

FDJ annonce son partenariat avec Plug and Play Brand & Retail France

Boulogne, le 8 juillet 2021 – FDJ annonce la signature d'un partenariat avec « Plug and Play », la plus grande plateforme d'innovation ouverte au monde.

Expert du commerce de détail et du « e-commerce », Plug and Play Brand & Retail France accompagne le développement de *start-ups* qui transforment ces métiers, grâce à des plateformes d'innovation et des programmes d'accélération. FDJ rejoint le réseau Plug and Play et participera donc, dès aujourd'hui, à la sélection de la onzième promotion de *start-ups* aux côtés des autres partenaires.

Ce partenariat visera à détecter les nouvelles tendances et les technologies dans les domaines de l'expérience client, du commerce de détail et du e-commerce. Il permettra ainsi d'identifier et d'expérimenter des solutions innovantes en lien avec les objectifs stratégiques du Groupe. FDJ pourra s'appuyer sur le riche écosystème de Plug and Play pour créer des relations privilégiées avec les acteurs du marché et développer son réseau en France comme à l'international (*start-ups*, entrepreneurs, partenaires).

Pour Raphaël Botbol, directeur de la Stratégie, de l'Innovation & des Nouvelles activités du groupe FDJ : « *Dans le cadre de sa stratégie d'innovation, FDJ soutient depuis plusieurs années de nombreuses start-ups. Grâce à ce partenariat que nous avons noué avec l'écosystème foisonnant de Plug and Play, nous avons l'ambition de développer des relations et des collaborations qui inspireront et accompagneront la modernisation de notre réseau de points de vente, en mettant l'innovation au service de l'expérience client et du détaillant.* »

Pour Christian Kunz, Directeur de Plug and Play Brand & Retail France : « *Nous sommes très heureux de voir FDJ rejoindre Plug and Play Brand & Retail. FDJ a fait un choix fort, celui de rejoindre un réseau innovant de détaillants et de e-commerçants internationaux, tout en gardant un ancrage local. Depuis 2016, nous accompagnons des commerçants plus traditionnels. C'est donc avec une très grande excitation et joie que nous accueillons FDJ qui, de par son positionnement unique et sa connaissance de l'écosystème start-up, saura apporter un point de vue et une vision nouvelle à notre cohorte de partenaires.* »

A propos de la démarche d'innovation de FDJ

FDJ conduit une politique d'innovation ayant pour ambition d'ouvrir l'entreprise aux nouvelles tendances et d'identifier les solutions innovantes chez ses partenaires pour les expérimenter et les intégrer à son modèle. Le Groupe a ainsi tissé des liens avec différents acteurs de l'écosystème innovation, tels que des fonds d'investissement (Partech, Raise, Serena, OneRagtime...), des incubateurs de *start-ups* ou des think tanks.

La stratégie d'innovation du Groupe s'articule notamment autour de quatre thématiques :

- L'identification et la connaissance des clients en points de vente ;
- Les expériences phygitalles, afin de proposer aux joueurs des offres, des parcours et des services toujours plus omnicanaux ;
- Le point de vente 2030, pour accompagner le réseau de distribution de FDJ dans le développement de son attractivité ;
- Et les technologies émergentes, afin d'explorer les utilisations de la 5G ou de l'intelligence artificielle par exemple.

A propos Plug and Play

Plug and Play est la plus grande plateforme mondiale d'innovation, qui connecte grandes entreprises, investisseurs, universités et agences gouvernementales à des *start-ups* du monde entier. Avec son siège dans la Silicon Valley, Plug and Play est présent dans plus de 35 villes dans le monde, sur 5 continents. Plug and Play met en place des plateformes d'innovation à destination des entreprises et accompagne ses partenaires commerciaux dans chaque étape de leur processus d'innovation, des premiers pas à l'exécution du projet. Plug and Play crée aussi des programmes d'accélération de *start-ups* et a mis en place un fonds d'investissement en interne. En juillet 2021, Plug and Play sélectionne sa nouvelle promotion de *start-ups* dont les partenaires sont FDJ, Groupe Galeries Lafayette, Lacoste, Decathlon, L'Oréal ou encore Kering.

A propos du groupe FDJ

Loterie nationale et leader français des jeux d'argent, 2^{ème} loterie en Europe et 4^{ème} au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés) et de paris sportifs (ParionsSport). Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques iconiques et nouvelles, le 1^{er} réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements et une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre et de sa distribution, avec une expérience de jeu enrichie.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext Vigeo 20, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com



Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@lfdj.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@lfdj.com