

V O L V O



*For life. Att ge människor frihet
att färdas på ett personligt,
hållbart och säkert sätt.*

VOLVO CAR GROUP

DELÅRSRAPPORT FJÄRDE KVARTALET OCH HELÅRET 2023

OKTOBER–DECEMBER 2023

HELÅRET 2023



- Försäljningen ökade med 7% till 199,6 (186,1) tusen bilar.
- Omsättningen ökade med 4% till 109,4 (105,2) mdr SEK, drivet av högre volymer och valutakurseffekter, delvis motverkat av kontraktstillverkning.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 5,4 (3,4) mdr SEK, främst drivet av volymutveckling, lägre kostnader för råmaterial samt försäljningsmix och prissättning, motverkat av valutakurseffekter. Rörelseresultatet, exklusive resultat från andelar i JVs och intresseföretag, uppgick till 6,7 (3,9) mdr SEK.
- EBIT-marginalen uppgick till 4,9 (3,3)%. EBIT-marginalen, exklusive resultat från andelar i JVs och intresseföretag, var 6,1 (3,7)%.
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,04 (0,82) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten uppgick till 6,0 (8,6) mdr SEK.
- Volvo Cars lanserade helt elektriska Volvo EM90 och utökade därmed sin modellportfölj ytterligare.
- Volvo Cars och European Investment Bank (EIB) tecknade ett kreditfacilietsavtal på 250 mdr EUR för att utveckla en helt ny elektrisk fordonsplattform.

UPPDATERINGAR EFTER PERIODEN

- Volvo Cars utvärderar en potentiell justering av sitt aktieinnehav i Polestar och kommer inte längre att ge ytterligare finansiering till Polestar. Volvo Cars kommer dock att förlänga återbetalningsperioden för det befintliga konvertibla lånet med 18 månader till slutet av 2028. Volvo Cars och Polestars starka operativa samarbete kommer fortsätta, vilket gynnar båda företagen.
- I början av januari 2024 undertecknade Volvo Cars och European Investment Bank (EIB) ett kreditfacilietsavtal på 170 mdr EUR, vilket tillsammans med avtalet från Q4 2023 tar den totala summan till 420 mdr EUR.
- Winfried Vahland lämnade styrelsen och kommer ta en styrelsepost i Polestar.

- Försäljningen ökade med 15% och nådde 708,7 (615,1) tusen bilar, vilket är ett nytt rekord i bolagets historia.
- Omsättningen ökade med 21% till rekordnivån 399,3 (330,1) mdr SEK, främst drivet av högre volymer och positiva valutakurseffekter.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 19,9 (22,3) mdr SEK, främst drivet av volymutveckling, men även positiva valutakurseffekter. Jämförelsesiffrorna för 2022 påverkades positivt med 5,9 mdr SEK som en följd av de-SPAC-noteringen i Polestar. Rörelseresultatet, exklusive resultat från andelar i JVs och intresseföretag, uppgick till rekordhöga 25,6 (17,9) mdr SEK.
- EBIT-marginalen uppgick till 5,0 (6,8)%. EBIT-marginalen, exklusive resultat från andelar i JVs och intresseföretag, var 6,4 (5,4)%.
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 4,38 (5,23) SEK.
- De genomsnittliga koldioxidutsläppen per bil minskade med 20% jämfört med 2018 års nivå, på rätt spår för att nå vår ambition för 2025.
- Styrelsen har vid tidpunkten för delårsrapportens offentliggörande ännu inte fattat beslut angående förslag till eventuell utdelning för räkenskapsåret 2023. Styrelsen återkommer med förslag gällande utdelning senast i samband med kallelse till årsstämman 2024.

FRAMÅTBlickande

- För 2024 förväntar sig Volvo Cars en högre försäljningstillväxt än 2023, förutsatt att inga större störningar uppstår. Med stöd av våra nylanserade bilmodeller förväntar vi oss att BEV-andelen för helåret 2024 ökar betydligt jämfört med 2023.

VOLVO CAR GROUP

Mdr SEK, där inget annat anges	3 månader			12 månader		
	Okt–dec 2023	Okt–dec 2022	Δ%	2023	2022	Δ%
Försäljning, tusental bilar ¹⁾	199,6	186,1	7	708,7	615,1	15
Omsättning	109,4	105,2	4	399,3	330,1	21
Forsknings- och utvecklingskostnader ²⁾	-3,7	-2,5	46	-12,9	-11,5	12
Rörelseresultat (EBIT) ³⁾	5,4	3,4	56	19,9	22,3	-11
EBIT exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag ³⁾	6,7	3,9	72	25,6	17,9	43
Periodens resultat ²⁾	3,3	2,9	17	14,1	17,0	-17
Resultat per aktie före utspädning, SEK ²⁾	1,04	0,82	27	4,38	5,23	-16
EBITDA ³⁾	10,3	7,5	37	37,4	38,4	-3
Kassaflöde från den löpande verksamheten ²⁾	18,1	17,1	6	42,9	33,6	28
Kassaflöde från investeringsverksamheten ²⁾	-12,1	-8,5	42	-51,8	-39,7	31
Bruttomarginal, % ³⁾	20,9	16,0	31	19,4	18,3	6
EBIT-marginal, % ³⁾	4,9	3,3	50	5,0	6,8	-26
EBIT-marginal exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag, % ³⁾	6,1	3,7	65	6,4	5,4	18
EBITDA-marginal, % ³⁾	9,4	7,1	32	9,4	11,6	-20

1) Icke-finansiellt nyckeltal.

2) IFRS nyckeltal.

3) Icke-IFRS nyckeltal (alternativa nyckeltal), se Alternativa nyckeltal på sidan 31.



Volvo Cars kärnverksamhet levererar det bästa resultatet i företagets 97-åriga historia och accelererar samtidigt utvecklingen av nästa generations teknik



Bästa aktieägare och andra intressenter i Volvo Cars,

2023 var en viktig milstolpe i Volvo Cars pågående transformationsresa. På flera områden levererade vi ett rekordår och rapporterade den högsta försäljningsvolymen, omsättningen och vinsten i vårt företags 97-åriga historia. Vi tog också flera viktiga steg framåt i vår pågående transformation samtidigt som vi navigerade genom en komplex omvärld. Vi har nu lagt en solid grund för 2024 och de kommande åren.

I linje med vad vi kommunicerade i början av året levererade vi en solid tvåsiffrig försäljningstillväxt under 2023, vilket resulterade i att den globala försäljningen ökade med 15 procent till rekordhöga 708 716 bilar jämfört med 2022. Detta visar styrkan i vår premiumproduktportfölj som omfattar både helt elektriska bilar och ett brett utbud av hybridmodeller som fortsätter att stötta oss i övergången till full elektrifiering. Vårt starka varumärke, i kombination med våra värden kring säkerhet och hållbarhet, fortsätter att tilltala våra kunder. Dessutom har stabiliseringen i vår leverantörskedja fortsatt och vår ökade produktion ytterligare stärkt vårt resultat.

Vi fortsätter att röra oss stadigt mot våra mål. Vi sålde 113 419 helt elektriska bilar under 2023. Det är en ökning med 70 procent jämfört med 2022. Elbilar stod för 16 procent av vår totala globala försäljningsvolym och vi ökade vår globala marknadsandel för elbilar med 34 procent.

Det är också värt att nämna att andelen elbilar baseras i stort endast på två helt elektriska premiummodeller (C40 och XC40) och återspeglar ännu inte den fulla potentialen hos EX30, vår nya lilla SUV, vår stora SUV EX90 eller vår MPV (Multi-Purpose Vehicle) EM90, som alla kommer ut på vägarna under 2024. Vår andel av försäljning av helt elektriska bilar är dock en av de högsta bland alla etablerade biltillverkare inom premiumsegmentet.

Framför allt i Europa och USA visade sig vårt utbud av både helt elektriska modeller och laddhybrider vara mycket populärt. I Europa stod elektrifierade bilar för nästan 60 procent av vår totala försäljning, medan motsvarande siffra i USA var nästan 30 procent. Under 2024 förväntar vi oss att denna trend fortsätter. Vår starka elbils- och hybridportfölj med olika storlekar och modeller banar väg för att nå våra långsiktiga ambitioner inom centraldatorteknik som kommer möjliggöra för plattformen att tillvarata de betydande fördelar som AI erbjuder.

Stark förbättring av marginalen för elbilar

Vi var den första traditionella biltillverkaren som var transparenta kring våra elbilsmarginaler. Under andra halvåret 2023 ökade bruttomarginalerna på våra elbilar fyrfaldigt till 13 procent, i linje med vad vi förutspått och kommunicerat. Höga litiumpriser påverkade våra marginaler kraftigt under 2022, men vi såg en tydlig uppgång i den underliggande lönsamheten för dessa bilar från andra halvåret 2023 till följd av lägre råmaterialpriser, främst ledda av litium, och effekterna av högre prissättning. Vi gynnades också av kostnadseffektiveringar från våra egna investeringar.

Det finns fortfarande en skillnad i bruttomarginalerna på våra elbilar jämfört med vissa av våra bilar med förbränningsmotorer, men det gapet minskar. Vår nya EX30 förväntas ge bruttomarginaler på 15–20 procent vilket tar oss en bra bit mot det målet. Vi förväntar oss också att de kommande modellerna EX90 och EM90 kommer bidra starkt till att minska marginalgapet mellan elbilar och bilar med förbränningsmotorer.

Trots att det på senare tid har funnits en viss skepsis på marknaden vad gäller utsikterna för efterfrågan på elbilar under 2024, tvivlar vi inte på att helt elektriska bilar, med de fördelar från AI och datainsamling som de för med sig, är framtiden och detta bekräftas av våra resultat. Det är viktigt att komma ihåg att det finns två kategorier inom fordonsindustrin – massmarknaden och premiumsegmentet.

Många av trenderna inom elbilsindustrin, som påverkar massmarknaden med sina högre volymer och lägre priser, överförs inte till premiumsegmentet där många kunder har möjlighet att ladda bilen hemma och därmed behöver förlita sig mindre på offentlig laddningsinfrastruktur. Vårt senaste

avtal med Tesla i USA och Kanada, vilket innebär att våra kunder kan använda Teslas snabbladningsnätverk, stärker dessutom ytterligare vår position på elbilsmarknaden i den regionen. Vi fortsätter att verka inom och är fokuserade på det elektriska premiumsegmentet globalt. Dessutom är många elbilar på massmarknaden bara bilar drivna på el men utan en centraldatorarkitektur, vilket innebär att de inte drar nytta av de fördelar som finns med AI och datainsamling.

Det är också viktigt att reflektera över den föränderliga regulatoriska miljön. Vi planerar att vara helt elektriska till år 2030 medan EU och många andra marknader siktar på att förbjuda nya bensin- och dieslbilar år 2035, och vi ser redan flera stora städer som förbjuder dem helt. Detta innebär att restvärdena på elbilar kommer att förbättras under de kommande åren, medan restvärdena för bilar med förbränningsmotorer kommer försvagas då kundernas efterfrågan på sådana bilar kommer att minska mycket tidigare än 2035. År 2030 kommer elbilar inte bara vara mer tillgängliga, det kommer också att finnas mycket bättre laddningsinfrastruktur, batteridensiteten kommer att öka och ge längre räckvidd, och utvecklingen inom laddningsteknik gör att laddningen går snabbare. Denna kombination av lägre batterikostnad per kW/h och förbättrad laddningsinfrastruktur och kapacitet för snabbaddning kommer ge betydande fördelar när det gäller fullskalig användning av elbilar.

Vi ska också komma ihåg att Volvo Cars inte är ett rent elbilsföretag. Under denna övergång, som ska vara genomförd 2030, har vi fortfarande ett omfattande utbud av mycket lönsamma hybridmodeller som kommer förbli viktiga för kunder som ännu inte är redo att välja 100 procent elektrifierat och i områden där laddningsinfrastrukturen behöver mer tid för att utvecklas fullt ut. Våra laddhybrider utgjorde en majoritet av vår totala globala försäljning 2023 och förblir ett nyckelelement i vår portfölj under många år framöver.

Vi fortsätter att förnya och utöka det elektrifierade utbudet i denna populära serie av laddhybrider och ge kunderna värdefulla uppgraderingar. Det är viktiga investeringar som stärker bryggan till full elektrifiering. Tillsammans med våra elbilar skapar detta en bred, attraktiv och mycket stark portfölj för dagens globala marknad. Vi tror att det förtroende som vi har byggt upp hos våra kunder som köpt förbränningsmotorer och laddhybrider allteftersom kommer att flyttas över till våra elbilar.

2024: En milstolpe i vår resa och ännu ett viktigt år

2024 blir året då vi fortsätter att stärka vårt utbud av elbilar och laddhybrider. Vi kommer även att påskynda vår transformation med förbättrade elbilsmarginaler. Våra nya elbilsmodeller blir mer lönsamma och hjälper oss att minska marginalgapet mellan elbilar och bilar med förbränningsmotor. De breddar även vårt utbud avsevärt så att vi kan utöka vår marknadsandel och ta oss in i nya segment och demografier där vi inte tidigare har varit aktiva. EX30, EX90 och EM90 kommer alla börja produceras i större volymer under första halvåret i år.

