

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 22 Juin 2023

La Fondation Free lance un appel à projets, en partenariat avec la ville et l'Eurométropole de Strasbourg, en faveur des acteurs associatifs sur la thématique du « numérique accélérateur d'impact »

**le numérique
accélérateur d'impact**



Le numérique est un élément incontournable dans notre vie quotidienne. Il a révolutionné notre façon de communiquer, de travailler, de consommer et même de nous divertir. Le numérique est également un véritable accélérateur d'impact : il permet de créer de nouvelles opportunités économiques, de faciliter l'accès à l'information, de gagner du temps en automatisant des tâches et de favoriser la collaboration à grande échelle. Le numérique est devenu un levier puissant pour le développement durable et la transformation sociale.

C'est pourquoi la Fondation d'entreprise Free lance un appel à projets sur la thématique « le numérique accélérateur d'impact » à destination des acteurs associatifs se trouvant sur le territoire de la ville et de l'Eurométropole de Strasbourg, partenaires de l'appel à projets, qui s'inscrit pleinement dans leur stratégie de numérique responsable. Cette stratégie vise à promouvoir un numérique soucieux de son impact environnemental, social et démocratique.

L'objectif est de soutenir des projets qui répondent à des enjeux sociétaux portant sur les problématiques d'inclusion économique et de transition écologique qui utilisent le numérique comme levier d'action. Le soutien concernera exclusivement les structures associatives pour des projets à but non lucratif. Une enveloppe budgétaire globale de 30 000 euros sera répartie entre 1 à 3 lauréats.

Les quatre grandes étapes de l'appel à projets sont les suivantes :

- Dès aujourd'hui : lancement de l'appel à projets.
- 31 août : clôture des candidatures.
- Septembre : étude et sélection des dossiers.
- Octobre : résultats et remise des dotations aux lauréats.

Pour en savoir plus et déposer un projet, rendez-vous sur le site de la Fondation Free :

[Déposer un projet](#)

A propos de la Fondation Free

Doté d'une fibre engagée et militante, le Groupe Iliad, maison-mère de Free, a grandi avec l'ambition d'être une entreprise ouverte et engagée pour ses collaborateurs et pour la société. Fondée en 2006, la Fondation Free lutte depuis 16 ans contre la fracture numérique dans la continuité de l'engagement social et sociétal du Groupe : donner à tous, sur l'ensemble du territoire, un accès égal aux technologies numériques. En savoir plus : fondation-free.fr