



COMUNICADO DE IMPRENSA – 24 de outubro de 2024

Empresa lança ações para apoiar fornecedores e produtores florestais afetados pelos incêndios de setembro e reforça medidas de inspeção na aquisição de madeira

Navigator aumenta lucros em 20% para 241,4 milhões de euros com gestão eficiente de custos e forte aposta nos novos bioprodutos

A The Navigator Company encerrou os primeiros nove meses de 2024 com um crescimento de 20,3% nos seus resultados líquidos, alcançando € 241,4 milhões. Até setembro, o EBITDA atingiu os € 431,3 milhões, um aumento de 14,5% face ao período homólogo de 2023, refletindo uma margem EBITDA robusta de 27,5%, mais 1,7 pontos percentuais. O volume de negócios alcançou os € 1.569 milhões, um crescimento de 7,4% face ao mesmo período do ano passado.

Estes resultados são fruto da resiliência da Navigator perante a volatilidade do mercado, da sua eficiência na gestão do mix de negócios, da estratégia comercial e do controlo de custos.

Em termos comerciais, a robustez dos preços de papel de impressão, de embalagem e de *tissue* e o maior peso dos novos segmentos de negócio, *tissue* e *packaging*, garantiram os bons resultados registados.

Por seu lado, o foco na eficiência e gestão de custos, permitiu nova redução significativa de cash costs entre 4% e 12%, face ao período homólogo, em todos os segmentos de pasta e papel (impressão e escrita, *tissue* e *packaging*); o esforço continuado de controlo de custos, permitiu reduções de cash costs entre 20 e 30%, desde o valor máximo atingido em finais de 2022, ainda que se mantenham em níveis superiores aos verificados na pré-pandemia, tendo a estabilização do preço pago pela madeira nacional à porta da fábrica em 2023 e 2024, após substancial aumento nos 6 anos anteriores, dado importante contributo.

Já a aposta na inovação e na sustentabilidade do negócio que caracteriza todo o percurso histórico da Navigator continua a ser um importante suporte da performance. No 3º trimestre deste ano, no âmbito da estratégia de diversificação de negócio, arrancou, em fase de testes de produto e de aceitação do equipamento, a produção integrada de celulose moldada. As primeiras peças ficaram disponíveis no mercado durante o mês de outubro, destinando-se a substituir as embalagens de plástico e de alumínio de utilização única no mercado de *food service* e *food packaging*.

Crescimento na procura de todos os papéis de impressão e escrita

A procura aparente global de Papéis de Impressão e Escrita, apresentou um crescimento (janeiro a agosto) em todos os segmentos, com a procura por papel UWF (impressão e escrita não revestido) com uma evolução de 2,4%.

Na Europa, a procura aparente de papel UWF registou um forte crescimento de 11% durante os primeiros 9 meses do ano, com o segmento do papel para a indústria gráfica a registar o maior crescimento (15%), seguido do papel de escritório (+11%) e das bobines para a indústria de transformação de papel (+9%).

Nos Estados Unidos registou-se um ligeiro decréscimo da procura de cerca de 1% (janeiro a agosto), enquanto a China registou um crescimento de mais de 5% (janeiro a agosto), face ao ano anterior.

As vendas de papel de impressão e embalagem da Navigator cresceram 17% nos primeiros nove meses do ano face ao período homólogo, com o valor das vendas a crescer 7%. É de destacar a robustez do modelo de negócio assente em diferenciação, produtos premium e marcas próprias fortes nos diferentes mercados onde a Navigator opera.

Salienta-se, uma vez mais, a resiliência das marcas de fábrica que representaram aproximadamente 78% das vendas no mesmo período em análise (vs. média de 67% registada no período 2012-2023). A quota de produtos premium mantém-se elevada face ao ano de 2023: 60% (vs. média de 53% registada no período 2012-2023). Em contextos de mercado mais difíceis, as marcas próprias e os segmentos de maior valor acrescentado oferecem uma proteção adicional aos resultados da Navigator.

Negócio de *tissue* aumenta vendas em mais de 50%

Durante os primeiros nove meses o volume de vendas de *tissue* na Navigator registou um aumento de 53% para 155 mil toneladas, com um crescimento do valor de vendas de cerca de 48%, face ao período homólogo. Esta evolução, beneficiou da entrada de nova capacidade da Navigator Tissue Ejea no 2º trimestre de 2023, e da nova capacidade da Navigator Tissue UK, a 1 de maio de 2024.

As vendas internacionais no negócio *tissue* representaram, assim, nos primeiros nove meses de 2024, um peso de 78% do volume de vendas deste segmento, sendo os mercados mais representativos o mercado espanhol, com 32% do total de vendas, o inglês, com peso de 28% das vendas, e o francês, com peso de 16% das vendas. Por outro lado, o produto acabado representou 97% e as bobines 3% das vendas totais, uma melhoria de mix de 3 pontos percentuais quando comparado com o período homólogo.