Faktum är att de första kunderna fick sina nya EX30 redan i slutet av fjärde kvartalet. I år fokuserar vi på att snabbt öka produktionen av EX30 och redan nu är tusentals bilar under

transport, tack vare denna upprampning och flexibiliteten i vår leverantörskedja. Vi är fast beslutna att möta den starka efterfrågan som har överträffat våra förväntningar, och vi arbetar hårt med att så snart som möjligt komma i gång med produktion av EX30 i vår fabrik i Gent i Belgien. Det kommer förkorta leveranstiderna till våra europeiska kunder och begränsa importtullar till följd av geopolitiska förändringar.

Teknikledarskap inom mjukvara/AI, uppkoppling och data

Under 2024 tar vi ett stort steg inom tekniken genom introduktionen av nästa generations helt elektriska plattform som vår nya EX90 är byggd på. Som en av de första mjukvarudefinerade bilarna byggd på centraldator teknik, representerar EX90 ett viktigt paradigmskifte för vårt företag såväl som de enorma möjligheter som kan uppnås med AI och maskininlärningsteknik. Det är en bil som samlar nästa generations säkerhet, uppkoppling, data och mjukvara i en produkt. Dess 5G-anslutning till Volvomolnet möjliggör dessutom att funktionaliteten förbättras över tid. EX90 bekräftar vår position som en av branschledarna i utvecklingen mot effektiv datorkraft och intern mjukvara som kan tillvarata potentialen i AI-revolutionen.

Med ett banbrytande paket av sensorer som innehåller toppmodern lidar-teknik, kopplat till vår egenutvecklade mjukvara för perception- och sensorfusion samt nya framsteg inom aktiv säkerhet, är EX90 konstruerad för att vara den säkraste Volvon vi någonsin har byggt och ett bevis på den globala ingenjörskunskap vi besitter. Det är vår första bil med förmåga för dubbelriktad laddning. Detta gör att kunderna kan ladda när strömmen är mer hållbar och billigare, och på så sätt bidra till ett mer balanserat elnät genom att bilen fungerar som ett virtuellt kraftverk eller för att driva sitt eget hem när elen är mindre hållbar, dyrare eller helt enkelt inte tillgänglig.

Att ligga i framkant av utvecklingen kommer inte utan utmaningar, men att lyckas ta sig an ny och meningsfull teknik i ett tidigt skede kan ge enorma fördelar. Ingen har någonsin blivit en pionjär utan att mötas av en del motgångar och lösa komplexa problem. Jag är övertygad om att det språng som EX90 innebär inte bara ger kunderna en säker och teknikstärkt premiumupplevelse, utan det ger oss även möjlighet att tillvarata data och energi på helt nya sätt som kommer att vara banbrytande för vår bransch.

Vår helt elektriska MPV EM90, som vi lanserade i Kina i november, har också gått i produktion. Liksom EX90 är EM90 en viktig bil för Kina och den visar hur seriösa vi är när det gäller att lyckas på den marknaden och ta marknadsandelar. Vår långsiktiga strategi och inställning till Kina är tydlig. Vi är en premiumaktör och behåller en stark prissättningskraft. Vi har hybridmodeller i världsklass som säljer mycket bra i Kina, medan marknaden för elbilar i premiumsegmentet mognar i takt med våran egen övergång till full elektrifiering. Med EX90 och EM90, som är inriktade på det övre premiumsegmentet, är vi väl positionerade för framtida lönsam tillväxt inom premiumsegmentet för elbilar.

Vi är övertygade om att den här produktmixen – våra befintliga, uppdaterade och nya bilar – ökar vår tillväxt under 2024 och bidrar till en betydande ökning av vår andel av helt

elektriska bilar jämfört med 2023. När det gäller den totala försäljningen under 2024 siktar vi på en högre tillväxttakt än under 2023 (som hade en betydande tillväxt på 15 procent). Vår väg mot en ökad marknadsandel inom bilindustrins premiumsektor är tydlig. December 2023 var vår 16:e månad i rad av volymtillväxt – och det utan betydande försäljning av EX30. Nu när denna bil är i full produktion är vi redo att återigen strukturellt leverera en solid och kontinuerlig tillväxt år för år, med ökade bruttomarginaler på elbilar, som angivet.

Rekordhøgt finansiellt resultat 2023

Det nya försäljningsrekordet för 2023 återspeglades också i vår omsättning och vinst. Omsättningen steg med 21 procent till en rekordnivå på 399,3 miljarder SEK för helåret 2023, vilket visar vår förmåga att upprätthålla premiumpriser under hela året. Den stabila efterfrågan på våra bilar återspeglas också i vår orderbok, som har varit robust trots turbulens på marknaden.

Bruttomarginalerna på våra helt elektriska bilar förbättrades under andra halvåret och ökade fyrfaldigt till 13 procent under fjärde kvartalet, med stöd av fallande litiumpriser och effekter av högre priser och kostnadsbesparingar. Det program för kostnadsoptimering och resurseffektivitet som vi lanserade under våren har hjälpt oss att skapa en mer effektiv och hållbar kostnadsbas samtidigt som vi fortsätter att attrahera medarbetare i världsklass.

Vi fortsätter att fokusera på att hantera strukturella kostnader i vår leverantörskedja med fokus på logistik och materialkostnader, och gör så över ett flerårigt perspektiv.

Sammantaget gav detta ett rekordhøgt underliggande rörelseresultat på 25,6 miljarder SEK exklusive joint ventures och intresseföretag, vilket är en ökning med 43 procent jämfört med 2022. EBIT-marginalen blev 6,4 procent, jämfört med en marginal på 5,4 procent föregående år.

Under året har vi också gjort framsteg med att minska vårt CO₂-avtryck per bil. Vid slutet av 2023 var CO₂-utsläppen 20 procent lägre jämfört med riktmärket för 2018. Detta stöder våra ambitioner om 40 procent CO₂-minskning per bil till 2025.

Vi fortsatte vår transformationsresa även inom andra områden. Vi behöver ytterligare tillverkningskapacitet för att få ut våra nya elbilar på marknaden. För att kunna tillhandahålla den extra kapaciteten investerar vi därför i en ny elbilsfabrik i Slovakien. Fabriken utformas för att använda den senaste Industri 4.0-tekniken och digital infrastruktur, vilket tillsammans med lägre driftskostnader bidrar till betydande besparingar i produktionskostnad per bil.

Vi fortsätter att stärka vår interna kapacitet för mjukvaruutveckling världen över, med nya anläggningar i Polen, Singapore, Indien och Sverige. Vi har dessutom etablerat Volvo Cars Energy Solutions – en ny affärsenhet som kommer använda vårt tekniska kunnande och inköpskraft för att erbjuda energiløsningar för hem och industri, inklusive energihantering och lagring.

Vi har också omvandlat den brittiska marknaden från traditionell återförsäljningsmodell till enbart direktförsäljning. Det arbete vi har gjort tillsammans med våra återförsäljare bevisar att detta är rätt steg och vi kommer att fortsätta opti-

mera kundresan, utformad kring ökad kundintegration, flexibla erbjudanden och pristransparens.

Kort sagt, vi levererade ett starkt 2023 och lade viktiga och robusta grunder för vår pågående transformation inför 2024.

En avgörande fas i transformationen

Vi går nu in i en avgörande fas i vår transformation. Vi kommer inte bara fortsätta att rulla ut och öka produktionen av de tre nya helt elektriska bilarna under 2024 – bilar som ger bättre elbilsmarginaler och tar oss in i helt nya demografier och segment – utan vi ökar även avsevärt våra andra investeringar som hjälper oss att bli en ledare inom nästa generations mobilitet.

Under denna första transformationsfas mot 2030, som avser perioden fram till 2025, gör vi nödvändiga strukturella och strategiska investeringar som lägger den tekniska grunden för framtida framgång och relevans inom den globala bilindustrin: elektrifiering, mjukvara, centraldatorarkitektur, avancerad uppkoppling, insamling och analys av data, megacasting, nästa generations e-motorteknik och batteriteknik, smart kupéteknik och en ny avancerad tillverkningsanläggning.

För att uppnå detta måste vi investera. Det innebär en tillfällig ökning av investeringsnivåerna. Investeringar i ny teknik och toppmoderna produktionsanläggningar kommer dock att leda till betydande kostnadseffektiviseringar för nästa generation av helt elektriska bilar. Redan nu har årsmodell 2024 av helt elektriska XC40 och C40 e-motorer som är utvecklade internt av våra kompetenta medarbetare på Volvo Cars. Detta har lett till betydande förbättringar när det gäller räckvidd och effektivitet hos dessa bilar, jämfört med tidigare versioner. Vår investeringsstrategi är genomtänkt och vårt arbete med att nå de strategiska målen går snabbt framåt, vilket framgår av våra resultat för 2023.

Vi har en stark balansräkning som stödjer våra investeringar för transformationen, med en likviditetsposition på 75 miljarder SEK vid utgången av 2023 och under investeringsfasen 2024–2025 förväntar vi oss att ha en relativt neutral generering av fritt kassaflöde.

Från 2026 och framåt förväntar vi oss inte bara att investeringsnivån kommer att sjunka utan att vi kommer börja dra nytta av fördelarna med denna strategi med ökad tillväxt och lönsamhet, vilken vi kommunicerade i samband med vår børsintroduktion. Vid denna tidpunkt kommer vi också att generera ett starkt positivt fritt kassaflöde. När vi ökar transformationstakten lägger vi ännu mer vikt vid lönsam tillväxt över tid och att prioritera värde framför volym. Vi ökar den interna effektiviteten, säkerställer robust kapitalallokering inom verksamheten och kapitaliserar på våra investeringar.

Uppdatering kring Polestar

Polestar går in i nästa spännande fas av sin resa med en stärkt affärsplan och kostnadsåtgärder, tillförd erfarenhet i ledningsgruppen och styrelsen, samt de kommande lanseringarna av Polestar 3 och Polestar 4. Denna kombination positionerar Polestar väl för framtida tillväxt.

När vi går in i nästa fas av vår transformation, inklusive omfattande investeringar för att skapa och införa ny teknik och framtidssäkrade produktionsanläggningar, ligger vårt fokus på att utveckla Volvo Cars och koncentrera våra resurser på vår egen ambitiösa resa.

Vi utvärderar därför en potentiell justering av Volvo Cars aktieinnehav i Polestar, inklusive en utdelning av aktier till Volvo Cars aktieägare. Detta kan leda till att Geely Sweden Holdings blir en betydande ny aktieägare.

Geely kommer att fortsätta ge fullt operativt och finansiellt stöd till Polestar framöver, och som ett resultat av detta kommer Volvo Cars inte längre att ge ytterligare finansiering till Polestar. Vi kommer dock att förlänga återbetalningsperioden för det befintliga konvertibla lånet med 18 månader till slutet av 2028. Detta kommer att vara föremål för relevanta godkännanden och ytterligare information kommer att lämnas i sinom tid.

Förtydligade ambitioner

Vi närmar oss nu mitten av decenniet och vi vill vara mer precisa kring våra ambitioner och har därför beslutat att förtydliga dessa. Vi står fast vid vår strategi kring elektrifiering och tekniskt ledarskap, en av de mest ambitiösa i branschen. Men genom att förtydliga ambitionerna som lades fram vid vår börsintroduktion med skärpta mått ökar transparensen och gör det möjligt för oss att bättre följa upp våra framsteg.

Vi står fast vid målet att rapportera en EBIT-marginal över 8 procent för 2026 och gör det nu baserat på en förväntad omsättning mellan 550–600 miljarder SEK. I slutet av 2026 motsvarar detta en genomsnittlig årlig omsättningstillväxt (CAGR) på 11–15% från 2023–2026. Denna förtydligade ambition betonar ytterligare att vi strävar efter att växa när det gäller omsättning och värde snarare än enbart volym och därigenom fokusera ännu mer på lönsam tillväxt.

Framåtblick

Jag är helt övertygad om att det hårda arbete vi har lagt ned under 2022 och 2023 gör att vi kan nå våra mål för de kommande åren. Vi fortsätter att på ett meningsfullt sätt förbättra kärnverksamheten i Volvo Cars, vi ökar vår marknadsandel inom premiumsegmentet för elbilar i många geografiska områden, 24 säljbolag levererade rekordvinst, vi förbättrar våra elbilmarginaler, vi ökar omsättning och vinst, och vi utnyttjar ny och meningsfull teknik inom mjukvara, AI, centraldator teknik, batterier, elmotorer samt nästa generations karosstruktur. Vi gör allt detta samtidigt som vi håller fast vid våra värderingar och bygger vårt starka varumärke i linje med våra fokusområden säkerhet, hållbarhet och teknik med människan i centrum.

Vår strategi är väldefinierad och entydig och den rätta för både Volvo Cars, våra kunder och miljön. Våra resultat, vår orderbok och våra nyckeltal visar detta och det är uppenbart att våra kunder uppskattar vårt utbud.

Vi kan inte påverka osäkerheten i vår omvärld men vi kan fortsätta arbeta på det som ligger inom vår kontroll, vilket är att fortsätta vår branschdefinierande transformation och vara en ledare. Vi är fast beslutna att visa ledarskap genom att leva upp till vårt syfte och våra värderingar, som vi alltid har gjort sedan 1927.

