

Erklärung zum
Verantwortungsvollem Marketing

Verantwortungsvolles Marketing

Für unsere Branche ist verantwortungsvolles Marketing eine wichtige Aufgabe, denn unsere Produkte bergen Risiken, über die wir aufklären und die wir nicht verschleiern. Wir wollen unseren Kunden eine sichere und angenehme Spielerfahrung bieten und das muss bereits bei der Bewerbung unserer Angebote, die wir derzeit über unsere Marken LOTTO24 und Tipp24 vermitteln, beginnen. Der Anteil der Angebote, für die Werbung betrieben wird, beträgt 100 %.

Unsere grundlegenden Richtlinien zum Schutz von Spielerinnen und Spielern haben wir in unserem ZEAL Code festgehalten. Intern gibt es für unsere Mitarbeitenden klare Guidelines zu Möglichkeiten und Grenzen im Marketing Bereich.

Unsere Vermarktungsaktivitäten stehen in Einklang mit allen Gesetzen und nationalen Selbstverpflichtungen. Wesentliche Grundlage ist für uns der Staatsvertrag zur Neuregulierung des Glücksspielwesens in Deutschland (kurz GlüStV 2021), das Jugendschutzgesetz (JuSchG), der Jugendmedienschutz-Staatsvertrag (JMStV), der Medienstaatsvertrag (MStV) sowie das Gesetz den unlauteren Wettbewerb (UWG).

Die Befolgung dieser Gesetze beinhaltet für uns den Verzicht auf Werbung im Fernsehen und im öffentlichen Raum, die zeitliche Werbebeschränkung für das Angebot von Online-Rubbellosen und Werbung im Radio und im Internet zwischen 6.00 und 21.00 Uhr.

Bei unseren Werbeaktivitäten gelten für uns folgende Verpflichtungen zu Platzierung, Gestaltung und Inhalt:

- Ehrlichkeit: Unsere Marketingmaßnahmen und Kampagnen sollen unseren Zielgruppen das Lotteriedeckungsangebot und unsere Produkte realistisch und ohne unzulässige Übertreibungen vorstellen und relevante Informationen nicht vorenthalten
- Ablehnung von positiven Verzerrungen und Übertreibungen: Wir vermitteln unseren Kundinnen und Kunden transparent wie hoch ihre Chancen auf einen Gewinn sind. Diese Angaben finden sich auf all unseren Websites (lotto24.de, tipp24.de, lotto.gmx.de, lotto.web.de).
- Ausschluss minderjähriger und gefährdeter Zielgruppen: Wir vermarkten nicht an Kinder unter 18 Jahren, denn diese können die Absicht von Werbung nicht immer erkennen beziehungsweise einordnen.
- Platzierung von Hinweisen zu Suchtgefahren und Hilfsangeboten für gefährdete Spielerpersönlichkeiten: Alle Werbemaßnahmen werden mit Hinweisen zu Suchtgefahren sowie einem Spielverbot für Minderjährige sowie Verweisen auf Hilfsangebote versehen.
- Barrierefreie Informationen: Hinweise zu den Suchtgefahren und Hilfsangeboten in einfacher, lokaler Sprache und einem möglichst barrierefreien Zugang zu diesen Informationen.
- Vereinbarung restriktiver Werberichtlinien mit Geschäftspartnern und Lieferanten.

Auditierung unserer Marketingvorgaben

Überwacht und freigegeben werden alle Aktivitäten ständig durch unsere Legal und Compliance Abteilungen.

Zudem ermutigen wir unsere Mitarbeitenden, Partner und Kundinnen und Kunden aktiv, uns tatsächliche oder vermutete Verstöße - bei Bedarf auch anonym über unser Hinweisgeberportal - gegen die uns selbst gesetzten Grundsätze zu verantwortungsvollem Marketing sowie gegen die jeweils geltenden gesetzlichen Vorgaben mitzuteilen. Wir behandeln diese Hinweise mit größtmöglicher Priorität.

Im Jahr 2022 gab es keine Verstöße, Kontroversen, Verfahren oder Urteile, die in Zusammenhang mit unethischem oder gesetzeswidrigem Marketing durch uns stehen.

Transparente Produkte

Zum Schutz der Spielenden und zur verantwortungsvollen Vermarktung zählen auch transparente Produkte. Herzstück der Aufklärungsarbeit von ZEAL sind transparente Produktbeschreibungen und gut sichtbare Warnhinweise. Diese Produktbeschreibungen beinhalten die zugrundeliegenden Teilnahmevoraussetzungen, Spielbedingungen, Spielformeln, Gewinnklassen, Auszahlungsquoten, Gewinn- und Verlustwahrscheinlichkeiten, Suchtrisiken, sowie den Zeitpunkt und die Art der Gewinnziehung. 100% unsere Produkte sind bereits auf diese Weise beschrieben.

Die entsprechenden Informationen können auf unseren Websites (lotto24.de, tipp24.de, lotto.gmx.de, lotto.web.de) abgerufen werden. Insbesondere der Hilfe & Servicebereich unserer Webseiten hält detaillierte Informationen zu unseren verschiedenen Produkten bereit. Zudem bieten wir unseren Kundinnen und Kunden die Möglichkeit uns persönlich zu kontaktieren, zum Beispiel über E-Mail service@lotto24.de beziehungsweise über unsere Service-Hotline 040 299 960 996.

Zur Produkttransparenz gehören auch gut sichtbare Warnhinweise zu eventuellen Produktgefahren. Weitere Informationen hierzu gibt es in unserer Erklärung zu Verantwortungsvollem Glücksspiel.
