



**RÉSULTATS SEMESTRIELS
EXERCICE 2021-2022**

26 NOVEMBRE 2021

Résultats semestriels exceptionnels:

- ✓ Reprise forte de la consommation
 - ✓ Effets de réapprovisionnement et de stockage (logistique...)
 - ✓ Bonne capacité du Groupe à approvisionner ses marchés
 - ✓ Mise sous allocation de certaines qualités/SKU
- ➔ La reprise a surpris de par sa vigueur et son intensité



AGENDA



- Le marché
- Chiffres clés
- Structure financière
- Année viticole & approvisionnements
- Poursuite de la politique de valeur
- Engagement environnemental
- Perspectives

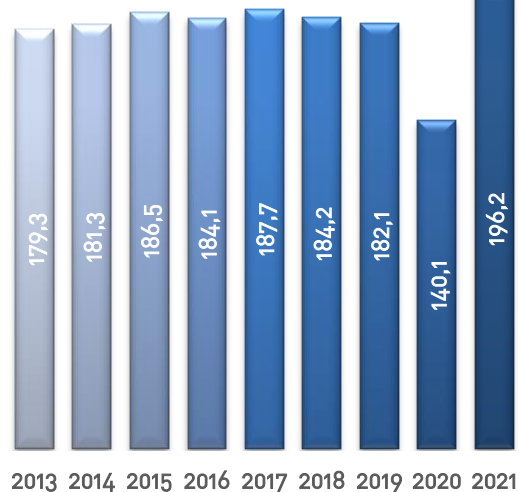


SITUATION DU MARCHÉ DES EXPÉDITIONS - JANVIER À SEPTEMBRE 2021

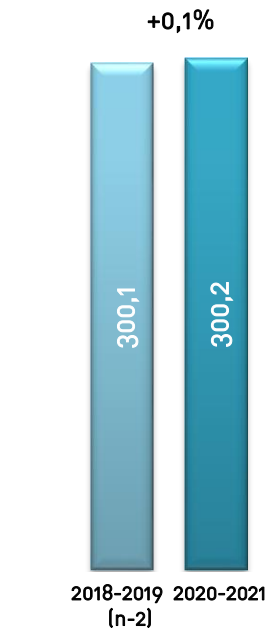
Volumes (millions de bouteilles)	Variations (par rapport à 2020)	Variations (par rapport à 2019)
-------------------------------------	------------------------------------	------------------------------------

De janvier à septembre 2021 <i>(rappel à fin Septembre 2020)</i>	196,2 140,1	+40,0% -23,0%	+8,0%
De octobre 2020 à septembre 2021 <i>(rappel 12 mois à fin Septembre 2020)</i>	300,2 255,4	+17,5% -14,9%	+0,1%

Volume janvier à septembre



Volume 12 mois glissants
Octobre à septembre

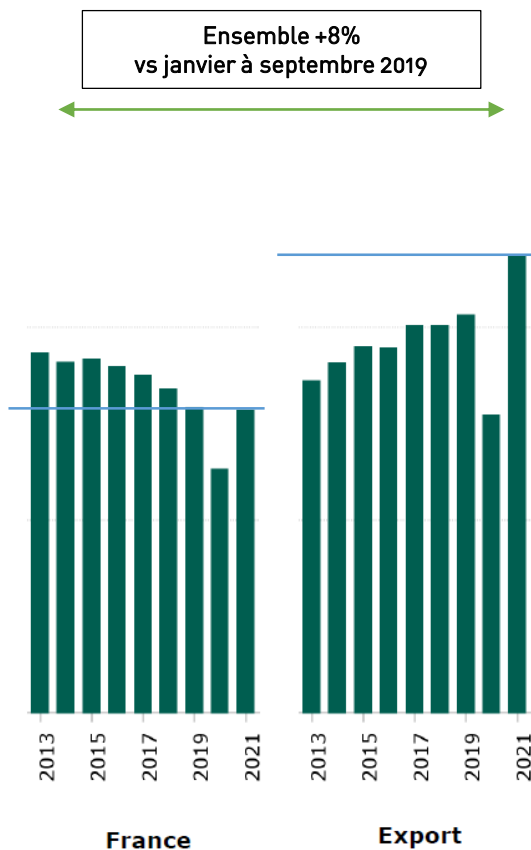


Source : CIVC



SITUATION DU MARCHÉ DES EXPÉDITIONS - JANVIER À SEPTEMBRE 2021

➤ La France est beaucoup moins dynamique que l'export dans la reprise



	Ensemble	Total	France	Export
Variations vs 2019 (N-2)				
De janvier à septembre 2021				
Volume	+8,0%	196,2	-0,8%	+14,8%
De octobre 2020 à septembre 2021				
Volume	+0,1%	300,2	-10,0%	+9,3%

Source : CIVC



AGENDA

- 
- 
- Le marché
 - Chiffres clés
 - Structure financière
 - Année viticole & approvisionnements
 - Poursuite de la politique de valeur
 - Engagement environnemental
 - Perspectives