No que diz respeito aos segmentos de clientes, o segmento *At Home* ou *Consumer* (retalho) tem registado um peso crescente, representando atualmente 81% das vendas (*Away-From-Home* – horeca e escritórios - e grossistas representam os restantes 19%). A carteira de clientes mantém-se diversificada e equilibrada, representando o maior cliente cerca de 10% das vendas totais.

Packaging mais do que duplica vendas

Após um 1º semestre promissor, o 3º trimestre confirmou a tendência de recuperação e estabilidade, com uma procura robusta e consistente. As entregas europeias de papéis Kraft MF (branco e castanho) reportadas pela CEPI (até julho) cresceram 22% face ao período homólogo de 2023 na Europa.

O volume de vendas da Navigator neste segmento aumentou 108% em comparação com o mesmo período do ano anterior. Atualmente, 70% das vendas são efetuadas na Europa, com destaque para a Ibéria, Itália e França, e os restantes 30% em mercados externos, com a Turquia e o Norte África a evidenciarem-se como os maiores mercados.

Para este bom desempenho contribuiu a entrada em vários novos segmentos, sobretudo na área de Embalagem Flexível, segmentos lançados durante 2023 e nos primeiros meses do ano, os quais agora estão a gerar volumes mais significativos.

O segmento de caixas foi o segmento que mais cresceu, embora continue a ser uma parte menor do mix global de vendas. O segmento tem como foco sectores de nicho, produzindo produtos de valor acrescentado, como são exemplo as caixas de pizza em Itália, país onde é proibido, por questões de saúde pública, o uso de papéis reciclados para contacto alimentar, ou caixas de perfume e cosméticos em França e na Ibéria.

A Navigator continua a alargar a base de clientes que já conta com mais de 300 clientes numa operação comercial 100% assente em marca própria - gKRAFT™.

Navigator: primeira empresa a nível mundial a produzir, de forma integrada, embalagens de celulose moldada a partir de eucalipto

No 3º trimestre arrancou a produção na nova unidade industrial, em Aveiro, de peças de celulose moldada. Com este investimento a Navigator tornou-se na primeira empresa no mundo a produzir embalagens de celulose moldada a partir de fibra de eucalipto, de forma totalmente integrada.

Esta nova área enquadra-se na estratégia de negócio responsável, através da qual a Empresa quer contribuir para uma sociedade mais descarbonizada, valorizando o papel crucial das florestas plantadas e bem geridas na transição de um modelo fóssil, linear e sem futuro, para um modelo de bioeconomia circular, neutro em carbono e favorável à natureza.

A produção arranca com três linhas de produto para aplicações de utilização única para o sector alimentar, integralmente recicláveis e/ou compostáveis. A introdução será feita com 7 produtos para área alimentar: prato 22cm, prato 17cm, tijela 500ml, embalagem take-away 1 litro, tabuleiro (laminado para embalamento de proteína crua – carne bovina, suína e aves), cesto para fruta e copo de café expresso.

Estes sete produtos têm flexibilidade produtiva e escalabilidade para aproveitar as diversas oportunidades que se abrem na substituição de plásticos e alumínio de uso único. Em paralelo, têm vindo a ser desenvolvidos novos produtos, em parceria com clientes nacionais e internacionais, e prosseguem os trabalhos de investigação e desenvolvimento de novas soluções de propriedade barreira sustentáveis, bem como o ensaio de soluções comerciais.

ESG representa mais de metade do total de investimento de € 151 milhões

Nos primeiros nove meses de 2024 o montante total de investimentos ascendeu a € 151 milhões (vs. € 142 milhões no período homólogo), dos quais cerca de € 81 milhões classificados como investimentos de cariz sustentável (ESG), o que representa 53% do investimento total.

O montante de investimento inclui maioritariamente investimentos em projetos ambientais e com foco na descarbonização, manutenção da capacidade produtiva, modernização dos equipamentos e melhoria de eficiência, e para projetos estruturais e de segurança.

A Navigator mantém uma posição de liquidez muito confortável com € 468 milhões disponíveis em linhas de longo prazo, uma maturidade média da dívida adequada, com um perfil de reembolsos bem escalonado, cerca de 60% do total de endividamento contratado com cariz sustentável e 93% de dívida total emitida a taxa fixa, diretamente ou através de instrumentos financeiros de cobertura, o que permitiu a manutenção de um baixo custo de financiamento numa conjuntura de subida acentuada de taxas de juro.

