

« Une des plus grandes **aventures commerciales** du XXI^e siècle. »

1954-2024 : 70 ans d'agitation culturelle, musicale et cinématographique



70 ans de Musique et de Cinéma

En 1954, Max Théret et André Essel créent la FNAC à Paris, avec l'idée d'offrir un accès large à la culture pour favoriser l'émancipation. Le slogan « Libérons la culture » résume parfaitement cette vision. Depuis, la FNAC a traversé 70 ans de révolutions musicales : des *fifties* marquées par le jazz, aux *sixties* du rock en passant par le punk et la disco des *seventies* et des *eighties*. Dans les *nineties*, le rap domine et, au XXI^e siècle, le retour du vinyle symbolise la coexistence entre numérique et supports physiques.

Le cinéma a aussi été un pilier pour la FNAC. En 1954, l'année de sa fondation, des films cultes comme *Fenêtre sur cour* d'Alfred Hitchcock et *Vera*

Cruz marquent l'époque, tout comme les stars émergentes Marlon Brando et Marilyn Monroe. Puis viennent la Nouvelle Vague des années 1960, le Nouvel Hollywood des années 1970, et l'essor des blockbusters dans les années 1980. À partir des années 1990, le cinéma alternatif et le féminisme gagnent les écrans, accompagnés de grandes avancées technologiques comme l'arrivée du DVD et du home cinéma.

À travers ces 70 ans de musique et de cinéma, la FNAC a su rester fidèle à son rôle d'agitateur culturel. En s'adaptant aux révolutions technologiques et sociales, elle célèbre cette histoire riche tout en restant tournée vers l'avenir.

Deux livres de **280 pages**
au **format vinyle**

Inclus, en exclusivité,
un **flexi bleu de -M-**
« **L'amour ma thématique** »



Avec des interviews exclusives de
Albert Dupontel, -M- et Bernard Lavilliers

Textes de **Jean-Vic Chapus, Sophie Soligny et Jean-Éric Perrin**

Sortie le **27 septembre 2024**



« La FNAC, c'est des heures de lecture coincé dans les rayons sous le regard tolérant des employés souvent surqualifiés et qui, gentiment, guidaient mes lectures... »



« C'est très précieux d'avoir un disquaire ou une bibliothèque près de chez soi. C'est important les livres, les disques, le côté tactile, le côté tactile, la matière. Aller dans les bacs, même spécialisés, me procure une grande émotion. »



« Sur un plan plus personnel, je sais que mon histoire de musicien ne serait sans doute pas la même sans la FNAC. »

Contacts presse :

audrey.bouchard@fnacdarty.com
alexandra.redin@fnacdarty.com

Contact éditeur :

vitomgmeditions@gmail.com