COMPTE DE RÉSULTAT 1^{ER} SEMESTRE 2021-2022

GRUPE LAURENT-PERRIER / DONNÉES PUBLIÉES

(en millions d'euros)	S1 2019-2020	S1 2020-2021	S1 2021-2022	Variations vs N-2	Variations vs N-1
Volume	4,6	3,0	5,5	+18,9%	+84,9%
Chiffre d'affaires (Champagne&Vins)	99,1	71,0	128,4	+29,5%	+80,9%
Marge brute (Champagne & Vins)	54,4	40,8	69,6	+28,0%	+70,7%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne & Vins)</i>	<i>54,8%</i>	<i>57,4%</i>	<i>54,2%</i>	-0,7Pts	-3,2Pts
Développement de marque & Comm.	-11,3	-5,4	-9,8	-13,6%	+81,2%
Autres charges & Produits **	0,7	-0,3	-0,0	N/A	N/A
Charges Com.et Admin.	-24,0	-20,6	-24,2	+1,0%	+17,6%
Résultat opérationnel	19,8	14,6	35,6	+79,7%	+144,9%
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne & Vins)</i>	<i>20,0%</i>	<i>20,5%</i>	<i>27,8%</i>	+7,8Pts	+7,3Pts
Résultat financier	-3,4	-3,1	-3,2	-6,4%	+2,6%
Impôts	-5,3	-3,7	-9,0	+68,4%	+139,6%
Résultat net part du groupe	11,0	7,6	23,3	x 2,1	x 3
<i>en % chiffre d'affaires (Champagne & Vins)</i>	<i>11,1%</i>	<i>10,7%</i>	<i>18,1%</i>	+7,1Pts	+7,5Pts
Cash flow opérationnel ***	-21,9	-34,5	+16,7	+38,6	+51,2

** Résultat de change, prestations, subventions etc....

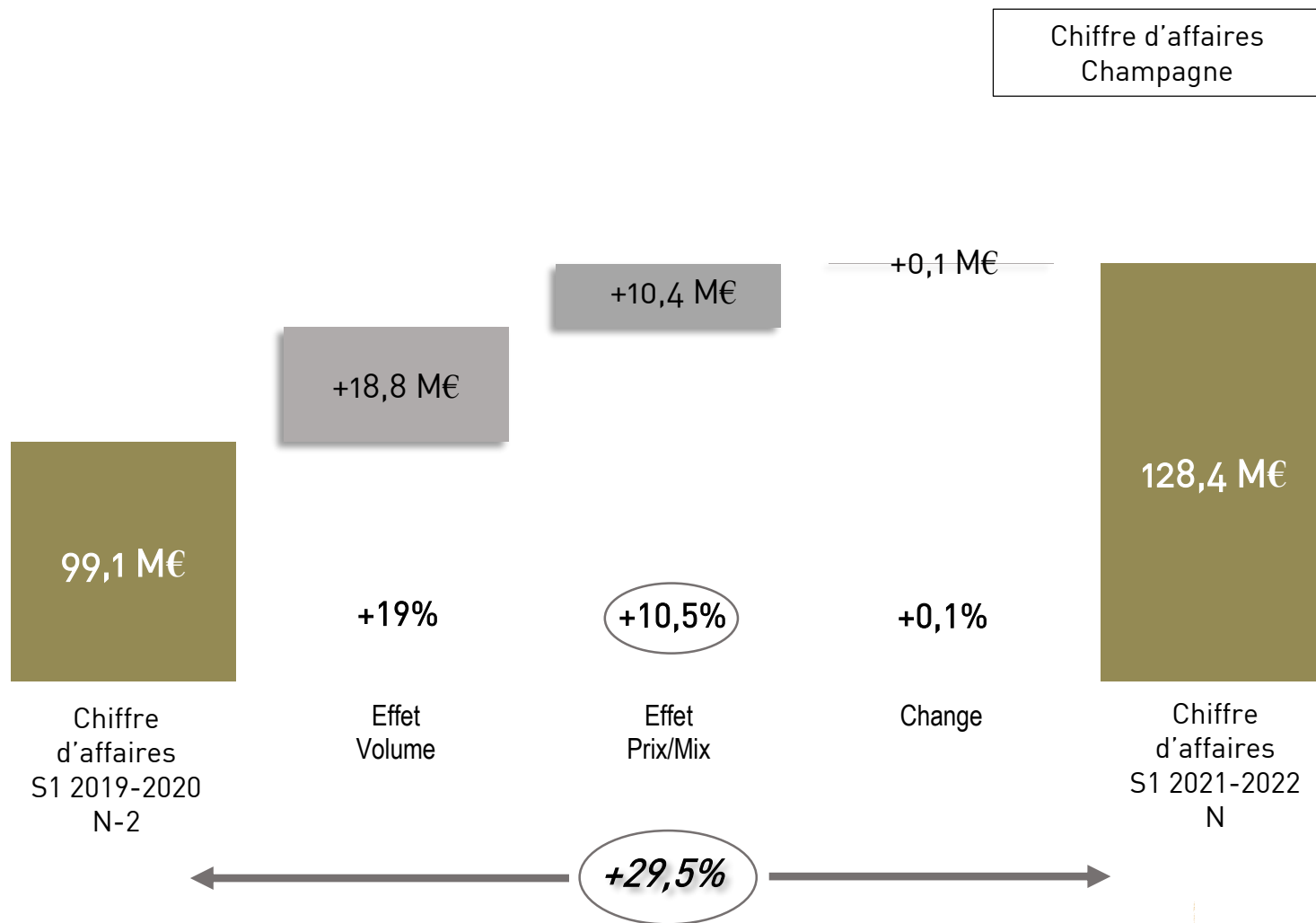
*** Tie générée par l'activité - investissements/cessions nettes

➤ Pas d'impact de change vs N-2 (S1 2019-2021)

