

RAPPORT  
SEMESTRIEL  
2024

**INTERPAPERFUMS**



- 1 — RAPPORT DE GESTION CONSOLIDÉ — 2
- 2 — COMPTES CONSOLIDÉS CONDENSÉS — 7
- 3 — ANNEXE AUX COMPTES CONSOLIDÉS — 13

# 1 — RAPPORT DE GESTION CONSOLIDÉ

- 1 — ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ — 3
- 2 — ÉVOLUTION DES DONNÉES FINANCIÈRES CONSOLIDÉES — 4
- 3 — FAITS MARQUANTS DU PREMIER SEMESTRE 2024 — 5
- 4 — PERSPECTIVES — 6
- 5 — FACTEURS DE RISQUES ET TRANSACTIONS  
ENTRE PARTIES LIÉES — 6
- 6 — ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE  
ET CHANGEMENTS SIGNIFICATIFS  
DE LA SITUATION FINANCIÈRE — 6

# 1 — ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ

Le premier semestre 2024 a été marqué par :

- un marché mondial de la parfumerie sélective toujours bien orienté bien que moins dynamique qu'au début de l'année passée ;
- une demande toujours aussi forte pour les lignes phares du Groupe ;
- un nombre de lancements limité sur la période ;
- un démarrage très favorable de la distribution des lignes existantes des parfums Lacoste et le lancement de la première ligne masculine développée par Interparfums : *Lacoste Original* incarnée par Pierre Niney.

Une très forte croissance de 24,3 % avait été enregistrée au premier semestre 2023 du fait de nombreux réassorts et de lancements majeurs sur les marques phares du Groupe (notamment *Jimmy Choo*). Malgré cette base de comparaison très défavorable, Interparfums réalise une croissance de 6,7 % au premier semestre 2024 à taux courants et à taux constants atteignant ainsi un chiffre d'affaires de 422,6 millions d'euros.

## 1.1 — ACTIVITÉ PAR MARQUE

(en millions d'euros)	2 <sup>e</sup> trimestre		1 <sup>e</sup> semestre		2024/2023
	2023	2024	2023	2024	
Montblanc	50,4	49,2	107,4	103,0	- 4 %
Jimmy Choo	42,2	56,3	101,0	101,0	0 %
Coach	41,6	40,1	86,0	85,9	0 %
Lacoste	-	18,1	-	36,8	na
Lanvin	12,3	10,9	27,2	20,9	- 23 %
Rochas	10,1	11,4	19,6	20,5	+ 4 %
Van Cleef & Arpels	5,5	4,8	12,4	13,2	+ 6 %
Karl Lagerfeld	5,9	6,9	12,5	12,0	- 3 %
Kate Spade	5,2	4,2	12,0	11,8	- 1 %
Boucheron	4,2	4,4	9,0	8,0	- 11 %
Moncler	1,8	3,0	5,9	6,8	+ 15 %
Autres	2,4	0,6	3,1	2,6	- 15 %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>181,5</b>	<b>209,9</b>	<b>396,1</b>	<b>422,6</b>	<b>+ 7 %</b>

na : non applicable.

Après un 1<sup>er</sup> semestre 2023 en hausse de près de 24 %, les parfums Montblanc consolident leur trajectoire au premier semestre 2024 grâce à la solidité de la ligne *Montblanc Explorer* et au lancement de la ligne *Montblanc Legend Blue*.

La mise sur le marché de plusieurs nouvelles lignes fin 2022 et début 2023, conjuguées au succès international de la ligne *I Want Choo* lancée en 2021, avaient généré une croissance remarquable (+ 44 %) des parfums Jimmy Choo au 1<sup>er</sup> semestre 2023, générant une base de comparaison élevée pour cette année. Le début du lancement de la ligne *I Want Choo Le Parfum*, dont les premiers résultats sont très bons, permet de conforter la tendance et le potentiel de la marque.

La demande persistante sur la quasi-totalité des lignes historiques féminines et masculines Coach continue de porter le succès de ses parfums, stables par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2023, lui-même en hausse de 27 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2022. Deux nouvelles déclinaisons importantes seront lancées en 2025.

Depuis la reprise de leur exploitation au 1<sup>er</sup> janvier, les parfums Lacoste ont réalisé un chiffre d'affaires de près de 37 millions d'euros, au-delà des prévisions. Le lancement en cours de la ligne masculine *Lacoste Original*, incarnée par Pierre Niney, devrait permettre à la marque de franchir une étape importante dans le cadre de son redéploiement en France et à l'international.

La limitation volontaire des expéditions sur certains pays d'Europe de l'Est et l'absence de lancement majeur sur la période pèsent sur l'activité des parfums Lanvin.

Les parfums Rochas poursuivent leur développement grâce à la solidité de la ligne emblématique *Eau de Rochas*, aux 2 déclinaisons *Citron Soleil* et *Orange Horizon* et au lancement de la ligne *Mademoiselle Rochas in Paris*.

## 1.2 — ACTIVITÉ PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

(en millions d'euros)	2 <sup>e</sup> trimestre		1 <sup>er</sup> semestre		2024/2023
	2023	2024	2023	2024	
Amérique du Nord	63,1	75,6	140,0	142,6	+ 2 %
Amérique du Sud	15,0	16,2	35,5	42,5	+ 20 %
Asie	31,7	33,1	64,5	70,0	+ 9 %
Europe de l'Est	15,4	17,1	33,4	30,7	- 8 %
Europe de l'Ouest	29,7	37,3	68,6	76,7	+ 12 %
France	10,4	15,0	21,2	28,6	+ 35 %
Moyen-Orient	14,2	14,0	29,4	28,6	- 3 %
Afrique	2,0	1,6	3,3	2,9	- 13 %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>181,5</b>	<b>209,9</b>	<b>396,1</b>	<b>422,6</b>	<b>+ 7 %</b>

En Amérique du Nord, après la très forte accélération des ventes du 1<sup>er</sup> semestre 2023 (+ 27 %), due notamment à plusieurs lancements importants, l'activité reste bien orientée au premier semestre 2024, en ligne avec le budget, dans un marché de la parfumerie toujours actif.

L'Amérique du Sud poursuit la tendance constatée en 2023 avec une croissance de 20 %, portée en particulier par la reprise de la distribution des parfums Lacoste.

Si certains marchés consolident leur activité en Asie après 3 années de très fortes croissances (Australie) ou bien semblent moins porteurs (Corée du Sud), la tendance globale reste positive, notamment en Asie du Sud.

Les performances de l'Europe de l'Est tiennent compte, d'une part, du très fort rattrapage de l'activité enregistré au

1<sup>er</sup> semestre 2023 (+ 72 %) et, d'autre part, de la limitation volontaire des expéditions vers la Russie se traduisant par un recul de 7 à 8 millions d'euros par rapport au budget initial.

En Europe de l'Ouest, l'activité reste bien orientée, la reprise de la distribution des parfums Lacoste faisant plus que compenser l'effet de base défavorable lié aux lancements effectués au 1<sup>er</sup> semestre 2023.

La France affiche une très belle performance, supérieure aux anticipations, grâce aux parfums Jimmy Choo, Montblanc et Rochas, évolution confortée par la reprise très positive de la distribution des parfums Lacoste.

Enfin, le Moyen-Orient continue de souffrir d'une réduction du nombre de points de vente sur de nombreux marchés de la zone.

## 2 — ÉVOLUTION DES DONNÉES FINANCIÈRES CONSOLIDÉES

(en millions d'euros)	1 <sup>er</sup> S 2023	1 <sup>er</sup> S 2024	2024/2023
Chiffre d'affaires	396,1	422,6	+ 6,7 %
Marge brute	254,2	274,4	+ 7,9 %
% du chiffre d'affaires	64,2 %	64,9 %	
Résultat opérationnel	102,2	92,7	- 9,3 %
% du chiffre d'affaires	25,8 %	21,9 %	
Résultat net part du Groupe	77,6	69,6	- 10,3 %
% du chiffre d'affaires	19,6 %	16,5 %	

Les hausses raisonnables de prix de facturation pratiquées début 2022 et début 2023, n'ont pas pesé sur les volumes de vente au premier semestre 2024 et elles ont permis de maintenir la marge brute à un niveau élevé.

La rentabilité opérationnelle affichée au premier semestre 2023 était exceptionnellement élevée et résultait d'une faible pondération des coûts de marketing et publicité sur la première partie de l'année 2023. Le résultat opérationnel s'établit à presque 22 % du chiffre d'affaires au premier

semestre 2024, en baisse de moins de 4 points par rapport à l'année dernière principalement en conséquence de la hausse des coûts de marketing et publicité de 19 millions d'euros reflétant une meilleure répartition de ces coûts sur l'ensemble de l'année.

Le résultat financier se dégrade légèrement de 0,9 million d'euros en 2024 et ainsi le résultat net part du Groupe s'établit à 69,6 millions d'euros soit 16,5 % du chiffre d'affaires.

(en millions d'euros)	31/12/2023	30/06/2024
Stocks et en-cours	202,4	244,9
Trésorerie et actifs financiers courants	177,7	64,0
Capitaux propres part du Groupe	641,0	633,6
Emprunts et dettes financières	123,0	110,7

Au 1<sup>er</sup> semestre 2024, la variation de trésorerie résulte d'une très bonne capacité d'autofinancement de 76 millions d'euros, du remboursement d'un prêt accordé en 2023 à une société liée pour 28 millions d'euros, mais aussi d'une variation du besoin en fonds de roulement de -95 millions d'euros et du versement du dividende au titre de l'année 2023, pour un montant de 79 millions d'euros. La hausse des créances clients pour 45 millions d'euros et l'augmentation

des stocks pèsent sur le besoin en fonds de roulement et sont liées à la fois à la croissance de l'activité et aux conséquences des difficultés d'approvisionnement que le Groupe a connues en 2022 et 2023.

Pour autant, la structure du bilan demeure extrêmement solide avec un endettement net de 46,6 millions d'euros et des capitaux propres part du Groupe de 634 millions d'euros au 30 juin 2024.

## 3 — FAITS MARQUANTS DU PREMIER SEMESTRE 2024

### Janvier

- **Lacoste**  
Démarrage de la distribution des lignes existantes Lacoste.
- **Lancement de Karl Lagerfeld Rouge pour Femme**  
Cette nouvelle fragrance fait directement écho à l'une des nuances préférées du couturier et souligne également la facette flamboyante de la nouvelle composition.
- **Lancement de Eau de Rochas Orange Horizon**  
*Eau de Rochas Orange Horizon* vous invite à une évasion parfumée sur la riviera méditerranéenne, autour d'une orange pétillante, juteuse et solaire.
- **Lancement de l'eau de toilette Kate Spade New York Bloom**  
Le nouveau parfum *Kate Spade New York Bloom* est une joyeuse palette de couleurs pastel à la fraîcheur moderne.