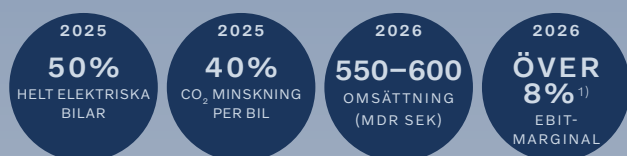
Jim Rowan

Koncernchef och VD

Fastest transformer strategi – utveckling

Vår bransch förändras och vi strävar efter att vara en ledare i den förändringen. Vår "fastest transformer"-strategi stakar ut planen för hur vi ska nå våra ambitioner. Syftet med detta avsnitt är att informera omvärlden om utvecklingen.

FÖRTYDLIGADE AMBITIONER



1) exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag.

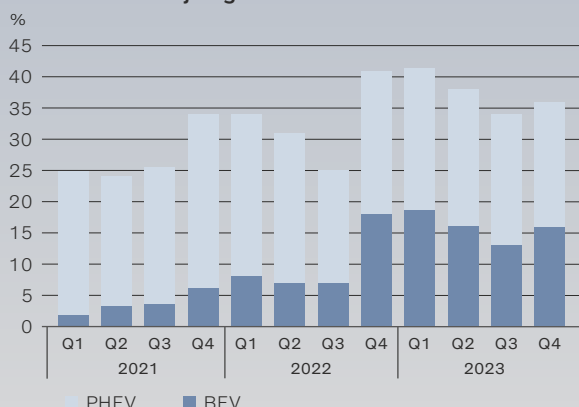
ETT SNABBVÄXANDE PREMIUMBILMÄRKE

Marknadsposition

Andelen helt elektriska bilar var 16% av totala antalet sålda bilar under kvartalet, vilket var något lägre än samma kvartal föregående år. Den totala försäljningsandelen för Recharge-bilar minskade något till 38 (41)%. Orderingången är fortsatt stabil på global nivå, men variationer förekommer mellan regioner och enskilda månader. Detta gäller även exklusive de nylanserade EX30 och EX90.

Uruguay, Thailand, Costa Rica, Island, Malta, Danmark och Nederländerna hade samtliga 100% Recharge-försäljning under fjärde kvartalet, tätt följt av Norge, Finland, Brasilien och några få mindre marknader.

Volvo Cars försäljningsandel av elektrifierade bilar



Volvo Cars marknadsandel per typ av drivlina ^{1) 2)}	Jan–nov 2023	Jan–nov 2022
BEV	1,15%	0,86%
PHEV	4,86%	5,77%
ICE (inkl. mildhybrider)	0,74%	0,75%
Totalt	0,98%	0,95%

Total marknadsvolym, andel och tillväxt per typ av drivlina ^{1) 2)}	Jan–nov 2023	Årlig tillväxt
BEV	14%	40,5%
PHEV	5%	35,6%
ICE (inkl. mildhybrider)	81%	6,1%
Totalt	100%	10,6%

1) Volvo Cars är och kommer fortsatt att vara positionerat i premiumsegmentet på fordonsmarknaden. I takt med att elektrifiering och digitalisering förändrar marknaden kommer definitionen av premium att ändras. För att förklara och undvika risken att exkludera viktiga delar av marknaden redovisar vi vår marknadsandel i förhållande till totalmarknaden.

2) Källa: Inkluderar innehåll från S&P Global Mobility Industry Performance, januari 2024. Inkluderar mer än 85% av världens totala försäljning. Alla rättigheter förbehållna.

Hållbarhet

Inför COP28 meddelade vi att vi utökar vår ambition att minska koldioxidutsläppen. Utöver ambitionen att minska CO₂-utsläppen per bil med 40 procent till 2025 (i förhållande till jämförelseåret 2018), lanserade vi planen att ytterligare minska utsläppen med 75 procent till 2030 (i förhållande till jämförelseåret 2018). För helåret 2023 nådde vi en minskning med 20%, vilket är i linje med vår plan och på rätt spår för att nå vår ambition. Före starten av COP28 meddelade vi också att vi hade gått med i World Economic Forums First Movers Coalition (FMC), som förenar vår köpkraft med viktig och framväxande teknologi för att minska utsläppen från aluminiumproduktion.

Vid sidan av våra banbrytande ansträngningar för att utforska användningen av nästan helt utsläppsfritt stål tillsammans med SSAB, har vi åtagit oss att gå längre än till elektrifiering och minska våra bilar CO₂-utsläpp från tillverkning till utleverans genom att ta itu med utsläppen från hela tillverkningen, logistiken och leverantörskedjan. Detta är en del av vår plan för att nå netto noll växthusgasutsläpp.

CO ₂ -reduktion per bil	Totala CO ₂ -utsläpp under livscykeln per bil (ton)	Minskning (%)
2018	54,9	—
2023 Jan–dec ¹⁾	43,9	-20
2025 ambition	32,9	-40
2040 ambition	0	Netto noll GHG-utsläpp

1) Resultaten för växthusgasutsläpp (GHG) under 2023 inkluderade inte produktion och distribution av bränsle och el.

HELT ELEKTRISKA BILAR

BEV/Icke-BEV lönsamhet och andel av investeringar

Jämfört med fjärde kvartalet 2022 har bruttoreultatet per bil för helt elektriska bilar påverkats positivt främst av lägre råmaterialkostnader, ökade priser och kostnadseffektiviseringar. Bruttomarginalerna för BEV-bilarna förbättrades jämfört med tredje kvartalet 2023, med stöd från lägre kostnader för råvaror samt kostnadseffektiviseringar.

	Okt–dec 2023		Helår 2023	
	BEV	Icke-BEV	BEV	Icke-BEV
Försäljning (tusental)	33	167	113	595
Omsättning per bil (tSEK/bil) ¹⁾	464	441	465	440
Bruttoreultat per bil (tSEK/bil) ¹⁾	62	115	40	103
Bruttomarginal (%)	13	26	9	23

	BEV	Icke-BEV	Gemensamt	BEV	Icke-BEV	Gemensamt
	Andel av kassaflöde från investeringsverksamheten (%) ²⁾	68	5	27	68	6

1) Intäkter och bruttoreultat avser nya bilar, inklusive emissionskrediter, exklusive eftermarknad, abonnemang och effekt av valutakurssäkring. Arbetskraft och omkostnader sätts till standardkostnad och fasta tillverkningskostnader fördelade på volym.

2) Investeringar omfattar anläggningar, materiella inventarier och aktiverad produktutveckling. Gemensamma investeringar består av investeringar som inte kan hänföras till BEV eller icke-BEV. Dessa avser till exempel investeringar som leder till ökad effektivitet, ersättningar och underhåll samt utveckling av infotainment.

Volvo EX30 gör en bländande debut och utses till Årets bil av The Sun

Som en perfekt upptakt inför leveranserna av den helt elektriska lilla SUV-modellen till de första kunderna har den utsetts till Årets bil av The Sun och Årets lilla SUV/Crossover vid News UK Motor Awards.

Utmärkelsen, som tillkännagavs vid en ceremoni i London i oktober 2023, lyfter fram de egenskaper som gör EX30 till riktmärket i sin klass: ett urval av helt elektriska drivlinor, banbrytande teknik och Volvo Cars kvalitet, säkerhet och design, allt till ett överkomligt pris.

Lansering av vår MPV (Multi-Purpose Vehicle), EM90

Efter lanseringen av den redan prisbelönta och helt elektriska lilla SUV-modellen EX30 tidigare i år, lanserades EM90 den 12 november. Den utgör den andra utökningen av vår modellportfölj i snabb följd. Både EX30 och EM90 hjälper oss att nå nya målgrupper, täcka en större del av den globala fordonsmarknaden och uppnå mer lönsamma volymer. Volvo EM90 lanserades i Kina och är nu tillgänglig för förbeställningar för kunder i Kina.

Volvo Cars etablerade ny Energy Solutions-verksamhet

För att ta tillvara på potentialen och bidra till övergången till ett smartare, mer hållbart och effektivare energinät har vi

etablerat Volvo Cars Energy Solutions. Det är en helt ny affärsenhet vars mål är att erbjuda energilagring och laddningsrelaterade teknologier och tjänster som utgör bindväven mellan våra bilar, våra kunders liv, effektiv energianvändning och samhället i stort. Med tiden tror vi att Volvo Cars Energy Solutions kan generera nya produkter som inte tidigare erbjudits av Volvo Cars.

Volvo Cars bygger den lilla SUV-modellen EX30 i Gent

Som svar på en stark efterfrågan på bilen har Volvo Cars beslutat att börja bygga den nya och helt elektriska Volvo EX30 i vår fabrik i Gent i Belgien från 2025. Tillverkningen av EX30 startade tidigare i höst i Zhangjiakou, Kina och de första bilarna nådde kunderna under fjärde kvartalet. Beslutet att även bygga EX30 i Gent ger flexibilitet och speglar Volvo Cars ambition att bygga sina bilar där de säljs.

LEDANDE INOM NY TEKNIK

Volvo Cars öppnar nytt, toppmodernt testcenter för mjukvara i Sverige

Som en del av vår strategi investerar vi kontinuerligt i vår interna mjukvaruutveckling och våra testmöjligheter. I oktober tillkännagav vi en av våra största investeringar inom detta område hittills: Ett nytt, toppmodernt testcenter för mjukvara i Göteborg, som förstärker vår kapacitet för integrerad mjukvarutestning på alla nivåer. Med en storlek på cirka 22 000 kvadratmeter och en inledande investering på cirka 300 miljoner kronor, är vårt nya testcenter för mjukvara det nya flaggskeppet i vårt nätverk av ingenjörscentra och Tech Hubs världen över. Vi driver även testcenter för mjukvara i Lund, Sverige och i Shanghai, Kina.

DIREKTA KONSUMENTRELATIONER

Under fjärde kvartalet 2023 uppgick andelen online-/direktförsäljning till 7 (6)% av vår totala globala försäljning. Efterfrågan på online-/direktutbudet är fortsatt robust. I Storbritannien, som i juni 2023 omvandlades till enbart direktförsäljning, var efterfrågan stabil och orderingen ökade jämfört med samma kvartal föregående år.

FASTEST TRANSFORMER – VÅRT ARBETSSÄTT Ny General Counsel och Chief Legal Officer

Helen Hu har utsetts till General Counsel och Chief Legal Officer samt medlem av koncernledningen från och med den 1 februari 2024. Helen efterträder Maria Hemberg, som har varit företagets General Counsel och Chief Legal Officer sedan hon började på Volvo Cars 2012. För att underlätta en smidig övergång kommer Maria Hemberg från 1 februari vara verksam som senior rådgivare och rapportera till VD Jim Rowan.

Ny Head of Global Sustainability

Vanessa Butani har utsetts till Head of Global Sustainability från och med den 1 april 2024. Vanessa kommer till Volvo Cars från sin senaste roll som VP Group Sustainability på Electrolux Group. Hon kommer att rapportera till VD Jim Rowan och ingå i den utökade ledningsgruppen (Group Management Team, GMT).

Sammanfattning fjärde kvartalet

FÖRSÄLJNING OCH MARKNAD

Den globala personbilsmarknaden stärktes jämfört med föregående år, trots utmaningar som hög inflation och stigande räntor på många marknader.

Jämfört med fjärde kvartalet 2022 ökade Volvo Cars sin försäljning med 7%. Wholesale ökade med 5% och produktionen ökade med 8%. Försäljningstillväxten möjliggjordes främst av ökad stabilitet i produktionen, där fjärde kvartalet utgjorde det starkaste produktionskvartalet någonsin med 218,2 (202,3) tusen tillverkade bilar. Under kvartalet uppgick Volvo Cars totala Recharge-försäljning till 36% av det totala antalet sålda bilar och BEV-bilar stod för 16%, med de första EX30-bilarna levererade till kunder. Tack vare drivkraften som skapats av de nya lanseringarna förblev den övergripande efterfrågan på våra bilar robust på global nivå och vi fortsatte att upprätthålla prisdisciplin. Vi lyckades också öka våra marknadsandelar på global nivå, jämfört med fjärde kvartalet 2022.

Europa

Den totala europeiska bilmarknaden ökade med 5% och det traditionella premiumsegmentet ökade med 4% jämfört med förra året. Produktionssituationen i regionen förbättrades ytterligare och de tidigare störningarna i leverantörskedjan har nu normaliserats.

Volvo Cars försäljning ökade med 6% och orderboken var fortsatt robust med geografiska skillnader i ny orderingång. Recharge-försäljningen stod för 55 (67)% av det totala antalet sålda bilar, varav BEV-försäljningen stod för 26 (31)% av försäljningen.

Kina

Den totala kinesiska personbilsmarknaden ökade med 12%, medan det traditionella premiumsegmentet ökade med 11%. Konkurrenten på den kinesiska bilmarknaden är fortsatt hög och flera inhemska märken har tagit märkbara marknadsandelar, framför allt inom BEV-segmentet.

Volvo Cars försäljning ökade med 4%. Recharge-försäljningen stod för 9 (9)% under kvartalet, varav BEV-försäljningen utgjorde 2 (2)%.

USA

Den totala amerikanska personbilsmarknaden ökade med 8%. Det traditionella premiumsegmentet ökade med 17%. Det har skett en ökning av incitamenten när marknaden normaliserats efter de senaste årens störningar i leverantörskedjan, men de totala rabatterna är fortfarande långt ifrån nivåerna före pandemin.