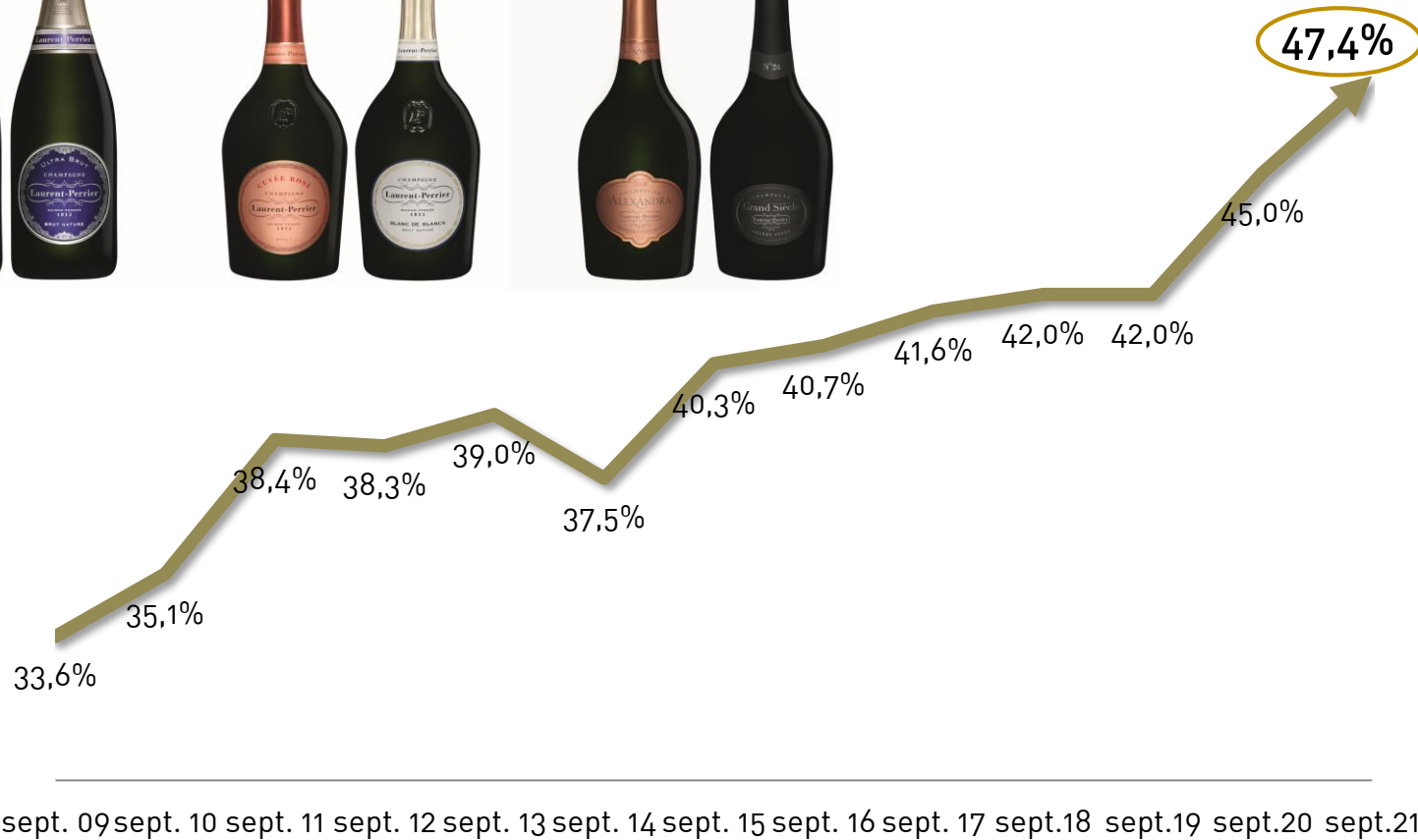
➤ Impact de change vs N-1 (S1 2020-2021) favorise le ROP de cette année pour +0,9 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE

GROUPE LAURENT-PERRIER - VS N-2 (M€)



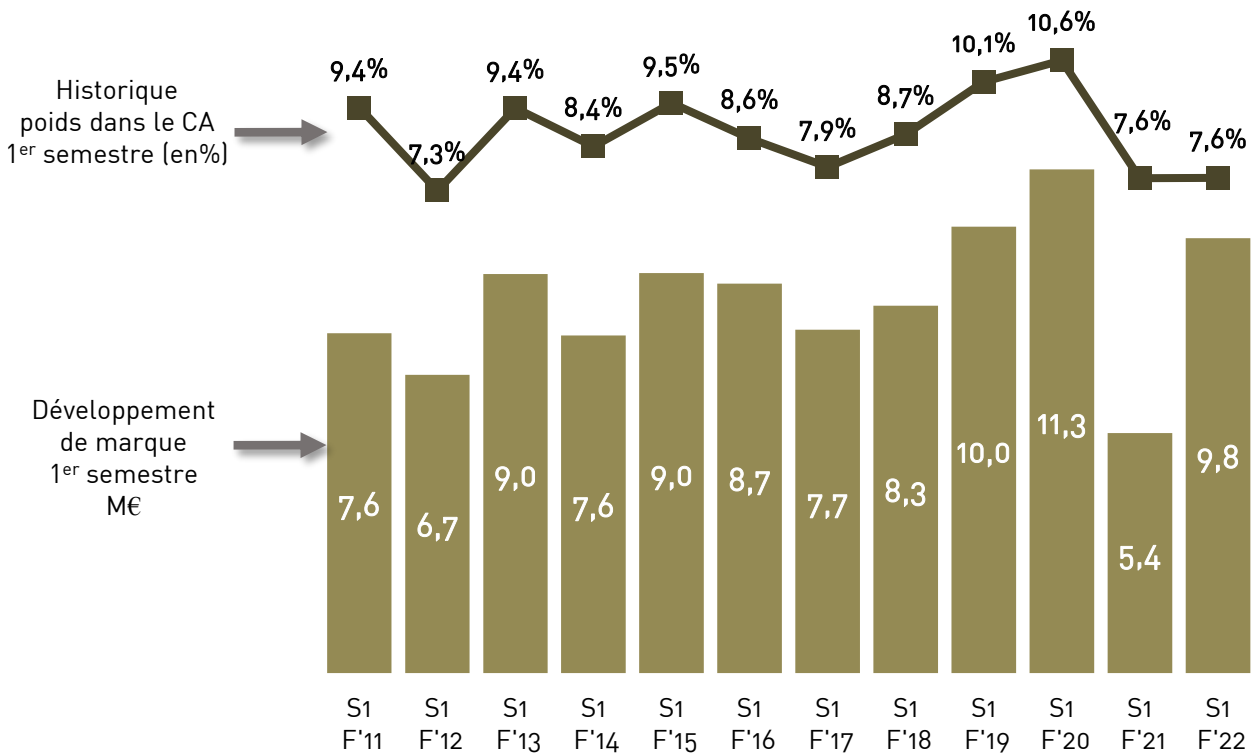
EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES HAUT DE GAMME MARQUE LAURENT-PERRIER



