

Resultados do 1º trimestre de 2023

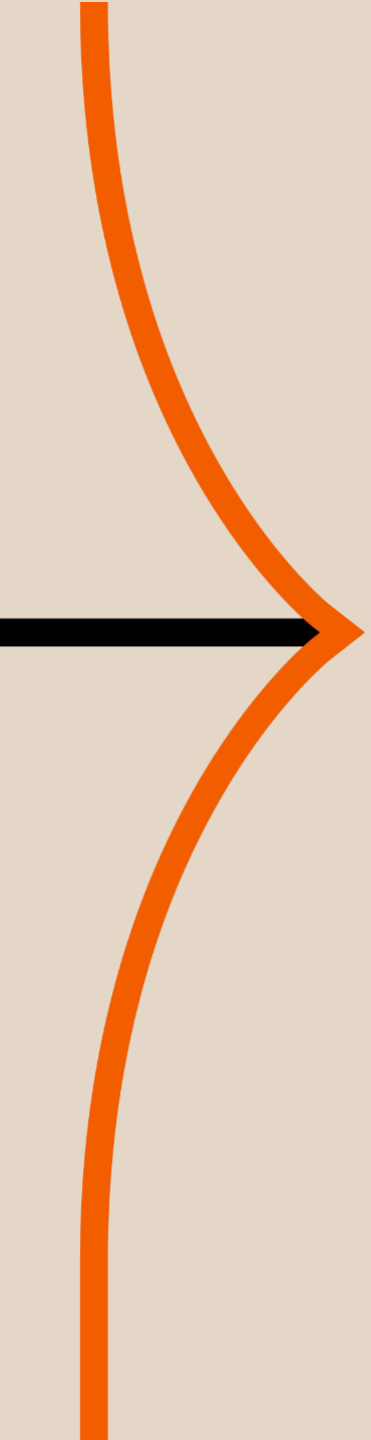
09 de maio de 2023

AVON



Aēsop.

natura & co



Esta apresentação pode conter afirmações sobre eventos futuros.

Tais informações não são declarações de fatos históricos, mas refletem os desejos e as expectativas da administração da Natura &Co.

As palavras "antecipa", "deseja", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "prediz", "projeta", "almeja" e similares pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos.

Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e produtos, aceitação dos produtos no mercado, transições de produto da Companhia e seus competidores, aprovação regulamentar, moeda, flutuação da moeda, dificuldades de fornecimento e produção e mudanças na venda de produtos, dentre outros riscos.

Esta apresentação também contém algumas informações "pro forma", elaboradas pela Companhia a título exclusivo de informação e referência, portanto, são grandezas não auditadas.

Esta apresentação está atualizada até a presente data e Natura &Co não se obriga a atualizá-la mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.

<https://ri.naturaeco.com/en/>

natura &co



1. Melhora da rentabilidade

- Melhora de +370 pbs na margem bruta, impulsionada por preços e mix
- Margem EBITDA ajustada de 10,5% (+330 pbs), impulsionada por:
 - Natura &Co Latam e Avon International, combinada a menores despesas da Holding
 - Impactada negativamente pela desalavancagem de vendas na TBS

2. Passos estratégicos decisivos

- Acordo vinculante para venda da Aesop (EV US\$ 2,525 bilhões), endereçando a alavancagem
- Implementação da Onda 2 no Peru
- Nova fase na The Body Shop com a transição de CEO

3. Avanços na agenda ASG

- Progresso contínuo no uso de ingredientes renováveis ou naturais
- Foco contínuo na equidade salarial