Navigator lança ações para apoiar fornecedores e produtores florestais afetados pelos incêndios de setembro

A Navigator manifesta profunda solidariedade com as famílias e populações afetadas pelos grandes incêndios que assolaram o país, lamentando acima de tudo a trágica perda de vidas humanas. Manifesta também o seu reconhecimento a todos os que ajudam na prevenção e combate aos incêndios – Proteção Civil, bombeiros, forças de segurança, bombeiros e sociedade civil, dispositivo da Afocelca e todos os nossos colaboradores que estiveram no terreno ao longo de todo o verão a apoiar a prevenção, a coordenação e o combate.

Lembramos que a maioria dos incêndios de origem conhecida é evitável, pois resulta de descuido, negligência ou dolo, representando cerca de 80% dos casos, sendo que metade destes são incêndios intencionais. Os incêndios geram perdas significativas para o país e elevam os custos da indústria, que, em consequência, é forçada a recorrer à importação de madeira.

A gestão profissional dos espaços florestais tem-se mostrado a solução mais eficaz para a prevenção de incêndios, como demonstrado pelo fato de que as áreas geridas

pela indústria corresponderam a apenas cerca de 2% da área total afetada, uma proporção 5 a 10 vezes inferior aos povoamentos não geridos de eucaliptal, pinhal ou mesmo de outras folhosas.

Consciente do impacto que os incêndios tiveram na produção florestal, a Navigator preparou um conjunto de ações destinadas a minorar as consequências para os produtores das regiões afetadas:

- Implementação de meios de apoio para que seja possível selecionar e segregar a madeira sem quaisquer vestígios de carvão, valorizando-a;
- A empresa continuará, como sempre fez, a pagar a madeira das regiões assoladas pelos trágicos incêndios a preço de mercado, assumindo ainda um premium de preço para apoiar o seu descasque que elimine qualquer eventual vestígio de carvão, de forma a cumprir os exigentes critérios de qualidade definidos nas condições de receção das nossas fábricas e permitir o seu aproveitamento para produção de celulose – o uso industrial que mais a valoriza. Combaterá assim qualquer eventual tentativa de aproveitamento especulativo que pudesse procurar beneficiar da (ou com a) situação, prejudicando ainda mais os produtores florestais afetados;
- Para além da receção de madeira nas condições acima referidas, são reforçadas as ajudas à aquisição de equipamentos florestais e disponibilizados adiantamentos de tesouraria aos nossos fornecedores e parceiros atingidos por este flagelo;
- Adicionalmente, para a madeira queimada ou com vestígios de carvão que não venha a ser possível valorizar para fins industriais, será aceite a sua utilização como fonte de biomassa triturada para produção de energia renovável, sendo igualmente paga a preços de mercado.

A Navigator tem sempre primado pelo apoio constante e sistemático aos seus parceiros florestais, e, ainda mais o queremos fazer nesta altura especialmente complexa.

Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é um produtor integrado de floresta, pasta, papel, *tissue*, soluções sustentáveis de *packaging* e bioenergia, cuja atividade se encontra alicerçada em fábricas de última geração à escala

mundial, com tecnologia de ponta. É reconhecida como uma referência de qualidade no setor em todo o mundo.

Inspirada pelas pessoas, a sua qualidade de vida e o futuro do planeta, a Empresa assume um compromisso com a criação de valor sustentável para os seus acionistas e para a sociedade como um todo, deixando às futuras gerações um planeta melhor, através de produtos e soluções sustentáveis naturais, recicláveis e biodegradáveis, que contribuem para a fixação de carbono, para a produção de oxigénio, para a proteção da biodiversidade, para a formação de solo e para o combate às alterações climáticas.

A aposta e investimento contínuos na melhoria do desempenho ESG reflete-se também na avaliação externa positiva feita por entidades independentes. A 12 de julho de 2024, a Navigator foi novamente classificada como empresa de baixo risco para investidores e reconhecida como uma "ESG Industry Top Rated Company" no ESG *Risk Rating* da Sustainalytics, uma das mais reputadas agências de rating ESG a nível mundial. Com uma pontuação de 11,6 neste ranking, a Navigator ocupa o 1º lugar da lista de 85 empresas globais do cluster de indústrias de *Paper & Forestry* com menor risco ESG para investidores. Igualmente, é líder entre 63 empresas do subconjunto *Paper & Pulp* e está no top 5% entre mais de 16.200 empresas mundiais em todos os segmentos de atividade.

A matéria-prima utilizada pela The Navigator Company tem por base florestas plantadas exclusivamente para este efeito. Todos os anos, os viveiros da Navigator têm capacidade para dar vida a mais de 12 milhões de árvores. Estes viveiros – dos maiores da Europa – produzem mais de 130 espécies diferentes de árvores e arbustos. Muitas destas, ainda que não tendo viabilidade económica, são financiadas pela Empresa, para conservação da biodiversidade e para garantir a continuidade das espécies.