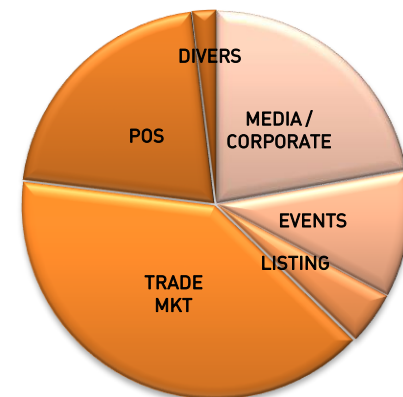
Tx de change courant

REPRISE DES INVESTISSEMENTS DE SOUTIEN DE MARQUE

GROUPE LAURENT-PERRIER - DONNÉES PUBLIÉES (M€)



Répartition des Investissements S1 2021-2022



L'INVESTISSEMENT MEDIA CUVÉE ROSÉ

GROUPE LAURENT-PERRIER



Laurent-Perrier
Cuvée Rosé, choisie par les meilleurs.


*La Tour d'Argent
Paris*



CHAMPAGNE
Laurent-Perrier
MAISON FONDÉE
1812
MAISON FAMILIALE INDÉPENDANTE


© champagnelaurentperrier www.laurent-perrier.com
Photographe: Sébastien Baudouin - Société Photo-Publicité / Conception: Luma

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



Laurent-Perrier
Cuvée Rosé, choisie par les meilleurs.

Le Gstaad Palace



CHAMPAGNE
Laurent-Perrier
MAISON FONDÉE
1812
MAISON FAMILIALE INDÉPENDANTE

© champagnelaurentperrier www.laurent-perrier.com
Photographe: Sébastien Baudouin - Société Photo-Publicité / Conception: Luma

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

L'INVESTISSEMENT MEDIA GRAND SIÈCLE

GROUPE LAURENT-PERRIER



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

L'ÉVÈNEMENTIEL
GROUPE LAURENT-PERRIER



TASTE OF PARIS



TASTE OF LONDON



DINNER IN THE SKY



ST MORITZ GOURMET FESTIVAL

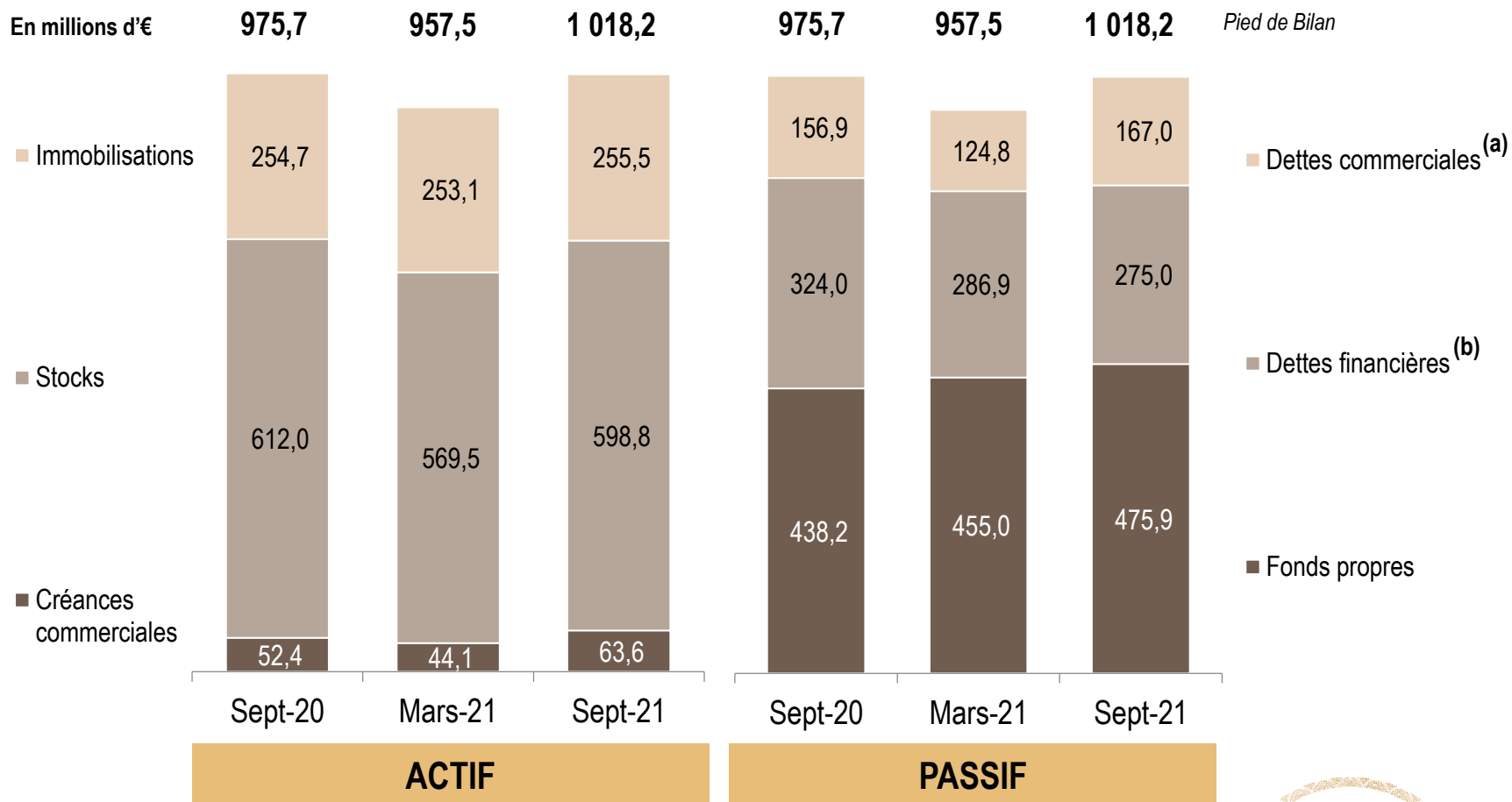
AGENDA

- 
- Le marché
 - Chiffres clés
 - Structure financière
 - Année viticole & approvisionnements
 - Poursuite de la politique de valeur
 - Engagement environnemental
 - Perspectives