Volvo Cars försäljning ökade med 23%. Recharge-försäljningen stod för 25 (28)% under kvartalet, varav BEV-försäljningen utgjorde 8 (10)%.

Övriga

Försäljningen på övriga marknader ökade med 2%. De största marknaderna var Sydkorea (-10%), Kanada (+48%) och Turkiet (+9%). Recharge-andelen stod för 39 (33)%, varav BEV-försäljningen stod för 21 (17)%.

Försäljning per bilmodell

SUV-modellerna, däribland Volvo Cars XC- och C-modeller, stod för 82 (80)% av den totala försäljningen, pådrivet av XC60 och XC90. Under fjärde kvartalet levererades de allra första EX30-bilarna till kunderna. Sedan- och kombimodellernas andel av den totala försäljningen var 12 (13)% respektive 6 (7)%. XC60 förblev den mest sålda modellen, följd av XC40.

Försäljning (tusental)	3 månader			12 månader		
	Okt–dec 2023	Okt–dec 2022	Δ%	2023	2022	Δ%
Europa	86,0	81,4	6	294,8	247,4	19
Kina	46,2	44,6	4	170,1	162,3	5
USA	36,6	29,8	23	128,7	102,0	26
Övriga	30,8	30,3	2	115,1	103,3	11
Försäljning	199,6	186,1	7	708,7	615,1	15
Recharge-modeller	72,8	76,8	-5	266,0	205,4	30
varav BEV	32,8	34,4	-5	113,4	66,7	70
Recharge-modellers andel av total försäljning	36%	41%		38%	33%	
varav BEV	16%	18%		16%	11%	
Wholesale	203,8	194,3	5	732,3	631,7	16
Produktionsvolym	218,2	202,3	8	766,7	648,9	18



Topp 10 Försäljning per marknad (tusental)	3 månader			12 månader		
	Okt–dec 2023	Okt–dec 2022	Δ%	2023	2022	Δ%
Kina	46,2	44,6	4	170,1	162,3	5
USA	36,6	29,8	23	128,7	102,0	26
Tyskland	15,0	12,5	21	45,5	35,8	27
Sverige	13,8	18,1	-23	41,0	45,7	-10
Storbritannien	13,0	10,5	24	50,1	36,5	38
Belgien	7,0	4,1	70	23,9	14,6	64
Spanien	5,1	3,5	47	14,7	11,4	28
Frankrike	4,9	4,1	20	15,3	13,7	12
Nederländerna	4,7	4,0	15	16,3	13,0	25
Italien	4,6	5,1	-8	19,2	16,0	20

Försäljning per modell (tusental)	3 månader			12 månader		
	Okt–dec 2023	Okt–dec 2022	Δ%	2023	2022	Δ%
BEV						
XC40 BEV	22,2	21,4	4	75,7	42,5	78
C40 BEV	9,9	12,9	-23	37,1	24,2	53
EX30 BEV	0,6	N/A	—	0,6	N/A	—
Icke-BEV						
XC60	67,7	54,1	25	228,6	195,3	17
XC40 PHEV/ICE	32,1	34,2	-6	125,0	126,7	-1
XC90	30,5	25,4	20	107,5	97,1	11
S90	12,7	13,6	-7	49,3	42,9	15
S60	11,4	10,5	9	40,2	39,5	2
V60	8,3	10,3	-20	30,4	32,1	-5
V90	4,1	3,7	10	14,2	14,7	-4
Totalt	199,6	186,1	7	708,7	615,1	15

V60 och V90 inkluderar cross-country modeller.

RESULTATUTVECKLING

Jämförelsesiffrorna avser det konsoliderade resultatet för det fjärde kvartalet 2022, där inget annat anges.

Volvo Cars omsättning uppgick till 109,4 (105,2) mdr SEK, en ökning med 4%. Wholesale ökade med 5% till 203,8 (194,3) tusen bilar. Den högre volymen och valutakurseffekter bidrog positivt med 3,9 mdr SEK respektive 1,7 mdr SEK. Intäkter från kontraktstillverkning minskade med -4,4 mdr SEK. Se nedan tabell över förändringarna i omsättning.

Bruttoresultatet ökade med 36% till 22,8 (16,8) mdr SEK, vilket resulterade i en bruttomarginal om 20,9 (16,0)%. Ökningen i bruttomarginalen beror främst på lägre kostnader för råmaterial samt för spotinköp av halvledare, såväl som lägre kostnader för logistik. Valutakurseffekter, inklusive valutasäkringar, inom kostnad för sålda varor var negativa och uppgick till -1,1 mdr SEK. Nettoeffekten från valutakurseffekter, inklusive valutasäkringar, påverkade bruttoresultatet positivt och uppgick till 0,6 mdr SEK.

Forsknings- och utvecklingskostnader ökade med 46% till -3,7 (-2,5) mdr SEK, främst hänförligt till att färre projekt nått kapitaliseringsfas i förhållande till totalt spenderat. För mer detaljer avseende forsknings- och utvecklingskostnader, se FoU-tabellen på sidan 13. Försäljningskostnaderna ökade med 5% till -7,1 (-6,7) mdr SEK, främst hänförligt till ökade marknadsföringskostnader i samband med lansering av en ny bilmodell och relaterad försäljningsökning. Administrationskostnaderna ökade med 10% till -3,4 (-3,1) mdr SEK, främst på grund av ökade kostnader för digital utveckling.

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader minskade till -2,0 (-0,6) mdr SEK, främst relaterat till negativa valutakurseffekter från omvärdering av tillgångar och skulder på grund av den stärkta kronan gentemot de flesta större valutorna. Resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag minskade till -1,3 (-0,4) mdr SEK, främst hänförligt till negativa resultat som en följd av kostnader som uppstått i deras utvecklingsfas.

Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 5,4 (3,4) mdr SEK, vilket resulterade i en rörelsemarginal om 4,9 (3,3)%. Exkluderat för resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag ökade EBIT till 6,7 (3,9) mdr SEK, motsvarande en marginal om 6,1 (3,7)%. Den positiva utvecklingen i EBIT drevs främst av ökad volym om 1.1 mdr SEK, en fördelaktig försäljningsmix och prissättning om 0,9 mdr SEK, men också av lägre kostnadsnivåer. Valutakurseffekterna, inklusive valutasäkringar, hade en negativ påverkan på EBIT med -0,6 mdr SEK, se tabellen nedan.

Finansnettot ökade till - (-0,3) mdr SEK, huvudsakligen drivet av högre ränteintäkter. Den effektiva skattesatsen ökade till 38,1 (8,3%) främst hänförlig till den ej skattepliktiga resultat-effekten från andelar i joint ventures och intresseföretag samt resultat från de-SPAC noteringen av Polestar i jämförelsesiffrorna. Jämförelsesiffrorna påverkades även positivt av redovisade uppskjutna skattefordringar på ackumulerade skattemässiga underskottsavdrag för Zenseact. Nettoresultatet uppgick till 3,3 (2,9) mdr SEK och 3,0 (2,7)% i förhållande till omsättningen. Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,04 SEK (0,82).

Förändringar i omsättning, mdr SEK	Okt-dec
Omsättning Q4 2022	105,2
Volym	3,9
Försäljningsmix och prissättning	1,4
Försäljning av licenser	—
Effekt av förändrade valutakurser	1,7
Kontraktstillverkning	-4,4
Övrigt ¹⁾	1,6
Omsättning Q4 2023	109,4
Förändring %	4

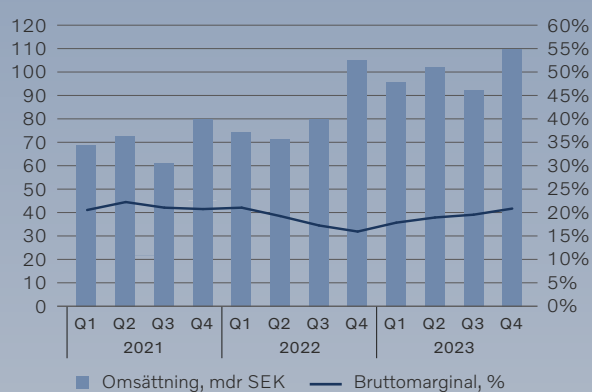
1) Inkluderar begagnade bilar, intjänade utsläppsrätter, reservdelar och tillbehör.

Förändringar i rörelseresultat, mdr SEK	Okt-dec
EBIT Q4 2022	3,4
Volym	1,1
Försäljningsmix och prissättning	0,9
Försäljning av licenser	—
Effekt av förändrade valutakurser	-0,6
Resultat från andelar i JVs och intresseföretag	-0,9
Övrigt ²⁾	1,5
EBIT Q4 2023	5,4
Förändring %	56

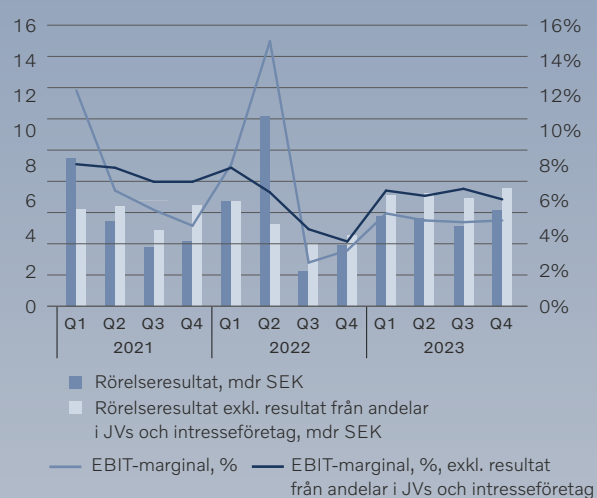
2) Inkluderar främst ökning av råmaterial, fasta kostnader, begagnade bilar, intjänade utsläppsrätter, reservdelar och tillbehör, kostnadseffektiviseringar och tullavgifter.

Forskning och utveckling, MSEK	3 månader			Helår		
	Okt–dec 2023	Okt–dec 2022	Δ%	2023	2022	Δ%
Utgifter för forskning och utveckling	-7 329	-6 025	21,5	-26 943	-22 123	21,8
Aktiverade utvecklingskostnader	4 971	4 630	7,4	18 912	15 188	24,5
Avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader	-1 356	-1 154	17,5	-4 853	-4 579	6,0
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3 714	-2 549	45,4	-12 884	-11 514	11,6

Omsättning och bruttomarginal



Rörelseresultat (EBIT) och EBIT-marginal



KASSAFLÖDE

De presenterade jämförelsesiffrorna för kassaflödesposterna avser koncernens siffror för det fjärde kvartalet 2022 där inget annat anges. Jämförelsetalen för balansräkningsposterna avser koncernens balansräkning per den 31 december 2022, där inget annat anges.

Totala likvida medel, inklusive kortfristiga placeringar, minskade till 57,8 (67,2) mdr SEK. Nettokassan minskade till 27,5 (38,1) mdr SEK. Den totala likviditeten uppgick till 75,0 (83,8) mdr SEK, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter om 17,2 (16,7) mdr SEK.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 18,1 (17,1) mdr SEK. Detta belopp består av rörelseresultatet om 5,4 (3,4) mdr SEK, justerat för avskrivningar om 4,9 (4,1) mdr SEK tillsammans med betald inkomstskatt om -0,4 (-0,9) mdr SEK.

Förändring av rörelsekapitalet uppgick till 6,8 (10,7) mdr SEK. Skulder avseende kundkontrakt ökade med 2,6 (3,0) mdr SEK, på grund av högre försäljningsrelaterade provisioer som rabatter och incitament till återförsäljare. Förändringar i leverantörsskulder uppgick till 2,4 (13,5) mdr SEK, där jämförelsevärde från föregående år var påverkat av ökad produktion samt högre råmaterialpriser.

Kassaflöde från investeringsverksamheten

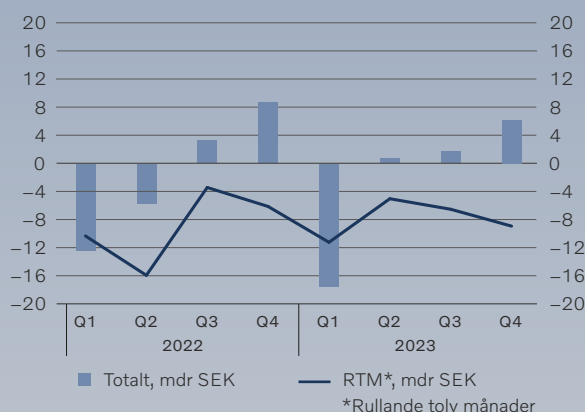
Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -12,1 (-8,5) mdr SEK. Kassaflödet från investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till -4,5 (-5,1) mdr

SEK, främst drivet av den industriella omställningen för att förbereda för framtida produkter. Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till -5,2 (-6,9) mdr SEK till följd av kontinuerliga investeringar i nya och kommande bilmodeller samt ny teknik, såsom elektrifieringsteknik och autonom körning. Vidare har ytterligare lån till Polestar påverkat kassaflödet negativt.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -9,1 (5,1) mdr SEK och var främst relaterat till förändring i kortfristiga placeringar om -10,1 (5,5) mdr SEK samt upptagna och återbetalda lån till kreditinstitut om 2,1 (-0,2) mdr SEK.