### Février

- **Lancement de Montblanc Legend Blue**  
*Montblanc Legend Blue* souligne le charisme, la force tranquille et la sagesse de l'homme *Legend* à travers un parfum boisé, aromatique et frais à la fois élégant, moderne et intemporel.
- **Lancement d'Encens Précieux de la Collection Extraordinaire de Van Cleef & Arpels**  
*Encens Précieux* est un parfum boisé ambré riche et sophistiqué. Cette nouvelle fragrance empreinte de mystère semble avoir capturé toute la chaleur des paysages désertiques dont elle s'inspire.

### Avril

- **Lancement de Montblanc Collection**  
Cette collection exclusive, composée de 4 fragrances, offre une expérience sensorielle singulière, invitant les amateurs de la marque à découvrir Montblanc sous un jour nouveau, à travers des créations olfactives captivantes.
- **Lancement de Mademoiselle Rochas in Paris**  
*Mademoiselle Rochas in Paris* reflète la joyeuse impertinence parisienne. Une envolée féminine et florale comme une invitation à croquer la ville et la vie à pleines dents.
- **Lancement de Coach Dreams Moonlight**  
Le nouveau parfum Coach tire son inspiration du pouvoir des rêves, de la complicité et de l'étincelle magique de l'amitié.

### Mai

- **Dividende**  
Interparfums<sup>SA</sup> a versé un dividende de 1,15 euro par action (+20%) représentant 67% du résultat net consolidé de l'année 2023.

### Juin

- **Lancement de Lacoste Original**  
Clin d'œil subtil au parfum *Lacoste Original* lancé en 1984, ce nouveau parfum incarne à la fois l'authenticité et la nouveauté. Il révèle avec élégance tous les codes iconiques de la marque, et apporte une nouvelle dimension à son univers olfactif.
- **Nouvelle attribution gratuite d'actions**  
Interparfums<sup>SA</sup> a procédé à sa 25<sup>e</sup> attribution gratuite d'actions, à raison d'une action nouvelle pour dix actions détenues.

## 4 — PERSPECTIVES

### Licence Van Cleef & Arpels

En 2006, les sociétés Van Cleef & Arpels et Interparfums<sup>SA</sup> avaient signé un accord de licence mondial et exclusif d'une durée de 12 ans pour la création, la fabrication et la distribution de parfums et produits dérivés sous la marque Van Cleef & Arpels, contrat qui avait ensuite été prorogé pour une durée de 6 ans jusqu'au 31 décembre 2024.

Les discussions engagées depuis 2023 en vue d'un nouveau renouvellement du contrat de licence ont permis de définir un nouveau cadre, notamment basé sur le renforcement de la sélectivité de la distribution des parfums Van Cleef & Arpels dans le monde. De nouveaux jus dans la *Collection Extraordinaire* et une nouvelle « collection » sont en préparation avec des lancements prévus en 2025. La licence serait ainsi renouvelée pour une période de 9 ans à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2025.

### Perspectives de performance en 2024

Le Groupe a réalisé une très bonne performance au premier semestre. La facturation enregistrée au mois de juillet dépasse nos anticipations et nous permet de réaffirmer l'objectif de chiffre d'affaires annoncé pour l'année 2024 de l'ordre de 880 à 900 millions d'euros.

La rentabilité est en ligne avec les attentes du Groupe au premier semestre 2024. Le Groupe poursuit sa stratégie de développement en consacrant les dépenses nécessaires à la croissance de chacune de ses marques, avec des investissements plus particulièrement conséquents sur la marque Lacoste dans le cadre de son relancement. Dans ce contexte, le Groupe devrait néanmoins maintenir un niveau de rentabilité élevé en 2024.

## 5 — FACTEURS DE RISQUES ET TRANSACTIONS ENTRE PARTIES LIÉES

### 5.1 — FACTEURS DE RISQUE

#### Risques liés à la guerre en Ukraine

Au regard de la guerre entre la Russie et l'Ukraine, le Groupe précise son exposition économique et bilantielle sur ces deux pays.

Sur le premier semestre 2024, Interparfums a réalisé moins de 2% de son chiffre d'affaires avec la Russie et la Biélorussie. Le Groupe respecte les restrictions imposées par l'Union européenne et a mis en place une politique spécifique de facturation pour ces deux pays afin de contrôler les risques de recouvrabilité des créances clients.

Le Groupe avait pris en compte cette guerre et ses impacts potentiels dans son test de valeur de la marque Lanvin au 31 décembre 2023. Si le chiffre d'affaires réalisé avec la Russie au premier semestre 2024 est en dessous de celui de l'année dernière, cela est principalement dû à des limitations volontaires des expéditions et le Groupe n'anticipe pas que ces conditions perdurent dans le temps.

Les risques de marché et leur gestion sont exposés dans la note 2.16 de l'annexe aux comptes consolidés semestriels condensés du présent rapport.

Les autres facteurs de risques sont de même nature que ceux qui sont exposés dans la note 3 « Facteurs de risques » de la partie I « Rapport de gestion consolidé » inclut dans le Document d'Enregistrement Universel 2023 déposé le 22 mars 2024 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers. Ils ne présentent pas d'évolution significative au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2024.

### 5.2 — TRANSACTIONS ENTRE PARTIES LIÉES

Au cours du premier semestre 2024, les relations entre la société Interparfums et les membres du Comité de Direction et du Conseil d'administration sont restées comparables à celles de l'exercice 2023 exposées dans la note 6.5 « Informations relatives aux parties liées » de la partie 3 « Comptes consolidés » inclut dans le Document d'Enregistrement Universel 2023 déposé le 22 mars 2024 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

En 2024, une nouvelle relation commerciale a été établie entre la société Interparfums<sup>SA</sup> et la société liée, Interparfums Italia Srl, filiale d'Interparfums, Inc. qui distribue depuis le début de l'année les parfums du Groupe en Italie. Ces transactions sont réalisées à des conditions de marché.

## 6 — ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE ET CHANGEMENTS SIGNIFICATIFS DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Néant.

# 2 — COMPTES CONSOLIDÉS CONDENSÉS

1 — COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ — 8

2 — ÉTAT GLOBAL DES GAINS ET PERTES CONSOLIDÉS — 9

3 — BILAN CONSOLIDÉ — 10

4 — ÉTAT DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS — 11

5 — TABLEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ — 12

# 1 — COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

(en milliers d'euros, sauf résultats par action exprimés en unités)	Notes	1 <sup>er</sup> S 2023	1 <sup>er</sup> S 2024
<b>Chiffre d'affaires</b>	3.1	<b>396 111</b>	<b>422 615</b>
Coût des ventes	3.2	(141 885)	(148 263)
<b>Marge brute</b>		<b>254 226</b>	<b>274 352</b>
% du chiffre d'affaires		64,2%	64,9%
Charges commerciales	3.3	(135 387)	(164 787)
Charges administratives	3.4	(16 627)	(16 903)
<b>Résultat opérationnel courant</b>		<b>102 212</b>	<b>92 661</b>
% du chiffre d'affaires		25,8%	21,9%
Autres charges d'exploitation		-	-
<b>Résultat opérationnel</b>		<b>102 212</b>	<b>92 661</b>
% du chiffre d'affaires		25,8%	21,9%
Produits financiers		3 293	3 708
Coût de l'endettement financier brut		(3 439)	(3 201)
<b>Coût de l'endettement financier net</b>		<b>(146)</b>	<b>507</b>
Autres produits financiers		6 794	3 159
Autres charges financières		(5 059)	(2 971)
<b>Résultat financier</b>	3.5	<b>1 589</b>	<b>695</b>
<b>Résultat avant impôts</b>		<b>103 801</b>	<b>93 356</b>
% du chiffre d'affaires		26,2%	22,1%
Impôt sur les bénéfices	3.6	(25 951)	(23 339)
Taux d'impôt		25,0%	25,0%
Quote-part dans les résultats des entreprises mises en équivalence		44	65
<b>Résultat net</b>		<b>77 894</b>	<b>70 082</b>
% du chiffre d'affaires		19,7%	16,6%
<b>Part des intérêts minoritaires</b>		<b>341</b>	<b>475</b>
<b>Résultat net part du Groupe</b>		<b>77 553</b>	<b>69 607</b>
% du chiffre d'affaires		19,6%	16,5%
Résultat net par action <sup>(1)</sup>	3.7	1,23	1,01
Résultat net dilué par action <sup>(1)</sup>	3.7	1,23	1,00

(1) Retraité prorata temporis des attributions gratuites d'actions.

## 2 — ÉTAT GLOBAL DES GAINS ET PERTES CONSOLIDÉS

<i>(en milliers d'euros)</i>	1 <sup>er</sup> S 2023	1 <sup>er</sup> S 2024
<b>Résultat net consolidé de la période</b>	<b>77 894</b>	<b>70 082</b>
Actifs disponibles à la vente	-	-
Couvertures de change et de taux	(1 028)	(1 461)
Impôts différés sur éléments recyclables	266	377
Écarts de conversion	(2 015)	2 492
<b>Éléments recyclables en résultat</b>	<b>(2 777)</b>	<b>1 408</b>
Gains et pertes actuariels	140	617
Impôts différés sur éléments non recyclables	(36)	(159)
<b>Éléments non recyclables en résultat</b>	<b>104</b>	<b>458</b>
<b>Total des autres éléments du résultat global</b>	<b>(2 673)</b>	<b>1 866</b>
<b>Résultat global de la période</b>	<b>75 221</b>	<b>71 948</b>
Dont part des intérêts minoritaires	(341)	(475)
<b>Dont part du Groupe</b>	<b>74 880</b>	<b>71 473</b>

## 3 — BILAN CONSOLIDÉ

### Actif

(en milliers d'euros)	Notes	31/12/2023	30/06/2024
<b>Actifs non courants</b>			
Marques et autres immobilisations incorporelles, nettes	2.1	235 215	231 171
Immobilisations corporelles, nettes	2.2	148 599	146 033
Immobilisations – Droits d'utilisation	2.3	14 370	13 073
Immobilisations financières	2.4	2 509	1 722
Actifs financiers non courants	2.4	4 726	4 505
Titres mis en équivalence	2.5	12 467	12 533
Actifs d'impôt différé	2.13	19 403	21 131
<b>Total actifs non courants</b>		<b>437 289</b>	<b>430 168</b>
<b>Actifs courants</b>			
Stocks et en-cours	2.6	202 387	244 881
Clients et comptes rattachés	2.7	139 452	185 480
Autres créances	2.8	11 018	9 800
Impôt sur les sociétés		326	17 356
Actifs financiers courants	2.9	39 987	12 158
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2.9	137 734	51 852
<b>Total actifs courants</b>		<b>530 904</b>	<b>521 527</b>
<b>Total actifs</b>		<b>968 193</b>	<b>951 695</b>

