

Nedgang i april – men helligdagene driller

Af direktør Kaare Danielsen, Ph.d. og Steen Bocian, cheføkonom

- Den høje inflation, de stigende renter, de faldende aktiekurser og den betydelige økonomiske usikkerhed satte sit præg på jobmarkedet i 2022 og starten af 2023. Antallet af nye jobannoncer lagt på nettet toppede i første kvartal 2022, hvor der i gennemsnit blev lagt 34.000 nye jobannoncer på nettet om måned. Siden faldt antallet af jobannoncer lagt på nettet, og det nåede i september sidste år ned på knap 24.000 nye jobannoncer, sæsonkorrigeret. Siden har der dog været fremgang, og i første del af året i år blev der lagt 25.000 nye jobannoncer på nettet om måneden. I april faldt antallet af nye jobannoncer lagt på nettet dog kraftigt til 23.200 nye jobannoncer. April tallet er dog dels påvirket af påskens placering, dels af, at en del fortsat holdt fri på det der tidligere var Store Bededag. Det er derfor for tidligt at konkludere, at arbejdsmarkedet er svækket, men udviklingen skal følges tæt.
- Trods det store fald i antallet af jobannoncer fra marts til april, så er niveauet fortsat rimeligt højt. Men hvis tallene står til troende, så peger pilen som minimum i retningen af en mere skrøbelig jobskabelse.
- Vi har beskæftigelsestal til og med februar – og de viser fortsat stigende beskæftigelse.

Jobindex
BØRSEN.

Kontakt

Kaare Danielsen
Direktør, Jobindex
+45 2073 5010
kaare@jobindex.dk

Steen Bocian
Cheføkonom, Børsen
+45 31 74 36 26
stbo@borsen.dk

Dansk Jobindex holder fortsat stand



Kilde: Jobindex.dk. Antal nye jobannoncer på nettet, sæsonkorrigeret

Antallet af nye jobannoncer faldt voldsomt i coronakrisens start. I februar 2020 blev der lagt godt 24.000 nye jobannoncer på nettet – et niveau svarende til, hvad vi havde set de foregående år. Men efter den delvise nedlukning af samfundet den 11. marts 2020 faldt antallet af nye jobannoncer lagt på nettet med 33% fra den ene dag til den anden. Dansk Jobindex nåede sidst i marts 2020 ned på et niveau, der svarede til, da finanskrisen var værst.

Siden vendte udviklingen – og i efteråret 2020 var antallet af jobannoncer atter højt. Den anden corona-bølge i vinteren 2020/2021 fik antallet af nye jobannoncer til at falde i december 2020 og januar 2021 – men allerede i februar 2021 var der atter fremgang at spore. Fremgangen fortsatte med stor hast de efterfølgende måneder, og Dansk Jobindex nåede i starten af 2022 op på det højeste niveau i statistikkens 20-årige historie.

Siden satte vigende aktiemarkeder, den høj inflation, pengepolitiske stramninger og de geopolitiske spændinger med krigen Ukraine og i Mellemøsten sine aftryk. Antallet af nye jobannoncer faldt således markant siden toppen. Der bliver dog fortsat lagt mange nye jobannoncer på nettet – og det galt også april, selvom antallet af jobannoncer faldt relativt kraftigt sammenlignet med marts.

Bag tallene

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos jobcentrenes Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellige. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Dagbladet Børsen.

Redaktionen er afsluttet den 3. maj 2024

Jobindex
BØRSEN.

Kontakt

Kaare Danielsen

Direktør, Jobindex

+45 2073 5010

kaare@jobindex.dk

Steen Bocian

Cheføkonom, Børsen

+45 31 74 36 26

stbo@borsen.dk