STRUCTURE DU BILAN SIMPLIFIÉ

GROUPE LAURENT-PERRIER



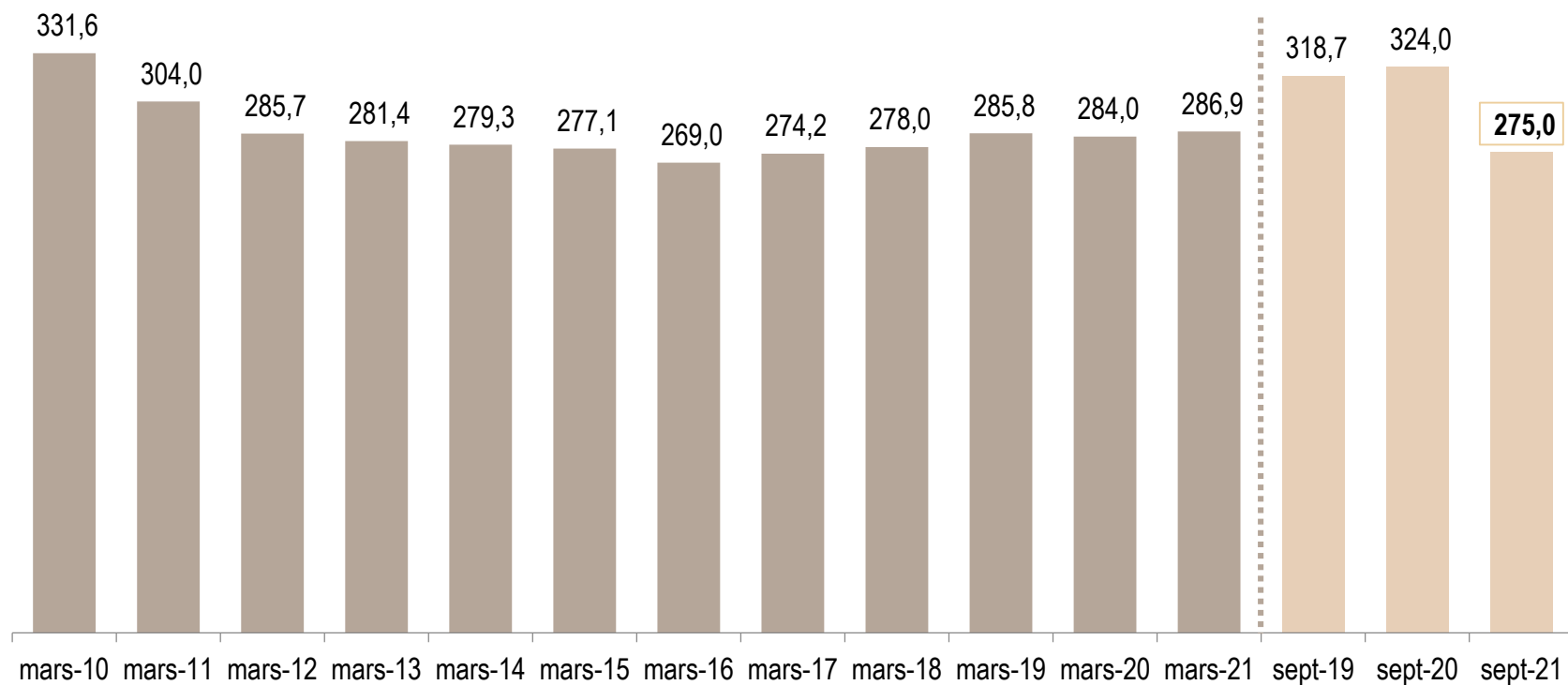
(a) y compris provisions pour risques & charges et impôts différés