### Passif

(en milliers d'euros)	Notes	31/12/2023	30/06/2024
<b>Capitaux propres</b>			
Capital		207 590	228 349
Primes d'émission		-	-
Réserves		314 670	335 634
Résultat de l'exercice		118 742	69 607
<b>Total capitaux propres part du Groupe</b>		<b>641 002</b>	<b>633 589</b>
Intérêts minoritaires		2 672	2 523
<b>Total capitaux propres</b>	2.10	<b>643 674</b>	<b>636 112</b>
<b>Passifs non courants</b>			
Provisions pour charges à plus d'un an	2.11	8 781	8 676
Emprunts et dettes financières à plus d'un an	2.12	98 689	86 302
Dettes de location à plus d'un an	2.12	12 100	10 857
Passifs d'impôt différé	2.13	7 956	7 180
<b>Total passifs non courants</b>		<b>127 526</b>	<b>113 015</b>
<b>Passifs courants</b>			
Fournisseurs et comptes rattachés	2.14	110 659	105 738
Emprunts et dettes financières à moins d'un an	2.12	24 306	24 349
Dettes de location à moins d'un an	2.12	3 014	3 005
Provisions pour risques et charges	2.11	-	-
Impôts sur les sociétés		9 070	23 978
Autres dettes	2.14	49 944	45 497
<b>Total passifs courants</b>		<b>196 993</b>	<b>202 568</b>
<b>Total capitaux propres et passifs</b>		<b>968 193</b>	<b>951 695</b>

## 4 — ÉTAT DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

(en milliers d'euros sauf le nombre d'actions exprimé en unités)	Nombre d'actions	Capital	Primes	Autres éléments du Résultat global	Réserves et résultats	Total des capitaux propres		
						Part du Groupe	Intérêts minoritaires	Total
<b>Au 31 décembre 2022<sup>(1)</sup></b>	<b>62 816 231</b>	<b>188 718</b>	-	<b>10 596</b>	<b>393 145</b>	<b>592 459</b>	<b>2 183</b>	<b>594 642</b>
Attribution gratuite d'actions	6 290 597	18 872	-	-	(18 872)	-	-	-
Résultat net 2023	-	-	-	-	118 742	118 742	931	119 673
Variation écarts actuariels sur provision de retraite	-	-	-	(424)	-	(424)	-	(424)
Variation juste valeur des instruments financiers	-	-	-	82	-	82	-	82
Dividende 2022 versé en 2023	-	-	-	-	(65 944)	(65 944)	(442)	(66 386)
Variation de périmètre	-	-	-	-	-	-	-	-
Actions propres	(44 622)	-	-	-	(645)	(645)	-	(645)
Écarts de conversion	-	-	-	(3 268)	-	(3 268)	-	(3 268)
<b>Au 31 décembre 2023<sup>(1)</sup></b>	<b>69 062 206</b>	<b>207 590</b>	-	<b>6 986</b>	<b>426 426</b>	<b>641 002</b>	<b>2 672</b>	<b>643 674</b>
Attribution gratuite d'actions	6 919 657	20 759	-	-	(20 759)	-	-	-
Résultat semestriel 2024	-	-	-	-	69 607	69 607	475	70 082
Variation écarts actuariels sur provision de retraite	-	-	-	458	-	458	-	458
Variation juste valeur des instruments financiers	-	-	-	(1 084)	-	(1 084)	-	(1 084)
Dividende 2023 versé en 2024	-	-	-	-	(79 402)	(79 402)	-	(79 402)
Variation de périmètre	-	-	-	-	-	-	-	-
Actions propres	(43 399)	-	-	-	195	195	-	195
Autres	-	-	-	1 499	(1 178)	321	(624)	(303)
Écarts de conversion	-	-	-	2 492	-	2 492	-	2 492
<b>Au 30 juin 2024<sup>(1)</sup></b>	<b>75 938 464</b>	<b>228 349</b>	-	<b>10 351</b>	<b>394 889</b>	<b>633 589</b>	<b>2 523</b>	<b>636 112</b>

(1) Hors actions Interparfums détenues par la Société.

## 5 — TABLEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ

(en milliers d'euros)	30/06/2023	31/12/2023	30/06/2024
<b>Opérations d'exploitation</b>			
Résultat net	77 894	119 673	70 082
Amortissements, provisions pour dépréciation et autres	27 228	22 409	8 632
Quote-part du résultat des entreprises mises en équivalence	(44)	(293)	(65)
Coût de l'endettement financier net	146	(48)	1 761
Charge d'impôt de la période	25 951	43 935	23 339
<b>Capacité d'autofinancement générée par l'activité</b>	<b>131 175</b>	<b>185 676</b>	<b>103 750</b>
Intérêts financiers payés et produits financiers	(2 559)	(3 777)	207
Impôts payés	(23 035)	(39 201)	(27 869)
<b>Capacité d'autofinancement après intérêts financiers et impôts</b>	<b>105 581</b>	<b>142 698</b>	<b>76 088</b>
Variation des stocks et en-cours	(60 297)	(63 251)	(37 570)
Variation des créances clients et comptes rattachés	(8 117)	(146)	(44 648)
Variation des autres créances	12 699	21 566	(981)
Variation des fournisseurs et comptes rattachés	(15 775)	(2 576)	(5 976)
Variation des autres dettes	(17 346)	(13 783)	(6 110)
<b>Variation du besoin en fonds de roulement d'exploitation</b>	<b>(88 836)</b>	<b>(58 190)</b>	<b>(95 286)</b>
<b>Flux net lié aux opérations d'exploitation</b>	<b>16 745</b>	<b>84 508</b>	<b>(19 198)</b>
<b>Opérations d'investissement</b>			
Acquisitions nettes d'immobilisations incorporelles	(617)	(41 562)	(514)
Acquisitions nettes d'immobilisations corporelles	(3 928)	(7 540)	(1 085)
Acquisitions nettes d'immobilisations – droit d'utilisation	(2 287)	(4 899)	(103)
Acquisitions nettes de valeurs mobilières de placement	98 143	87 218	-
Variation des immobilisations financières	(439)	807	-
<b>Flux net lié aux opérations d'investissement</b>	<b>90 872</b>	<b>34 024</b>	<b>(1 702)</b>
<b>Opérations de financement</b>			
Émission d'emprunts et nouvelles dettes financières	-	113	(74)
Remboursement d'emprunts	(12 249)	(24 500)	(12 250)
(Émission)/Remboursement de prêt accordé à des parties prenantes	-	(27 550)	28 001
Variation nette des dettes de location	931	2 182	(1 427)
Dividendes versés	(65 944)	(65 944)	(79 402)
Actions propres	(455)	(1 845)	213
Produits/(charges) financiers décaissés	-	-	(305)
<b>Flux net lié aux opérations de financement</b>	<b>(77 717)</b>	<b>(117 544)</b>	<b>(65 245)</b>
Incidence des taux de conversion	-	-	265
<b>Variation nette de trésorerie</b>	<b>29 900</b>	<b>988</b>	<b>(85 880)</b>
Trésorerie à l'ouverture de l'exercice	136 747	136 747	137 735
<b>Trésorerie à la clôture de l'exercice</b>	<b>166 647</b>	<b>137 735</b>	<b>51 855</b>

Le rapprochement de l'endettement net s'effectue comme suit :

(en milliers d'euros)	30/06/2023	31/12/2023	30/06/2024
Trésorerie et équivalents de trésorerie	166 647	137 734	51 852
Actifs financiers courants	1 759	39 987	12 158
<b>Trésorerie et actifs financiers courants</b>	<b>168 406</b>	<b>177 721</b>	<b>64 010</b>
Emprunt et dettes financières à moins d'un an	(24 275)	(24 306)	(24 349)
Emprunt et dettes financières à plus d'un an	(110 619)	(98 689)	(86 302)
<b>Total endettement brut</b>	<b>(134 894)</b>	<b>(122 995)</b>	<b>(110 651)</b>
<b>Endettement net</b>	<b>33 512</b>	<b>54 726</b>	<b>(46 641)</b>

# 3 — ANNEXE AUX COMPTES CONSOLIDÉS

FAITS MARQUANTS DU PREMIER SEMESTRE 2024 — 14

1 — PRINCIPES COMPTABLES — 14

2 — NOTES ANNEXES AU BILAN — 16

3 — NOTES ANNEXES AU COMPTE DE RÉSULTAT — 26

4 — INFORMATIONS SECTORIELLES — 28

5 — OBLIGATIONS CONTRACTUELLES  
ET AUTRES ENGAGEMENTS — 28

6 — INFORMATIONS RELATIVES AUX PARTIES LIÉES — 29

7 — AUTRES INFORMATIONS — 29

# FAITS MARQUANTS DU PREMIER SEMESTRE 2024

## Janvier

- **Lacoste**  
Démarrage de la distribution des lignes existantes Lacoste.
- **Lancement de Karl Lagerfeld Rouge pour Femme**  
Cette nouvelle fragrance fait directement écho à l'une des nuances préférées du couturier et souligne également la facette flamboyante de la nouvelle composition.
- **Lancement de Eau de Rochas Orange Horizon**  
*Eau de Rochas Orange Horizon* vous invite à une évasion parfumée sur la riviera méditerranéenne, autour d'une orange pétillante, juteuse et solaire.
- **Lancement de l'eau de toilette Kate Spade New York Bloom**  
Le nouveau parfum *Kate Spade New York Bloom* est une joyeuse palette de couleurs pastel à la fraîcheur moderne.

## Février

- **Lancement de Montblanc Legend Blue**  
*Montblanc Legend Blue* souligne le charisme, la force tranquille et la sagesse de l'homme *Legend* à travers un parfum boisé, aromatique et frais à la fois élégant, moderne et intemporel.
- **Lancement d'Encens Précieux de la Collection Extraordinaire de Van Cleef & Arpels**  
*Encens Précieux* est un parfum boisé ambré riche et sophistiqué. Cette nouvelle fragrance empreinte de mystère semble avoir capturé toute la chaleur des paysages désertiques dont elle s'inspire.

## Avril

- **Lancement de Montblanc Collection**  
Cette collection exclusive, composée de 4 fragrances, offre une expérience sensorielle singulière, invitant les amateurs de la marque à découvrir Montblanc sous un jour nouveau, à travers des créations olfactives captivantes.
- **Lancement de Mademoiselle Rochas in Paris**  
*Mademoiselle Rochas in Paris* reflète la joyeuse impertinence parisienne. Une envolée féminine et florale comme une invitation à croquer la ville et la vie à pleines dents.
- **Lancement de Coach Dreams Moonlight**  
Le nouveau parfum Coach tire son inspiration du pouvoir des rêves, de la complicité et de l'étincelle magique de l'amitié.

