

# [25.07.2024] COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## RÉSULTATS DU S1 2024 DU GROUPE TF1

**Hausse du chiffre d'affaires consolidé de 6,3% au premier semestre 2024, portée par les bonnes performances publicitaires du Groupe (+7,4% sur un an) :**

- **Confirmation de l'attractivité de TF1+ avec une croissance du chiffre d'affaires publicitaire de 40,4%.** La plateforme bénéficie notamment d'un *leadership* de couverture et d'une hausse soutenue des usages.
- **Bonne dynamique en linéaire avec une croissance du chiffre d'affaires publicitaire de 5,3%.** Le Groupe renforce son *leadership* d'audiences et enregistre les plus fortes progressions du paysage audiovisuel français.

**Taux de marge de ROCA du premier semestre à 11,7%**

**Situation financière solide avec un excédent financier net de 446,5 millions d'euros**

**Confirmation des objectifs de l'année**

Boulogne-Billancourt, le 25 juillet 2024

Le Conseil d'Administration de TF1, réuni le 25 juillet 2024 sous la Présidence de Rodolphe Belmer, a arrêté les comptes du 1er semestre 2024. Les résultats ci-après sont présentés selon la décomposition des secteurs d'activités du groupe TF1 et selon la norme IFRS 16. Les données de chiffres d'affaires et de résultats opérationnels publiées sont disponibles dans le rapport sur l'information financière du premier semestre 2024, accessible sur le site : [www.groupe-tf1.fr](http://www.groupe-tf1.fr).

(M€)	T2 2024	T2 2023	S1 2024	S1 2023	VAR. M€	VAR.%
Média	530,4	485,3	983,5	904,4	+79,1	+8,7%
Chiffre d'affaires publicitaire	438,2	405,7	801,5	746,4	+55,1	+7,4%
dont chiffre d'affaires publicitaire TF1+	36,0	26,1	65,0	46,3	+18,7	+40,4%
Chiffre d'affaires Média hors publicité	92,2	79,6	182,0	158,0	+24,0	+15,2%
Newen Studios	61,6	73,1	120,4	133,7	-13,3	-9,9%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>592,0</b>	<b>558,4</b>	<b>1 103,9</b>	<b>1 038,1</b>	<b>+65,8</b>	<b>+6,3%</b>
Média	88,3	104,9	124,9	146,3	-21,4	-14,6%
Newen Studios	3,2	7,6	3,9	6,0	-2,1	-35,0%
<b>Résultat opérationnel courant des activités</b>	<b>91,5</b>	<b>112,4</b>	<b>128,8</b>	<b>152,3</b>	<b>-23,5</b>	<b>-15,4%</b>
Taux de marge opérationnelle courante des activités	15,5%	20,1%	11,7%	14,7%	-	-3,0 pts
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>91,0</b>	<b>111,6</b>	<b>127,6</b>	<b>150,3</b>	<b>-22,7</b>	<b>-15,1%</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>80,5</b>	<b>97,6</b>	<b>114,6</b>	<b>131,1</b>	<b>-16,5</b>	<b>-12,6%</b>
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>66,3</b>	<b>73,3</b>	<b>96,0</b>	<b>101,3</b>	<b>-5,3</b>	<b>-5,2%</b>
Coût des programmes	-241,7	-203,3	-458,9	-403,9	-55,0	+13,6%
Excédent financier net <sup>a</sup>	446,5	365,1	446,5	365,1	+81,4	+22,3%

<sup>a</sup> N'inclut pas les obligations locatives non courantes et courantes.

## Résultats Groupe du premier semestre

Le **chiffre d'affaires consolidé** du groupe TF1 s'élève à **1 103,9 millions d'euros** au premier semestre 2024, soit une **hausse de 6,3%** par rapport à l'an dernier, portée par la **progression du chiffre d'affaires publicitaire (+7,4%** par rapport à 2023).

Le **résultat opérationnel courant des activités (ROCA)** s'élève à **128,8 millions d'euros**, en retrait de 23,5 millions d'euros par rapport à fin juin 2023, dans un contexte de hausse du coût des programmes (EURO de football notamment) et, dans une moindre mesure, de coûts non récurrents liés au lancement de TF1+.

Le **taux de marge opérationnelle courante des activités s'établit au premier semestre à 11,7%** contre 14,7% en 2023, comme anticipé à ce stade de l'année, et non représentatif de l'évolution attendue sur l'ensemble de l'exercice.

