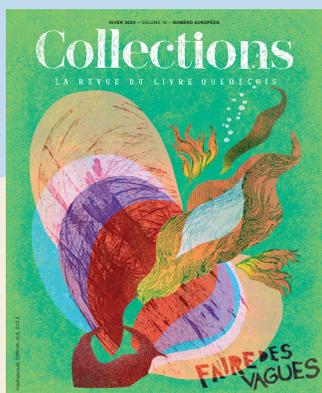


Revue Collections Europe francophone

5 000
exemplaires imprimés

51
titres promus

45 maisons d'édition représentées



MARCHÉS AFRICAINS

En collaboration avec ses partenaires, libraires et distributeurs, Québec Édition a assuré une présence aux événements traditionnellement inscrits à son calendrier, soit le Salon International de l'Édition et du Livre du Maroc et la Foire internationale du Livre de Tunis.

Stand de Québec
Édition lors du Salon
International du Livre
d'Abidjan.



De nouvelles initiatives ont également été déployées sur le marché africain :

- Une première présence au [Salon du livre africain de Paris](#) a été l'occasion de rencontrer des professionnel-le-s du milieu du livre de plus d'une vingtaine de pays d'Afrique francophone.
- Du côté de la [Côte d'Ivoire](#), les activités ont pris de l'expansion. Les ouvrages de 15 maisons d'édition québécoises et franco-canadiennes sont désormais présents dans les différentes succursales du groupe Librairie de France.
- En collaboration avec la maison d'édition ivoirienne La Case des lucioles, la poésie québécoise et franco-canadienne a brillé au [Salon International du Livre d'Abidjan](#). Les lecteur-trice-s ont découvert près de 90 titres de 12 maisons d'édition québécoises et franco-canadiennes.
- Depuis 2022, les appels à projets de coopération bilatérale [Québec-Côte d'Ivoire](#) du ministère des Relations internationales ont permis à Québec Édition de tisser des liens avec divers ministères ivoiriens et plusieurs institutions du pays.

Si les objectifs de ventes ont été dépassés pour le présent exercice, le démarchage se poursuit de façon active. Pour 2024-2025, le Sénégal, le Rwanda, la Guinée, le Bénin, le Togo et le Cameroun, pour ne nommer que ces pays, seront parmi les marchés explorés. Du côté du livre numérique et de la découvrabilité du contenu québécois, plusieurs initiatives sont actuellement en développement et offriront de nouvelles possibilités aux maisons d'édition d'ici.

MARCHÉS DE LANGUES ÉTRANGÈRES POUR LA VENTE DE DROITS

Québec Édition propose aussi plusieurs initiatives pour favoriser la vente de droits et, par le fait même, le rayonnement du livre québécois et franco-canadien sur divers marchés internationaux.

Foire du livre de Francfort

La Foire du livre de Francfort est un événement incontournable pour la vente de droits et le réseautage professionnel, mais également pour suivre les grandes tendances des différents marchés du livre. En 2023, le stand de Québec Édition a accueilli plus de 25 maisons d'édition québécoises et franco-canadiennes. Les droits de plusieurs dizaines de livres ont été cédés dans les mois suivant l'événement!

Foire internationale du livre de Guadalajara

Québec Édition a permis à cinq maisons d'édition d'être présentes au Centre de droits de la Foire internationale du livre de Guadalajara, une initiative qui faisait suite à la mission d'accueil d'éditeur-trice-s hispanophones à Gatineau et à Montréal en février 2023. Trois ventes de droits ont été réalisées, et les maisons d'édition ont mentionné avoir développé une dizaine de nouveaux contacts chacune.

Développements aux États-Unis

Quel que soit le territoire visé, l'essor de la vente de droits exige de nouer des liens avec des traducteur-trice-s. Avec le concours de la Délégation générale du Québec à New York, Québec Édition a collaboré avec l'American Literary Translators Association (ALTA), en soutenant le programme de mentorat d'un-e traducteur-trice émergent-e qui traduira une œuvre québécoise en anglais, de même qu'en participant au congrès annuel de l'ALTA à Tucson. À cette occasion, une table ronde sur la littérature québécoise contemporaine comptait parmi ses panélistes Méliissa Labonté (Le Noroît), Sébastien Dulude (La Mèche) et Sébastien Lefebvre (Québec Édition).

Pour une deuxième année consécutive, la Délégation générale du Québec à New York a organisé une réception dans ses bureaux rassemblant des professionnel-le-s du livre de la

Grosse Pomme et des représentant-e-s de l'ANEL et de Québec Édition.

