

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 23 novembre 2022

Free et Villes de France signent une convention de partenariat au Salon des Maires et des Collectivités Locales



Le 23 novembre, à l'occasion du Salon des Maires et des Collectivités locales, Thomas Reynaud, Directeur Général d'Iliad-Free, et Gil Avérous, Président de Villes de France et Maire de Châteauroux, ont signé une convention de partenariat. Free et Villes de France font face à des enjeux communs autour desquels ils pourront ainsi développer une approche et des actions concertées.

Avec ce partenariat, Free et Villes de France s'engagent à renforcer l'échange et la diffusion d'informations portant sur les réseaux très haut débit à travers le territoire, ainsi qu'à approfondir les réflexions et les bonnes pratiques concernant le développement des usages numériques au sein des collectivités locales. Ce partenariat a également pour objet de mener des initiatives conjointes pour favoriser l'inclusion numérique, notamment en s'appuyant sur l'action de la Fondation Free.

Villes de France a pour vocation de valoriser les villes et agglomérations de taille moyenne dans leurs enjeux spécifiques, de renforcer leur contribution au développement économique, social et culturel, essentielle à l'équilibre national, et de promouvoir leur image. L'association d'élus agit au service des 600 villes et 300 intercommunalités de taille infra-métropolitaine, représentant 30 millions de Français habitant en zones urbaines. Face aux nombreux enjeux liés au numérique à travers les territoires, il est naturel pour Villes de France de nouer un partenariat avec Free, qui est un acteur majeur du numérique en France.

La tenue d'une conférence sur le thème des territoires innovants appuyée par les témoignages inspirants de deux villes adhérentes de Villes de France, la veille sur le stand de Free, inaugure ce partenariat illustrant les collaborations à venir.

Thomas Reynaud : *« Avec ce partenariat, Free démontre une fois encore son attachement aux collectivités locales et la relation de confiance qui les lie. Ce partenariat va permettre à Free et Villes de France de mener des actions concrètes au sein des territoires en faveur des usages numériques et de l'inclusion numérique. »*

Gil Avérous : *« Les villes moyennes et leurs agglomérations que représente Villes de France ont des enjeux majeurs autour de la couverture Très Haut Débit mais aussi de l'innovation numérique au service des citoyens. Ce partenariat avec Free est une opportunité de renforcer les échanges sur ces politiques en faveur de l'attractivité et de la qualité de vie dans les villes moyennes. »*

A propos de Free

Inventeur de la 1^{ère} box triple-play au monde, Free est un opérateur Fixe et Mobile Très Haut Débit français, qui se distingue par ses offres innovantes, simples et attractives. Il comptait, fin septembre 2022, 21,2 millions d'abonnés particuliers (14 millions d'abonnés mobiles et 7,1 millions d'abonnés fixes). Free est une filiale du Groupe Iliad, créé en France au début des années 90 et aujourd'hui présent en Italie sous la marque Iliad, et en Pologne sous la marque Play. En mars 2021, le Groupe Iliad a par ailleurs lancé en France son activité dédiée aux entreprises sous la marque Free Pro.

Pour nous suivre

 Twitter @Free

 LinkedIn Free Groupe Iliad