

L'Intelligenza Artificiale di Almwave in Nord America con DestinationThink

The Data Appeal Company, società del Gruppo Almwave specializzata in analytics basati su Big Data e Intelligenza Artificiale per il mondo del turismo, e DestinationThink, azienda leader nel destination marketing con sede a Vancouver, in Canada, uniscono le forze per supportare le destinazioni turistiche a livello globale

Prosegue così il percorso di internazionalizzazione ed espansione all'estero del Gruppo italiano dell'AI

Roma/Vancouver – 11 settembre 2024 - Il Gruppo Almwave si espande ulteriormente all'estero e annuncia di aver siglato, attraverso la propria controllata The Data Appeal Company, un'importante partnership con DestinationThink, azienda leader nel destination marketing per supportare le destinazioni turistiche a livello globale nel migliorare il sentiment e la crescita sostenibile.

Nel panorama costantemente in evoluzione del mondo dei viaggi e del turismo, la comprensione del sentiment dei viaggiatori e dei residenti è diventata sempre più strategica. La partnership tra la società canadese con sede a Vancouver e la società del Gruppo Almwave specializzata in analytics basati su Big Data e Intelligenza Artificiale per il mondo del turismo punta a favorire la nascita di soluzioni all'avanguardia in questo ambito, utilizzando l'analisi semantica avanzata per rivoluzionare il modo in cui le destinazioni offrono esperienze più sostenibili ai loro residenti, permanenti e temporanei.

Nata nel 2009 per aiutare le DMO (Destination Management Organization) di tutto il mondo a sfruttare il potenziale dei social media, DestinationThink è oggi un'azienda specializzata nel settore del destination marketing e tra le realtà più conosciute in Nord America. Nel 2018, ha lanciato il Tourism Sentiment Index (TSI), per fornire alle DMO un modo per misurare, su larga scala, la percezione delle persone sulla destinazione, le attività turistiche e i competitor. Oggi, in particolare, sostiene le DMO nella lotta al cambiamento climatico, per lo sviluppo di progetti sostenibili e la gestione del turismo di massa.

Per rendere la sua offerta più completa e competitiva, DestinationThink ha deciso di supportare i suoi clienti con gli strumenti per la sentiment analysis di The Data Appeal Company - Gruppo Almwave.

Leader nel settore dei Big Data e della sentiment analysis, The Data Appeal Company sfrutta l'Intelligenza Artificiale per misurare e interpretare i feedback di residenti e viaggiatori su scala globale. Raccogliendo dati da oltre 130 fonti online, come social media, canali di recensioni e portali, il Sentiment Score di The Data Appeal Company fornisce una panoramica completa e dettagliata di come le persone percepiscono una destinazione, i suoi operatori locali, le aziende e i punti di interesse (POI).

Grazie a questa partnership, The Data Appeal Company ed il Gruppo Almwave potranno espandersi in Nord America e Oceania, mentre DestinationThink acquisirà visibilità in Europa e offrirà ai suoi clienti una piattaforma all'avanguardia e innovativa per analizzare il proprio Sentiment Score, i trend di mercato in tempo reale e superare i competitor. Combinando l'esperienza di marketing strategico di DestinationThink con l'abilità analitica di The Data Appeal Company, infatti, le destinazioni avranno a disposizione uno strumento per migliorare le loro performance e assicurarsi non solo che i dati raccolti siano accurati, ma anche utilizzabili sotto forma di strategie concrete ed efficaci. Dal canto loro gli enti turistici e le DMO potranno ottenere un quadro più chiaro della percezione dei visitatori, e personalizzare di conseguenza i servizi per soddisfare le loro aspettative.

Dati e approfondimenti aggiornati consentono infatti ai gestori delle destinazioni di prendere decisioni informate su campagne di marketing, prezzi, investimenti in infrastrutture, creando esperienze personalizzate e favorendo la fidelizzazione, verso una crescita sostenibile del settore turistico.

Forte di una consolidata presenza nell'area LATAM, oltre che in Europa, Africa e Medio Oriente, il Gruppo Almwave continua così il proprio rafforzamento all'estero, aprendosi a nuove e sempre più sfidanti opportunità.