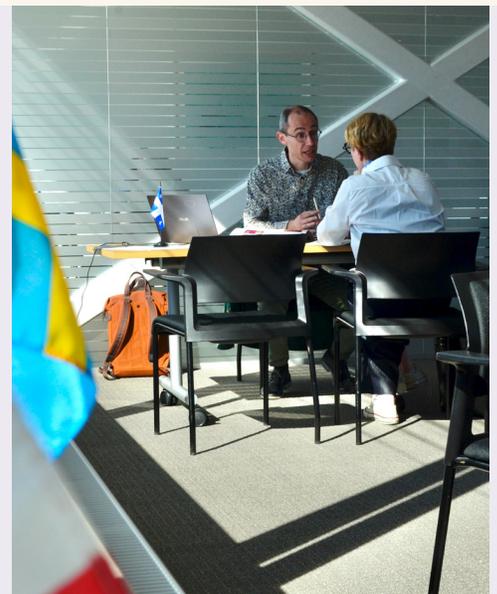
Développements en Suède

Le Québec sera l'invité d'honneur de la Foire du livre de Göteborg 2026! Deux organisateur-trice-s de l'événement étaient présent-e-s au Québec à l'occasion de cette annonce par le ministre de la Culture et des Communications. De passage à Gatineau et à Montréal, les invité-e-s suédois-es ont visité des maisons d'édition, des librairies et la BANQ. Une réception à La Pastèque leur a permis de rencontrer plusieurs éditeur-trice-s.

Trois représentant-e-s de Québec Édition ont visité la Foire du livre de Göteborg, l'événement culturel le plus important de Scandinavie attirant 80 000 visiteur-euse-s, dans le but de préparer la présence d'honneur du Québec. En mai, cinq maisons d'édition ont participé à la mission commerciale à Stockholm au cours de laquelle elles ont fait le plein de rencontres avec des éditeur-trice-s et traducteur-trice-s suédois-es. Plusieurs activités en Suède et au Québec sont prévues d'ici 2026 afin de permettre aux maisons d'édition d'ici de céder des droits et à leurs créateur-trice-s d'y rayonner en traduction.

Renaud Roussel (Boréal) rencontre une éditrice suédoise à l'Ambassade du Canada en Suède.

Photo par Isabelle Chereau



Paris Book Market

La troisième édition du Paris Book Market, qui s'est tenue en mai 2024, a pour la première fois fait une place aux maisons d'édition francophones aux côtés de leurs homologues françaises afin d'avoir la chance de rencontrer quelques-un-e-s des 200 éditeur-trice-s étranger-ère-s invité-e-s. Cette initiative est notamment le fruit d'une collaboration entre Québec Édition et le Bureau international de l'édition française (BIEF). Quatre maisons d'édition québécoises étaient présentes à cet événement et Québec Édition se réjouit à l'idée de renouveler l'expérience en 2025.

Programme Rendez-vous VOLET ÉDITEUR-TRICE-S

Le programme Rendez-vous, l'un des projets phares de Québec Édition, a accueilli 13 éditeur-trice-s de l'Allemagne, l'Argentine, l'Autriche, la Colombie, l'Espagne, les États-Unis, la France, l'Italie, la Pologne et la Suède. Les invité-e-s ont participé à un riche programme qui se traduit déjà par des achats de droits de livres québécois et franco-canadiens qui paraîtront dans les prochains mois!

Foire du livre de Madrid

Le livre québécois était sous les projecteurs lors de la Feria del Libro de Madrid. Le Bureau du Québec à Barcelone fête ses 25 ans en 2024 et souhaitait organiser une présence d'auteur-trice-s et un kiosque où étaient vendus des livres québécois traduits en espagnol. Un volet professionnel a mis en lien des éditeur-trice-s du Québec et de l'Espagne, qui constitue un territoire de choix pour la littérature québécoise en tous genres.

Les activités de Québec Édition ont bénéficié du soutien du gouvernement du Canada, du Conseil des arts du Canada, de Livres Canada Books (LCB), de la SODEC, du gouvernement du Québec (via le ministère de la Culture et des Communications, le ministère de la Langue française et le ministère des Relations internationales et de la Francophonie), de la Ville de Montréal ainsi que des partenaires Friesens, Marquis et Sustana. Les ambassades du Canada dans le monde, de même que les antennes et les délégations du Québec ont également offert un appui à Québec Édition pour le déploiement des projets.



Les éditeur-trice-s invité-e-s en compagnie de l'équipe de Québec Édition.

LIVRES QUÉBEC

La table de concertation interprofessionnelle Livres Québec rassemble les directeur-trice-s généraux-ales des principales associations professionnelles du livre au Québec : l'Association des bibliothèques publiques du Québec (ABPQ), l'Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française (ADELF), l'Association des libraires du Québec (ALQ), l'Association nationale des éditeurs de livre, la Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (COOPSCO) et l'Union des écrivaines et des écrivains du Québec (UNEQ).

En 2023-2024, Livres Québec a poursuivi ses représentations auprès du gouvernement du Québec afin qu'il concrétise son engagement à faire de la lecture une priorité pour le Québec. Les membres de la table de concertation ont également échangé sur les enjeux de financement du secteur, la Loi sur les entreprises du livre au Québec, le passeport culturel numérique, ainsi que sur une éventuelle étude sectorielle sur les publics du livre.

SOCIÉTÉ DE GESTION DE LA BANQUE DE TITRES EN LANGUE FRANÇAISE

La Société de gestion de la Banque de titres en langue française (BTLF) est le pivot de l'intégration technologique de la chaîne du livre francophone au Canada et tend à être un lieu privilégié de concertation. En 2023-2024, la BTLF a poursuivi son développement des fonctionnalités Memento 3, pour répondre aux besoins des abonné-e-s, et du projet Hub, pour faciliter la gestion des métadonnées pour les maisons d'édition, notamment. Outil essentiel permettant de prendre la mesure du marché, Gaspard a continué d'offrir une analyse, en temps réel, des ventes de livres francophones au Canada.