As florestas sob gestão da The Navigator Company em Portugal têm um stock de carbono, excluindo o carbono no solo, equivalente a 6,2 milhões de toneladas de CO₂, valor que se mantém estável graças ao modelo de gestão sustentável seguido pela Empresa.

O Grupo desenvolve uma atividade florestal verticalmente integrada, com o seu próprio instituto de investigação, e é responsável pela plantação de uma vasta área de floresta em Portugal continental (1,2% da área do país), 100% certificada pelos sistemas *FSC*¹ e *PEFC*². Dispõe de uma capacidade de produção anual de 1,6 milhões de toneladas de papel, 1,6 milhões de toneladas de pasta, e 375,5 MW de potência instalada para produção de energia. No papel *tissue*, a Navigator apresenta uma capacidade anual de produção de 165 mil toneladas e capacidade anual de transformação de 310 mil toneladas. Em 2023, 76% da energia produzida pela Navigator nos seus complexos industriais teve origem em fontes renováveis, incluindo biomassa, dando-lhe o papel de destaque no setor, com cerca de 37,4% do total do país utilizando este combustível ecológico e não fóssil. As renováveis representaram também 80% da energia primária consumida na empresa, no mesmo período.

No âmbito do crescimento do Grupo, em 2023 a The Navigator Company concretizou a aquisição do negócio de *Consumer Tissue* da espanhola Gomà-Camps, reforçando a sua posição estratégica no mercado ibérico de *tissue*, tornando-se no 2º maior player do segmento.

¹ FSC – Forest Stewardship Council® (Licença n.º FSC® – C010852)

² PEFC – Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes (Licença n.º PEFC/13-23-001)

A expansão desta área de negócio continuou em 2024, com a aquisição da Accrol Group Holdings plc, um dos principais fabricantes de *tissue* no Reino Unido, que fortalece a posição da Navigator na Europa Ocidental.

Noutra frente do seu crescimento, a The Navigator Company lançou, no final de 2021, uma nova linha de produtos de *packaging*, através da marca gKRAFT™, com o objetivo de contribuir para acelerar a transição do uso do plástico para a utilização de fibras naturais, sustentáveis, recicláveis e biodegradáveis, assumindo assim, e uma vez mais, o seu compromisso com a sustentabilidade e com a preservação do ambiente.

No mesmo sentido, prepara-se para inaugurar, já no segundo semestre de 2024, a primeira linha de produção integrada de peças de celulose moldada de eucalipto, que será lançada sob a marca gKRAFT™ Bioshield. Com uma capacidade de produção de cerca de 100 milhões de unidades por ano, esta fábrica será a maior do sul da Europa e uma das maiores unidades integradas de todo o continente europeu.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal e a maior geradora de Valor Acrescentado Nacional, representando aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 2,5% das exportações nacionais de bens, e mais de 30 mil empregos diretos, indiretos e induzidos. Em 2023, a The Navigator Company teve um volume de negócios de € 1,953 mil milhões. Mais de 92% dos seus produtos são vendidos para fora de Portugal e têm por destino 134 países.

A Navigator foi a primeira empresa portuguesa, e uma das primeiras a nível mundial, a definir o ambicioso compromisso de descarbonização dos seus complexos industriais até 2035, antecipando em 15 anos as metas nacionais e europeias. O investimento alocado ao Roteiro de Descarbonização ascende a 340 M€, com aplicação entre 2019 e 2028, estando já executados ou em fase de execução 89% desse valor.

Em 2023, fruto dos investimentos realizados, a Navigator decidiu antecipar em três anos as suas metas intermédias de emissões, pelo que irá alcançar, já em 2026, os objetivos inicialmente previstos para 2029. Em 2026 as emissões diretas de CO2 fóssil serão cerca de 60% inferiores às de 2018, o ano de referência. Em 2023, essa redução era já de 41%.

Este compromisso é o culminar de uma estratégia de gestão responsável do negócio que, em 2023, foi distinguida com a classificação "A-" no CDP Climate Change e no CDP Forest, reconhecendo, respetivamente, a liderança da Empresa no combate às alterações climáticas e na gestão florestal.

No final de 2022, a The Navigator Company recebeu a aprovação das suas metas de redução das emissões de gases com efeito de estufa por parte da Science Based Targets initiative (SBTI), afirmando a sua liderança em sustentabilidade e a sua ambição na procura de soluções para o desafio climático, em linha com a ciência.

Foi também reconhecida com a classificação "A" pelo MSCI ESG Ratings, que visa medir a resiliência de uma empresa aos riscos ESG de longo prazo.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting

Tânia Nascimento – tania.nascimento@lift.com.pt | +351 915 292 914

Catarina Frazão – catarina.frazao@lift.com.pt | +351 91 844 80 87

Catarina Carneiro de Brito – catarina.brito@lift.com.pt | +351 914 310 661