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten



Kassaflödesanalys, mdr SEK	3 månader		Helår	
	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	2023	2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten	18,1	17,1	42,9	33,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-12,1	-8,5	-51,8	-39,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	6,1	8,6	-9,0	-6,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-9,1	5,1	-5,3	5,0
Periodens kassaflöde	-3,1	13,7	-14,2	-1,1

Helår 2023

FÖRSÄLJNING OCH MARKNAD

Trots utmaningar i form av hög inflation och stigande räntor i västvärlden och lägre konsumentförtroende för ekonomin i Kina, växte personbilsmarknaderna. En del av ökningen kan dock tillskrivas en lägre jämförelsebas på grund av halvledar- och komponentbrist under förra året. Den globala produktionen ökade med 9% jämfört med föregående år.

Volvo Cars globala produktion ökade med 18% till rekordhög 766,7 (648,9) tusen bilar då tillgängligheten och över-skådligheten förbättrades i vår leverantörskedja. Försäljningen för helåret uppgick till 708,7 (615,1) tusen bilar, ett rekord i företagets historia. Orderboken förblev robust och underbyggde möjligheten att upprätthålla premiumpriser över året. Försäljningen av BEV-bilar ökade med 70% till 113,4 (66,7) tusen bilar och andelen sålda Recharge-bilar av den totala försäljningen ökade till 38 (33)%.

Jämförelsestörande poster som påverkat rörelseresultatet, mdr SEK	Helår 2023	Helår 2022
<i>Varav påverkar Volvo Cars rörelse</i>		
Omstruktureringskostnader	-0,6	—
<i>Varav påverkar JVs och intresseföretag</i>		
de-SPAC börsnotering av Polestar, nettoeffekt	—	5,9
Summa	-0,6	5,9

Förändringar i omsättning, mdr SEK	Helår
Omsättning 2022	330,1
Volym	41,8
Försäljningsmix och prissättning	4,7
Försäljning av licenser	-0,1
Effekt av förändrade valutakurser	14,3
Kontraktstillverkning	1,8
Övrigt ¹⁾	6,7
Omsättning 2023	399,3
Förändring %	21

1) Inkluderar begagnade bilar, intjänade utsläppsrätter, reservdelar och tillbehör.

RESULTATUTVECKLING

Omsättningen ökade med 21% till 399,3 (330,1) mdr SEK, främst med anledning av wholesale-volymer som ökade med 16% till 732,3 (631,7) tusen bilar.

Bruttoresultatet uppgick till 77,4 (60,3) mdr SEK, vilket resulterade i en bruttomarginal om 19,4 (18,3)%. Ökningen i bruttomarginalen beror främst på ökade volymer, såväl som positiva valutakurseffekter, inklusive valutasäkringar.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 19,9 (22,3) mdr SEK, vilket resulterade i en rörelsemarginal om 5,0 (6,8)%, främst till följd av positiva jämförelsesiffror med anledning av de-SPAC-noteringen i Polestar, se jämförelsestörande poster i tabellen nedan.

Exkluderat för resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag, var EBIT rekordhögt och ökade till 25,6 (17,9) mdr SEK, motsvarande en marginal om 6,4 (5,4)%. Valutakurseffekten, inklusive valutasäkringar, hade en positiv påverkan på EBIT om 1,8 mdr SEK.

Finansnettot uppgick till 0,9 (-1,5) mdr SEK. Den effektiva skattesatsen ökade till 32,6 (18,3%) främst hänförlig till den ej skattepliktiga resultateffekten från andelar i joint ventures och intresseföretag samt resultat från de-SPAC noteringen av Polestar i jämförelsesiffrorna. Nettoresultatet uppgick till 14,1 (17,0) mdr SEK och 3,5 (5,2)% i förhållande till omsättningen. Resultat per aktie före utspädning uppgick till 4,38 (5,23).

Förändringar i rörelseresultat, mdr SEK	Helår
EBIT 2022	22,3
Volym	12,3
Försäljningsmix och prissättning	-0,5
Försäljning av licenser	-0,1
Effekt av förändrade valutakurser	1,8
Resultat från andelar i JVs och intresseföretag ²⁾	-4,2
Jämförelsestörande poster som påverkat rörelseresultatet – Volvo Cars rörelse	-0,6
Jämförelsestörande poster som påverkat rörelseresultatet – JVs och intresseföretag	-5,9
Övrigt ³⁾	-5,2
EBIT 2023	19,9
Förändring %	-11

2) Exklusive jämförelsestörande poster som påverkat rörelseresultatet.

3) Inkluderar främst ökning av råmaterial, fasta kostnader, begagnade bilar, intjänade utsläppsrätter, reservdelar och tillbehör, kostnads-effektiviseringar och tullavgifter.

KASSAFLÖDE

Totala likvida medel, inklusive kortfristiga placeringar, minskade till 57,8 (67,2) mdr SEK. Nettokassan minskade till 27,5 (38,1) mdr SEK.

Den totala likviditeten uppgick till 75,0 (83,8) mdr SEK, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter om 17,2 (16,7) mdr SEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten var positivt och uppgick till 42,9 (33,6) mdr SEK.

Rörelsekapitalet var positivt och uppgick till 2,8 (6,5) mdr SEK. Detta påverkades främst av Aurobays återbetalning av lån om 3,0 mdr SEK så väl som effekter från avkonsolideringen av Volvo Car Group Financial Leasing (Shanghai) Co., Ltd. och uppvägdes delvis av högre lagernivåer.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -51,8 (-39,7) mdr SEK. Volvo Cars har fortsatt att investera i produktionskapacitet, ny teknik, framtida bilmodeller och transformationen till ett helt elektriskt bilvarumärke. Ytterligare har investeringarna påverkat kassaflödet negativt på grund av nya lån till Polestar samt nytt lån till Financial Leasing (Shanghai) Co.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten var negativt och uppgick till -5,3 (5,0) mdr SEK, främst relaterat till förändring i kortfristiga placeringar.

EGET KAPITAL

Totalt eget kapital ökade till 130,5 (117,3) mdr SEK, vilket resulterade i en soliditet på 36,6 (35,4)%. Förändringen är främst hänförlig till den positiva effekten av nettoresultatet om 14,1 mdr SEK samt mindre effekter i aktierelaterade ersättningar och övrigt totalresultat.

Förändringen i övrigt totalresultat är hänförligt till en omräkningsdifferens avseende utlandsverksamhet, inklusive valutasäkringar i nettoinvesteringar i utlandsverksamhet om -1,1 mdr SEK (netto efter skatt). Omvärdering av ersättningar till anställda efter avslutad anställning har haft en negativ effekt på -1,4 mdr SEK (netto efter skatt). Den positiva förändringen i verkligt värde avseende kassaflödessäkringar av valuta och råvaruprisrisk uppgår till 1,6 mdr SEK (netto efter skatt). Värdeförändringen i kassaflödessäkringar är främst hänförlig till en förstärkt krona jämfört med flertalet av de större valutorna.

Övrig information

MODERBOLAGET

Moderbolaget bedriver ingen verksamhet och har inga anställda. Resultat- och balansräkning för moderbolaget presenteras på sidan 23.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

För att säkerställa att Volvo Cars kan uppnå kort- och långsiktiga mål är koncernövergripande riskhantering en del av Volvo Cars dagliga verksamhet. För en mer djupgående beskrivning av risker relaterade till Volvo Cars, se Volvo Cars årsredovisning 2022 sidan 54. Vi bedömer att risk- och osäkerhetsfaktorerna inte ändrats i förhållande till beskrivningen i årsredovisningen med undantag för följande uppdatering:

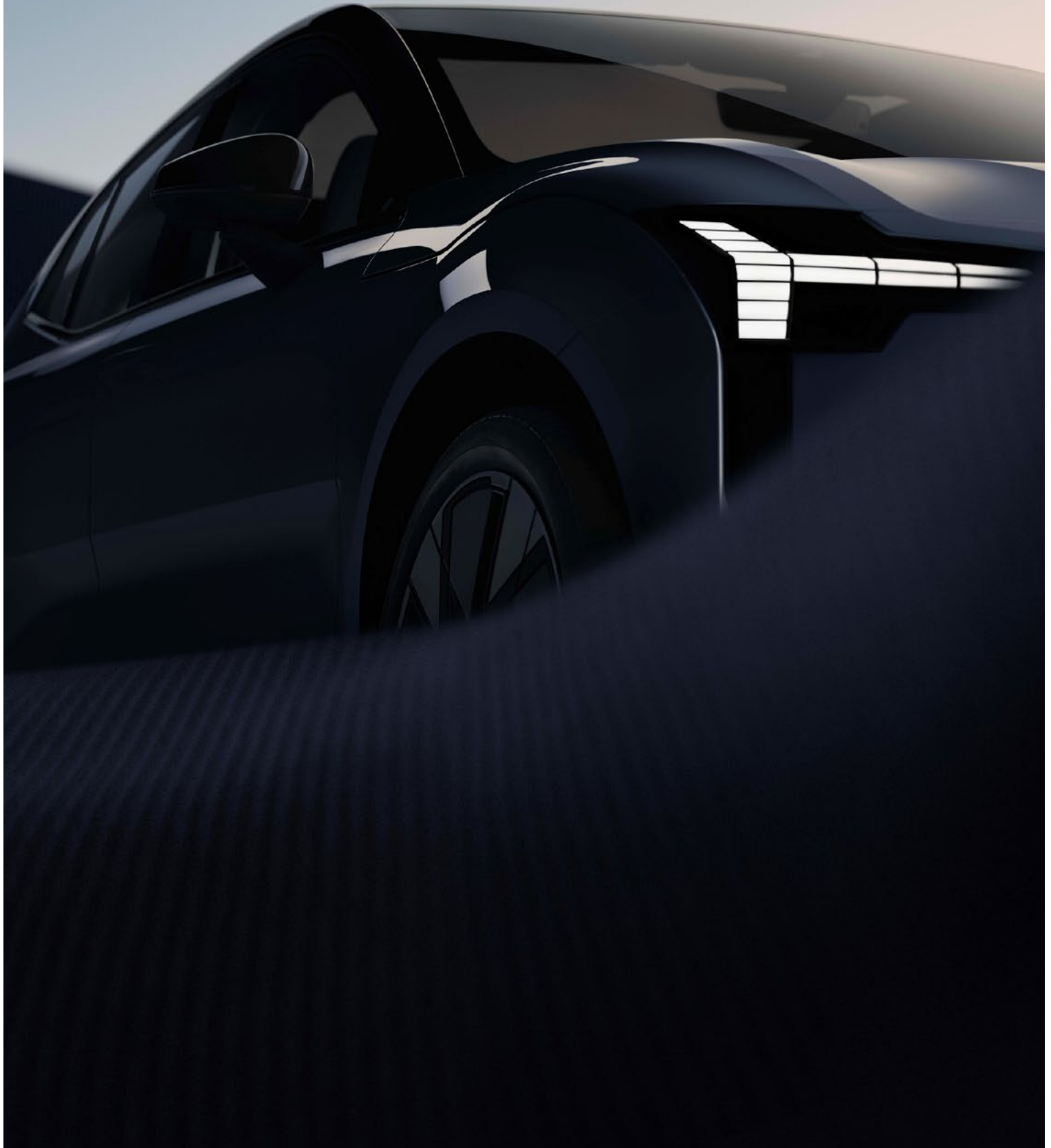
Makroekonomi och geopolitisk osäkerhet

Den osäkra makro- och geopolitiska miljön fortsätter, inklusive hög inflation, förhöjda räntenivåer, volatilitet i råmaterialpriserna, pågående geopolitisk komplexitet och regulatoriska

förändringar såsom subventioner, tariffer och tullar, eller tillämpningen av dessa inom relevanta myndigheter. Osäkerheten på de finansiella marknaderna är fortfarande stor. Riskerna för potentiell påverkan på efterfrågan, givet högre räntenivåer och lägre konsumentförtroende för ekonomin, ligger kvar på en förhöjd nivå.

ANSTÄLLDA

Under 2023 sysselsatte Volvo Cars 43,4 (43,2) tusen heltidsanställda (FTE) och 3,8 (4,2) tusen konsulter. Ökningen av heltidsanställda berodde huvudsakligen på ytterligare rekryteringar för att stödja transformationen. Jämfört med föregående kvartal har det däremot skett en minskning av antalet heltidsanställda som ett led i kostnadseffektivitetsinitiativen som påbörjades under första halvåret 2023, vilket också är den främsta orsaken till minskningen av antalet konsulter.