## Mai

- **Dividende**  
Interparfums<sup>SA</sup> a versé un dividende de 1,15 euro par action (+ 20%) représentant 67% du résultat net consolidé de l'année 2023.

## Juin

- **Lancement de Lacoste Original**  
Clin d'œil subtil au parfum *Lacoste Original* lancé en 1984, ce nouveau parfum incarne à la fois l'authenticité et la nouveauté. Il révèle avec élégance tous les codes iconiques de la marque, et apporte une nouvelle dimension à son univers olfactif.
- **Nouvelle attribution gratuite d'actions**  
Interparfums<sup>SA</sup> a procédé à sa 25<sup>e</sup> attribution gratuite d'actions, à raison d'une action nouvelle pour dix actions détenues.

## 1 — PRINCIPES COMPTABLES

### 1.1 — GÉNÉRAL

Les comptes consolidés condensés du 1<sup>er</sup> semestre 2024 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 9 septembre 2024. Ils sont établis en conformité avec les règlements européens 1606/2002 du 19 juillet 2002 sur les normes internationales et notamment la norme IAS 34 relative aux comptes intermédiaires telle qu'adoptée par l'Union européenne. Ces normes sont appliquées de façon constante sur les exercices présentés. Les comptes intermédiaires sont établis selon les mêmes règles et méthodes que celles retenues pour l'établissement des comptes consolidés annuels.

Le présent rapport semestriel condensé doit être lu en liaison avec les états financiers consolidés annuels de l'exercice clos au 31 décembre 2023. La comparabilité des comptes intermédiaires et annuels peut être affectée par la nature saisonnière des activités du Groupe et notamment par les périodes de lancement de nouvelles lignes de parfums.

La base de préparation de ces informations financières résulte :

- des normes et interprétations IFRS applicables de manière obligatoire ;
- des options et des exemptions retenues par le Groupe pour l'établissement de ses comptes consolidés IFRS.

## 1.2 — ÉVOLUTION DU RÉFÉRENTIEL COMPTABLE

Aucune norme, amendement ou interprétation en cours d'étude par l'IASB et l'IFRIC n'ont été appliqués par anticipation dans les états financiers au 30 juin 2024.

Les normes, amendements ou interprétations suivants, en vigueur à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2024, sont appliqués par le Groupe dans ses comptes consolidés au 30 juin 2024. Ces normes n'ont pas d'impacts dans les comptes présentés.

- Amendements IFRS 16 « Dette de location dans une transaction de cession-bail ».
- Amendements IAS 1 « Classement des passifs en courants ou non courants » & « Dettes non-courantes avec covenants ».
- Amendements IAS 7 et IFRS 7 « Accords de financement des fournisseurs ».

## 1.3 — EXPOSITION FINANCIÈRE LIÉE À LA GUERRE EN UKRAINE

Au regard de la guerre entre la Russie et l'Ukraine, le Groupe précise son exposition économique et bilantielle sur ces deux pays.

Sur le premier semestre 2024, Interparfums a réalisé moins de 2% de son chiffre d'affaires avec la Russie et la Biélorussie. Le Groupe respecte les restrictions imposées par l'Union européenne et a mis en place une politique spécifique de facturation pour ces deux pays afin de contrôler les risques de recouvrabilité des créances clients.

Le Groupe avait pris en compte cette guerre et ses impacts potentiels dans son test de valeur de la marque Lanvin au 31 décembre 2023. Si le chiffre d'affaires réalisé avec la Russie au premier semestre 2024 est en dessous de celui de l'année dernière, cela est principalement dû à des limitations volontaires des expéditions et le Groupe n'anticipe pas que ces conditions perdurent dans le temps.

## 1.4 — PRINCIPES ET PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

Interparfums <sup>SA</sup>		% d'intérêt % de contrôle	Méthode d'intégration
Interparfums Suisse Sarl	Suisse	100%	Intégration globale
Parfums Rochas Spain S.L.	Espagne	51%	Intégration globale
Interparfums Luxury Brands	États-Unis	100%	Intégration globale
Interparfums Asia Pacific pte Ltd	Singapour	100%	Intégration globale
Divabox	France	25%	Mise en équivalence

Parfums Rochas Spain S.L. détenue à 51 % par Interparfums<sup>SA</sup> est consolidée par intégration globale du fait du contrôle exclusif exercé sur cette société.

La filiale Interparfums Srl a été liquidée en février 2024.

Les états financiers des filiales sont établis sur la même période comptable que celle de la société mère. L'exercice comptable est de 12 mois et se termine le 31 décembre.

## 2 — NOTES ANNEXES AU BILAN

### 2.1 — MARQUES ET AUTRES IMMOBILISATIONS INCORPORELLES

#### 2.1.1 — Nature des immobilisations incorporelles

<i>(en milliers d'euros)</i>	31/12/2023	+	-	Change	30/06/2024
<b>Brut</b>					
<b>Immobilisations incorporelles à durée d'utilité indéterminée</b>					
Marque Lanvin	36 323	-	-	-	36 323
Marque Rochas Parfums	86 739	-	-	-	86 739
Marque Rochas Mode	19 086	-	-	-	19 086
<b>Immobilisations incorporelles à durée d'utilité déterminée</b>					
Droit d'entrée licence S.T. Dupont	1 219	-	(1 219)	-	-
Droit d'entrée licence Van Cleef & Arpels	18 250	-	-	-	18 250
Droit d'entrée licence Montblanc	1 000	-	-	-	1 000
Droit d'entrée licence Boucheron	15 000	-	-	-	15 000
Droit d'entrée licence Karl Lagerfeld	12 877	-	-	-	12 877
Droit d'entrée licence Lacoste	90 000	-	-	-	90 000
<b>Autres immobilisations incorporelles</b>					
Droits sur moules et outillages verrerie	17 569	432	-	-	18 001
Dépôts de marques	570	-	-	-	570
Logiciels	4 084	82	-	9	4 175
<b>Total brut</b>	<b>302 717</b>	<b>514</b>	<b>(1 219)</b>	<b>9</b>	<b>302 021</b>
<b>Amortissements et dépréciations</b>					
<b>Immobilisations incorporelles à durée d'utilité indéterminée</b>					
Marque Rochas Mode	(8 477)	-	-	-	(8 477)
<b>Immobilisations incorporelles à durée d'utilité déterminée</b>					
Droit d'entrée licence S.T. Dupont	(1 219)	-	1 219	-	-
Droit d'entrée licence Van Cleef & Arpels	(18 250)	-	-	-	(18 250)
Droit d'entrée licence Montblanc	(1 000)	-	-	-	(1 000)
Droit d'entrée licence Boucheron	(13 000)	(497)	-	-	(13 497)
Droit d'entrée licence Karl Lagerfeld	(7 128)	(322)	-	-	(7 450)
Droit d'entrée licence Lacoste	-	(2 984)	-	-	(2 984)
<b>Autres immobilisations incorporelles</b>					
Droits sur moules et outillages verrerie	(15 074)	(562)	-	-	(15 636)
Dépôts de marques	(500)	-	-	-	(500)
Logiciels	(2 854)	(200)	-	(3)	(3 057)
<b>Total amortissements et dépréciations</b>	<b>(67 502)</b>	<b>(4 565)</b>	<b>1 219</b>	<b>(3)</b>	<b>(70 850)</b>
<b>Total net</b>	<b>235 215</b>	<b>(4 051)</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>231 171</b>

En l'absence d'indices de perte de valeur sur la période sur les marques et licences, les immobilisations incorporelles n'ont fait l'objet d'aucune autre dépréciation complémentaire.

## 2.2 — IMMOBILISATIONS CORPORELLES

(en milliers d'euros)	31/12/2023	+	-	Reclassement	Change	30/06/2024
Installations générales	6 334	131	-	(907)	14	5 572
Matériel de bureau, informatique, mobilier	4 050	289	(5)	848	27	5 210
Moules et outillage capots	22 045	664	-	-	-	22 709
Immeuble (terrain et construction)	142 133	-	-	-	-	142 133
Autres	752	-	-	59	2	813
<b>Total brut</b>	<b>175 313</b>	<b>1 084</b>	<b>(5)</b>	<b>-</b>	<b>43</b>	<b>176 435</b>
Amortissements et dépréciations	(26 714)	(3 672)	5	-	(21)	(30 402)
<b>Total net</b>	<b>148 599</b>	<b>(2 588)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>22</b>	<b>146 033</b>

## 2.3 — IMMOBILISATIONS – DROITS D'UTILISATION

Les principaux contrats de location identifiés comme devant être comptabilisés à l'actif du bilan, au regard de l'application de la norme IFRS 16 concernent les locaux des bureaux de New York et Singapour, et l'entrepôt de stockage de Rouen.

Au 30 juin 2024, le poste « immobilisations droit d'utilisation » s'analyse comme suit :

(en milliers d'euros)	31/12/2023	+	-	Change	30/06/2024
<b>Brut</b>					
Locations immobilières	24 397	-	-	253	24 650
Locations véhicules	463	103	(18)	-	548
<b>Total brut</b>	<b>24 860</b>	<b>103</b>	<b>(18)</b>	<b>253</b>	<b>25 198</b>
<b>Amortissements</b>					
Locations immobilières	(10 233)	(1 484)	-	(99)	(11 815)
Locations véhicules	(257)	(71)	18	-	(310)
<b>Total amortissements</b>	<b>(10 490)</b>	<b>(1 555)</b>	<b>18</b>	<b>(99)</b>	<b>(12 125)</b>
<b>Total net</b>	<b>14 370</b>	<b>(1 452)</b>	<b>-</b>	<b>154</b>	<b>13 073</b>

## 2.4 — IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES ET ACTIFS FINANCIERS NON COURANTS

### 2.4.1 — Immobilisations financières

Les immobilisations financières sont principalement composées de dépôts de garantie immobilières.

### 2.4.2 — Actifs financiers non courants

#### 2.4.2.1 — Avances sur redevances

En 2012, la signature du contrat de licence Karl Lagerfeld a donné lieu au versement d'une avance sur redevances, à imputer sur les redevances futures, de 9,6 millions d'euros. Cette avance a été actualisée sur la durée de vie du contrat et ramenée à 0,8 million d'euros à fin juin 2024.

La contrepartie est constatée en augmentation des amortissements du droit d'entrée.

#### 2.4.2.2 — Swap de taux

En avril 2021, afin de financer l'acquisition de son siège social, Interparfums<sup>SA</sup> a contracté un emprunt d'une valeur nominale de 120 millions d'euros amortissable sur 10 ans.

L'emprunt à taux variable a été couvert par un swap payeur taux fixe à hauteur de 2/3 de son nominal et 2/3 de sa durée.

Au 30 juin 2024, la valorisation du swap fait ressortir une position active à hauteur de 3 627 milliers d'euros.

En décembre 2022, afin de financer l'acquisition de la licence Lacoste, pour un montant de 90 millions d'euros, Interparfums<sup>SA</sup> a contracté un emprunt d'une valeur nominale de 50 millions d'euros amortissable sur 4 ans.

L'emprunt à taux variable a été couvert par un swap payeur taux fixe sur la totalité de son nominal et de sa durée.

Au 30 juin 2024, la valorisation du swap fait ressortir une position active à hauteur de 62 milliers d'euros.

## 2.5 — TITRES MIS EN ÉQUIVALENCE

À fin juin 2020, Interparfums<sup>SA</sup> a acquis 25 % du capital de la société Divabox, spécialisée dans le E-commerce beauté au travers du site *my-origines.com*

Du fait de son influence notable sans contrôle, la société Divabox est intégrée en équivalence dans les comptes consolidés du Groupe.

Conformément à la norme IAS 28, la réconciliation des informations financières avec la valeur comptable des intérêts du Groupe dans cette co-entreprise se décompose comme suit :

(en milliers d'euros)

Capitaux propres de la société Divabox au 30 juin 2020	19 231
% d'intérêt du Groupe	25 %
Quote-part de situation nette	4 808
Écart d'acquisition	7 692
<b>Valeur comptable des intérêts du Groupe dans la co-entreprise au 30 juin 2020</b>	<b>12 500</b>
Quote-part de résultat antérieur	767
Distribution de dividendes en 2021, 2022 et 2023	(800)
Quote-part de résultat de la période – premier semestre 2024	65
<b>Titres mis en équivalence au 30 juin 2024</b>	<b>12 533</b>

L'écart d'acquisition est figé de façon définitive depuis le 31 décembre 2020.

## 2.6 — STOCKS ET EN-COURS

(en milliers d'euros)

	31/12/2023	30/06/2024
Matières premières et composants	99 319	106 638
Produits finis	118 905	150 636
<b>Total brut</b>	<b>218 224</b>	<b>257 273</b>
Dépréciations sur matières premières	(9 624)	(7 045)
Dépréciations sur produits finis	(6 213)	(5 348)
<b>Total dépréciations</b>	<b>(15 837)</b>	<b>(12 393)</b>
<b>Total net</b>	<b>202 387</b>	<b>244 881</b>

## 2.7 — CRÉANCES CLIENTS ET COMPTES RATTACHÉS

(en milliers d'euros)

	31/12/2023	30/06/2024
<b>Total brut</b>	<b>141 029</b>	<b>187 608</b>
Dépréciations	(1 577)	(2 128)
<b>Total net</b>	<b>139 452</b>	<b>185 480</b>

Les échéances des créances clients s'analysent comme suit :

(en milliers d'euros)

	31/12/2023	30/06/2024
Non échues	114 860	153 329
De 0 à 90 jours	22 668	31 679
De 91 à 180 jours	2 067	755
De 181 à 360 jours	901	319
Plus de 360 jours	533	1 526
<b>Total brut</b>	<b>141 029</b>	<b>187 608</b>

## 2.8 — AUTRES CRÉANCES

(en milliers d'euros)	31/12/2023	30/06/2024
Charges constatées d'avance	4 229	6 551
Taxe sur la valeur ajoutée	4 051	1 937
Instruments de couvertures	1 729	-
Avances et acomptes	1 009	1 312
<b>Total</b>	<b>11 018</b>	<b>9 800</b>

## 2.9 — ACTIFS FINANCIERS COURANTS ET TRÉSORERIE & ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

(en milliers d'euros)	31/12/2023	30/06/2024
Actifs financiers courants	39 987	12 158
Trésorerie et équivalents de trésorerie	137 734	51 852
<b>Actifs financiers courants et Trésorerie &amp; équivalents de trésorerie</b>	<b>177 721</b>	<b>64 010</b>

### 2.9.1 — Actifs financiers courants

Les actifs financiers courants se décomposent comme suit :

(en milliers d'euros)	31/12/2023	30/06/2024
Contrats de capitalisation	198	-
Actions	8 471	8 240
Autres actifs financiers courants	31 318	3 918
<b>Actifs financiers courants</b>	<b>39 987</b>	<b>12 158</b>

Les contrats de capitalisation avaient été analysés comme étant des instruments construits comme des outils d'investissement à moyen ou long terme, ils avaient donc été classés dans les actifs financiers courants. Toutefois, il est précisé que ces contrats étaient liquides et que le Groupe pouvait en disposer à tout moment. Ces contrats de capitalisation ont été soldés en intégralité en 2024.

Les actions représentent des investissements dans des sociétés du secteur du luxe.

Au 31 décembre 2023, les autres actifs financiers courants comprenaient un prêt accordé à Interparfums, Inc. la société mère du Groupe, à hauteur de 27,4 millions d'euros et des placements financiers pour 3 millions d'euros. Le prêt accordé à la société liée a été remboursé au premier semestre 2024, les autres actifs financiers courants comprennent ainsi au 30 juin 2024 principalement des placements financiers pour 3 millions d'euros.

### 2.9.2 — Trésorerie et équivalents de trésorerie

Les comptes bancaires et les équivalents de trésorerie se décomposent comme suit :

(en milliers d'euros)	31/12/2023	30/06/2024
Comptes à terme	72 756	24 001
Comptes bancaires rémunérés	60 913	9 544
Comptes bancaires	4 065	18 307
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie</b>	<b>137 734</b>	<b>51 852</b>

Les comptes à terme supérieurs à trois mois sont analysés comme étant des placements dont la disponibilité est de quelques jours, sans pénalités de sortie, et ce, quel que soit

l'échéance à l'origine. Ils sont donc présentés en « Trésorerie et équivalents de trésorerie ».

## 2.10 — CAPITAUX PROPRES

### 2.10.1 — Capital social

Au 30 juin 2024, le capital de la société Interparfums<sup>SA</sup> est composé de 76 116 227 actions entièrement libérées d'une valeur nominale de 3 euros, détenu à 72,50% par la société Interparfums Holding.

Pour la période, les augmentations de capital sont dues à l'augmentation de capital par attribution gratuite d'actions du 25 juin 2024 pour 6 919 657 titres à hauteur d'une action nouvelle pour dix actions détenues.

## 2.10.2 — Attributions gratuites d'actions de performance

### Plan 2022

Un plan d'attribution d'actions gratuites de performance attribuées aux salariés a été mis en place le 16 mars 2022. Ce plan portait sur un nombre total de 88 400 titres.

Les actions, rachetées par Interparfums<sup>SA</sup> sur le marché, seront définitivement attribuées gratuitement à leurs bénéficiaires, à l'issue d'une période d'acquisition de trois ans et trois mois soit le 16 juin 2025, sans période de conservation.

La remise effective des titres est conditionnée par la présence du collaborateur au 16 juin 2025 et à la réalisation de performances portant sur le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2024 pour 50 % des actions attribuées et sur le résultat opérationnel consolidé de l'exercice 2024 pour les autres 50 %.

Afin d'être en mesure de remettre les titres aux collaborateurs à échéance, Interparfums<sup>SA</sup> a acheté des actions sur le marché à hauteur de 63 281 titres en 2022

et 18 000 actions en 2023 pour une valeur totale de 3 784 milliers d'euros. Ces titres sont présentés en moins des capitaux propres. Suite à l'attribution d'une action nouvelle pour 10 actions détenues intervenue le 27 juin 2023 et le 25 juin 2024, le nombre d'actions détenu en vue d'être livré dans le cadre de ce plan est de 96 371 au 30 juin 2024.

Au 30 juin 2024, et compte tenu de la distribution d'actions gratuites à hauteur d'une action nouvelle pour 10 actions détenues intervenue le 20 juin 2022, le 27 juin 2023 et le 25 juin 2024, le nombre de titres estimé à remettre s'élève à 102 991 titres.

Par application de la norme IFRS 2, le cours du titre Interparfums<sup>SA</sup> retenu pour estimer la valeur de ce plan dans les comptes consolidés est le cours du dernier jour de cotation précédent la mise en place du plan soit 53,80 euros. La juste valeur retenue à la date d'attribution est de 49,89 euros en tenant compte des dividendes futurs. La charge totale à étaler sur la durée du plan (3,25 ans) s'élève à 3,9 millions d'euros.

Au 30 juin 2024, la charge cumulée depuis le début du plan s'élève à 2,7 millions d'euros.

## 2.10.3 — Actions propres

### 2.10.3.1 — Actions propres détenues dans le cadre du contrat de liquidité

Dans le cadre du programme de rachat d'actions visé par l'Assemblée générale en date du 16 avril 2024, 81 393 actions Interparfums d'une valeur nominale de 3 euros sont détenues par Interparfums<sup>SA</sup> au 30 juin 2024, soit 0,1 % du capital.

Les mouvements sur la période se décomposent comme suit :

(en milliers d'euros)	Cours moyen	Nombre de titres	Valeur
<b>Au 31 décembre 2023</b>	<b>49,47 €</b>	<b>62 681</b>	<b>3 101</b>
Acquisition	48,30 €	254 673	12 301
Attribution gratuite du 25 juin 2024	-	6 263	-
Cession	49,03 €	(242 224)	(11 876)
Plus-value/(Moins-value)	-	-	(80)
<b>Au 30 juin 2024</b>	<b>42,34 €</b>	<b>81 393</b>	<b>3 446</b>

La gestion du programme de rachat est effectuée par un prestataire de services d'investissement, dans le cadre d'un contrat de liquidité conformément à la charte de déontologie de l'AMAFI.

Les actions acquises dans ce cadre le sont dans les limites suivantes :

- le prix maximum d'achat est fixé à 100 euros par action, hors frais d'acquisition ;
- le total des actions détenues ne peut dépasser 2,5 % du nombre d'actions composant le capital d'Interparfums<sup>SA</sup>.

### 2.10.3.2 — Actions propres détenues dans le cadre des plans d'actions gratuites

Le Groupe achète des actions propres en vue de les remettre à ses salariés dans le cadre des plans d'actions gratuites. Sur l'exercice 2024, aucun nouvel achat n'a été effectué. Les 81 281 actions achetées en 2022 et 2023 en vue d'être livrées dans le cadre du plan d'actions gratuites de 2025 sont devenues 96 371 sous l'effet de l'attribution d'une action gratuite pour 10 actions détenues le 27 juin 2023 et le 25 juin 2024.

## 2.10.4 — Intérêts minoritaires

Les intérêts minoritaires sont relatifs à la part non détenue dans la filiale européenne Parfums Rochas Spain S.L. (49 %). Ils se décomposent comme suit :

(en milliers d'euros)	31/12/2023	30/06/2024
Part des réserves des minoritaires	1 741	2 047
Part de résultat des minoritaires	931	475
<b>Intérêts minoritaires</b>	<b>2 672</b>	<b>2 523</b>

Les minoritaires ont une obligation irrévocable de compenser les pertes par un investissement complémentaire et ont la capacité de le faire.

### 2.10.5 — Stratégie capitalistique

Conformément aux dispositions de l'article L.225-123 du Code de commerce, l'Assemblée générale du 29 septembre 1995 a décidé de créer des actions ayant un droit de vote double. Ces actions doivent être entièrement libérées et inscrites sur le Registre des actions d'Interparfums<sup>SA</sup>, sous la forme nominative, depuis trois ans minimum.

La politique de distribution de dividendes, mise en place depuis 1998 permet d'assurer une rémunération aux actionnaires, tout en les associant à la croissance du Groupe.

En mai 2024, au titre de l'année 2023, Interparfums<sup>SA</sup> a versé un dividende de 1,15 € par action représentant plus de 67% du résultat de l'année écoulée (1,05 € pour l'année précédente).

En matière de financement, compte tenu de sa structure financière, le Groupe a la capacité de faire appel à des établissements de crédit par le biais d'emprunts à moyen terme en cas de financement d'opérations importantes.

En mai 2021, un emprunt de 120 millions d'euros sur une durée de 10 ans a été contracté pour le financement de l'acquisition du siège social du Groupe à Paris.

En décembre 2022, un emprunt de 50 millions d'euros sur une durée de 4 ans a été contracté pour le financement de l'acquisition des droits d'exploitation de la licence Lacoste.

Le niveau des capitaux propres consolidés est régulièrement suivi afin de s'assurer d'une flexibilité financière suffisante permettant au Groupe d'étudier toute opportunité en termes de croissance externe.

## 2.11 — PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES

(en milliers d'euros)	31/12/2023	Dotations résultat	Écarts actuariels réserves	Reprises utilisées	Reprises non utilisées	30/06/2024
Provision indemnités de départ en retraite	8 332	391	(617)	-	-	8 106
Provision pour charges <sup>(1)</sup>	449	121	-	-	-	570
<b>Total provisions pour risques et charges à + d'un an</b>	<b>8 781</b>	<b>512</b>	<b>(617)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8 676</b>
Provision pour charges	-	-	-	-	-	-
Provisions pour litiges	-	-	-	-	-	-
<b>Total provision pour risques et charges à - d'un an</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Total provisions pour risques et charges</b>	<b>8 781</b>	<b>512</b>	<b>(617)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8 676</b>

(1) La provision pour charges concerne la contribution sociale à payer relative au plan d'attribution d'actions gratuites de 2022.

## 2.12 — EMPRUNTS, DETTES FINANCIÈRES ET DETTES DE LOCATION

### Emprunts et dettes financières

#### — Solférino

En avril 2021, afin de financer l'acquisition de son siège social, pour un montant de 125 millions d'euros, la société Interparfums<sup>SA</sup> a contracté un emprunt d'une valeur nominale de 120 millions d'euros amortissable sur 10 ans.

Le remboursement de cet emprunt s'effectue à échéance mensuelle constante d'un montant d'un million d'euros chacune en principal depuis avril 2021. Le taux d'intérêt est égal à la somme de l'Euribor 1 mois et de la marge applicable.

L'emprunt a été comptabilisé à sa juste valeur sur laquelle ont été imputés les coûts de transaction directement attribuables à l'opération pour une valeur totale de 1,1 millions d'euros, conformément à la norme IFRS 9.

Le solde restant au 30 juin 2024 s'élève à 80,5 millions d'euros.

#### — Lacoste

En décembre 2022, afin de financer l'acquisition de la licence Lacoste, pour un montant de 90 millions d'euros, la société Interparfums<sup>SA</sup> a contracté un emprunt d'une

valeur nominale de 50 millions d'euros amortissable sur 4 ans.

Le remboursement de cet emprunt s'effectue, à échéance mensuelle constante d'un montant de 1,04 millions d'euros chacune en principal depuis décembre 2022. Le taux d'intérêt est égal à la somme de l'Euribor 1 mois et de la marge applicable.

L'emprunt a été comptabilisé à sa juste valeur sur laquelle ont été imputés les coûts de transaction directement attribuables à l'opération pour une valeur totale de 160 milliers d'euros, conformément à la norme IFRS 9.

Le solde restant au 30 juin 2024 s'élève à 30,2 millions d'euros.

### Dettes de location

Le poste « dettes de location » comprend les dettes correspondant à la valeur actualisée des paiements futurs des contrats de location reconnus à l'actif par application de l'IFRS 16. Les principaux contrats de location pris en compte sont les baux relatifs aux bureaux de New York et Singapour et l'entrepôt de stockage à Rouen.

### 2.12.1 — Évolution de l'endettement financier

En application de l'amendement IAS 7, les flux relatifs à l'évolution des emprunts et dettes financières se présentent comme suit :

(en milliers d'euros)	31/12/2023	Flux de trésorerie	Flux non-cash				30/06/2024
			Acquisitions nettes	Variations de juste valeur	Variations de change	Amortissements	
Emprunt siège social	86 392	(6 000)	-	-	-	79	80 471
Emprunt Lacoste	36 369	(6 250)	-	-	-	27	30 146
Comptes bancaires créditeurs	74	(74)	-	-	-	-	-
Intérêts courus	38	(4)	-	-	-	-	34
Swap – position passive	122	(122)	-	-	-	-	-
<b>Total emprunts et dettes financières</b>	<b>122 995</b>	<b>(12 450)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>106</b>	<b>110 651</b>
Dettes de location	15 114	-	103	-	175	(1 530)	13 862
<b>Total endettement financier</b>	<b>138 109</b>	<b>(12 450)</b>	<b>103</b>	<b>-</b>	<b>175</b>	<b>(1 424)</b>	<b>124 513</b>

L'emprunt Solférino à taux variable a été couvert par un swap payeur taux fixe à hauteur de 2/3 de son nominal et 2/3 de sa durée.

L'emprunt Lacoste à taux variable a été couvert par un swap payeur taux fixe sur la totalité de son nominal et de sa durée.

La position nette de couverture de swap des emprunts se présente comme suit :

(en milliers d'euros)	31/12/2023	30/06/2024
Emprunts et dettes financières	122 995	110 651
Swaps de taux (position active)	(3 660)	(3 689)
<b>Emprunts et dettes financières nets de couvertures</b>	<b>119 335</b>	<b>106 962</b>

### 2.12.2 — Ventilation des emprunts, dettes financières et dettes de location par échéances

(en milliers d'euros)	Total	A – d'un an	De 1 à 5 ans	+ de 5 ans
Emprunts et dettes financières	110 651	24 349	65 339	20 963
Dettes de location	13 862	3 005	10 857	-
<b>Total au 30 juin 2024</b>	<b>124 513</b>	<b>27 354</b>	<b>76 196</b>	<b>20 963</b>

### 2.12.3 — Covenants et dispositions particulières

Aucun covenant n'est associé à l'emprunt destiné à acquérir le nouveau siège social.

Aucune autre disposition particulière n'est attachée à cet emprunt.

Un ratio de levier (endettement consolidé net/EBITDA consolidé) est attaché à l'emprunt Lacoste contracté par la société mère, ce ratio doit être inférieur à 2,50x et il ressortait à - 0,2 sur l'exercice 2023.

Un avenant signé en 2022 vise à indexer la charge d'intérêts relative à l'emprunt Lacoste de façon marginale sur 5 objectifs de développement durable, la première année d'évaluation étant 2023.

## 2.13 — IMPÔTS DIFFÉRÉS

Les impôts différés représentés principalement par les différences temporaires entre comptabilité et fiscalité, les impôts différés sur les retraitements de consolidation et les impôts différés enregistrés sur la base des déficits reportables se présentent comme suit :

<i>(en milliers d'euros)</i>	31/12/2023	Variations par réserves	Variations par résultat	Variations de change	Reclas- sification	30/06/2024
<b>Impôts différés actif</b>						
Dettes de location – locations immobilières et voitures	3 662	-	(308)	40	55	3 449
Marge interne sur stocks	9 320	(300)	1 812	105	-	10 937
Frais de publicité et promotion	1 297	-	715	-	-	2 012
Provision retraite	2 152	(159)	101	-	-	2 094
Participation	1 017	-	(467)	-	-	550
Provision pour retours	819	-	-	26	-	845
Provision clients douteux	385	-	-	12	-	397
Déficits reportables	197	-	(134)	-	-	63
Couvertures de change sur ventes futures	-	425	(299)	-	-	126
Autres	751	-	(44)	13	-	720
<b>Total impôts différés actif avant dépréciation</b>	<b>19 600</b>	<b>(34)</b>	<b>1 376</b>	<b>196</b>	<b>55</b>	<b>21 194</b>
Dépréciation des impôts différés actifs	(197)	-	134	-	-	(63)
<b>Total impôts différés actifs nets</b>	<b>19 403</b>	<b>(34)</b>	<b>1 510</b>	<b>196</b>	<b>55</b>	<b>21 131</b>
<b>Impôts différés passif</b>						
Frais acquisition	(1 460)	-	5	-	-	(1 455)
Taxes prélevées par une autorité publique	(267)	-	111	-	-	(156)
Frais emprunts	(180)	-	27	-	-	(153)
Activation des charges liées à l'acquisition de marque	(1 032)	-	-	-	-	(1 032)
Droits d'utilisation – locations immobilières et voitures	(3 510)	-	311	(36)	(53)	(3 288)
Couvertures de change sur ventes futures	(392)	-	392	-	-	-
Instruments dérivés	(116)	-	61	-	-	(55)
Swap	(945)	(48)	40	-	-	(953)
Autres	(55)	21	(54)	-	-	(88)
<b>Total impôts différés passif</b>	<b>(7 956)</b>	<b>(27)</b>	<b>893</b>	<b>(36)</b>	<b>(53)</b>	<b>(7 180)</b>
<b>Total impôts différés nets</b>	<b>11 447</b>	<b>(61)</b>	<b>2 403</b>	<b>160</b>	<b>2</b>	<b>13 951</b>

Pour rappel, au 31 décembre 2023, les impôts différés relatifs aux droits d'utilisation et aux dettes de location avaient été décompensés entre l'actif et le passif. Les contrats conclus en devises avaient également été réévalués selon les cours de change.

## 2.14 — DETTES FOURNISSEURS ET AUTRES DETTES À MOINS D'UN AN

### 2.14.1 — Fournisseurs et comptes rattachés

(en milliers d'euros)	31/12/2023	30/06/2024
Fournisseurs composants	36 380	52 305
Autres fournisseurs	74 279	53 433
<b>Total</b>	<b>110 659</b>	<b>105 738</b>

### 2.14.2 — Autres dettes

(en milliers d'euros)	31/12/2023	30/06/2024
Avoirs à établir	4 279	3 343
Dettes fiscales et sociales	21 489	14 450
Redevances à payer	15 797	18 417
Compte courant Interparfums Holding	1 164	1 470
Produits constatés d'avance	431	477
Instruments de couverture	-	109
Autres dettes	6 784	7 231
<b>Total</b>	<b>49 944</b>	<b>45 497</b>

Conformément à la norme IFRS 15, il est précisé que les autres dettes incluent des passifs sur contrat pour des montants non significatifs (moins de 3 % des autres dettes).

## 2.15 — INSTRUMENTS FINANCIERS

Les instruments financiers selon les catégories d'évaluation définies par la norme IFRS 9 se décomposent comme suit :

(en milliers d'euros)	Notes	Valeur au bilan	Juste valeur par résultat	Juste valeur par capitaux propres	Coût amorti
<b>Actifs financiers non courants</b>					
Immobilisations financières	2.4	1 722	-	-	1 722
Actifs financiers non courants	2.4	4 505	3 627	62	816
<b>Actifs financiers courants</b>					
Clients et comptes rattachés	2.7	185 480	-	-	185 480
Autres créances	2.8	9 800	-	-	9 800
Actifs financiers courants	2.9	12 158	11 995	-	163
Trésorerie et équivalent	2.9	51 852	-	-	51 852
<b>Passifs financiers non courants</b>					
Emprunts et dettes financières à plus d'un an	2.12	86 302	-	-	86 302
<b>Passifs financiers courants</b>					
Fournisseurs et comptes rattachés	2.14	105 738	-	-	105 738
Emprunts et dettes financières à moins d'un an	2.12	24 349	-	-	24 349
Autres dettes	2.14	45 497	64	45	45 388

		31/12/2023			
(en milliers d'euros)	Notes	Valeur au bilan	Juste valeur par résultat	Juste valeur par capitaux propres	Coût amorti
<b>Actifs financiers non courants</b>					
Immobilisations financières	2.4	2 509	-	-	2 509
Actifs financiers non courants	2.4	4 726	3 660	-	1 066
<b>Actifs financiers courants</b>					
Clients et comptes rattachés	2.7	139 452	-	-	139 452
Autres créances	2.8	11 018	342	1 387	9 289
Actifs financiers courants	2.9	39 987	12 437	-	27 550
Trésorerie et équivalent	2.9	137 734	-	-	137 734
<b>Passifs financiers non courants</b>					
Emprunts et dettes financières à plus d'un an	2.12	98 689	-	224	98 465
<b>Passifs financiers courants</b>					
Fournisseurs et comptes rattachés	2.14	110 659	-	-	110 659
Emprunts et dettes financières à moins d'un an	2.12	24 306	-	-	24 306
Autres dettes	2.14	49 944	-	-	49 944

En application de la norme IFRS 13, la juste valeur des actifs et passifs financiers est de niveau 2 à l'exception de la juste valeur des actions cotées, présentées en « actifs financiers courants » et évaluée par résultat sur la base d'un prix

côté sur un marché (niveau 1). La valeur comptable des éléments présentés ci-dessus constitue une approximation satisfaisante de leur juste valeur.

## 2.16 — GESTION DES RISQUES FINANCIERS

Les principaux risques liés à l'activité et à la structure du Groupe portent sur l'exposition aux risques de taux ainsi qu'aux risques de change pour lesquels le Groupe utilise des instruments dérivés. Les autres risques auxquels le Groupe pourrait être exposé n'entraînent pas la détermination d'éléments chiffrés significatifs.

### 2.16.1 — Exposition aux risques de taux

L'exposition du Groupe aux variations de taux d'intérêt est due principalement à son endettement. La politique menée par le Groupe a pour but de sécuriser les frais financiers par la mise en place de couvertures, sous forme de contrats d'échanges de taux d'intérêts par l'utilisation de swaps taux fixes. Le Groupe considère que ces opérations ne présentent pas de caractère spéculatif et sont nécessaires à la gestion efficace de son exposition au risque de taux d'intérêt.

### 2.16.2 — Exposition aux risques de liquidité

La position nette des actifs et passifs financiers par échéance se décompose comme suit :

(en milliers d'euros)	À moins d'un an	De 1 à 5 ans	Plus de 5 ans	Total
<b>Actifs et Passifs financiers avant gestion</b>				
Actifs financiers non courants	500	316	—	816
Actifs financiers courants	3 171	8 240	747	12 158
Trésorerie et équivalents	51 852	—	—	51 852
<b>Total Actifs financiers</b>	<b>55 523</b>	<b>8 556</b>	<b>747</b>	<b>64 826</b>
Emprunts et dettes financières	(24 349)	(65 339)	(20 963)	(110 651)
<b>Total Passifs financiers</b>	<b>(24 349)</b>	<b>(65 339)</b>	<b>(20 963)</b>	<b>(110 651)</b>
<b>Position nette avant gestion</b>	<b>31 174</b>	<b>(56 783)</b>	<b>(20 216)</b>	<b>(45 825)</b>
Gestion des actifs et passifs (swap)	1 596	2 094	—	3 690
<b>Position nette après gestion</b>	<b>32 770</b>	<b>(54 689)</b>	<b>(20 216)</b>	<b>(42 135)</b>

### 2.16.3 — Exposition aux risques de change

Le Groupe réalise une part importante de son chiffre d'affaires en devises et supporte donc un risque de change lié à l'évolution du cours de ces devises, principalement sur le Dollar Américain (48,1 % des ventes) et dans une moindre mesure sur la Livre Sterling (3,5 % des ventes).

Seul Interparfums<sup>SA</sup> a une exposition significative au risque de change dans la mesure où les autres filiales du Groupe opèrent dans leur devise locale.

Les positions nettes d'Interparfums<sup>SA</sup> dans les principales devises étrangères sont les suivantes :

(en milliers d'euros)	USD	GBP
Actifs	87 996	8 332
Passifs	(4 983)	(1 923)
<b>Exposition nette avant couverture au cours de clôture</b>	<b>83 013</b>	<b>6 409</b>
Positions nettes couvertes	(24 901)	(4 676)
<b>Exposition nette après couvertures</b>	<b>58 112</b>	<b>1 733</b>

## 3 — NOTES ANNEXES AU COMPTE DE RÉSULTAT

### 3.1 — RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ PAR MARQUE

(en milliers d'euros)	1 <sup>er</sup> S 2023	1 <sup>er</sup> S 2024
Montblanc	107 433	103 049
Jimmy Choo	101 030	101 049
Coach	85 973	85 885
Lacoste	-	36 752
Lanvin	27 211	20 922
Rochas	19 647	20 531
Van Cleef & Arpels	12 402	13 177
Karl Lagerfeld	12 482	12 049
Kate Spade	11 957	11 785
Boucheron	9 010	8 036
Moncler	5 883	6 771
Autres	3 083	2 609
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>396 111</b>	<b>422 615</b>

### 3.2 — COÛT DES VENTES

(en milliers d'euros)	1 <sup>er</sup> S 2023	1 <sup>er</sup> S 2024
Achats de matières première, marchandises et emballages, net de variations de stock	(132 031)	(136 435)
PLV (Publicité sur le Lieu de Vente)	(1 954)	(3 089)
Salaires	(3 905)	(4 290)
Dotations et reprises amortissement/dépréciation	(2 073)	(2 258)
Location immobilière	(67)	(148)
Transport sur achats	(900)	(870)
Autres charges liées au coût des ventes	(955)	(1 171)
<b>Total coût des ventes</b>	<b>(141 885)</b>	<b>(148 263)</b>

### 3.3 — CHARGES COMMERCIALES

(en milliers d'euros)	1 <sup>er</sup> S 2023	1 <sup>er</sup> S 2024
Publicité	(60 052)	(79 113)
Redevances	(32 228)	(35 807)
Salaires	(17 724)	(20 008)
Services fees filiales	(4 364)	(4 562)
Sous-traitance	(3 837)	(5 217)
Transport	(5 848)	(3 319)
Voyages, déplacements, réceptions	(3 871)	(5 665)
Dotations et reprises sur amortissements et provisions	(2 013)	(5 874)
Impôts et taxes	(2 057)	(2 360)
Commissions sur ventes	(858)	(919)
Location immobilière	(59)	(19)
Autres charges liées à la fonction commerciale	(2 476)	(1 924)
<b>Total charges commerciales</b>	<b>(135 387)</b>	<b>(164 787)</b>

### 3.4 — CHARGES ADMINISTRATIVES

(en milliers d'euros)	1 <sup>er</sup> S 2023	1 <sup>er</sup> S 2024
Honoraires administratifs	(4 066)	(4 096)
Achats et charges externes	(1 429)	(1 129)
Salaires	(6 610)	(6 991)
Location immobilière	(767)	(313)
Dotations et reprises amortissement/dépréciations	(2 502)	(2 734)
Voyages et déplacements	(477)	(518)
Autres charges liées à la fonction administrative	(776)	(1 122)
<b>Total charges administratives</b>	<b>(16 627)</b>	<b>(16 903)</b>

### 3.5 — RÉSULTAT FINANCIER

(en milliers d'euros)	1 <sup>er</sup> S 2023	1 <sup>er</sup> S 2024
Produits financiers	3 294	3 708
Intérêts et charges assimilées	(3 360)	(3 036)
Charges d'intérêts sur dettes de location	(80)	(165)
<b>Coût de l'endettement financier net</b>	<b>(146)</b>	<b>507</b>
Pertes de change	(7 512)	(2 175)
Gains de change	6 794	3 222
<b>Total résultat de change</b>	<b>(718)</b>	<b>1 047</b>
Produit financier sur swap de taux	(424)	(33)
(Dotations)/reprises provisions financières	2 877	(232)
Autres charges financières	-	(594)
<b>Total résultat financier</b>	<b>1 589</b>	<b>695</b>

Le résultat de change est composé d'une perte de change réalisé pour 0,1 millions d'euros et d'un gain de change non réalisé pour 1,2 millions d'euros pour le premier semestre 2024.

Les dotations/reprises de provisions financières représentent les variations de juste valeur des actions du secteur du luxe (cotées).