Deux délégué-e-s de l'ANEL participent au conseil d'administration de la BTLF, afin de contribuer aux réflexions sur la mission et les actions de la société de gestion, tout en participant aux travaux relatifs à la gouvernance. Maxime Raymond (Éditions de Ta Mère) et Karine Vachon (directrice générale de l'ANEL) y ont siégé en 2023-2024, alors que Marianne Dalpé

(Groupe d'Édition la courte échelle) a récemment succédé à cette dernière. Pour l'année 2024-2025, les membres délégués y occupent respectivement les postes de secrétaire-trésorier et de vice-présidente au conseil d'administration.

«Je salue le travail acharné de la BTLF pour développer de nouveaux outils essentiels à notre travail d'éditeur et à la chaîne du livre en général ainsi que l'engagement constant de l'organisme envers l'amélioration de ses solutions existantes.»

Maxime Raymond (Les Éditions de Ta Mère),
délégué de l'ANEL à la BTLF

COALITION POUR LA DIVERSITÉ DES EXPRESSIONS CULTURELLES

La Coalition pour la diversité des expressions culturelles (CDEC) réunit les principales organisations professionnelles francophones et anglophones du secteur culturel au Canada. Elle défend l'importance de la culture dans le développement des sociétés. En 2023-2024, Audrey Perreault représentait l'ANEL au sein du conseil d'administration de la CDEC. L'ANEL participe également au comité sur le droit d'auteur (Audrey Perreault et M^e Stéphanie Hénault) et au comité sur l'intelligence artificielle (Marion Gozin et M^e Stéphanie Hénault).

Au cours de l'année, l'ANEL a pu mener des échanges riches avec la CDEC, notamment sur les questions du droit d'auteur, de lobbying et de l'intelligence artificielle, permettant d'alimenter les représentations de part et d'autre. Karine Vachon et M^e Stéphanie Hénault ont aussi participé à l'événement «Faire rayonner nos cultures à l'ère du numérique», une journée de conférences des professionnel-le-s des milieux culturels d'ici et d'ailleurs, organisée par la Coalition en marge des travaux de l'UNESCO sur le numérique.

UNION INTERNATIONALE DES ÉDITEURS

L'ANEL est membre de l'Union internationale des éditeurs (UIE), une fédération internationale d'associations d'éditeur-trice-s nationales. La mission de l'UIE est de promouvoir et de protéger le secteur de l'édition, mais également de veiller aux problématiques économiques, culturelles et politiques liées à l'édition. L'UIE lutte activement contre la censure et promeut le droit d'auteur et la liberté de publier sur le plan international. L'ANEL est membre du comité sur le droit d'auteur de l'UIE. Karine Vachon, Audrey Perreault et M^e Stéphanie Hénault assistent aux rencontres virtuelles en alternance. En octobre 2023, Audrey Perreault a participé à une rencontre du comité à l'occasion de la Foire du livre de Francfort où elle a pu, avec les autres membres canadiens (l'Association of Canadian Publishers et le Canadian Publishers Council), faire le point sur la situation de l'exception dite «équitable» à des fins pédagogiques et sur les discussions avec le gouvernement canadien à ce sujet. L'UIE a d'ailleurs apporté son soutien dans ce dossier en écrivant au bureau du premier ministre du Canada en mars 2024.

Geneviève Pigeon, présidente de l'ANEL, et Karine Vachon, directrice générale, sont les représentant-e-s de l'ANEL à l'UIE. Simon de Jocas (Les 400 coups) est membre du comité Liberté de publier depuis 2022.

COPIBEC

La société québécoise de gestion collective des droits de reproduction Copibec, qui représente plus de 1300 maisons d'édition et 30 000 auteur-trice-s, facilite l'accès légal à un vaste répertoire d'œuvres grâce à un service d'octroi de licences. En 2023-2024, elle a mené, avec succès, une campagne de sensibilisation auprès du personnel enseignant du primaire et du secondaire afin d'augmenter les déclarations de reproduction et les versements aux ayants droit.

Copibec a également multiplié les représentations auprès du gouvernement canadien relativement à la loi sur le droit d'auteur, en collaboration avec plusieurs acteurs canadiens du livre, dont l'ANEL. En juin dernier, l'assemblée générale de Copibec a entériné des changements aux règlements généraux, réduisant de trois à deux les délégué-e-s de l'ANEL et de l'UNEQ au conseil d'administration, avec l'assentiment des deux associations. En 2023-2024, Emmanuelle Bruno (Éditions CEC), Simon de Jocas (Les 400 coups) et Jean Paré (Saint-Jean Éditeur) étaient délégué-e-s de l'ANEL au conseil d'administration (CA) de Copibec; pour 2024-2025, Simon de Jocas demeure en poste et Renaud Roussel (Éditions du Boréal) intègre le CA. L'ANEL a recommandé la cooptation d'Emmanuelle Bruno, forte de son expertise en édition scolaire.