Resultaträkning – Koncernen

MSEK	Not	Okt–dec 2023	Okt–dec 2022	Helår 2023	Helår 2022
Omsättning	2	109 441	105 247	399 343	330 145
Kostnad för sålda varor		-86 609	-88 442	-321 916	-269 813
Bruttoresultat		22 832	16 805	77 427	60 332
Forsknings- och utvecklingskostnader		-3 714	-2 549	-12 884	-11 514
Försäljningskostnader		-7 079	-6 735	-26 056	-21 000
Administrationskostnader		-3 360	-3 050	-12 539	-11 485
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader		-2 002	-584	-381	1 556
Resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag		-1 289	-444	-5 628	4 443
Rörelseresultat		5 388	3 443	19 939	22 332
Ränteintäkter och liknande resultatposter		740	337	2 495	852
Räntekostnader och liknande resultatposter		-190	-228	-772	-837
Övriga finansiella intäkter och kostnader	3	-557	-436	-802	-1 532
Resultat före skatt		5 381	3 116	20 860	20 815
Inkomstskatt		-2 049	-259	-6 794	-3 812
Periodens resultat		3 332	2 857	14 066	17 003
Periodens resultat hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare		3 109	2 456	13 053	15 577
Innehav utan bestämmande inflytande		223	401	1 013	1 426
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	5	1,04	0,82	4,38	5,23
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	5	1,04	0,82	4,38	5,23

Övrigt totalresultat – Koncernen

MSEK	Okt–dec 2023	Okt–dec 2022	Helår 2023	Helår 2022
Periodens resultat	3 332	2 857	14 066	17 003
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som inte ska återföras via resultaträkningen:</i>				
Omvärdering av ersättningar till anställda efter avslutad anställning	-4 227	-957	-1 815	4 560
Skatt på poster som inte ska återföras via resultaträkningen	887	180	424	-998
<i>Poster som har eller kan komma att återföras via resultaträkningen:</i>				
Omräkningsdifferenser avseende utlandsverksamhet	-1 276	-1 206	-1 240	3 872
Valutasäkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet	527	-51	131	-710
Förändring i verkligt värde avseende kassaflödessäkringar av valuta och råvaruprisrisk	4 291	3 222	1 976	2 289
Skatt på poster som har eller kan komma att återföras via resultaträkningen	-992	-646	-435	-319
Övrigt totalresultat, netto efter inkomstskatt	-790	542	-959	8 694
Summa periodens totalresultat	2 542	3 399	13 107	25 697
Hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare	2 535	3 198	12 343	24 150
Innehav utan bestämmande inflytande	7	201	764	1 547
	2 542	3 399	13 107	25 697

Balansräkning – Koncernen

MSEK	Not	31 dec 2023	31 dec 2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar		72 104	56 994
Materiella anläggningstillgångar		84 113	77 252
Innehav i joint ventures och intresseföretag	4	14 142	15 599
Andra långfristiga värdepappersinnehav	3	12 066	4 353
Uppskjutna skattefordringar		10 135	9 131
Övriga långfristiga räntebärande fordringar		1 327	3 354
Långfristiga derivattillgångar	3	2 094	1 128
Övriga långfristiga fordringar		3 426	3 994
Summa anläggningstillgångar		199 407	171 805
Omsättningstillgångar			
Varulager		57 058	46 951
Kundfordringar	4	19 284	25 239
Aktuella skattefordringar		997	1 763
Kortfristiga derivattillgångar	3	1 988	1 769
Övriga omsättningstillgångar		19 849	16 239
Kortfristiga placeringar	3	9 918	3 415
Likvida medel	3	47 861	63 743
Summa omsättningstillgångar		156 955	159 119
SUMMA TILLGÅNGAR		356 362	330 924
EGET KAPITAL & SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		126 371	113 947
Innehav utan bestämmande inflytande		4 114	3 331
Summa eget kapital		130 485	117 278
Långfristiga skulder			
Ersättning till anställda efter avslutad anställning		7 610	6 883
Uppskjutna skatteskulder		8 293	5 392
Övriga långfristiga avsättningar		7 582	8 398
Långfristiga skulder till kreditinstitut	3	4 562	3 096
Långfristiga obligationslån	3	18 087	22 959
Långfristiga skulder avseende kundkontrakt		8 148	7 144
Övriga långfristiga räntebärande skulder		4 790	4 845
Långfristiga derivatskulder	3	424	825
Övriga långfristiga skulder		5 385	4 726
Summa långfristiga skulder		64 881	64 268
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga avsättningar		13 117	9 051
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	3	937	755
Kortfristiga obligationslån	3	6 660	2 000
Kortfristiga skulder avseende kundkontrakt		30 817	26 094
Leverantörsskulder	4	62 304	68 913
Aktuella skatteskulder		1 607	1 566
Övriga kortfristiga räntebärande skulder		1 242	1 500
Kortfristiga derivatskulder	3	1 055	1 809
Övriga kortfristiga skulder	4	43 257	37 690
Summa kortfristiga skulder		160 996	149 378
SUMMA EGET KAPITAL & SKULDER		356 362	330 924

Förändringar i eget kapital – Koncernen

MSEK	31 dec 2023	31 dec 2022
Ingående eget kapital (tidigare rapporterat)	117 278	94 978
Rättelse av fel ¹⁾	—	-466
Effekt av hyperinflation ²⁾	—	49
Ingående eget kapital (omräknat)	117 278	94 561
Periodens resultat	14 066	17 003
Övrigt totalresultat	-959	8 694
Summa periodens resultat	13 107	25 697
Transaktioner med aktieägare		
Kapitaltillskott från innehav utan bestämmande inflytande	—	17
Avyttring av innehav utan bestämmande inflytande ³⁾	—	-1 196
Avyttring av verksamhet under gemensamt bestämmande inflytande ⁴⁾	—	-978
Nyemission	—	-1
Aktierelaterad ersättning	109	24
Förändring i koncernens sammansättning	-9	—
Utdelning till aktieägare ⁵⁾	—	-846
Transaktioner med aktieägare	100	-2 980
Utgående eget kapital	130 485	117 278
Hänförligt till		
Moderbolagets aktieägare	126 371	113 947
Innehav utan bestämmande inflytande	4 114	3 331
Utgående eget kapital	130 485	117 278

1) För mer information se Not 10 – Statliga stöd i årsredovisningen 2022.

2) För mer information se Not 1 – Generell information för finansiell rapportering av Volvo Cars koncernen i årsredovisningen 2022.

3) Avser avyttring av innehav utan bestämmande inflytande i Zenseact AB.

4) Avser avyttring av Zhangjiakou Volvo Engine Manufacturing Co., Ltd till Zhejiang Aurobay Powertrain Co., Ltd.

5) Utdelning till aktieägare med innehav utan bestämmande inflytande — (-846) MSEK.

Kassaflödesanalys – Koncernen

MSEK	Okt–dec 2023	Okt–dec 2022	Helår 2023	Helår 2022
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	5 388	3 443	19 939	22 332
Avskrivningar	4 922	4 081	17 449	16 091
Erhållna utdelningar från joint ventures och intresseföretag	—	—	88	72
Erhållna räntor och liknande poster	740	257	2 495	1 065
Erlagda räntor och liknande poster	-668	-369	-1 710	-1 351
Övriga finansiella poster	138	64	178	206
Betalda inkomstskatter	-408	-884	-4 486	-4 223
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 188	-199	6 087	-7 135
	11 300	6 393	40 040	27 057
Förändring av rörelsekapital				
Förändring av varulager	705	1 187	-11 341	-7 348
Förändring av kundfordringar	548	-4 651	4 750	-776
Förändring av leverantörsskulder	2 356	13 544	-2 918	18 533
Förändring i avsättningar	697	848	-1 914	-4 640
Förändring av skulder avseende kundkontrakt	2 576	2 953	8 707	5 941
Övriga förändringar i rörelsekapital	-42	-3 207	5 543	-5 168
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital	6 840	10 674	2 827	6 542
Kassaflöde från den löpande verksamheten	18 140	17 067	42 867	33 599
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av aktier och andelar	-331	-1 209	-1 151	-9 597
Avyttring av aktier och andelar	—	1 574	-178	2 290
Lån till/återbetalningar från joint ventures och intresseföretag	-2 294	3 096	-11 990	—
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-5 227	-6 880	-20 680	-18 328
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-4 496	-5 050	-18 485	-13 784
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	269	68	642	161
Övrigt inom investeringsverksamheten	—	-90	—	-400
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-12 079	-8 491	-51 842	-39 658
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	6 061	8 576	-8 975	-6 059
FINANSERINGSVERKSAMHETEN				
Upptagna lån från kreditinstitut	2 424	9	3 970	1 040
Erhållna medel från obligationslån	—	—	1 500	5 260
Återbetalning av obligationslån	—	—	-2 000	—
Amortering av skulder till kreditinstitut	-314	-251	-673	-4 530
Amortering av räntebärande skulder	-471	-510	-1 747	-1 711
Lämnad utdelning till innehavare utan bestämmande inflytande	—	—	—	-846
Investeringar i kortfristiga placeringar	-10 097	-5 745	-10 792	-21 127
Återbetalning av kortfristiga placeringar	-1	11 234	4 115	26 157
Övrigt inom finansieringsverksamheten	-680	387	376	726
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-9 139	5 124	-5 251	4 969
Periodens kassaflöde	-3 078	13 700	-14 226	-1 090
Likvida medel vid periodens början	52 766	50 348	63 743	62 265
Kursdifferenser i likvida medel	-1 827	-305	-1 656	2 568
Likvida medel vid periodens slut	47 861	63 743	47 861	63 743

Resultaträkning och övrigt totalresultat – Moderbolaget

MSEK	Okt–dec 2023	Okt–dec 2022	Helår 2023	Helår 2022
Administrationskostnader	-12	-7	-30	-27
Rörelseresultat	-12	-7	-30	-27
Ränteintäkter och liknande resultatposter	416	294	1 452	942
Räntekostnader och liknande resultatposter	-220	-192	-825	-640
Övriga finansiella intäkter och kostnader ¹⁾	2 998	1 494	2 979	1 472
Resultat före skatt	3 182	1 589	3 576	1 747
Inkomstskatt	-14	921	-95	889
Periodens resultat	3 168	2 510	3 481	2 636

1) Utdelning om 3 000 (1 500) MSEK har mottagits från dotterbolag.

Övrigt totalresultat och periodens resultat överensstämmer då det inte finns några poster i övrigt totalresultat.

Balansräkning – Moderbolaget

MSEK	31 dec 2023	31 dec 2022
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar	42 367	45 263
Omsättningstillgångar	25 999	22 234
SUMMA TILLGÅNGAR	68 366	67 497
EGET KAPITAL & SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital	61	61
Fritt eget kapital	39 844	36 254
Summa eget kapital	39 905	36 315
Långfristiga skulder	21 338	24 242
Kortfristiga skulder	7 123	6 940
Summa skulder	28 461	31 182
SUMMA EGET KAPITAL & SKULDER	68 366	67 497

Koncernbidrag från moderbolaget till Volvo Personvagnar AB uppgick till – (4 530) MSEK.

NOT 1 – Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 – Delårsrapportering och årsredovisningslagen (1995:1554). Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av Europeiska Unionen. Moderbolaget tillämpar RFR 2 – Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagen (1995:1554). Redovisningsprinciperna i denna rapport är, i alla väsentliga aspekter, konsekventa med de som presenteras i Volvo Cars årsredovisning 2022 (tillgänglig på investors.volvocars.com).

IASB har publicerat ändringar i vissa standarder som skall tillämpas från och med 1 januari 2023 eller senare. Dessa ändringar har inte haft någon materiell påverkan på de finansiella rapporterna.

Viktiga uppskattningar och bedömningar – utsläppsrätter

I linje med de redovisningsprinciper som presenteras i Volvo Cars årsredovisning 2022, redovisar Volvo Cars som intäkt det verkliga värdet av utsläppsrätter som intjänats under perioden och krediterna värderas därefter till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Under fjärde kvartalet 2023, baserat på status för pågående förhandlingar och övergripande marknadsintresse för specifika utsläppsrätter återförde Volvo Cars nedskrivningar av utsläppsrätter i varulager intjänade under 2023 till ett belopp om 400,3 MSEK.

NOT 2 – Intäkter

Omsättningen fördelar sig mellan följande geografiska marknader:

MSEK	Okt–dec 2023	Okt–dec 2022	Helår 2023	Helår 2022
Kina	18 509	18 390	73 545	70 924
USA	19 058	21 602	75 172	62 070
Europa	54 343	47 986	184 894	144 150
<i>varav Sverige¹⁾</i>	<i>11 904</i>	<i>15 385</i>	<i>47 029</i>	<i>44 923</i>
<i>varav Tyskland</i>	<i>8 467</i>	<i>6 329</i>	<i>24 942</i>	<i>19 015</i>
<i>varav Storbritannien</i>	<i>6 919</i>	<i>5 623</i>	<i>21 661</i>	<i>16 159</i>
Övriga marknader	17 531	17 269	65 732	53 001
<i>varav Japan</i>	<i>1 373</i>	<i>2 442</i>	<i>7 673</i>	<i>8 339</i>
<i>varav Sydkorea</i>	<i>2 225</i>	<i>2 217</i>	<i>8 336</i>	<i>6 024</i>
Summa	109 441	105 247	399 343	330 145

Omsättningen fördelar sig mellan följande kategorier:

MSEK	Okt–dec 2023	Okt–dec 2022	Helår 2023	Helår 2022
Försäljning av nya bilar	86 393	81 741	307 549	252 747
Försäljning av begagnade bilar	6 144	4 446	18 505	16 405
Försäljning av reservdelar och tillbehör	9 389	8 432	37 170	30 778
Intäkter från prenumerationstjänster, leasing- och biluthyrning	1 334	1 138	5 463	4 473
Försäljning av licenser och royalties	138	118	798	887
Kontraktstillverkning	3 191	7 688	22 357	20 288
Utsläppsrätter	471	505	910	505
Övrig omsättning	2 381	1 179	6 591	4 062
Summa	109 441	105 247	399 343	330 145

1) Inkluderar försäljningen avseende kontraktstillverkning.