Valeria Sandei, CEO del Gruppo Almwave, sottolinea: *“Esprimo grande soddisfazione per questa partnership con DestinationThink, che ci consente di aprirci con grande slancio al mercato nordamericano e non solo. Le sfide che stanno attraversando le destinazioni turistiche di tutto il mondo, in particolare sui temi ESG, impongono un cambio di rotta significativo ed in questo l'Intelligenza Artificiale può mettere nelle condizioni di trovare soluzioni efficaci, utili e rapide per un turismo sempre più sostenibile”.*

Mirko Lalli, fondatore e CEO The Data Appeal Company, aggiunge: *“Siamo entusiasti di questa partnership e onorati di collaborare con DestinationThink, da sempre all'avanguardia nella crescita del turismo sostenibile. Questa partnership ci darà l'opportunità di espanderci in nuovi mercati e lavorare con destinazioni di prim'ordine in tutto il mondo, in California, Australia e Regno Unito”.*

Rodney Payne, CEO di DestinationThink, dichiara: *“Le destinazioni turistiche di oggi ottengono un vantaggio competitivo grazie alle informazioni fornite dall'analisi del sentiment. In un momento storico come questo, in cui le collaborazioni sono fondamentali, gli elementi estratti dai dati aiutano anche i gestori dei siti di interesse a coinvolgere gli stakeholder locali e a celebrare i successi ottenuti. Siamo orgogliosi di collaborare con The Data Appeal Company per fornire ai leader del settore turistico gli strumenti più all'avanguardia necessari per prendersi cura dei luoghi amati sia da loro che dai propri visitatori”.*

THE DATA APPEAL COMPANY – GRUPPO ALMAWAVE

The Data Appeal Company attraverso algoritmi proprietari, basati sull'intelligenza artificiale, il machine learning e l'analisi semantica raccoglie, misura e analizza tutti i feedback pubblicati online, li combina con dati geografici e di contesto, offrendo ai territori e alle aziende l'opportunità di ottimizzare il potenziale di business, conoscere approfonditamente il mercato e ottenere un vantaggio competitivo. The Data Appeal Company SpA (ex Travel Appeal) è entrata a far parte nel 2022 del Gruppo Almwave.

Nel 2023 l'azienda ha acquisito il 70% del capitale sociale di Mabrian Technologies S.L., società spagnola specializzata in soluzioni Travel e Destination Intelligence, per consolidare il posizionamento del Gruppo a livello internazionale. L'obiettivo della società è quello di semplificare l'uso e la comprensione dei dati, per aiutare aziende e destinazioni turistiche a prendere decisioni efficaci e consapevoli. www.datappeal.io

GRUPPO ALMAWAVE

Almwave S.p.A. è una società italiana, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (AIW.MI), attiva in ambito Data & Artificial Intelligence. Il Gruppo dispone di tecnologie proprietarie, soluzioni e servizi che concretizzano il potenziale dell'AI e dei dati nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni e può contare su oltre 400 clienti nazionali ed internazionali, in settori quali Government, Finance, Energy & Utilities, Turismo, Healthcare, operando direttamente e tramite partner. Sono più di 400 i professionisti che fanno parte della squadra Almwave. Il Gruppo si avvale di laboratori tecnologici AI dedicati allo sviluppo di prodotti, piattaforme e soluzioni verticali destinate ai diversi comparti di mercato. Gli asset tecnologici di Almwave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in oltre 40 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e automazione per il supporto alle decisioni. I centri di competenza consentono, inoltre, di realizzare il potenziale dei dati in contesti complessi, unendo le competenze sui principali framework di mercato in aree quali Data Management, Machine Learning, Location Intelligence, e la conoscenza dei processi di business nei settori verticali di riferimento.

Il perimetro Almwave, parte del Gruppo Almaviva, include le società SisTer, The Data Appeal Company, Mabrian Technologies, Obda Systems, Almwave do Brasil, Almwave Usa. www.almawave.com

DESTINATION THINK

Destination Think, fondata nel 2009, collabora con destinazioni turistiche in tutto il mondo che hanno l'obiettivo di trasformare il turismo in una forza trainante per la responsabilità ambientale, economica e sociale. Nata come agenzia di consulenza e marketing per destinazioni, l'azienda ha maturato una profonda comprensione delle opportunità che le località hanno per rendere il mondo un posto migliore. Destination Think ha ora focalizzato la propria missione sull'assistere l'industria turistica nell'implementare cambiamenti concreti e nel realizzare pratiche sostenibili.

Per informazioni:

THE DATA APPEAL COMPANY – GRUPPO ALMAWAVE

Contatti Almwave (Ufficio Stampa esterno):

Thanai Bernardini, mob. 335.7245418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, mob. 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatti IR Almwave:

Davide Diotallevi, investor.relations@almawave.it

Contatti Euronext Growth Advisor:

Banca Mediolanum, tel. 02.9049.2525, ecm@mediolanum.it

Contatti Gruppo Almaviva:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.1, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it