(b) Endettement Net = dettes financières - trésorerie active



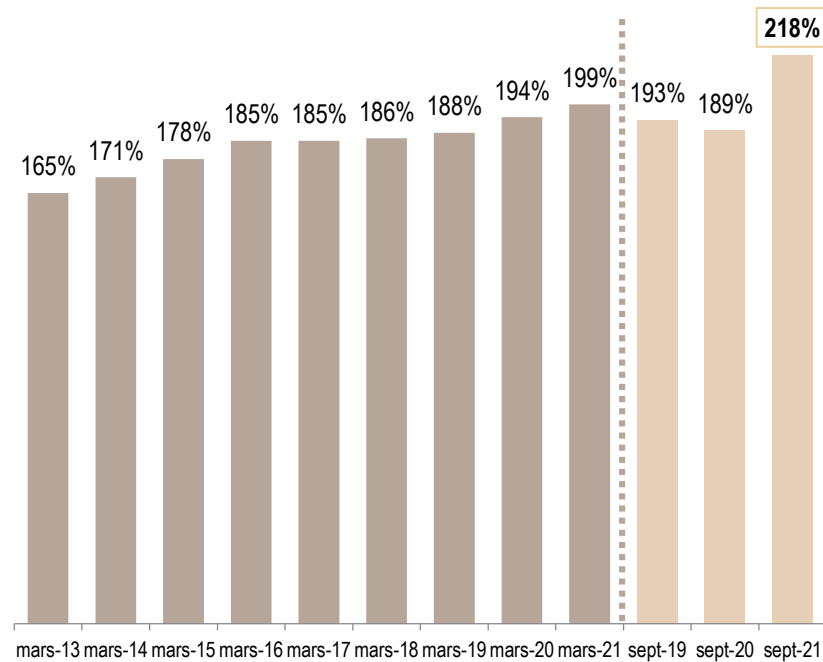
ENDETTEMENT NET

GROUPE LAURENT-PERRIER

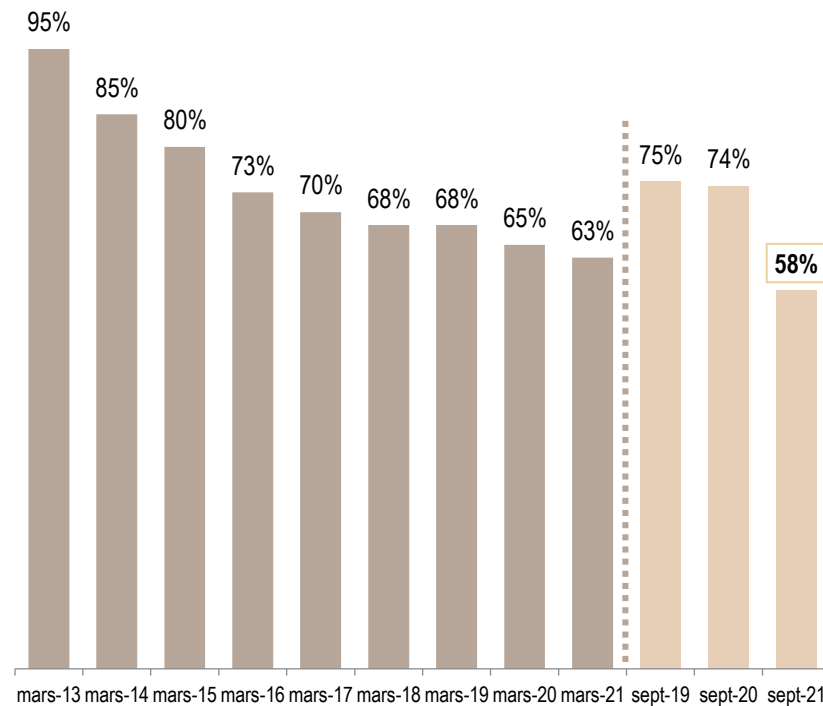


RATIOS D'ENDETTEMENT

GRUPE LAURENT-PERRIER



Stock / Endettement Net (%)



Endettement Net / Fonds Propres (%)




TABLEAU DES FLUX CONSOLIDÉS DE TRÉSORERIE

GROUPE LAURENT-PERRIER

m€	Au 30/09/2020	Au 30/09/2021	Variation	
TRESORERIE NETTE A L'OUVERTURE	82,0	89,2		
Capacité d'autofinancement (après impôt)	+ 11,1	+ 32,6	+ 21,5	+ 51,2 m€ variation du cash flow opérationnel
Besoin en fonds de roulement	- 42,5	- 13,1	+ 29,4	
Opérations d'investissement	- 3,2	- 2,8	+ 0,4	
Opérations de cession	+ 0,1	0,0	- 0,1	
Opérations de financement	+ 13,7	- 1,4	- 15,1	
dont émission d'emprunts	+ 15,9	+ 10,9	- 5,0	
dont remboursement d'emprunts	- 2,2	- 12,3	- 10,1	
Dividendes	- 6,2	- 6,0	+ 0,2	
VARIATION NETTE DE LA TRESORERIE	- 27,0	+ 9,3	+ 36,3	Variation du cash flow net
TRESORERIE NETTE A LA CLOTURE	55,0	98,5		

AGENDA

- 
- Le marché
 - Chiffres clés
 - Structure financière
 - Année viticole & approvisionnements
 - Poursuite de la politique de valeur
 - Engagement environnemental
 - Perspectives



ANNÉE VITICOLE

- ✓ Climatologie 2021
 - Gelée / Froid / Pluie

- ✓ 2021 : Année du mildiou

- ✓ Année viticole compliquée
 - Travail conséquent des vignerons pour obtenir une vendange saine



