

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO: AL VIA IL PRIMO EXECUTIVE PROGRAM DEDICATO AI GIOVANI TALENTI DELLA DIVISIONE IMI CIB

- Il programma di formazione, sviluppato in collaborazione con Digit'ed e SDA Bocconi, è dedicato a giovani talenti della Divisione IMI Corporate & Investment Banking del Gruppo
- Il progetto si propone lo sviluppo, la valorizzazione e la diffusione delle competenze distintive della Divisione grazie al supporto sia di docenti di SDA Bocconi sia di competenze interne alla Divisione
- Mauro Micillo, Chief della Divisione IMI Corporate & Investment Banking di Intesa Sanpaolo: ***“Con IMI CIB Executive Program sono orgoglioso di avviare un percorso formativo di eccellenza dedicato ai nostri giovani talenti in Italia e all'estero, finalizzato ad assicurare una capacità di risposta sempre più mirata alle esigenze dei nostri clienti”.***

Milano, 4 ottobre 2022 – La Divisione IMI Corporate & Investment Banking di **Intesa Sanpaolo** lancia il primo Executive Program, percorso formativo dedicato a giovani talenti della Divisione.

Il progetto è sviluppato in collaborazione con **Digit'ed**, società di Nextalia SGR leader nella formazione e *digital learning* e **SDA Bocconi School of Management**, la Business School dell'Università Bocconi.

Il programma si inserisce negli obiettivi del piano strategico del Gruppo Intesa Sanpaolo, fra cui il potenziamento dei servizi di *advisory* per tutti i clienti corporate, la crescita del business internazionale e la forte attenzione alle tematiche ESG.

I contenuti dell'IMI CIB Executive Program saranno sviluppati con il contributo sia di docenti di SDA Bocconi School of Management, sia competenze interne alla Divisione.

Mauro Micillo, Chief della Divisione IMI CIB di Intesa Sanpaolo, ha dichiarato: ***“Con IMI CIB Executive Program sono orgoglioso di avviare un***

percorso formativo di eccellenza dedicato ai nostri giovani talenti under 36 in Italia e all'estero, finalizzato ad assicurare una capacità di risposta sempre più mirata alle esigenze dei nostri clienti. In linea e a supporto del piano strategico del Gruppo, IMI CIB intende così investire ulteriormente sulle persone e sui propri talenti, accelerando la crescita della futura struttura manageriale della Divisione”.

Il target dell'iniziativa è rappresentato da giovani colleghe e colleghi under 36 inseriti nell'ambito della Divisione IMI CIB, sia nel perimetro nazionale, sia internazionale. Il 30% delle figure selezionate, infatti, opera all'estero in uno dei 25 paesi in cui è presente la Divisione.

Il percorso formativo è volto a sviluppare da un lato competenze specialistiche di Corporate & Investment Banking, con un focus sull'offerta internazionale distintiva tramite soluzioni dedicate di *Structured Finance & Investment Banking*, *Global Markets*, *Corporate & Transaction Banking*, e un'attenzione particolare alle tematiche ESG; dall'altro competenze trasversali per supportare al meglio le esigenze della clientela della Divisione (aziende, enti pubblici e istituzioni finanziarie) su alcuni temi di grande rilevanza, tra cui, ad esempio, la transizione energetica e digitale e le infrastrutture.

Il programma biennale 2022-2024 si fonda sull'acquisizione di conoscenze attraverso 51 incontri OnLive, lavori di gruppo, test individuali e un progetto finale elaborato in team. Le sessioni OnLive prevedono la combinazione di lezioni in presenza e contenuti digitali fruibili da remoto, discussioni di approfondimento, momenti di applicazione pratica.

Media Relations

Intesa Sanpaolo

Corporate & Investment Banking and Governance Areas
stampa@intesasanpaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news

Twitter: twitter.com/intesasanpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo