



Perspectives 2025

13 novembre 2024

INTERPARFUMS

# SOMMAIRE

- Faits marquants 2024
- Eléments de résultat 2024
- Contexte 2025
- Activité par marque 2025
- Activité par zone 2025
- Eléments de résultat 2025
- Questions & Réponses



# Faits marquants 2024



# Faits marquants 2024

**Un marché de la parfumerie qui reste globalement porteur après les fortes croissances des années 2021, 2022 et 2023**

**Un chiffre d'affaires attendu de 880 à 890 M€**

- En croissance de plus de 10 %

**Succès de la reprise de la distribution et du relancement des parfums Lacoste**

- Solidité de la franchise *L.12.12*
- Succès du lancement de la ligne *Lacoste Original*

**Solidité des lignes historiques**



# Eléments de résultat 2024



# Eléments de résultat 2024

## Des hausses de prix de vente limitées au 1<sup>er</sup> trimestre 2024 (pour mémoire)

- 2 à 3 %
- Sur certains pays
- Sur certaines lignes

## Une légère baisse des prix de revient (composants et conditionnement)

- -1,5 % environ en moyenne

## Une marge brute meilleure que prévue

- Réel 30 septembre 2022 : 66,5 %
- Réel 30 septembre 2023 : 65,2 %
- Budget 30 septembre 2024 : 63,4 %
- Réel 30 septembre 2024 : 65,0 %



# Eléments de résultat 2024

## Des dépenses de marketing et publicité en ligne

- Environ 22 % des ventes

**Une marge opérationnelle qui devrait dépasser 19 % pour l'ensemble de l'exercice 2024**



# Contexte 2025



# Contexte 2025

**Un marché de la parfumerie de taille importante et qui devrait rester globalement porteur**

**Un secteur d'activité de plus en plus complexe**

- Segmentation de plus en plus fine de l'offre produits
- Des exigences de plus en plus importantes de la part des retailers
- Des réglementations de plus en plus contraignantes (ex : reformulations)

**Des barrières à l'entrée de plus en plus importantes pour de nouveaux entrants**

- Savoir-faire de longue date
- Organisation interne



# Activité 2025

**Conforter la récurrence des ventes des principales franchises grâce à un riche programme d'extensions**

**Poursuivre le relancement (réussi) des parfums**

**Lacoste**

- Distribution
- Nouvelles initiatives

**Lancement de la marque *Solférino***

**Un objectif de chiffre d'affaires de 910 à 930 millions d'euros**



# Activité par marque 2025





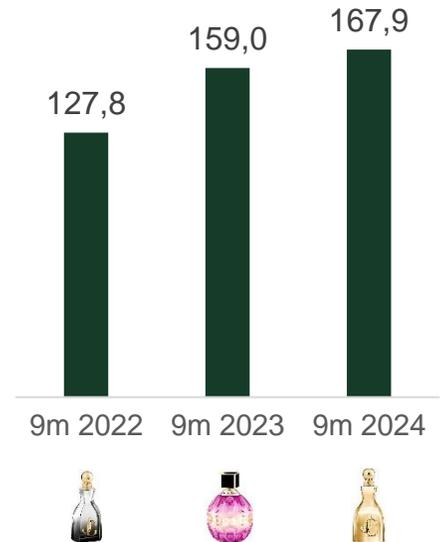
# JIMMY CHOO

**Une marque internationale**

- Chiffre d'affaires > 600 M\$

**Poursuite du développement de la ligne  
*I Want Choo Le Parfum***

**Une nouvelle extension sur la franchise  
*Jimmy Choo Man* (1<sup>er</sup> trimestre)**



JIMMY CHOO



# MONTBLANC

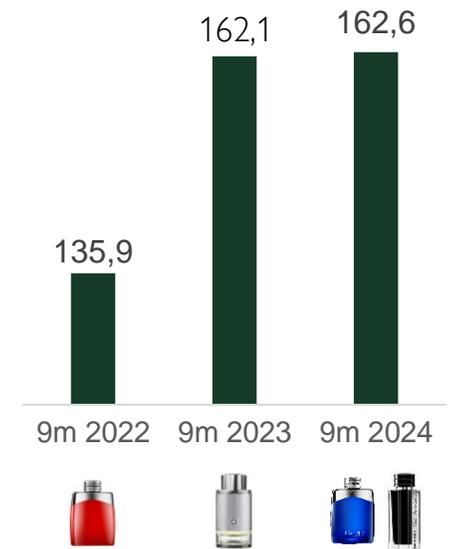
**Nouveau Management et nouveau Designer pour la marque**