Le **résultat opérationnel** s'établit à **114,6 millions d'euros** et intègre -13,0 millions d'euros de produits et charges non courants essentiellement liés à une extension du dispositif de GEPP (Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels) signé en juillet 2023.

Le **résultat net part du Groupe** s'établit à **96,0 millions d'euros**, proche du niveau de l'an dernier (-5,3 millions d'euros sur un an), bénéficiant notamment de la rémunération de la trésorerie excédentaire.

L'**excédent financier net** s'établit à **446,5 millions d'euros** à fin juin 2024 contre 365,1 millions d'euros à fin juin 2023 et 505,1 millions d'euros à fin décembre 2023.

## Analyse par secteur

### Média

#### — Audiences<sup>1</sup>

Les performances d'audience confirment le succès de la stratégie éditoriale et d'accélération digitale du groupe TF1. Au premier semestre 2024, le Groupe maintient une **couverture inégalée avec plus de 30 millions<sup>2</sup> de Françaises et Français touchés chaque jour**.

**Le Groupe affiche des parts d'audiences records au premier semestre, et réalise les plus fortes progressions du paysage audiovisuel français sur tous les publics :**

- Chez les 4+, sa part d'audience est de 27,1% (soit +0,9 pt sur un an) ;
- Chez les FRDA <50, sa part d'audience est de 34,6% (+1,0 pt), **un record depuis 17 ans** ;
- Chez les Individus âgés de 25 à 49 ans, sa part d'audience est de 31,5% (+1,3 pts), un record depuis 14 ans.

**La chaîne TF1 consolide sa position de *leader* du secteur :**

- Chez les 4+, sa part d'audience est de 18,7% (en hausse de 0,5 pt) ;
- Chez les FRDA <50, sa part d'audience est de 23,3% (en hausse de 0,4 pt), maintenant un **écart significatif par rapport à son premier concurrent de +10,1 pts** ;
- Chez les Individus âgés de 25 à 49 ans, sa part d'audience est de 21,0% (en hausse de 1,1 pts), soit +8,4 pts d'écart par rapport à son premier concurrent.

<sup>1</sup> Données de consommation de télévision et de vidéo Médiamétrie.

<sup>2</sup> Moyenne quotidienne sur cible 4+.

Ces performances sont liées notamment à ses **grandes franchises de flux** (*Koh-Lanta, Danse avec les Stars, Star Academy*), au **retour de marques prestigieuses en fiction française** (*HPI*), à **l'EURO 2024 de football** (meilleure audience du semestre avec 11,3 millions de téléspectateurs pour Autriche-France) ainsi qu'à la **puissance de son offre d'information**.

La chaîne **enregistre 49 des 50 meilleures audiences du premier semestre 2024 sur la cible FRDA < 50, et 47 des 50 meilleures audiences sur la cible des Individus âgés de 25 à 49 ans.**

**Les succès d'audience en linéaire sont un tremplin pour la nouvelle plateforme de streaming TF1+**, lancée le 8 janvier 2024. Celle-ci a réalisé un très bon démarrage, forte de ses **attributs différenciants : notoriété, accessibilité, visibilité, contenus attractifs et ergonomie**. TF1+ s'établit comme **leader en couverture avec 33 millions de streamers<sup>3</sup> mensuels en moyenne au premier semestre, et plus de 35 millions en mai, un nouveau record**, soit une hausse notable par rapport aux 28 millions de *streamers* mensuels pour MYTF1 en 2023.

Au premier semestre 2024, TF1+ enregistre **594 millions d'heures streamées** selon Médiamétrie (+10%), soit 1,5x la consommation du deuxième acteur. En vision *site centric*<sup>4</sup>, **la consommation est en très forte progression de 58%**.

— Le **chiffre d'affaires du secteur Média** s'établit à **983,5 millions d'euros, en hausse de 8,7% par rapport à 2023 :**

- Le **chiffre d'affaires publicitaire du secteur Media** s'élève à **801,5 millions d'euros, la croissance de 7,4% sur un an étant portée en linéaire par une meilleure tenue du marché de la publicité et en digital par la performance de TF1+.**

Le **chiffre d'affaires publicitaire de TF1+** s'établit à **65,0 millions d'euros à fin juin, en forte hausse de 40,4%**, confirmant son attractivité pour les annonceurs.

