



26 de septiembre de 2024

Señores

SUPERINTENDENCIA DEL MERCADO DE VALORES - SMV

Presente. -

Attn.: Registro Público del Mercado de Valores

Ref.: Hechos de Importancia

Estimados señores:

De conformidad con lo dispuesto por el artículo 30 del Texto Único Ordenado de la Ley del Mercado de Valores aprobado por Decreto Supremo N° 020-2023-EF y por el Reglamento de Hechos de Importancia e Información Reservada aprobado por Resolución SMV N° 005-2014-SMV-01, cumplimos con informarles en calidad de Hecho de Importancia que hoy 26 de septiembre de 2024, Credicorp Ltd. ("Credicorp") ha emitido un comunicado de prensa, cuyo resumen adjuntamos, respecto de la presentación realizada por la compañía el día de hoy sobre su Actualización Estratégica 2024.

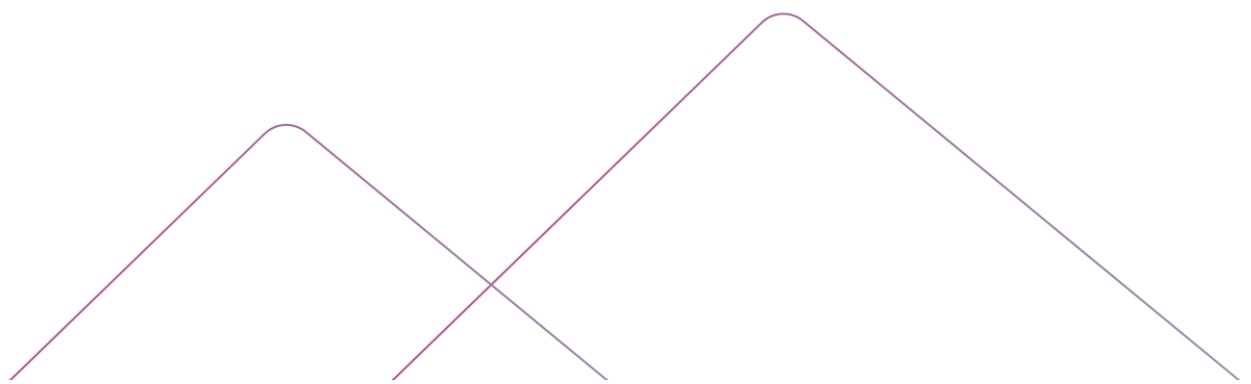
Se puede acceder al comunicado de prensa (<https://credicorp.gcs-web.com/news-releases>) y a la presentación completa (<https://credicorp.gcs-web.com/presentations/investor-conference>), a través de la página web de Credicorp.

Atentamente,

CREDICORP LTD.

Guillermo Morales

Representante Bursátil





Comunicado de Prensa

Credicorp Ltd. (Credicorp) realizó su Actualización Estratégica 2024, destacando su compromiso con la innovación y el crecimiento sostenible. La gerencia resaltó que Credicorp está en camino de lograr un retorno sobre el patrimonio (ROE) sostenible del 18%, a pesar de las desafiantes condiciones macroeconómicas. Las iniciativas clave incluyen acelerar la transformación digital, fortalecer las relaciones con los clientes y aumentar la eficiencia operativa. El objetivo de Credicorp para el 2026 es generar el 10% de sus ingresos ajustados por riesgo a partir de nuevos modelos de negocio. El CEO, señor Gianfranco Ferrari, enfatizó el sólido desempeño de la empresa, señalando que BCP logró un ROE del 23.7% en la primera mitad del año, y Yape alcanzó el punto de equilibrio en mayo de 2024.

La Gerente Corporativo de Innovación, señora Francesca Raffo, discutió el enfoque disciplinado de Credicorp hacia iniciativas autodisruptivas, centrándose en la penetración de mercado, la expansión del mercado potencial y la aceleración del desarrollo de capacidades clave. La empresa mantiene límites estrictos de inversión para asegurar su alineamiento con los objetivos estratégicos. Durante un panel, líderes de Yape y Krealo discutieron oportunidades de colaboración y aspiraciones futuras. En la presentación de anexos publicada en la página de Credicorp se comentó el objetivo de Yape de alcanzar 16.5 millones de usuarios activos, un aumento de 6.5 millones respecto a la aspiración para el 2026 trazada hace dos años, y de alcanzar los S/600 mil millones en transacciones por año, comparado con S/100 mil millones de transacciones también esperadas hace dos años, entre otros. El evento concluyó con una sesión de preguntas y respuestas, reforzando el enfoque de Credicorp en la penetración de mercado, segmentos de negocio no atendidos y tecnologías transformadoras.

El comunicado de prensa completo emitido por Credicorp se puede encontrar en el siguiente enlace: <https://credicorp.gcs-web.com/news-releases>

La página web y las presentaciones de Credicorp se pueden encontrar en el siguiente enlace: <https://credicorp.gcs-web.com/presentations/investor-conference>

