

[26.09.24] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

LE GROUPE TF1 POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT DANS LES PAYS FRANCOPHONES

TF1+ EST DÉSORMAIS DISPONIBLE EN SUISSE

Après son lancement en Belgique et au Luxembourg en juillet, TF1+, la plateforme de streaming gratuite du Groupe TF1, continue son déploiement dans les pays francophones et sera disponible en Suisse à partir du 26 septembre, sur mobile et tablette, ainsi que sur la quasi-intégralité de l'univers Smart TV (Google TV, TV sous Android TV, Samsung, LG, Philips sous Titan OS, Hisense sous Vidaa OS, Amazon Fire TV, Apple TV).

Cette expansion à l'international illustre l'ambition du Groupe TF1 de positionner TF1+ comme la plateforme de streaming gratuite de référence de la francophonie et de réunir une communauté culturelle autour de la langue française.

Des droits étendus, des saisons en intégralité, plus de 19 500 heures de contenus... un catalogue de programmes premium disponible gratuitement.

TF1+ propose une offre de streaming riche et diversifiée de plus de 19 500 heures de contenus de divertissement et d'information, disponibles à tout moment, en illimité et gratuitement. Les utilisateurs pourront profiter d'un catalogue de programmes premium unique qui rassemble toute la famille, avec des émissions phares et en intégralité comme Koh-Lanta et La villa des cœurs brisés, ou encore des rendez-vous d'actualité tels que Quotidien. La plateforme proposera également plus de 150 séries dont le meilleur de la fiction française comme HPI ou Brocéliande, des séries internationales comme Attraction et Monk, des sagas quotidiennes emblématiques comme Plus Belle la Vie ou Demain Nous Appartient, et près de 900 films et téléfilms avec Comment je suis devenu super-héros ou encore La chute du Président.

L'offre inclura une cinquantaine de chaînes FAST, axées sur des thématiques fortes telles que la jeunesse, les fictions françaises et le divertissement. Les utilisateurs pourront également accéder aux verticales « Impact », consacrée aux enjeux environnementaux et « People », dédiée aux personnalités.

TF1+, des innovations inédites et pionnières dans l'univers du streaming gratuit.

La plateforme offre une nouvelle expérience d'utilisation au plus près des attentes des consommateurs, avec une ergonomie pensée pour une navigation simple et intuitive, une plus forte éditorialisation des contenus et des recommandations personnalisées.

Parmi les principales innovations, TF1+ propose la fonctionnalité : « SYNCHRO ». Le premier moteur de recommandation conçu pour l'écoute conjointe et trouver rapidement le bon contenu à regarder en famille, en couple, ou entre amis. Cette technologie résout le problème du temps perdu à chercher des programmes en streaming, surtout à plusieurs.

Elle offre une sélection de programmes adaptés aux profils des utilisateurs présents devant l'écran, avec la reprise de lecture disponible.

Les utilisateurs retrouveront également l'offre d'information exclusive de TF1+ adaptée aux usages à la demande avec TOP INFO : 5 formats quotidiens de 3 à 6 minutes réalisés par la rédaction et fournissant un éclairage approfondi sur les principales actualités de la journée.

La plateforme disposera également de droits étendus avec des contenus disponibles au minimum 30 jours et jusqu'à 48 mois.

TF1+, désormais disponible en 4 écrans et la quasi-intégralité de l'univers Smart TV.

Avec la volonté de créer une plateforme de streaming accessible immédiatement au plus grand nombre, le Groupe TF1 a noué des partenariats stratégiques pour faciliter le téléchargement de l'application et optimiser le référencement de TF1+ sur les écrans connectés des principaux constructeurs de Smart TV. Désormais disponible en 4 écrans (TV, ordinateur, smartphone et tablette), TF1+ est disponible sur la quasi-intégralité de l'univers Smart TV : Google TV, TV sous Android TV, Samsung, LG, Philips sous Titan OS, Hisense sous Vidaa OS, Amazon Fire TV, Apple TV.

L'offre Premium de TF1+ sans coupure publicitaire est également disponible sur l'ensemble des interfaces au prix de 7,95 CHF par mois ou 79 CHF par an.

À propos de TF1+ :

Lancée en septembre 2024 en Suisse, TF1+ est la plateforme de streaming gratuite du groupe TF1. Elle propose plus de 19 000H de contenus premium, disponibles en illimité et à tout moment, pour toute la famille. Les streamers peuvent ainsi profiter d'une grande offre de programmes spectaculaires, avec plus de 200 séries en intégralité, de nombreux films et des fictions événementielles, mais aussi le meilleur de l'information et du divertissement de TF1. La plateforme se nourrit également de contenus supplémentaires, pensés pour le digital, qui permettent d'enrichir l'expérience des utilisateurs autour de leurs programmes préférés, et de fonctionnalités innovantes comme Synchro, un moteur de recommandation pour trouver rapidement le bon programme à regarder en famille ou entre amis.



LE GROUPE

A PROPOS DU GROUPE TF1

Le groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus en France et en Europe. Les activités du groupe TF1 sont réparties en deux pôles : Le pôle Média, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), ses chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), sa plateforme de streaming gratuite pour le divertissement familial et l'information TF1+, sa plateforme à la demande dédiée à la jeunesse TFOU MAX et la régie TF1 PUB. Il constitue un écosystème unique, capable de répondre aux envies de tous les publics, et aux besoins de tous les annonceurs. Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles. Le pôle Production, avec Newen Studios, regroupe plus de 50 sociétés et labels créatifs en France et à l'international. Il crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce à un savoir-faire unique, à la diversité de ses marques et de ses talents. Présent dans 11 pays, le Groupe TF1 compte 2 882 collaborateurs au 31.12.2023. En 2023, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 297 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

CONTACTS PRESSE :

DIRECTION DE LA COMMUNICATION & DES MARQUES : Maylis ÇARÇABAL - mcarcabal@tf1.fr – 06 63 59 87 05
COMMUNICATION PROGRAMMES, BUSINESS & RSE – Sophie DANIS - sdanis@tf1.fr – 06 22 47 56 52