NOT 3 – Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas och klassificeras på det vis som beskrivs i Volvo Cars årsredovisning 2022, Not 20 – Finansiella instrument och finansiella risker, och dessa metoder har tillämpats konsekvent under hela rapportperioden.

Verkligt värde på de finansiella instrument som värderas till upplupet anskaffningsvärde som förväntas realiseras inom tolv månader motsvarar deras redovisade värden. Bokfört värde av de långfristiga och kortfristiga emitterade obligationslånen och skulder till kreditinstitut uppgick till 30 246 (28 810) MSEK och dess verkliga värden uppgick till 29 805 (27 390) MSEK.

Volvo Cars finansiella instrument på nivå 2 redovisade till verkligt värde via resultaträkningen och identifierade säkringsinstrument består av derivat, företagscertifikat och konvertibla lån, det positiva verkliga värdet för dessa poster uppgick till 14 402 (4 658) MSEK och det negativa verkliga värdet för dessa poster uppgick till 1 479 (2 634) MSEK. Finansiella instrument på nivå 2 med positivt verkligt värde inkluderar ett konvertibelt lån till Polestarkoncernen. Det konvertibla lånet är initialt redovisat till verkligt värde och efterföljande värdering ställs utifrån gällande allmänt vedertagna marknadsnoteringar genom att estimeras framtida kassaflöden via relevant forwardkurva och diskontera med relevant diskonteringskurva för den specifika valutan. Det verkliga värdet återspeglar risken för utebliven fullgörelse inklusive motpartens kreditrisk och konverteringsoptionen. Tillgången kan konverteras till aktier till ett pris som är identiskt med det pris som erbjuds alla marknadsaktörer, utan rabatt eller incitament. Värdet på konverteringsoptionen är därför noll.

Placeringar i andra långfristiga värdepapper utgörs av finansiella instrument kategoriserade som nivå 1 och nivå 3 instrument och de består av aktieplaceringar, teckningsoptioner och earn-outs rättigheter. Investeringar i eget kapitalinstrument uppgick till 1 796 (4 353) MSEK, varav 166 (252) MSEK utgörs av innehav kategoriserade som finansiella instrument på nivå 1 och 1 630 (4 101) MSEK utgörs av innehav kategoriserade som finansiella instrument på nivå 3.

Earn-outs rättigheterna i Polestarkoncernen kommer att tillfalla koncernen om ett antal kriterier uppfylls under särskilda framtida tidsperioder. Dessa earn-outs rättigheter tillhör kategorin nivå 3 och de värderas i enlighet med en Monte Carlo simulering. Simuleringen bygger på en antagen volatilitet uppgående till 70% och en riskfri ränta uppgående till 3,9%. Volatiliteten varierade inom intervallet +/-10% vilket resulterar i ett värdeförändringsintervall om 371–767 MSEK. Vidare, i basscenariot för volatiliteten där en glidning av den riskfria räntan i intervallet om +/-2% resulterar i ett värdeförändringsintervall om 540–614 MSEK. Kvarvarande innehav av så kallade nivå 3 instrument utgörs av onoterade teckningsoptioner i det noterade bolaget Luminar Technologies Inc (Luminar). Dessa instrument är värderade i enlighet med Black-Scholes modellen baserat på:

- Sannolikheten huruvida koncernen kommer uppfylla de kontraktuella kraven samt när i tiden detta kommer att ske.
- Den bedömda riskfria räntan som har bestämts till 5,0% och 4,3% för de olika löptiderna.
- Den underliggande aktiens volatilitet som har satts till 87,0%.

Känslighetsanalys optioner i Luminar (MSEK)

Volatilitet	Sannolikhet av uppfyllande av kontraktuella krav				
	-10%	-5%	0%	5%	10%
-10%	33	35	38	40	42
-5%	34	37	40	42	44
87%	36	39	42	44	46
5%	38	40	44	46	49
10%	39	42	46	48	51

NOT 3 – Finansiella instrument – forts

Säkringsredovisning

Säkringsredovisning tillämpas när ett finansiellt derivat är inkluderat i ett dokumenterat säkringsförhållande. För att kunna tillämpa säkringsredovisning ska det finnas en direkt koppling mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten. Volvo Cars tillämpar säkring av kassaflöden, nettoinvesteringar och verkligt värde. För mer information se not 20 – Finansiella instrument och finansiella risker i Volvo Car koncernens årsredovisning 2022.

Tabellen nedan visar de utestående derivaten inom säkringsredovisning.

31 dec 2023	Tillgångar	Skulder	Netto	Skatt	Säkringsreserv efter skatt	Återförda från övrigt total resultat	Ineffektivitet redovisat i resultatet
Kassaflödessäkringar							
– Valutarisker	3 557	-865	2 692	-554	2 138	505	—
– Elprisker	46	-76	-30	6	-24	-263	—
– Råvaruprisker	64	-185	-121	25	-96	86	—
Delsumma	3 667	-1 126	2 541	-523	2 018	328	—
Säkring av nettoinvesteringar							
– Valutarisker	—	-1 093	-1 093	225	-868	73	—
Summa	3 667	-2 219	1 448	-298	1 150	401	—
Verkligt värdesäkring via resultatet							
– Ränterisker	65	-114	-49	—	—	—	-3

31 dec 2022	Tillgångar	Skulder	Netto	Skatt	Säkringsreserv efter skatt	Återförda från övrigt total resultat	Ineffektivitet redovisat i resultatet
Kassaflödessäkringar							
– Valutarisker	2 149	-1 816	333	-67	266	1 682	—
– Elprisker	373	-38	335	-69	266	-102	—
– Råvaruprisker	61	-164	-103	21	-82	-23	—
Delsumma	2 583	-2 018	565	-115	450	1 557	—
Säkring av nettoinvesteringar							
– Valutarisker	—	-1 224	-1 224	252	-972	11	—
Summa	2 583	-3 242	-659	137	-522	1 568	—
Verkligt värdesäkring via resultatet							
– Ränterisker	—	-298	-298	—	—	—	-11

NOT 4 – Transaktioner med närstående

Koncernen har flertalet transaktioner med närstående parter, varav merparten avser både försäljning och inköp av bilar, licenser och teknologi, kontraktstillverkning samt inköp av komponenter. Närstående parter är företag som inte konsolideras i Volvo Cars men ingår i Geelysfären samt andra företag såsom intresseföretag och joint ventures. Transaktioner med närstående parter sker till principen om armlängds avstånd.

Väsentliga transaktioner och avtal med närstående parter under det fjärde kvartalet

- I november 2023 utökade Volvo Cars sin befintliga kreditfacilitet på 800 MUSD till Polestar med 200 MUSD till totalt 1 000 MUSD och förlängde löptiden från maj 2024 till juni 2027. Lånet innebär en möjlighet för Volvo Cars att konvertera lån till aktier om Polestar väljer att finansiera verksamheten genom nyemission. Potentiell konvertering är också begränsad av att Volvo Cars ägande i Polestar inte får uppgå till 50% eller mer. Det konvertibla lånet värderas till verkligt värde via resultaträkningen med beaktande av konverteringsmöjligheten i instrumentet. Faciliteten är räntebärande och klassificeras som andra långfristiga värdepappersinnehav. Under kvartalet har Polestar valt att utnyttja de sista 200 MUSD.
- Volvo Car Corporation och Zhejiang Genius & Guru Investment Co., Ltd har under året erbjudit sitt joint venture Volvo Car Group Financial Leasing (Shanghai) Co., Ltd. finansiellt stöd i form av en gemensam kreditfacilitet baserad på deras pro rata andel, uppgående till totalt 1 815 MCNY. Per 31 december 2023 har Volvo Car Group Financial Leasing (Shanghai) Co., Ltd. valt att utnyttja ett totalt belopp om 1 600 MCNY från den gemensamma kreditfaciliteten, varav den del som tillhandahållits av Volvo Car Corporation uppgår till 880 MCNY.

Tabell över transaktioner med närstående parter

Tabellen nedan inkluderar alla tillgångar och skulder till närstående parter. Utöver långfristiga fordringar om 11 543 (966) MSEK är samtliga tillgångar och skulder kortfristiga. För detaljerad information, se Sammanställning av väsentliga transaktioner med närstående parter på nästa sida.

Försäljning av varor, tjänster och övrigt

MSEK	Okt–dec 2023	Okt–dec 2022	Helår 2023	Helår 2022
Närstående företag ¹⁾²⁾	4 317	8 781	27 253	24 962
Joint ventures och intresseföretag	1 175	488	2 705	1 627

Inköp av varor, tjänster och övrigt

MSEK	Okt–dec 2023	Okt–dec 2022	Helår 2023	Helår 2022
Närstående företag ¹⁾	-10 785	-8 792	-33 519	-26 202
Joint ventures och intresseföretag	-629	-1 412	-2 958	-2 701

MSEK	Fordringar		Skulder	
	31 dec 2023	31 dec 2022	31 dec 2023	31 dec 2022
Närstående företag ¹⁾²⁾	21 534	21 043	14 941	13 414
Joint ventures och intresseföretag	2 545	1 377	627	466

1) Närstående företag är företag inom Geelysfären. Joint ventures och intresseföretag inom Geelysfären är redovisade som Närstående företag.

2) Inklusive kontraktstillverkning.

NOT 4 – Transaktioner med närstående – forts

Sammanställning av väsentliga transaktioner med närstående parter

Polestarkoncernen

Volvo Cars redovisade försäljning till Polestarkoncernen om 3 858 (8 042) MSEK under fjärde kvartalet och 24 939 (21 837) MSEK för helåret. Försäljningen avsåg främst Polestarbilar från Taizhoufabriken, teknogilicenser och utveckling av teknologi samt försäljning av övriga tjänster.

Powertrain Engineering Sweden AB (PES)

Totala inköp från Powertrain Engineering Sweden AB uppgick till –4 219 (–3 404) MSEK under fjärde kvartalet och –13 517 (–10 930) MSEK för helåret. Detta avsåg framför allt förbränningsmotorer och produktutveckling och har primärt redovisats som kostnad för sålda varor.

Zhangjiakou Aurobay Powertrain Manufacturing Co., Ltd

Inköpen av förbränningsmotorer under fjärde kvartalet uppgick till –1 254 (–2 144) MSEK och –7 304 (–6 956) MSEK för helåret och har primärt redovisats som kostnad för sålda varor.

Zhejiang Liankong Technology Co., Ltd och Zhejiang Ji Run Auto Co., Ltd

Inköp av forsknings- och utvecklingstjänster från Zhejiang Liankong Technology Co., Ltd och Zhejiang Ji Run Auto Co., Ltd uppgick till –343 (–1 885) MSEK för helåret, vilket i sin helhet skedde under det första kvartalet. Hela beloppet har redovisats som en immateriell tillgång.

Ningbo Fuhong Auto Sales Co., Ltd

Den totala försäljningen av bilar till Ningbo Fuhong Auto Sales Co., Ltd uppgår till 197 (300) MSEK under fjärde kvartalet och 1 467 (1 545) MSEK för helåret.

Ningbo Geely Automobile Research & Development Co., Ltd

Inköp av forsknings- och utvecklingstjänster från Ningbo Geely Automobile Research & Development Co., Ltd uppgår till –130 (–403) MSEK under fjärde kvartalet och –1 592 (–1 358) MSEK för helåret, vilket primärt har redovisats som en immateriell tillgång.

Viridi E-Mobility Technology (Ningbo) Co., Ltd

Inköp av batterier från Viridi E-Mobility Technology (Ningbo) Co., Ltd uppgick till –419 (–1 347) MSEK under fjärde kvartalet och –2 079 (–1 553) MSEK för helåret. Detta avsåg framför allt batterier och har redovisats som kostnad för sålda varor.

Zhejiang Geely Automobile Co.,Ltd och Shanghai Global Trading Corporation

Totala inköp från Zhejiang Geely Automobile Co.,Ltd och Shanghai Global Trading Corporation uppgick till –3 538 MSEK under fjärde kvartalet och –3 545 MSEK för helåret. Inköpen avsåg produktionen av EX30.

NOT 5 – Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning, MSEK	Okt–dec 2023	Okt–dec 2022	Helår 2023	Helår 2022
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	3 109	2 456	13 053	15 577
Periodens resultat hänförligt till ägare av stamaktier i moderbolaget	3 109	2 456	13 053	15 577
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier före utspädning	2 979 524 179	2 979 524 179	2 979 524 179	2 979 524 179
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,04	0,82	4,38	5,23

Resultat per aktie efter utspädning, MSEK	Okt–dec 2023	Okt–dec 2022	Helår 2023	Helår 2022
Periodens resultat före utspädning	3 109	2 456	13 053	15 577
Periodens resultat efter utspädning	3 109	2 456	13 053	15 577
Vägt genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning	2 979 524 179	2 979 524 179	2 979 524 179	2 979 524 179
Utspädningseffekt för aktierelaterade ersättningsprogram	1 185 951	187 268	778 275	47 186
Vägt genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning	2 980 710 130	2 979 711 447	2 980 302 454	2 979 571 365
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,04	0,82	4,38	5,23

NOT 6 – Händelser efter balansdagen

Volvo Cars utvärderar en potentiell justering av sitt aktieinnehav i Polestar, inklusive en utdelning av aktier till Volvo Cars aktieägare. Detta kan leda till att Geely Sweden Holdings blir en betydande ny aktieägare. Geely kommer fortsätta att ge fullt operativt och finansiellt stöd till Polestar framöver, och som ett resultat av detta kommer Volvo Cars inte längre att ge ytterligare finansiering till Polestar. Vi kommer dock att förlänga återbetalningsperioden för det befintliga konvertibla lånet med 18 månader till slutet av 2028. Detta kommer att vara föremål för relevanta godkännanden och ytterligare information kommer att lämnas i sinom tid. Det är för tidigt att utvärdera de finansiella effekterna.