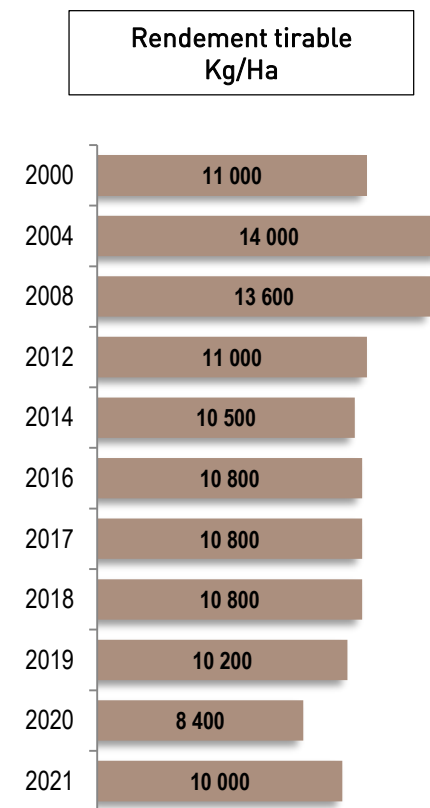
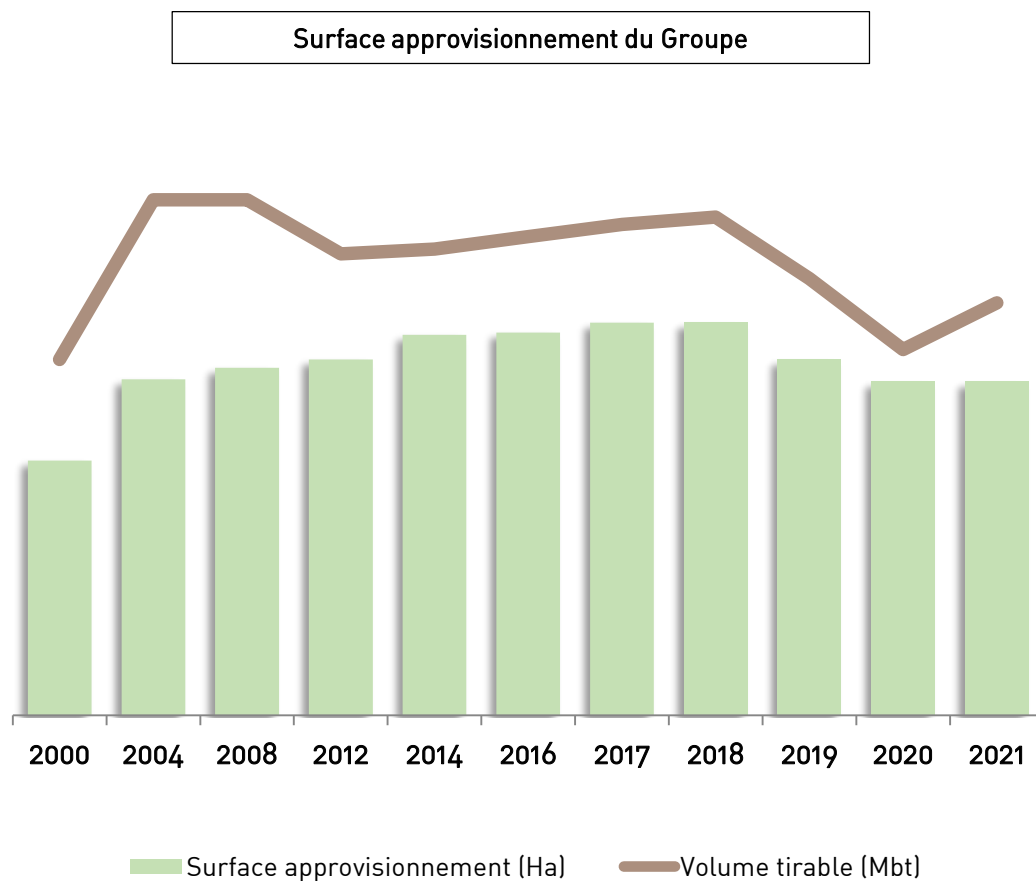
VENDANGE 2021

- ✓ Débute le 8 septembre pour se terminer le 29 septembre
- ✓ Grande hétérogénéité quantitative et qualitative en fonction des crus
- ✓ Cépage de chardonnay, vendangé en dernier, moins touché que le pinot noir et le meunier
- ✓ Rendement agronomique allant de 1 000 kg/ha à 10 000 kg/ha en fonction des régions
 - Rendement agronomique de la Champagne : 7 000 kg/ha
 - Rendement tirable AOC Champagne : 10 000 kg/ha



GESTION DES APPROVISIONNEMENTS

GROUPE LAURENT-PERRIER



AGENDA

- Le marché
- Chiffres clés
- Structure financière
- Année viticole & approvisionnements
- Poursuite de la politique de valeur
- Engagement environnemental
- Perspectives



LA MAISON LAURENT-PERRIER : INNOVATEUR EN CHAMPAGNE



- ✓ L'assemblage et non le millésime
- ✓ Un style unique et distinctif :
fraicheur, élégance et pureté
- ✓ L'innovation



POURSUITE DE LA POLITIQUE DE VALEUR





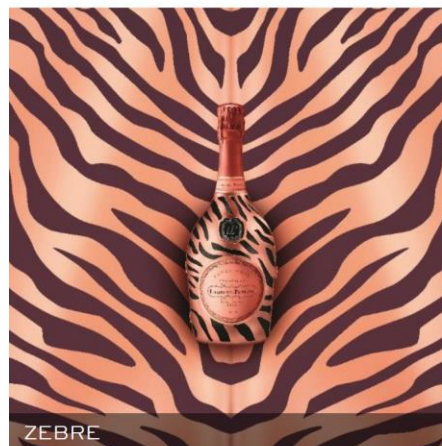
Photographe : Jean-Marc Meffre - Illustration : Luma.