***John Legend*, nouvel ambassadeur de la franchise *Montblanc Legend* aux Etats-Unis, en Asie et en Afrique du Sud**

**Une nouvelle extension sur la franchise *Montblanc Explorer* (masculin – 2<sup>e</sup> trimestre)**

**Démarrage satisfaisant de la collection (2000 portes)**

**MONTBLANC**





# COACH

## Une marque de dimension internationale

- Chiffre d'affaires > 5 Md\$
- Un intérêt pour l'Europe

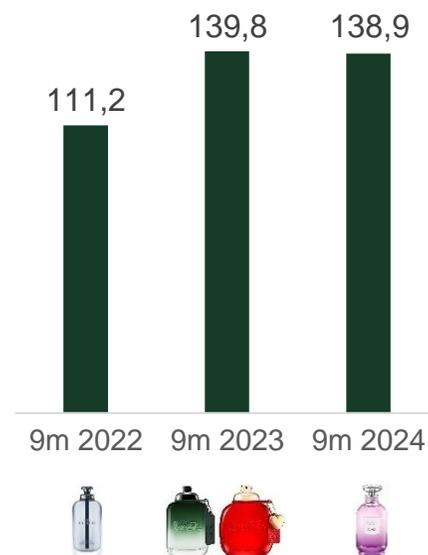
## Un bon momentum pour les parfums

## Lancement de nouvelles extensions sur les franchises

- *Coach Man* (1<sup>er</sup> trimestre)
- *Coach Woman* (2<sup>e</sup> trimestre)

## Ligne Coachtopia (2<sup>nd</sup> semestre 2025)

- Flacon incluant du verre PCR (> 60 %)
- Capot en résine recyclé
- Jus à base de matières upcyclés
- Recharge



LACOSTE 



THE NEW FRAGRANCE

# LACOSTE

**Une marque de dimension internationale et à forte croissance**

- Chiffre d'affaires > 3 Mds€

**Développement international de la ligne *Lacoste Original***

**Poursuite du relancement de la marque grâce à de nouvelles extensions**

- *L.12.12* homme et femme (2<sup>e</sup> trimestre)
- *Lacoste Original parfum* (2<sup>e</sup> trimestre)
- *Lacoste Original féminin* (3<sup>e</sup> trimestre)

