

Medienmitteilung

Goldbach erweitert Portfolio und vermarktet neu die TOP-Medien

Seit Mai 2023 können Werbetreibende bei Goldbach auch auf das Werbeinventar des Medienhauses TOP-Medien zurückgreifen. Goldbach Publishing vermarktet neu auch RADIO TOP, TELE TOP und TOP ONLINE.

Zürich, 9. Mai 2023 – Goldbach Publishing erweitert das Werbeangebot und nimmt die TOP-Medien in ihr Portfolio auf. Werbetreibende können damit seit Mai auf das Werbeinventar von RADIO TOP, TELE TOP und TOP ONLINE zurückgreifen und eine Zielgruppe von rund 101 000 Radiohörer*innen und 50 400 TV-Zuschauer*innen pro Tag erreichen. Die Website erzielt demgegenüber eine Reichweite von 555 000 Visits pro Monat.

Thierry Furrer, Managing Director Goldbach Publishing, zur neuen Partnerschaft: "Die Zusammenarbeit mit den TOP-Medien ermöglicht es unseren KMU, ihre Werbebotschaften, nebst Online, neu auch über Radio und TV auszuspielen. Das Werbeinventar der TOP-Medien ist die passende Ergänzung zu unserem bestehenden Portfolio und rundet unsere 360°-Vermarktungsstrategie perfekt ab."

Zum neuen Vermarktungsmandat meint Philippe Pfiffner, Geschäftsführer der TOP-Medien: "Als starker Player im Bereich der elektronischen Medien freut es uns, dass wir zusammen mit Goldbach Publishing ein noch grösseres Kundensegment bedienen können. Für uns als regionales Medienunternehmen ist Goldbach Publishing genau die richtige Partnerin, um unsere Strategie voranzutreiben und in unserem Markt weiter zu wachsen."

Die TOP-Medien leisten einen umfassenden Service public zu Themen aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur und Sport mit Fokus auf die Regionen Winterthur, Zürich, Thurgau, Schaffhausen und St.Gallen.

Kontakt

Nadia Vitale, Senior Content Marketing Manager, Goldbach Group
+41 76 280 46 28, nadia.vitale@goldbach.com

Über die Goldbach Publishing AG

Die Goldbach Publishing AG ist die Vermarkterin von Bezahlzeitungen, Qualitätszeitschriften und der 20 Minuten Medien in der Schweiz. Diese Vielfalt ermöglicht eine zielgerichtete und flächendeckende Ansprache auf lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Ebene. Die Goldbach Publishing AG ist eine Tochtergesellschaft der Goldbach Group AG mit Sitz in Küsnacht. Die Goldbach Group AG ist hauptsächlich in der Schweiz, Österreich und Deutschland tätig und ist ein Unternehmen der TX Group.

www.goldbach.com

Über TOP-Medien

Die TOP-Medien mit Hauptsitz in Winterthur beschäftigen rund 70 Mitarbeitende. Die Sendegebiete umfassen im Wesentlichen die Kantone Zürich, Thurgau, Schaffhausen und St.Gallen. RADIO TOP, das auch die beiden Appenzell abdeckt, finanziert sein Budget hauptsächlich aus Werbeeinnahmen und Partnerschaften. TELE TOP erhält als konzessioniertes Fernsehen rund 2,9 Mio Schweizer Franken pro Jahr, der Rest wird ebenfalls durch Werbeeinnahmen finanziert. Beide Unternehmen betreiben zusammen das Newsportal TOP ONLINE, welches die Dienstleistungen von RADIO TOP und TELE TOP multimedial vereint.

www.toponline.ch