« Copibec joue un rôle primordial non seulement dans la gestion des droits des ayants droit, mais aussi dans sa volonté de servir de rempart contre l'utilisation illicite des œuvres qu'elle gère. Ces dernières années, cette organisation essentielle à notre secteur a aussi travaillé activement à moderniser sa gouvernance. C'est une chance de pouvoir contribuer à ces riches réflexions. »

Simon de Jocas (Les 400 coups),
délégué de l'ANEL à Copibec

COMMISSION DU DROIT DE PRÊT PUBLIC

Le Programme du droit de prêt public (DPP) remet des paiements annuels aux créateur-trice-s dont les œuvres se trouvent dans les bibliothèques publiques canadiennes. Chaque année, l'ANEL invite ses membres — notamment les nouvelles maisons d'édition adhérentes — à faire connaître ce programme aux auteur-trice-s qu'elles publient.

« Chaque année, environ 15 millions de dollars sont remis par le DPP à près de 20 000 auteur-trice-s. Les versements pouvant atteindre 4 500 \$, les sommes d'argent récoltées par l'entremise de ce programme formeront souvent la redevance la plus importante que plusieurs de nos auteur-trice-s tireront de l'écriture de leurs livres! Je vous invite donc à faire connaître ce programme à vos écrivains et écrivaines dès la signature d'un nouveau contrat! »

Marc-André Audet (Les Malins),
représentant de l'édition francophone canadienne
à la Commission du droit de prêt public

LIVRES CANADA BOOKS

Livres Canada Books appuie les maisons d'édition canadiennes dans leurs activités de ventes à l'exportation, établit des partenariats internationaux et offre une gamme de services, dont de l'aide financière (le programme d'aide à la commercialisation des droits à l'étranger et le programme de mentorat), de la promotion, de la recherche, de la formation, des missions commerciales et une présence collective à un certain nombre de foires internationales du livre. En 2023-2024, l'organisme était notamment présent aux foires de Londres, Bologne, Leipzig, Bogota, Guadalajara, Francfort, Séoul, Shanghai et Charjah, en plus de piloter une mise en avant du 9^e art canadien au Festival international de la bande dessinée d'Angoulême.

Plusieurs webinaires étaient aussi à l'agenda et portaient sur des thèmes aussi variés que l'exportation en Colombie et en Slovaquie, le travail et la collaboration avec des éditeur-trice-s en Ukraine, les métadonnées d'accessibilité et l'exportation, les pratiques de prêt des bibliothèques internationales, etc. De plus, plusieurs rapports ont été publiés pour outiller les maisons d'édition sur différents marchés comme l'Australie ou les États-Unis, un mentorat sur l'Argentine a été offert et une mission commerciale au Maroc a été tenue.

Sophane Beaudin-Quintin (Éditions Michel Quintin), Frédéric Brisson (Éditions David), Félix Philantrope (Le Quartanier) et Barbara Creary (Dominique et Compagnie) sont les quatre délégué-e-s de l'ANEL au conseil d'administration 2023-2024. Barbara Creary y occupe le poste de vice-présidente.

AUTRES DÉLÉGATIONS

L'ANEL est membre de plusieurs autres délégations et comités :

- Le **Copyright Working Group**, qui rassemble les principales associations du milieu du livre et les sociétés de gestion afin d'améliorer la Loi canadienne sur le droit d'auteur et de promouvoir des politiques publiques favorisant l'édition canadienne. Audrey Perreault, Karine Vachon et M^e Stéphanie Hénault y participent activement.
- Dans le cadre de ses fonctions, M^e Stéphanie Hénault est membre de l'**Association littéraire et artistique internationale** et du **Barreau du Québec**.
- Arthur Bachelet et Marion Gozin, dans le cadre de leurs mandats, ont participé au **Réseau des agents de développement culturel numérique**.
- Karine Vachon est membre de **Culture Montréal** pour représenter l'ANEL.
- Morgane Marvier et Audrey Perreault sont les représentantes de l'ANEL à **Compétence Culture**.

Des membres de la permanence de l'ANEL et des membres siègent à des tables de concertation et à des comités :

- Dominique Janelle et Audrey Perreault participent au comité de programmation et au comité de la Journée des professionnel-le-s du **Salon du livre de Montréal**.
- Morgane Marvier, Gautier Langevin (Front Froid / Nouvelle adresse) et Marie-Hélène Gendron (Éditions Alto) siègent à la **Table interprofessionnelle sur l'écologie du livre**.
- Karine Vachon et Geneviève Pigeon (présidente de l'ANEL, L'instant même) participent au comité des partenaires de l'année de la lecture du **ministère de la Culture et des Communications**.
- Véronique Fontaine a succédé à Julie Rainville au comité consultatif du projet de recherche sur les livres audio commerciaux du **Centre d'accès équitable aux bibliothèques (CAÉB)**.

L'ANEL recommande aussi des candidat-e-s pour joindre des conseils d'administration et des commissions, à l'invitation du gouvernement ou de partenaires. Actuellement :

- Nicole Saint-Jean (Saint-Jean Éditeur), Elodie Comtois (Écosociété) et Sophie Beaudin-Quintin (Éditions Michel Quintin) siègent à la Commission du livre de la **SODEC** à titre de présidente de la Commission du livre.
- Nicole Saint-Jean (Saint-Jean Éditeur) siège au conseil d'administration de la **SODEC**.
- Gaston Bellemare (Éditions de La Grenouillère, membre honoraire de l'ANEL) siège au conseil d'administration de la **BAnQ**.
- Claude Morneau (Ulysse) siège au **Conseil consultatif du livre et de la lecture**. Frédéric Gauthier (La Pastèque) a terminé son mandat. De nouvelles nominations représentant l'édition seront annoncées au cours des prochains mois.