- Le **chiffre d'affaires Média hors publicité** s'élève à **182,0 millions d'euros**, en hausse de 15,2%, soutenu par les activités musique et interactivité.

— Le **coût des programmes du Groupe** s'élève à **458,9 millions d'euros, en hausse de 55,0 millions d'euros sur un an, notamment en raison de l'EURO de football**. Dans un contexte de croissance du marché publicitaire en 2024, le coût des programmes revient à un niveau proche de celui du premier semestre 2022 qui n'intégrait pas d'événement sportif majeur.

— Le **résultat opérationnel courant des activités du pôle Média** s'établit à **124,9 millions d'euros**. Il intègre pour TF1+ des **dépenses de lancement exceptionnelles**, et des **coûts récurrents progressivement couverts** par le plan d'optimisation annoncé en 2023.

Pour rappel, celui-ci  **vise à atteindre progressivement plus de 40 millions d'euros d'économies de charges opérationnelles<sup>5</sup> à partir de 2025**, dont environ 15 millions d'euros seront réinvestis dans le plan d'accélération digitale. **A fin juin 2024, plus de 55% des économies sont sécurisées.**

<sup>3</sup> Source : Médiamétrie - Nombre de visiteurs uniques ayant consommé au moins une fois dans le mois un contenu du groupe TF1 en *streaming* – Tous contenus watermarqués à la demande des broadcasters (replay, droits longs, extraits) – Hors *Live* OTT – Vision éditeur.

<sup>4</sup> Mesure *Site centric*, environnements hors Canal+, Molotov et Apps OTT FAI / hors *Live*.

<sup>5</sup> Immobilier, informatique, achats externes et organisation.

## Newen Studios

- Le **chiffre d'affaires de Newen Studios** s'établit à **120,4 millions d'euros**, en recul de 9,9% sur un an, conforme aux anticipations d'une activité 2024 concentrée sur le quatrième trimestre.

Le premier semestre a été marqué par le lancement de *Plus belle la vie, encore plus belle* pour TF1, la production en cours d'*Amsterdam Empire* pour Netflix et la poursuite de la bonne dynamique sur le cinéma avec le parcours en salles du film *Chasse gardée* sorti fin 2023 et distribué par TF1 Studios (1,9 millions d'entrées), et les sorties de *Nous les Leroy* et *Ici et là-bas*.

- Le **résultat opérationnel courant des activités de Newen Studios** s'établit à **3,9 millions d'euros** à fin juin 2024, à un niveau proche de 2023.

## Structure financière

Au 30 juin 2024, le groupe TF1 **dispose d'une situation financière solide, avec un excédent financier net de 446,5 millions d'euros**, contre 365,1 millions d'euros à fin juin 2023.

Avec un cash-flow libre avant BFR de 75,5 millions d'euros et 65,3 millions d'euros après BFRs au premier semestre, et le versement par TF1 de 116,1 millions d'euros de dividendes en avril, l'excédent financier net ressort en retrait de 58,6 millions d'euros par rapport à fin décembre 2023.

## Candidatures de LCI, TMC, TFX sélectionnées par l'ARCOM

Le groupe TF1 se félicite de **la sélection par l'ARCOM des candidatures des trois chaînes LCI, TMC, TFX dans le cadre de l'appel à candidatures pour 15 services de la TNT**.

Cette sélection traduit la qualité des dossiers proposés et la contribution significative des chaînes du groupe TF1 à l'information et au divertissement des Français, dans le respect rigoureux de la régulation et de nos institutions.

## Newen Studios signe un accord engageant en vue de l'acquisition de 63% de Johnson Production Group

Newen Studios signe un accord engageant avec Timothy O. Johnson (fondateur) et A+E Networks en vue de l'acquisition de 63% de Johnson Production Group (JPG), **entreprise de production et distribution de téléfilms établie aux Etats-Unis**. Cette acquisition permet à Newen Studios, qui détient déjà Reel One (à 65%, le solde du capital étant détenu par A+E Networks) de **se renforcer à nouveau sur le marché dynamique et résilient des téléfilms**.

En 2023, JPG a réalisé un **chiffre d'affaires d'environ 60 millions de dollars** (soit près de 55 millions d'euros), pour une **marge opérationnelle de l'ordre de 30%**.