### 3.6 — IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES

(en milliers d'euros)	1 <sup>er</sup> S 2023	1 <sup>er</sup> S 2024
Impôt courant France	(22 872)	(21 910)
Impôt courant étranger	(6 828)	(3 836)
<b>Total impôt courant</b>	<b>(29 700)</b>	<b>(25 746)</b>
Impôts différés France	3 071	(24)
Impôts différés étranger	678	2 430
<b>Total impôts différés</b>	<b>3 749</b>	<b>2 406</b>
<b>Total impôts sur les bénéfices</b>	<b>(25 951)</b>	<b>(23 339)</b>

### 3.7 — RÉSULTATS PAR ACTION

(en milliers d'euros, sauf nombre d'actions et résultats par action en euros)	1 <sup>er</sup> S 2023	1 <sup>er</sup> S 2024
Résultat net consolidé part du Groupe	77 553	69 607
Nombre moyen d'actions	62 952 937	69 240 682
<b>Résultat net par action<sup>(1)</sup></b>	<b>1,23</b>	<b>1,01</b>
<b>Effet dilutif sur options de souscription d'actions</b>		
Nombre d'actions complémentaires potentielles	58 238	81 192
Nombre moyen d'actions après effet des conversions potentielles	63 011 175	69 321 874
<b>Résultat net par action dilué<sup>(1)</sup></b>	<b>1,23</b>	<b>1,00</b>

(1) Retraité *pro rata temporis* des actions gratuites attribuées sur les années 2023 et 2024.

## 4 — INFORMATIONS SECTORIELLES

### 4.1 — LES MÉTIERS

Le Groupe est amené à gérer distinctement deux activités : l'activité « Parfums » et l'activité « Mode » représentant l'activité générée par la partie mode de la marque Rochas.

Toutefois, l'activité « Mode » étant non significative (0,2% du chiffre d'affaires du Groupe), les éléments du résultat ne sont pas distincts.

Les immobilisations incorporelles brutes relatives à la marque Rochas se composent de 86 739 milliers d'euros pour le parfum et 19 086 milliers d'euros pour la mode soit un total brut de 105 825 milliers d'euros.

Les actifs d'exploitation sont principalement employés en France.

### 4.2 — LES SECTEURS GÉOGRAPHIQUES

Le chiffre d'affaires par secteur géographique se décompose comme suit :

(en milliers d'euros)	1 <sup>er</sup> S 2023	1 <sup>er</sup> S 2024
Amérique du Nord	140 014	142 575
Amérique du Sud	35 548	42 543
Asie	64 546	70 033
Europe de l'Est	33 419	30 692
Europe de l'Ouest	68 639	76 666
France	21 232	28 598
Moyen-Orient	29 375	28 608
Afrique	3 338	2 900
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>396 111</b>	<b>422 615</b>

## 5 — OBLIGATIONS CONTRACTUELLES ET AUTRES ENGAGEMENTS

### 5.1 — ENGAGEMENTS HORS BILAN

#### 5.1.1 — Engagements hors bilan donnés liés aux activités opérationnelles du Groupe

(en milliers d'euros)	Principales caractéristiques	31/12/2023	30/06/2024
Minima garantis sur redevances de marque	Minima contractuels de redevances dus quel que soit le chiffre d'affaires réalisé sur chacune des marques sur l'exercice.	302 493	281 615
Minima garantis sur entrepôts de stockage et de logistique	Minima contractuels de rémunération des entrepôts, dus quel que soit le volume d'affaires réalisé sur l'exercice.	4 663	2 322
Commandes fermes de composants	Stocks de composants à disposition chez les fournisseurs qu'Interparfums <sup>SA</sup> s'est engagée à acheter au fur et à mesure des besoins de mise en production et dont Interparfums <sup>SA</sup> n'est pas propriétaire.	14 408	9 855
<b>Total des engagements donnés liés aux activités opérationnelles</b>		<b>321 564</b>	<b>293 792</b>

Les minima garantis sur les redevances de marque sont estimés sur la base des ventes réalisées jusqu'au 30 juin 2024 sans prendre en compte des projections sur les ventes futures.

#### 5.1.2 — Engagements hors bilan liés aux activités financières du Groupe donnés et reçus

Le montant de l'engagement donné sur les ventes à terme couvrant les créances en devises au 30 juin 2024 s'élève à 4 000 milliers de Livre Sterling et 27 000 milliers de Dollar Américain. Le montant de l'engagement reçu sur les achats à terme en devises au 30 juin 2024 s'élève à

4 683 milliers d'euros pour les couvertures en Livre Sterling et 25 114 milliers d'euros pour les couvertures en Dollar Américain.

Le montant de l'engagement donné sur les ventes à terme en devises au 30 juin 2024 budgétées sur les trois prochains mois s'élève à 7 000 milliers de Livre Sterling et 21 000 milliers de Dollar Américain. Le montant de l'engagement reçu sur les achats à terme en devises au

30 juin 2024 budgétés sur les trois prochains mois 2024 s'élève à 8 171 milliers d'euros pour les couvertures en Livre

Sterling et 19 481 milliers d'euros pour les couvertures en Dollar Américain.

### 5.1.3 — Engagements donnés par échéance au 30 juin 2024

(en milliers d'euros)	Total	S2 2024	2025 à 2029	Après 2029
Minima garantis sur les redevances de marque	281 615	25 147	167 663	88 805
Minima garantis sur entrepôts de stockage et de logistique	2 322	2 322	-	-
Commandes fermes de composants	9 855	9 855	-	-
<b>Total des engagements donnés</b>	<b>293 792</b>	<b>37 324</b>	<b>167 663</b>	<b>88 805</b>
Lignes de crédit non tirées	-	-	-	-
<b>Total des engagements reçus</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## 6 — INFORMATIONS RELATIVES AUX PARTIES LIÉES

Au cours du premier semestre 2024, les relations entre la société Interparfums<sup>SA</sup> et les membres du Comité de Direction et du Conseil d'administration sont restées comparables à celles de l'exercice 2023 exposées dans la note 6.5 « Informations relatives aux parties liées » de la partie 3 « Comptes consolidés » inclut dans le Document d'Enregistrement Universel 2023 déposé le 22 mars 2023 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

À fin décembre 2023, la seule transaction significative existante entre Interparfums<sup>SA</sup> et ses filiales et Interparfums Inc. ou Interparfums Holding était l'existence

d'un prêt de 30 millions de Dollar Américain entre Interparfums Luxury Brands et Interparfums Inc. Ce prêt est rémunéré au taux de marché, et a été remboursé en mai 2024. Il était reporté en actifs financiers courants au 31 décembre 2023 tel que détaillé en note 2.9.1 de ce document.

En 2024, une nouvelle relation commerciale a été établie entre la société Interparfums<sup>SA</sup> et la société liée, Interparfums Italia Srl, filiale d'Interparfums, Inc. qui distribue depuis le début de l'année les parfums du Groupe en Italie. Ces transactions sont réalisées à des conditions de marché.

## 7 — AUTRES INFORMATIONS

### 7.1 — ACCORDS DE LICENCE

	Contrat	Date de début de concession	Durée	Date de fin
S.T. Dupont	Origine	Juillet 1997	11 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2006	5 ans et 6 mois	-
	Renouvellement	Janvier 2011	6 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2017	3 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2020	3 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2023	1 an	Décembre 2023
Van Cleef & Arpels	Origine	Janvier 2007	12 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2019	6 ans	Décembre 2024
Jimmy Choo	Origine	Janvier 2010	12 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2018	13 ans	Décembre 2031
Montblanc	Origine	Juillet 2010	10 ans et 6 mois	-
	Renouvellement	Janvier 2016	10 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2026	5 ans	Décembre 2030
Boucheron	Origine	Janvier 2011	15 ans	Décembre 2025
Karl Lagerfeld	Origine	Novembre 2012	20 ans	Octobre 2032
Coach	Origine	Juin 2016	10 ans	Juin 2026
Kate Spade	Origine	Janvier 2020	10 ans et 6 mois	Juin 2030
Moncler	Origine	Janvier 2021	6 ans	Décembre 2026
Lacoste	Origine	Janvier 2024	15 ans	Décembre 2038

En février 2023, les sociétés Interparfums<sup>SA</sup> et Montblanc ont signé le renouvellement du contrat de licence de parfums, mondial et exclusif d'une durée de cinq ans à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2026 et jusqu'au 31 décembre 2030.

## 7.2 — MARQUES EN PROPRE

### Lanvin

Fin juillet 2007, le groupe Interparfums a acquis la propriété des marques Lanvin pour les produits de parfums et de maquillages auprès de la société Jeanne Lanvin.

Les groupes Interparfums et Lanvin ont conclu un accord d'assistance technique et créative pour le développement de nouveaux parfums, effectif jusqu'au 30 juin 2019 et fonction des niveaux de vente. La société Lanvin bénéficie d'une option de rachat des marques, exerçable au 1<sup>er</sup> juillet 2025.

En septembre 2021, un accord a été signé, reportant cette option de rachat au 1<sup>er</sup> juillet 2027.

### Rochas

Fin mai 2015, Interparfums<sup>SA</sup> a procédé à l'acquisition de la marque Rochas (parfums et mode).

Cette transaction a porté sur la totalité des noms et enregistrements de marques Rochas (*Femme, Madame, Eau de Rochas...*), principalement dans les classes 3 (parfums) et 25 (mode).

## 7.3 — DONNÉES SOCIALES

L'évolution des effectifs par département se décompose comme suit :

Présents au	30/06/2023	30/06/2024
Direction Générale	5	5
Production & Opérations	66	64
Marketing	77	80
Export	87	94
France	43	37
Finances & Juridique	66	63
Rochas mode	3	3
<b>Total</b>	<b>347</b>	<b>346</b>

## 7.4 — ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE

Néant.

## DÉCLARATION DU RESPONSABLE DU RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

J'atteste que, à ma connaissance, les comptes consolidés condensés pour le semestre écoulé sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la société Interparfums et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation

et que le rapport semestriel d'activité joint présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice, de leur incidence sur les comptes, des principales transactions entre parties liées et qu'il décrit les principaux risques et les principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.

Paris, le 9 septembre 2024

**Philippe Santi**  
Directeur Général Délégué

## RESPONSABLE DE L'INFORMATION FINANCIÈRE

**Philippe Santi**  
Directeur Général Délégué

## RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR L'INFORMATION FINANCIÈRE SEMESTRIELLE

Aux actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée générale et en application de l'article L.451-I-2 III du Code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes semestriels consolidés condensés de la société Interparfums, relatifs à la période du 1<sup>er</sup> janvier 2024 au 30 juin 2024, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

Ces comptes semestriels consolidés condensés ont été établis sous la responsabilité de votre Conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

### Conclusion sur les comptes

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France.

Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un

audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés condensés avec la norme IAS 34, norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

### Vérification spécifique

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité commentant les comptes semestriels consolidés condensés sur lesquels a porté notre examen limité.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes semestriels consolidés condensés.

Fait à Courbevoie et Paris, le 9 septembre 2024

**Forvis Mazars**  
SFECO & FIDUCIA AUDIT

**Francisco SANCHEZ**  
Gilbert BERDUGO





# INTERP ARFUMS

BOUCHERON

COACH

JIMMY CHOO

KARL LAGERFELD

KATE SPADE

LACOSTE

LANVIN

MONCLER

MONTBLANC

ROCHAS

VAN CLEEF & ARPELS