



# 中華電信企業社會責任



中華電信的願景除發展成為一個以科技為後盾的4C服務業者外，更將扮演一個有社會責任的龍頭公司。過去中華電信員工在沒有CSR倡議的時代，已與當地社區建立共存互榮的緊密關係。未來，中華電信將更有系統地落實自我管理（self-management）的CSR概念，進而影響家庭與社會，使中華電信除為股東帶來獲利外，更成為受認同與尊敬的公司。

## 一、成立中華電信基金會

本公司於95年2月16日成立「中華電信基金會」，希望利用中華電信的網路平台資源，結合外部的各項社會資源，共同協助社區文化產業發展、耕耘社區生活，並且縮短數位落差，以落實中華電信的企業社會責任。

## 二、成立中華電信企業社會責任委員會

本公司為落實對企業社會責任的承諾，於95年6月6日成立「中華電信企業社會責任委員會」，設有「秘書處」、「諮詢委員」及「公司治理」、「環境永續發展」、「消費者關懷」、「創造數位機會」、「員工關懷」及「志



工服務」等六個工作小組，並將「中華電信基金會」納入組織架構。

## 三、95年度績效報告

### (一) 對環境永續發展的責任作為

#### 1. 二手電腦回收

- 總公司提撥二手電腦捐贈財團法人資訊工業策進會，其他各事業機構視「回饋鄉里、縮短數位落差」之需求捐贈二手電腦及提供ADSL寬頻上網服務給偏遠地區小朋友。

## 2. 紙張的節約與回收再使用

- 推動公文全面實施E化，各項作業均採線上簽核，除加速公文處理、節省分送人力及時間外，更節省紙張用量998,424張、封袋142,824個及郵資152萬元。

## 3. 二手手機的回收

- 本公司與策略聯盟廠商共同宣導，逐步建立回收制度，已交由環保署指定之合格廠商回收共計792部。

## 4. 設立「環保腳踏車」



- 為減少能源消耗及降低空氣汙染，於各營運處設有環保腳踏車，供員工至附近機構洽公時騎用，每月平均近千人次。

## (二) 企業志工的服務與推動

### 1. 協助推動「千里步道」活動

- 召集企業志工參與「環島千里步道611台北開步走」及「1111環島千里步道全國騎步走」活動並擔任導引志工。



## 2. 實施電信社區環保日

- 為慶祝公司10週年慶，於95年7月9日舉辦「電信社區環保日」活動。在全國112個場所從事淨山、淨灘、淨河、淨街、資源回收或其他環保活動，共有中華電信企業志工10,987人及眷屬6,086人參加。

## 3. Clean Up World 清潔地球環保活動

- 配合財團法人好鄰居文教基金會於95年9月16日舉辦「Clean Up World 清潔地球環保活動」，計有258位企業志工參與，從事淨山、淨街環保活動。



### (三) 協助社區產業發展並創造數位機會

#### 1. 縮短城鄉數位落差

- 協助原住民成立「台灣原住民網路社群入口網站」。
- 協助中華電信基金會導入偏遠地區數位設備與志工資源的「數位好厝邊」專案：已完成台南縣後壁鄉菁寮村、高雄縣桃源鄉梅山村、新竹縣尖石鄉新光國小、苗栗縣野桐工坊、花蓮縣角石工作坊及南投縣魚池鄉仙楂腳社區等六專案。
- 建立在地文化及社區生活之專屬網站：「點·台灣」(www.clicktaiwan.com.tw)，作為在地文化產業對外的溝通平台，希望讓世界看見台灣的樣貌。

#### 2. 協助發展在地文化產業並耕耘社區生活

- 拍攝具有在地文化特色或傳承意涵的影片共64部，於「點·台灣」網站播放，以發揚社區文化產業。
- 將在地文化及社區生活之內容導入HiNet、MOD及3G系統。

### (四) 消費者端的深度耕耘

#### 1. 從事公益活動

- 協助喜憨兒社會福利基金會於高雄旗山設置喜憨兒「憨喜農場」，並將投入公司業務資源與農場營運相結合，創造企業公益事業合作的全新模式。





- 參與「元旦健走，愛心接力」活動，推廣健走並進行愛心募款，專款專用於2009年聽障奧運「國際手語翻譯志工培訓」。
- 協辦「希望閱讀，讓改變看得見」活動，提供行動特碼55180及市話特碼4121080善心捐款專線，協助偏遠地區孩童讀書計畫。
- 推出「外籍媽媽親職教育課程」，並設置「0800-080508外籍媽媽生活關懷專線」，提供多國語言的服務，展現關懷之意。



## 2. 協助生態永續發展

- 動員員工及行動/網路平台，積極參與「為紫斑蝶記錄回家的路」活動，並製作國際電話009「讓世界聽見台灣的聲音」紫斑蝶篇廣告，呼籲更多民眾加入推廣生態關懷。

## 3. 提昇國內產業多元化契機

- 規畫3G、MOD、網路三大平台直播美國職棒大聯盟比賽，提供台灣球迷多重管道共享台灣之光王建民榮耀。
  - 扶助優質紀錄片廣宣，拓展商機：「電影在高雄」紀錄片播映、「醫生」紀錄片、金馬獎「95年嚴選紀錄片大賞」、「世界公視大展 INPUT 2006」等。
- 
- 扶助台灣本土原創藝術跨足國際，贊助「聲動劇場」及「雲飛樂團」代表台灣參與於西班牙舉辦之「讓世界聽到台灣的聲音」WOMEX 世界音樂博覽會。
  - 協助推廣台灣體育外交，以世界四大極地超級馬拉松總冠軍林義傑橫越大戈壁為主軸，製作「讓世界聽見台灣的聲音」國際電話009形象廣告。
  - 響應「火金姑專案」，扶植數位內容產業上下游廠商。



#### 4. 小額善心捐款

- 提供小額善心捐款服務，讓社會善心人士透過本公司行動簡碼「55135」或電話帳單代收慈善機構及公益團體善心款項。

### (五) 對公司最大資產「員工」的照顧

#### 1. 落實員工福利

- 女性員工得依規定請生理假、育嬰假，率先實施留職停薪期間得請領育嬰津貼。



- 辦理員工結婚、生育、子女教育、退休、喪亡、眷屬喪亡等各項補助及旅遊補助，並設置哺乳室及特約托兒所。
- 成立或補助員工從事終身學習方案：本公司電信訓練所辦理八大職能核心專業課程及管理才能相關課程，員工視業務需要可參加公民營訓練機構之訓練課程。

## 2. 便利的溝通與諮詢管道

- 與工會簽訂團體協約並定期召開勞資會議。
  - 業務會報、人評會、考核會邀請工會之理事長或分會常務理事參加。
  - 實施員工提案及員工申訴制度。

## 3. 工作環境的安全照顧

- 落實員工健康檢查並建置健康管理系統，依統計分析健檢異常項目，進行健康促進活動。
- 規劃心理諮商制度，並充實休閒設施供員工使用，以紓解員工身心壓力。
- 對各單位辦公場所實施工作環境定期測定。

## 4. 弱勢族群的工作保障

- 95年遴選新進從業人員錄取身心障礙者7人，共進用身心障礙者652人(應進用240人)，達成率為272%。給予原住民應考者特別優惠加分，錄取原住民7人。