CUVÉE ROSÉ

MARQUE LAURENT-PERRIER

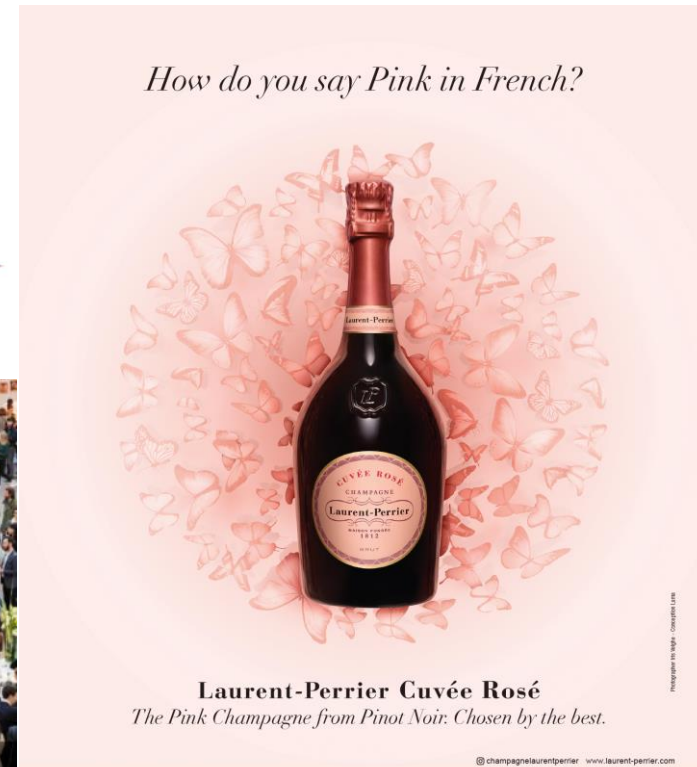
➤ Les éditions limitées



CUVÉE ROSÉ

MARQUE LAURENT-PERRIER

- L'investissement dans la notoriété et l'image de la marque



CHOISIE
PAR LES MEILLEURS*



* dans les meilleurs établissements de l'hôtellerie et de la restauration



@champagneLaurentPerrier

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



PLEASE ENJOY RESPONSIBLY

CUVÉE ROSÉ

MARQUE LAURENT-PERRIER

- L'investissement dans la notoriété et l'image de la marque en digital





Grand Siècle
by
Laurent-Perrier

UN
CONCEPT
UNIQUE

GRAND SIÈCLE

MARQUE LAURENT-PERRIER

- Mise en place d'une équipe dédiée à Grand Siècle, à laquelle contribue la 4^{ème} génération de la famille Nonancourt



GRAND SIÈCLE

MARQUE LAURENT-PERRIER

- Lancement de nouvelles itérations au cours du 2nd semestre de l'exercice

Magnum Grand Siècle N°23

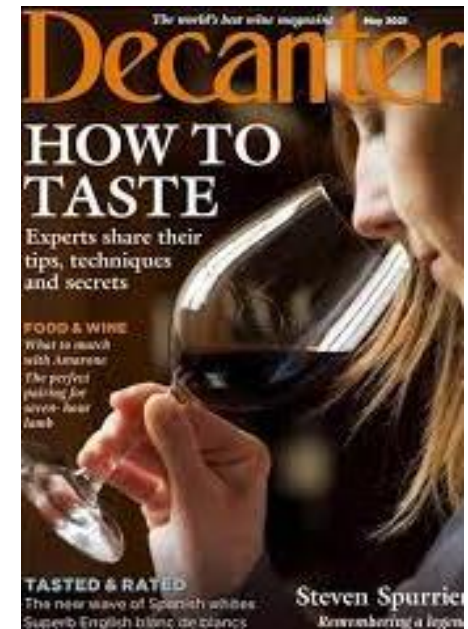


Bouteille Grand Siècle N°25



GRAND SIÈCLE MARQUE LAURENT-PERRIER

- L'investissement dans la notoriété et l'image de la marque en media spécialisés



GRAND SIÈCLE

MARQUE LAURENT-PERRIER

- L'investissement dans la notoriété et l'image de la marque en digital



- e-cavistes: pages dédiées
- e-live tastings avec l'équipe Grand Siècle
- Influenceurs : publications & dégustations



AGENDA

- Le marché
- Chiffres clés
- Structure financière
- Année viticole & approvisionnements
- Poursuite de la politique de valeur
- Engagement environnemental
- Perspectives



L'ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL DU GROUPE ET DE LA FILIÈRE

GROUPE LAURENT-PERRIER



LA VITICULTURE DURABLE EN CHAMPAGNE
est une démarche exigeante.
Elle répond à tous les enjeux de la Haute Valeur Environnementale (HVE)...



Stratégie
phytosanitaire



Gestion
de la fertilisation



Préservation
de la biodiversité

... Et à d'autres ambitions spécifiques au vignoble champenois



Préservation et mise en valeur
des terroirs et paysages



Réduction
de l'empreinte carbone



Gestion des effluents,
déchets et sous-produits

100 % DE SURFACES CERTIFIÉES
à l'horizon 2030

Mars 2021 - Document réservé à usage interne.



LA CHAMPAGNE ENGAGÉE
dans le développement durable du vignoble

RÉSULTATS
des 15 dernières années



-20 %
D'EMPREINTE CARBONE
par bouteille



-50 % DE PRODUITS
phytosanitaires et
engrais azotés



90 %
DES DÉCHETS INDUSTRIELS
traités et valorisés



100 % DES EFFLUENTS
VINICOLES
& sous-produits valorisés



20 % DES SURFACES
sous certification
environnementale

OBJECTIFS
pour le futur

-75 %
D'EMPREINTE CARBONE
à l'horizon 2050

ZÉRO HERBICIDE
en 2025

Poursuite
du déploiement de
L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE
dans la filière Champagne

100 %
DE SURFACES CERTIFIÉES
à l'horizon 2030

100 % DU VIGNOBLE EXPLOITÉ PAR LAURENT-PERRIER
est certifié Viticulture Durable en Champagne

AGENDA

- Le marché
- Chiffres clés
- Structure financière
- Année viticole & approvisionnements
- Poursuite de la politique de valeur
- Engagement environnemental
- Perspectives



PERSPECTIVES

GROUPE LAURENT-PERRIER

Dans un contexte d'activité demeurant toujours incertain du fait de la persistance du risque sanitaire dans le monde, et du caractère en partie exceptionnel de la reprise enregistrée ces derniers mois, le Groupe Laurent-Perrier précise que les résultats publiés du premier semestre ne peuvent être extrapolés à l'ensemble de son exercice fiscal 2021-2022.

Le Groupe Laurent-Perrier poursuit ainsi avec vigilance et confiance, l'exécution de son plan d'affaires 2021-2025 et maintient le cap de sa stratégie de valeur qui repose sur quatre piliers :

- Un métier unique : L'élaboration et la vente de vins de champagne haut de gamme
- Un approvisionnement de qualité reposant sur une politique de partenariats
- Un portefeuille de marques fortes et complémentaires
- Une distribution mondiale bien maîtrisée







**RÉSULTATS SEMESTRIELS
EXERCICE 2021-2022**

26 NOVEMBRE 2021