Plusieurs membres de l'ANEL sont également membres de conseils d'administration de salons du livre, d'événements littéraires ou d'organismes à but non lucratif.

Collaborations

L'ANEL mise sur la collaboration pour créer des initiatives fédératrices. Tout au long de l'année, l'Association a développé de nombreux partenariats féconds et a continué de miser sur des partenariats récurrents.

- [Access Copyright](#)
- [Agence culturelle de la Région Nouvelle-Aquitaine](#)
- [Ambassades du Canada](#)
- [American Literary Translators Association](#)
- [Antennes, bureaux et délégations du Québec à l'étranger](#)
- [Association canadienne d'éducation de langue française \(ACELF\)](#)
- [Association des bibliothèques publiques du Québec \(ABPQ\)](#)
- [Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française \(ADELF\)](#)
- [Association des éditeurs de langue anglaise du Québec \(AELAQ\)](#)
- [Association des éditeurs belges \(ADEB\)](#)
- [Association des libraires du Québec \(ALQ\)](#)
- [Association littéraire et artistique internationale \(ALAI\)](#)
- [Association of Canadian Publishers \(ACP\)](#)
- [Association des presses universitaires canadiennes \(ACUP\)](#)
- [Association québécoise des professeur-e-s de français \(AQPF\)](#)
- [Association québécoise des Salons du livre \(AQSL\) et ses membres](#)
- [Association des Traducteurs Littéraires de Suède \(ATLS\)](#)
- [Bibliopresto](#)
- [Bibliothèque et Archives nationales du Québec \(BAnQ\)](#)
- [Bibliothèque Gaston-Miron](#)
- [Bureau international de l'édition française \(BIEF\)](#)
- [Canadian Authors Association](#)
- [Canadian Independent Booksellers Association \(CIBA\)](#)
- [Canadian Publishers' Council](#)
- [Carrefour Jeunesse-emploi Montréal Centre-Ville](#)
- [Centre culturel canadien](#)
- [Centre d'accès équitable aux bibliothèques \(CAÉB\)](#)
- [Coalition pour la diversité des expressions culturelles \(CDEC\)](#)
- [Communication-Jeunesse](#)
- [Compétence Culture](#)
- [Conseil des arts du Canada](#)
- [Conseil des arts et des lettres du Québec \(CALQ\)](#)
- [Conseil des arts de Suède](#)
- [COOPSCO](#)
- [Copibec](#)
- [Délégation générale Wallonie-Bruxelles au Québec](#)
- [De Marque](#)
- [Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire](#)
- [Festival Québec en toutes lettres](#)
- [Fonds du livre du Canada](#)
- [Friesens](#)
- [Groupe de recherches et d'études sur le livre au Québec \(GRÉLQ\)](#)
- [Groupe Renaud-Bray](#)
- [La puce à l'oreille](#)
- [La Plume de Paon](#)
- [La coopérative des Librairies indépendantes du Québec \(LIQ\)](#)
- [Les Offices jeunesse internationaux du Québec \(LOJIQ\)](#)
- [Librairie du Québec à Paris](#)
- [Literary Press Group of Canada \(LPG\)](#)
- [Livres Canada Books](#)
- [LivreSuisse](#)
- [Loranger Marcoux avocats](#)
- [Maison de la littérature](#)
- [Marquis Imprimeur](#)
- [Ministère de la Culture et des Communications du Québec](#)
- [Ministère de l'Éducation du Québec](#)
- [Ministère de la Langue française du Québec](#)
- [Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles](#)
- [Ministère des Relations internationales et de la Francophonie du Québec](#)
- [Ministère du Patrimoine canadien](#)
- [Narra](#)
- [Projet collectif](#)
- [Regroupement des éditeurs franco-canadiens \(REFC\)](#)
- [Réseau BIBLIO du Québec](#)
- [Réseau des agents de développement culturel numérique \(RADN\)](#)
- [Réseau national de services équitables de bibliothèque \(RNSEB\)](#)
- [Société de développement des entreprises culturelles \(SODEC\)](#)
- [Studio Bulldog](#)
- [Studio C1C4](#)
- [Sustana](#)
- [Swedish Publishers' Association \(SvF\)](#)
- [Syndicat national de l'édition \(SNE\)](#)
- [The Writers' Union of Canada](#)
- [Union des écrivaines et des écrivains québécois \(UNEQ\)](#)
- [Ville de Montréal](#)

FINANCES

L'année 2023-2024 en aura été une de **prudence** et d'**ajustement** en matière de gestion financière. Les états financiers 2023-2024 présentent les résultats de toutes les opérations de l'ANEL réalisées entre le 1^{er} avril 2023 et le 31 mars 2024, incluant les projets de Québec Édition. Ces états financiers sont non consolidés, car la Société de gestion de l'Association nationale des éditeurs de livres (SOGANEL)¹ fait partie d'un rapport distinct.