Sous réserve des ajustements usuels, **le prix payé pour les 63% du capital de JPG devrait être d'environ 80 millions d'euros**. En lien avec cette opération, A+E Networks abandonnerait l'option de vente qui lui avait été consentie par Newen Studios sur ses 35% détenus dans Reel One. **L'incidence totale de ces opérations sur l'excédent financier net du Groupe devrait ainsi être de l'ordre de -65 millions d'euros**.

La **finalisation** de cette acquisition devrait intervenir **au cours du troisième trimestre 2024**.

## Perspectives

L'ambition du Groupe est de s'établir comme la destination gratuite de référence sur l'écran de télévision pour le divertissement familial et l'information de qualité sur les marchés francophones.

Les axes stratégiques du Groupe se déclinent de la manière suivante :

- **En linéaire**, consolider le *leadership* du Groupe sur le marché publicitaire, grâce à une offre de contenus *premium* et un *reach* différenciant.
- **En digital**, devenir la première plateforme de *streaming* gratuite en France, en faisant levier de la puissance de la ligne éditoriale du Groupe et en maximisant la valeur des inventaires digitaux par le renforcement de sa stratégie *data*.
- **En production**, installer Newen Studios comme un studio européen de référence et de racine française.

Sur le pôle Média, 2024 constitue une année clé dans la transformation du Groupe :

- **Sur le plan éditorial, le second semestre verra le retour de marques fortes**, à l'image de *HPI*, *Koh-Lanta* et la *Star Academy*, et le **lancement de nouveautés** comme *Brocéliande* et *Cat's Eyes*, **programmes sérialisés avec un fort potentiel en linéaire et non-linéaire**.
- **Sur le digital, le Groupe :**
  - o **Accélèrera le déploiement de TF1+** après des débuts très prometteurs en France, **en élargissant sa distribution sur les territoires francophones**. Depuis juin, TF1+ est **disponible en Belgique et au Luxembourg** sur tous les écrans. Cette arrivée constitue la première étape du plan de déploiement, avec notamment une **arrivée en Suisse dans les mois à venir** ;
  - o **Etendra son offre de programmes via une stratégie d'agrégation inédite** dans l'univers du *streaming* gratuit. Le Groupe souhaite **capitaliser sur l'attractivité de TF1+ pour attirer des éditeurs tiers** de référence. Une **première étape a été franchie** en juillet, avec l'arrivée sur la plateforme des offres audiovisuelles de **L'Equipe, Le Figaro TV et Deezer** ;
  - o **Continuera d'investir dans la data et les technologies publicitaires** (*ad tech*) pour valoriser au mieux ses inventaires publicitaires digitaux.

Sur le pôle production, Newen Studios pourra s'appuyer en 2024 sur son *trackrecord* pour livrer des productions prestigieuses à l'image des deuxièmes saisons de *Marie-Antoinette* pour Canal+ et de *Memento Mori* pour Prime Video en fin d'année. Dans la continuité du lancement de *Plus belle la vie, encore plus belle* sur TF1, TFX et TF1+, Newen Studios continuera de renforcer ses synergies avec le pôle Média, avec notamment la livraison en fin d'année de la deuxième saison de *Mademoiselle Holmes*.

Dans ce contexte, les perspectives 2024 du Groupe sont confirmées :

- Poursuivre la croissance du digital en s'appuyant sur le lancement prometteur de TF1+ ;
- Maintenir un taux de marge opérationnelle courante des activités proche de celui de 2023 ;
- Continuer à générer une trésorerie solide permettant de viser une politique de dividendes en croissance sur les prochaines années.

Les comptes ont fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes et le rapport correspondant a été émis.  
Le rapport sur l'information financière du premier semestre 2024 est disponible sur le site <https://www.groupe-tf1.fr/>.  
Un webcast de présentation des résultats aura lieu le 25 juillet 2024 à partir de 18h30 (CET).  
Les détails de connexion sont disponibles sur le site <https://www.groupe-tf1.fr/fr/investisseurs/resultat-et-publication>, rubrique « Accédez aux résultats de l'exercice ».

**GROUPE TF1**  
**DIRECTION DES RELATIONS INVESTISSEURS** - [comfi@tf1.fr](mailto:comfi@tf1.fr)  
**DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE** - [mcarcabal@tf1.fr](mailto:mcarcabal@tf1.fr)