Under avsnittet Risker och osäkerhetsfaktorer på sidan 16 återfinns information om Volvo Cars bedömningar av världsläget påverkan på koncernen.

DEFINITIONER

Volvo Cars/Koncernen

Båda uttrycken avser Volvo Car AB (publ.) och Volvo Personvagnar AB med samtliga dotterbolag.

Volvo Car AB (publ.), med säte i Göteborg, är ett noterat bolag på Nasdaqbörsen i Stockholm. Den största ägaren, som innehar 78,65% av aktierna och kapitalet, är Geely Sweden Holdings AB, som ägs av Shanghai Geely Zhaouan International Investment Co., Ltd., registrerat i Shanghai, Kina, som ytterst ägs av Zhejiang Geely Holding Group Ltd., registrerat i Hangzhou, Kina.

Volvo Car AB (publ.) är ett holdingbolag som utöver att äga aktier och andelar i sitt dotterbolag Volvo Personvagnar AB, även förser koncernen med vissa finansieringslösningar. Volvo Car AB (publ.), är indirekt, genom Volvo Personvagnar AB och dess dotterbolag, verksamt inom bilindustrin. Verksamhet bedrivs inom design, utveckling, tillverkning, marknadsföring och försäljning av bilar och här till relaterade tjänster.

Intresseföretag

Intresseföretag är företag där Volvo Cars är större aktieägare, dock inte majoritetsägare. I regel avses situationer där Volvo Cars har en ägarandel om 20–50% av aktierna.

Joint ventureföretag (JVs)

Med joint ventureföretag avses företag i vilka Volvo Cars, genom avtalsmässigt samarbete med en eller flera parter, har gemensam kontroll över den operationella och finansiella styrningen samt har rättigheter till nettotillgångarna.

Försäljning

Försäljning avser försäljning till slutkunder (inklusive viss andel bilar som används för utlån och demo) och är ett relevant nyckeltal på efterfrågan på Volvos bilar ur ett slutkundsperspektiv.

Wholesale

Wholesale avser försäljning av nya Volvobilar (inklusive hyrbilar) till återförsäljare och andra kunder.

Europa

Europa definieras som EU + EFTA + Storbritannien.

Personbilar

Personbilar är fordon med minst fyra hjul som används för passagerartransport och har högst åtta säten inklusive förarsätet.

Traditionell premiummarknad

Traditionell premiummarknad inkluderar premiummärken som Volvo Cars, Audi, BMW, Lexus, Mercedes, Tesla m.fl.

Battery Electric Vehicles (BEV)

BEV-bilar inkluderar alla fordon som är 100% helt elektrifierade bilar.

Icke Battery Electric Vehicles (Icke-BEV)

Icke-BEV-bilar inkluderar alla fordon som inte är 100% helt elektrifierade bilar (BEV). För Volvo Cars inkluderar detta Plug-in hybrider (PHEV) milda hybrider (MHEV) och förbränningsmotorer (ICE).

Elektrifierade bilar

Elektrifierade bilar är definierade som 100% eldrivna bilar, battery electric vehicles (BEV) och Plug-in hybrider (PHEV) med laddning via en laddsladd och utrustad med både en elmotor och en förbränningsmotor.

Recharge-bilar / Recharge modellerna

”Recharge” termen används för alla Volvos laddningsbara bilmodeller, inklusive plug-in hybrider (PHEV) och 100% eldrivna bilar (BEV).

ICE

Förbränningsmotorer, inklusive alla typer av motorer utom plug-in hybrider (PHEV) och elbilar (BEV).

Inhyrd personal

Med inhyrd personal avses särskild extern kompetens som sätts in för att tillgodose varierande resursbehov i affärsverksamheten.

Kontraktstillverkning

En affärsmodell där ett tredjepartsföretag kontrakteras för produktion av varor eller komponenter under en specificerad avtalsperiod.

Online/direktförsäljning

Online/direktförsäljning definieras som en bil beställd online från vår Volvo.com-plattform med ett transparent onlinepris och direktkontrakt/faktura med kunden. Denna möjlighet erbjuds på 10 marknader (Storbritannien, Sverige, Nederländerna, Norge, Tyskland, USA, Kanada, Kina, Malaysia och Indien). För USA och Kanada sker den faktiska transaktionen av våra återförsäljningspartners enligt vårt avtal med återförsäljare och helt i linje med franchiselagar.

Volvo Cars alternativa nyckeltal

De alternativa nyckeltal som presenteras i denna delårsrapport används internt av ledningen, tillsammans med IFRS-nyckeltal för att följa verksamheten och fatta beslut om dess framtida inriktning. Koncernen anser att dessa alternativa nyckeltal, i kombination med rapporterade IFRS-nyckeltal, ger användbar kompletterande information till investerare. Dessa alternativa nyckeltal bör användas tillsammans med IFRS-nyckeltal och ersätter inte dessa. Dessa alternativa nyckeltal är inte alltid jämförbara med liknande nyckeltal presenterade av andra bolag.

Volvo Cars har tillämpat riktlinjerna från ESMA (European Securities and Markets Authority) angående alternativa nyckeltal (APM, alternativa prestationsmått). Även om dessa nyckeltal inte är definierade eller specificerade enligt IFRS ger de värdefull kompletterande information till investerare och företags ledning om företagets resultat.

Bruttomarginal

Bruttomarginal är bruttoresultatet som procent av omsättningen. Nyckeltalet visar på vinsten som koncernen behåller efter att de direkta kostnaderna dragits bort.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt. Rörelseresultatet visar på resultatet som Volvo Cars genererar från sin huvudverksamhet.

EBIT marginal

Rörelseresultatet som procent av omsättningen. Nyckeltalet visar på Volvo Cars operativa effektivitet.

EBIT marginal exkl. resultat från JVs och intresseföretag

EBIT-marginal exkl. resultat från JVs och intresseföretag definieras som EBIT minus resultatet från JVs och intresseföretag som procent. Marginalen visar på Volvo Cars operativa effektivitet exklusive resultat från JVs och intresseföretag under respektive period.

EBIT-marginal exkl. resultat från JVs och intresseföretag presenteras även i procent av omsättning. Marginalen visar på Volvo Cars operativa effektivitet exklusive resultat från JVs och intresseföretag i relation till omsättningen under respektive period.

EBITDA

EBITDA är resultat före räntor, skatt samt av- och nedskrivningar och är ett ytterligare nyckeltal på Volvo Cars operativa effektivitet. Nyckeltalet visar på resultatet som Volvo Cars genererar från sin verksamhet, utan effekt från tidigare perioders kapitaliseringsnivåer.

EBITDA-marginal

EBITDA-marginal är EBITDA som procent av omsättningen. Nyckeltalet visar på Volvo Cars lönsamhet i förhållande till koncernens redovisade intäkter under räkenskapsperioden.

Jämförelsestörande poster

Intäkter och kostnader som har uppstått utanför den normala verksamheten men som påverkar det ekonomiska utfallet på ett väsentligt sätt och där sannolikheten att posterna ska återkomma under kommande år är liten.

Andel av kassaflöde från investeringsverksamheten

Andel av investeringskassaflöde definieras som den andel av investeringskassaflödet som kan allokeras till vissa typer av utvecklingsprojekt som en procent av det totala investeringskassaflödet. Andel av investeringskassaflöde visar koncernens allokering av kassamedel till särskilda investeringar under rapporteringsperioden.

SAMMANSTÄLLNING AV VOLVO CARS ALTERNATIVA NYCKELTAL

Alternativa nyckeltal presenteras i MSEK där inget annat anges.

För avstämningar av respektive beräkningsunderlag mot hänförliga poster i de finansiella rapporterna, se; investors.volvocars.com/en/financial-information/results-centre

MSEK	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022	Helår 2023	Helår 2022
Omsättning	109 441	105 247	399 343	330 145
Omsättning per ny bil, BEV (tSEK) ¹⁾	463,9	457,5	465,4	448,8
Omsättning per ny bil, icke-BEV (tSEK) ¹⁾	440,7	434,4	440,4	415,2
Kostnad för sålda varor	-86 609	-88 442	-321 916	-269 813
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3 714	-2 549	-12 884	-11 514
Rörelseresultat (EBIT)	5 388	3 443	19 939	22 332
EBIT-marginal, exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag	6 677	3 887	25 567	17 889
Periodens resultat	3 332	2 857	14 066	17 003
EBITDA	10 310	7 524	37 388	38 423
Bruttoresultat per ny bil, BEV (tSEK) ¹⁾	62,3	29,1	40,3	36,8
Bruttoresultat per ny bil, icke-BEV (tSEK) ¹⁾	115,2	96,4	102,9	88,9
Bruttomarginal, %	20,9	16,0	19,4	18,3
Bruttomarginal BEV, % ¹⁾	13,4	6,4	8,7	8,2
Bruttomarginal icke-BEV, % ¹⁾	26,1	22,2	23,4	21,4
EBIT-marginal, %	4,9	3,3	5,0	6,8
EBIT-marginal exkl. resultat från andelar i JVs och intresseföretag, %	6,1	3,7	6,4	5,4
EBITDA-marginal, %	9,4	7,1	9,4	11,6
Andel av kassaflöde från investeringsverksamheten BEV, %	67,7	75,2	68,4	68,5
Andel av kassaflöde från investeringsverksamheten, icke-BEV, %	5,4	2,5	5,9	6,2

1) Inkluderar belopp avseende intjänade utsläppsrätter hänförliga till BEV respektive icke-BEV. För det fjärde kvartalet 2023 var beloppet 93 (190) MSEK avseende BEV och 378 (315) MSEK avseende icke-BEV. För mer information se Not 2 – Intäkter i årsredovisningen 2022.

Göteborg, 1 februari 2024

Jim Rowan
Koncernchef och verkställande direktör

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av Volvo Car AB:s revisorer.

KONTAKTUPPGIFTER

Analytiker och investerare

John Hernander
Head of Investor Relations
+46 31-793 94 00
investors@volvocars.com

Journalister och media

Volvo Cars Media Relations
+46 31-59 65 25
media@volvocars.com

FINANSIELL KALENDER & KONFERENSSAMTAL

Webcast och konferenssamtal

Den 1 februari leder Volvo Cars VD & koncernchef Jim Rowan, CFO Johan Ekdahl och Chief Commercial Officer och Vice VD Björn Annwall en webbsänd presentation för media, investerare och analytiker med start kl 08:00 CET.

Länk: live.volvocars.com

Använd nedan länk om du ringer in från Kina:
live.volvocars.com.cn

Om du vill ringa in kommer du behöva registrera dig för att erhålla telefonnummer och en individuell PIN-kod. Länk till registrering

Kommande investerarevenemang

5 mars 2024:	Års- och hållbarhetsredovisning 2023
26 mars 2024:	Årsstämma
24 april 2024:	Kv1 2024 rapport
18 juli 2024:	Kv2 2024 rapport
23 oktober 2024:	Kv3 2024 rapport
6 februari 2025:	Kv4 och helår 2024 rapport

OM DENNA RAPPORT

Framåtblickande uttalanden

Denna rapport innehåller uttalanden rörande bland annat, Volvo Cars finansiella ställning och resultat av verksamhet som är framåtblickande till sin natur. Sådana uttalanden är inte historiska fakta utan representerar koncernens framtida förväntningar. Volvo Cars tror att de förväntningar som återspeglas i dessa framåtblickande uttalanden är baserade på rimliga antaganden. Men framåtblickande uttalanden kommer med inneboende risker och osäkerheter, och ett antal viktiga faktorer kan orsaka att faktiska resultat eller utfall skiljer sig väsentligt från något framåtblickande uttalande. Sådana viktiga faktorer inkluderar men är inte begränsat till: Volvo Cars marknadsposition, tillväxt inom fordonsindustrin och effekterna av konkurrens och andra ekonomiska, affärs- mässiga, konkurrensmässiga och/eller regulatoriska faktorer som påverkar koncernens verksamhet, dess intresseföretag och joint ventures samt bilindustrin i allmänhet. Framåtblickande uttalanden gäller endast från det datum de gjordes och Volvo Cars har ingen skyldighet att uppdatera någon av dem i ljuset av ny information eller framtida händelser annat än vad som krävs enligt tillämplig lag.

Språk

I händelse av skillnad eller avvikelse mellan engelsk och svensk version av denna publikation, ska den svenska versionen gälla.

Summer och avrundningar

Summerna som anges i tabeller och uttalanden kan skilja sig från den exakta summan av de enskilda posterna på grund av avrundningsskillnader. Målet är att varje rad ska motsvara sin källa och avrundningsskillnader kan därför uppstå.

V O L V O