«Après plusieurs années d'embellie, le dernier exercice financier s'est avéré quelque peu périlleux avec des revenus de subvention moins élevés qu'anticipés, couplés aux enjeux de l'inflation. Qu'à cela ne tienne, l'équipe a retourné toutes les pierres, tous les pavés, et a brillamment réussi à ne pas couper les ailes de l'association, ni entamer sa cruciale mission.»

Anne Migner-Laurin (Éditions du remue-ménage), secrétaire-trésorière

SUBVENTIONS 2023-2024

Au fédéral, l'ANEL a reçu une aide plutôt équivalente à l'an dernier du Conseil des arts du Canada pour le fonctionnement de l'association et pour l'accueil de professionnel-le-s du livre dans le cadre du programme Rendez-vous. Du côté du Fonds du livre du Canada, l'aide financière a été maintenue pour le renforcement des stratégies commerciales à l'exportation au Moyen-Orient et en Afrique ainsi que pour la revue *Collections*, mais en baisse pour les projets de Québec Édition. Pour une dernière année, l'ANEL a bénéficié de subventions dans le cadre du volet de soutien aux «livres numériques accessibles» et du volet «soutien aux librairies» pour des projets promotionnels réalisés en collaboration avec Leslibraires.ca. Québec Édition a bénéficié du Programme d'aide à la commercialisation des droits à l'étranger (PACDÉ) géré par Livres Canada Books. Le Centre culturel canadien a aussi appuyé Québec Édition pour la réalisation d'une activité en marge du Festival du Livre de Paris 2023².

Au provincial, l'ANEL a obtenu un appui du gouvernement du Québec pour : des programmes d'accueil, un projet de coopération internationale, la participation aux Rencontres francophones du livre audio ainsi que

le Québec à l'honneur au Salon International de l'Édition et du Livre du Maroc³. Un certain nombre de bureaux et de délégations du Québec dans le monde se sont aussi avérés être de précieux partenaires lors de présences à l'étranger.

Annoncée favorable pour l'ANEL l'an dernier, la révision du programme d'aide aux associations et aux organismes de la SODEC a finalement été plutôt défavorable en 2023-2024, car elle s'est accompagnée d'une révision de la procédure d'appui aux projets d'exportation par l'entremise du programme SODEXPORT. L'ANEL reçoit une aide plus soutenue qu'avant 2022 pour son fonctionnement, mais la SODEC ne finance, par SODEXPORT, que les frais de projets de Québec Édition, ce qui a occasionné un manque à gagner pour les frais généraux (salaires, administration, etc.).

Puis, la Ville de Montréal a maintenu son appui au programme Rendez-vous.

BILAN 2023-2024

Comme l'an dernier, l'annonce tardive de certaines subventions a amené un resserrement des dépenses au cours de l'année financière 2023-2024. L'ANEL termine malgré tout avec un déficit en raison d'appuis moins élevés qu'anticipés et d'une volonté de mener à bien l'ensemble des activités prévues au calendrier.

Par ailleurs, une comparaison de l'état des finances avec 2022-2023, tant du côté des dépenses que des revenus, doit prendre en compte que Québec Édition a réalisé un événement régulier de moins en 2023-2024.

En effet, la Foire du livre de Bruxelles s'est tenue en avril 2024 (dans l'année financière 2024-2025) plutôt qu'en février ou mars comme c'était le cas lors des dernières éditions.

Essentielle, la participation des maisons d'édition a permis à l'Association de maintenir une offre de services plus riche que jamais à ses membres et de continuer d'être l'interlocutrice fédératrice de référence pour toute question relative à l'édition en langue française au pays.

REGARD SUR L'ANNÉE 2024-2025

L'année 2024-2025 s'est amorcée en avril 2024 avec un projet d'envergure réalisé grâce à un appui substantiel du gouvernement du Québec : la présence d'honneur du Québec au Festival du Livre de Paris. L'ANEL entend poursuivre la grande majorité de ses activités d'exportation, tout en dessinant un nouveau plan d'action pour les projets de Québec Édition afin d'assurer les investissements nécessaires aux besoins de développement international des maisons d'édition d'ici.

Adopté par le conseil d'administration en 2023, le plan stratégique de l'ANEL lui permet de cibler les actions s'inscrivant en adéquation avec les quatre

priorités identifiées par son conseil d'administration. La négociation d'une entente collective avec l'UNEQ continue de faire pression sur les finances de l'Association, et c'est pourquoi l'ANEL croit pouvoir bénéficier cette année encore du programme de soutien aux associations visées par la Loi sur le statut de l'artiste, mis en place par le ministère de la Culture et des Communications.

L'ANEL œuvre à diversifier ses revenus, à développer des partenariats et à faire preuve d'efficacité pour maintenir son rôle fondamental auprès des membres et au sein de l'écosystème du livre.

NOTES

1. La SOGANEL a été créée en 2013 afin de permettre à l'ANEL de négocier un modèle de licence permettant à l'ensemble du réseau des bibliothèques d'avoir accès aux livres numériques des maisons d'édition québécoises et franco-canadiennes.
2. Réalisé en avril 2023, ce projet est présenté dans le rapport annuel 2022-2023.
3. Réalisé en juin 2023, ce projet est également présenté dans le rapport annuel 2022-2023.