**Un plan de développement à 3 ans validé avec la marque**

LACOSTE 



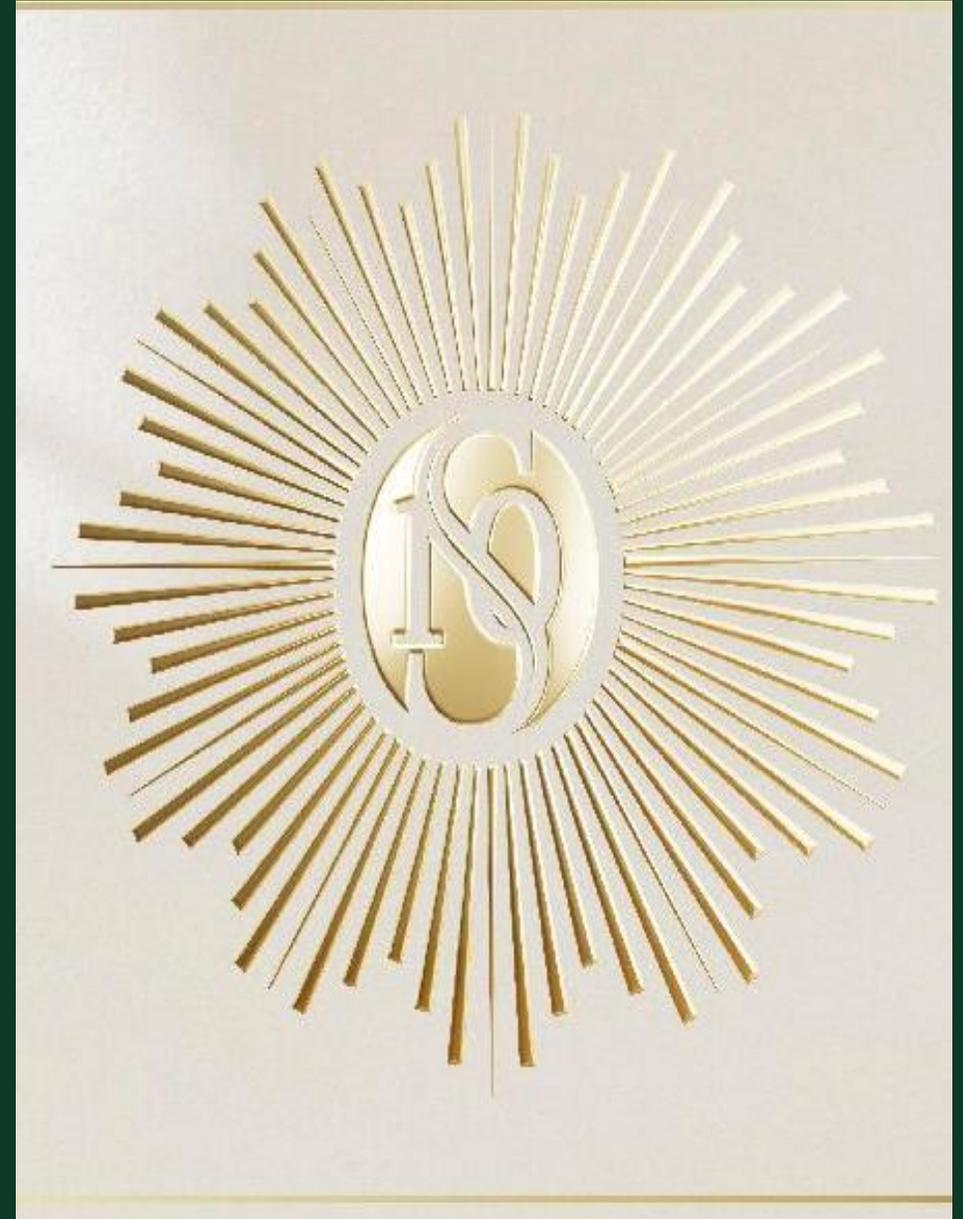
# SOLFERINO PARIS

## Lancement de la marque en propre *Solférino Paris* destinée au marché de la Haute Parfumerie

- Une collection de 10 fragrances premium développées par de grands Maîtres parfumeurs
- La volonté de célébrer Paris et l'art de vivre à la française
- Une distribution extrêmement sélective (100 portes en année 1, 1 millier de portes en année 5)
- Un merchandising de grande qualité
- Une boutique à Paris et un site e-commerce

## Une stratégie entamée dès 2009 chez Van Cleef & Arpels avec la *Collection Extraordinaire*

## Une stratégie désormais appliquée chez Moncler, concentrée sur la collection *Les Sommets*



# Activité par zone 2025



# Activité par zone 2025

## Amériques

### Amérique du Nord

- Un marché de la parfumerie qui devrait rester dynamique
- Poursuite d'une croissance régulière sans surinvestissements excessifs
- *Jimmy Choo I Want Choo*, 7<sup>e</sup> franchise chez Macy's (50 % de la distribution)

### Amérique du Sud

- Une croissance de 17 % sur 9 mois 2024
- Bonne tenue des parfums Montblanc et Coach
- Une zone favorable pour les parfums Lacoste (10 M€ au 30 septembre 2024)



# Activité par zone 2025

## Chine

### Le marché de la parfumerie reste porteur (3 Md\$ retail)

- La catégorie parfums sélectifs progresse
- La catégorie Haute parfumerie progresse fortement (+de 20 %)
- Un attrait naissant pour les marques lifestyle et access locales

### Un potentiel de croissance intact pour Interparfums

- Des ventes encore limitées (2,5 % des ventes totales) mais en progression :
  - Réel 22 M€ en 2023
  - Attendu 28 M€ en 2024
  - Budget 32 M€ en 2025
- Un marché dominé par les produits de soin (66 %) jusqu'à récemment mais qui s'ouvre aux parfums (11 % seulement)
- Des campagnes avec des égéries locales (Jimmy Choo et Coach) avec des investissements media conséquents
- Coach #25 en 2023



# Activité par zone 2025

## Asie (hors Chine)

### Australie

- Une consolidation de l'activité après 3 années de très forte croissance (chiffre d'affaires passé de 10 à 20 M€ en 3 ans)
- Des baisses de niveau de stock importantes dans la distribution (drugstores)
- Des positions fortes sur Montblanc, Jimmy Choo et Coach

### Corée du Sud

- Un nombre de points de vente en baisse
- Une chaîne majeure Olive&Young



# Activité par zone 2025

## Moyen Orient

**Un marché de plus de 5 Md\$**

**Un nombre de points de vente en baisse d'année en année**

**Un marché de plus en plus orienté vers**

- La Haute parfumerie
- Les fragrances signées



# Activité par zone 2025

## Europe

### Europe de l'Est

- Une activité mieux orientée au 2<sup>nd</sup> semestre 2024
- De bons résultats en Pologne, République Tchèque, Bulgarie et Slovaquie

### Europe de l'Ouest

- Un marché qui reste bien orienté
- De très bonnes performances sur la franchise *Jimmy Choo I Want Choo* et sur la collection *Eau de Rochas (Citron Soleil, Orange Horizon,...)*
- Bon démarrage de la ligne *Karl Ikonic* chez Karl Lagerfeld
- Une zone favorable pour les parfums Lacoste

### France

- Une très belle performance en 2024, supérieure aux anticipations
- Reprise très positive de la distribution des parfums Lacoste



# Eléments de résultat 2025



# Eléments de résultat 2025

**Des hausses de prix de vente marginales au 1<sup>er</sup> trimestre 2025**

**Des prix de revient quasiment stables**

- Composants : stabilité
- Conditionnement : augmentation de la main d'œuvre de 2 à 3 %

**Des dépenses de marketing et publicité toujours soutenues, sans surinvestissements**

- Environ 22 % des ventes

**Une marge opérationnelle qui devrait à nouveau dépasser 19 % pour l'ensemble de l'exercice 2025**





# Calendrier des publications 2025

## **Chiffre d'affaires 2024**

23 janvier 2025

## **Résultats 2024**

26 février 2025

## **Assemblée générale 2025**

17 avril 2025



# Perspectives 2025

13 novembre 2024

INTERPARFUMS