Desempenho Financeiro Consolidado

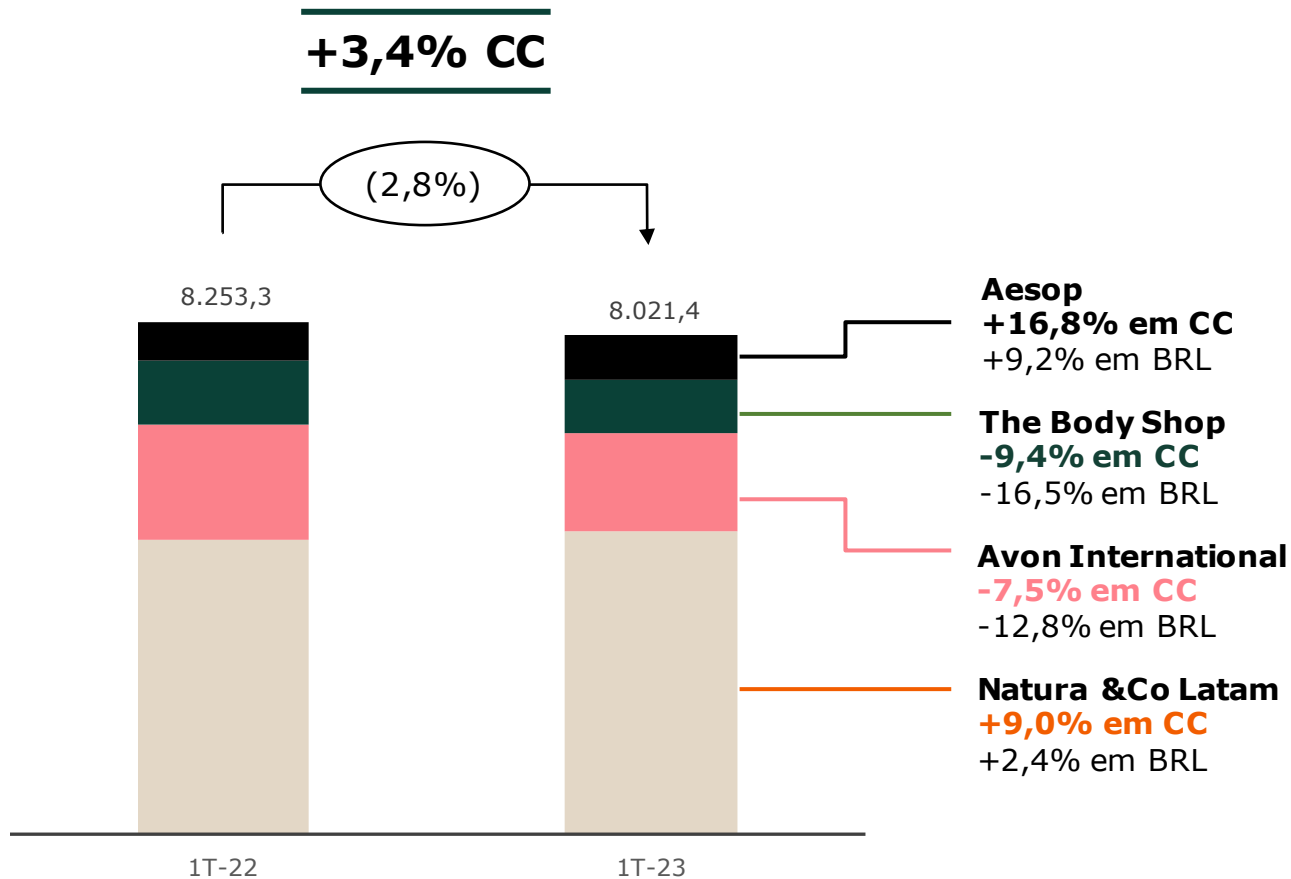
Guilherme Castellan, CFO

AVON  natura  THE BODY SHOP Aēsop.

natura&co

Natura &Co: Crescimento contínuo das vendas em moeda constante

Receita Líquida (R\$ milhões)



Destaques

Forte desempenho em:

- Natura &Co Latam
- Crescimento acima de 20% na marca Natura

- Crescimento no segmento CFT da Avon no Brasil e Avon Int

Parcialmente compensada por:

- Desafios contínuos na TBS, e
- Redução significativa em Moda e Casa para a Avon (Latam e Int)

Excluindo a Aesop, a receita líquida do 1T-23 foi de R\$ 7,3 bilhões, crescimento de +2,2% em CC e queda de -3,8% em reais na comparação anual