CONSEIL D'ADMINISTRATION, comités et équipe

CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Geneviève Pigeon
(L'instant même)
présidente
- Véronique Fontaine
(Fonfon)
vice-présidente
- Anne Migner-Laurin
(Éditions du remue-ménage)
secrétaire-trésorière
- Elodie Comtois
(Écosociété)
représentante de Québec Édition
- Gautier Langevin
(Front Froid / Nouvelle adresse)
administrateur
- Mariève Talbot
(Groupe d'édition la courte échelle)
administratrice
- Frédéric Brisson
(Éditions David)
administrateur
- Jean Paré
(Saint-Jean Éditeur)
administrateur
- Renaud Roussel
(Éditions du Boréal)
administrateur
- Maxime Raymond
(Éditions de Ta Mère)
administrateur
- Gilles Herman
(Septentrion)
administrateur
- Jean-François Bouchard
(Groupe Fides)
président sortant

BUREAU DE DIRECTION ET COMITÉ DU PERSONNEL

- Geneviève Pigeon
(L'instant même)
présidente
- Véronique Fontaine
(Fonfon)
vice-présidente
- Anne Migner-Laurin
(Éditions du remue-ménage)
secrétaire-trésorière
- Elodie Comtois
(Écosociété)
représentante de Québec Édition

COMITÉS STATUTAIRES

Comité des finances

- Anne Migner-Laurin
(Éditions du remue-ménage)
présidente
- Elodie Comtois
(Écosociété)
- Karine Vachon
(permanente)
- Sophie Morin
(permanente)

Comité de médiation

- Véronique Fontaine
(Fonfon)
présidente
- Anne Migner-Laurin
(Éditions du remue-ménage)
- Nicole Saint-Jean
(Saint-Jean Éditeur)

Comité du droit

- Geneviève Pigeon
(L'instant même)
présidente
- Gilles Herman
(Septentrion)
- David Murray
(Écosociété)

- Nicole Saint-Jean
(Saint-Jean Éditeur)
- Roland Stringer
(La Montagne secrète)
- Jean-François Bouchard
(Groupe Fides)
- Renaud Roussel
(Éditions du Boréal)
- Simon de Jocas
(Les 400 coups)
- Karine Vachon
(permanente)
- Audrey Perreault
(permanente)
- M^e Stéphanie Hénault
(permanente)
- Anita Rathé
(Groupe Bertrand éditeur,
a quitté au cours de l'année)

Comité de formation, des services aux membres et de mentorat

- Mariève Talbot
(Groupe d'Édition la courte échelle)
présidente
- Rhéa Dufresne
(Les 400 coups)
- Marie-Julie Flagothier
(Groupe Nota bene)
- Chloé Legault
(Pow Pow)
- Céline Comtois
(Bayard Canada Livres)
- Nathalie Ranger
(Québec Amérique)
- Audrey Perreault
(permanente)
- Morgane Marvier
(permanente)

Comité de promotion du livre

- Marie-Ève Caron
(Groupe Bertrand éditeur)
présidente
- Thomas Campbell
(Héritage jeunesse)
- Fabien Philippe
(Leméac)

- Jeanne Simoneau
(Lux Éditeur)
- Chloé Poitras
(Éditions de Mortagne)
- Amélie Tremblay
(Groupe HMM)
- Marie-Maxime Jandelle
(Éditions du Boréal)
- Maïlys Païlhoux
(Éditions Lux&Nox)
- Marie-Claude Pouliot
(Éditions de Ta Mère, en congé parental)
- Audrey Perreault
(permanente)
- Florence Falguyret
(permanente)

Comité innovation et technologie

- Frédéric Brisson
(Éditions David)
président
- Carl-Frédéric de Celles
(Septembre éditeur)
- Véronique Fontaine
(Fonfon)
- Isabelle Froment
(Éditions Alaska)
- Maxime Raymond
(Éditions de Ta Mère)
- Claude Rey
(Éditions du Tullinois)
- Antoine Tanguay
(Éditions Alto)
- Nicolas Trost
(Les 400 coups)
- Audrey Perreault
(permanente)
- Marion Gozin
(permanente)
- Julie Rainville
(permanente, a quitté au cours de l'année)

Québec Édition

- Elodie Comtois
(Écosociété)
présidente
- Frédéric Gauthier
(La Pastèque)
- Anne Migner-Laurin
(Éditions du remue-ménage)
- Félix Philantrope
(Le Quartanier)
- Jean-Marie Lanlo
(L'instant même)
- Roland Stringer
(La Montagne secrète)

- Mylène Bouchard
(La Peuplade)
- Geneviève Lagacé
(Groupe HMM)
- Nicolas Trost
(Les 400 coups)
- Alexandra Valiquette
(Éditions de Ta Mère et Québec Amérique)
- Aline Girard-Gaget
(Éditions du Boréal)
- Karine Vachon
(permanente)
- Sébastien Lefebvre
(permanent)
- Dominique Janelle
(permanente)
- Marie Rivière-De Robertis
(permanente)
- Frédérique Saint-Julien
(contractuelle)

Comité de l'édition scolaire

- Jean H. Lachapelle
(Éditions Marie-France)
- Claude Legault
(Éditions La Pensée)
- Jean-François Bouchard
(Groupe Fides)
- Julie Rainville
(permanente, a quitté au cours de l'année)

COMITÉS SPÉCIAUX ET AUTRES DÉLÉGATIONS

Comité pour un milieu de l'édition sans violences sexuelles ni harcèlement

- Anne Migner-Laurin
(Éditions du remue-ménage)
présidente
- Véronique Fontaine
(Fonfon)
- Nicole Saint-Jean
(Saint-Jean Éditeur)
- Nathalie Ranger
(Québec Amérique)
- Karine Vachon
(permanente)
- Julie Rainville
(permanente, a quitté au cours de l'année)

Comité sur le prêt numérique en bibliothèque scolaire

- Véronique Fontaine
(Fonfon)
présidente
- Arnaud Foulon
(Groupe HMM)
- Mariève Talbot
(Groupe d'Édition la courte échelle)
- Karine Vachon
(permanente)

Comité pour la diversité culturelle

- Rodney Saint-Éloi
(Mémoire d'encrier)
président
- Thomas Campbell
(Héritage jeunesse)
- Roxane Desjardins
(Les Herbes rouges)
- Mark Fortier
(Lux Éditeur)
- Félix Philantrope
(Le Quartanier)
- Maïlys Païlhoux
(Éditions Lux&Nox)
- Alexandra Arvais
(Héliotrope)
- Mélissa Labonté
(Le Noroît)
- Florence Falguyret
(permanente)
- Karine Vachon
(permanente)

Comité sur l'écologie du livre

- Marie-Hélène Gendron
(Éditions Alto)
coprésidente
- Gautier Langevin
(Front Froid / Nouvelle adresse)
coprésident
- Kevin Cordeau
(Écosociété)
- Angèle Delaunois
(Isatis)
- Daniel Desjardins
(Ulysse)
- Sébastien Dulude
(Groupe d'édition la courte échelle)
- Cécile Huysman
(Éditions du remue-ménage)
- Cloé Lavoie
(KATA Éditeur)
- Sylvie Payette
(Héritage jeunesse)

- Véronique Sylvain
(Éditions David)
- Gabrielle Tremblay
(Groupe HMM)
- Morgane Marvier
(permanente)
- Audrey Perreault
(permanente)

Comité de gouvernance

- Simon de Jocas
(Les 400 coups)
- Elodie Comtois
(Écosociété)
- Gilles Herman
(Septentrion)
- Karine Vachon
(permanente)
- Audrey Perreault
(permanente)

Comité du plan stratégique

- Geneviève Pigeon
(L'instant même)
- Simon de Jocas
(Les 400 coups)
- Elodie Comtois
(Écosociété)
- Gilles Herman
(Septentrion)
- Jean-François Bouchard
(Groupe Fides)
- Karine Vachon
(permanente)
- Audrey Perreault
(permanente)

Comité sur le crédit d'impôt

- Nicole Saint-Jean
(Saint-Jean Éditeur)
- Joanne Lacombe
(Éditions Marie-France)
- Arnaud Foulon
(Groupe HMM)
- Karine Leroux
(Leméac)
- Étienne Talbot
(Ulysse)
- Véronique Fontaine
(Fonfon)
- Karine Vachon
(permanente)

ÉQUIPE

- Karine Vachon
directrice générale
- Audrey Perreault
directrice des communications
et des services aux membres
- M^e Stéphanie Hénault
directrice des affaires juridiques
- Sophie Morin
contrôleuse
- Sabine Dumé
adjointe à la contrôleuse
- Sébastien Lefebvre
gestionnaire et responsable des projets
d'exportation (Québec Édition)
- Dominique Janelle
responsable du développement
à l'international (Québec Édition)
- Marie Rivière-De Robertis
coordonnatrice des projets
internationaux (Québec Édition)
- Frédérique Saint-Julien
gestionnaire à l'exportation
en Afrique (Québec Édition)
- Morgane Marvier
chargée du perfectionnement et
des services aux membres
- Florence Falguyret
coordonnatrice aux communications
et à la promotion
- Marion Gozin
agente de développement
culturel numérique
- Arthur Bachelet
agent de développement
culturel numérique
(par intérim de janvier à août 2024)
- Celia Ciona
adjointe administrative
- Julie Rainville
chargée de projet
(a quitté au cours de l'année)

MEMBRES HONORAIRES DE L'ANEL

- André Vachon (†)
- Jacques Hébert (†)
- Réal D'Anjou (†)
- Gérald Godin (†)
- Claude Hurtubise (†)
- J.-Z.-Léon Patenaude (†)
- Georges Laberge (†)
- Raymond Vézina (†)
- Clément Marchand (†)
- Carole Levert (†)
- André Bastien
- Jean Canac-Marquis
- Roger Turcotte (†)
- Gaston Bellemare
- Pierre Le François
- Denis Vaugeois
- Louis Dubé
- Aline Côté



Festival du Livre de Paris 2024 • Photo par Vincent Damarin

Mise en page : Vincent Potvin
Révision linguistique : Madeleine Tessier
Impression : Le Communicateur

Le rapport d'activités 2023-2024 a été réalisé en août 2024.
Association nationale des éditeurs de livres (ANEL)
2514, boul. Rosemont
Montréal (Québec) H1Y 1K4
anel.qc.ca



**ASSOCIATION
NATIONALE
DES ÉDITEURS
DE LIVRES**