



DU 6 JUILLET AU 8 SEPTEMBRE

PARIS PLAGES

FÊTE LES JEUX

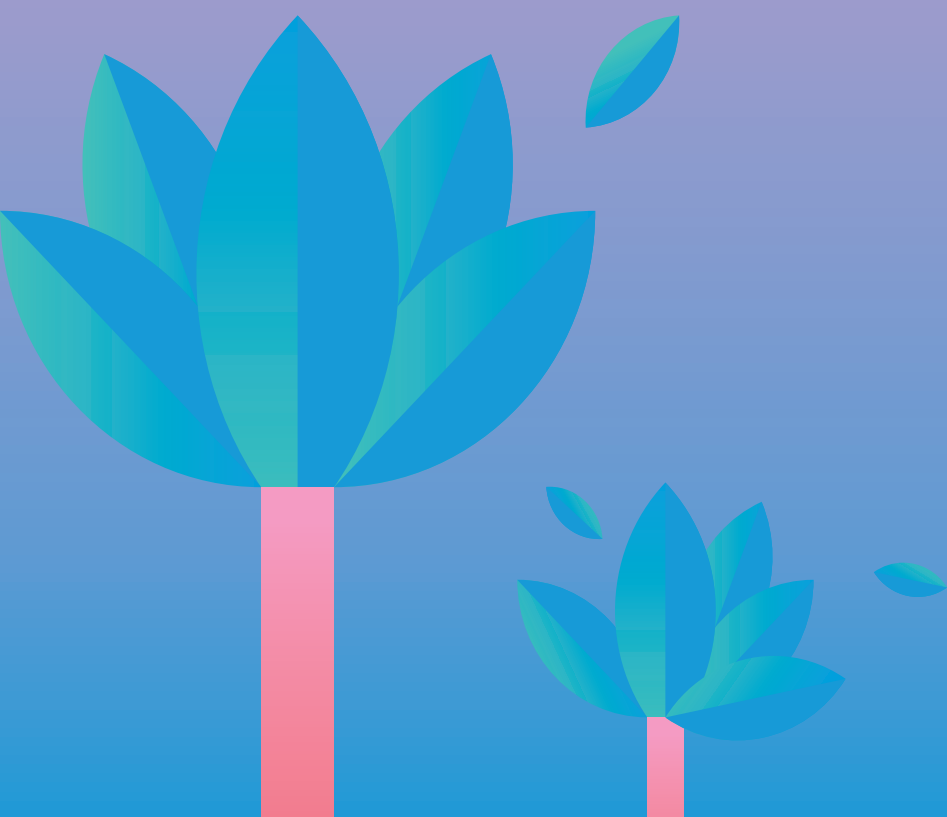


Bassin de la Villette - Canal St-Martin - Rives de Seine

DOSSIER DE PRESSE - JUILLET 2024

SOMMAIRE

ÉDITO.....	3
PARIS PLAGES FÊTE LES JEUX !.....	4
LES TEMPS FORTS DE PARIS PLAGES.....	6
LES SITES DE PARIS PLAGES ET LEURS ACTIVITÉS.....	7
PARIS PLAGES EN CHIFFRES.....	12
PARIS PLAGES EN QUELQUES DATES CLEFS.....	14
LA BAINNADE EN SEINE EN HÉRITAGE.....	15
PARIS PLAGES À PARIS LA BOUTIQUE.....	16
LA VILLE DE PARIS REMERCIE SES PARTENAIRES.....	18





« Cet été, Paris Plages se drape aux couleurs des Jeux Olympiques et Paralympiques !

La liesse olympique se mêlera à Paris Plages avec le passage du relais de la flamme en juillet et, notamment, les épreuves de cyclisme sur route début août.

Ce rendez-vous incontournable de l'été, qui a pris naissance il y a plus de vingt ans sur les voies sur berges, pour s'étendre ensuite au bassin de la Villette avec beaucoup d'activités nautiques pour les familles, s'installe en plus dès cette année au canal Saint-Martin.

Paris Plages, c'est un état d'esprit, celui de profiter de la ville autrement à tout âge pendant l'été, pour se reposer sur une chaise longue, se baigner ou faire du pédalo au bassin de la Villette, jouer à la pétanque le long du canal, et tellement d'autres choses encore.

Dans une ambiance où se mêlent esprit des Jeux et détente estivale, la Ville de Paris vous promet des moments inoubliables au cœur de la capitale.

Une chose est sûre : les beaux jours à Paris seront sportifs, festifs et populaires ! »

Anne Hidalgo, Maire de Paris



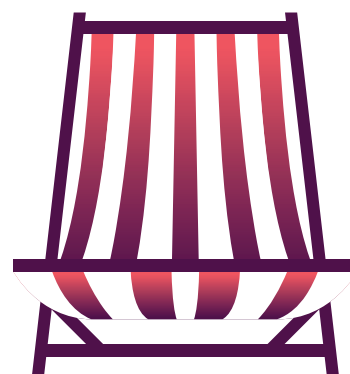
PARIS PLAGES FÊTE LES JEUX !

Rendez-vous estival incontournable des Parisiennes et Parisiens depuis 22 ans, Paris Plages célèbrera les Jeux tout au long de l'été 2024, offrant au plus grand nombre la possibilité de profiter de l'ambiance inédite de la capitale du 6 juillet au 8 septembre inclus.

Cette 23^e édition de Paris Plages, marquée par l'arrivée tant attendue des Jeux Olympiques et Paralympiques, s'agrandit et se renouvelle pour susciter encore plus d'enthousiasme chez les habitantes et habitants de la capitale, tout en attirant un nouveau public avide de découvertes et de sensations estivales. L'événement promet de transformer Paris en un véritable centre de loisirs et de culture, accessible à toutes et tous.

Cette année, la manifestation s'organise autour des deux sites historiques que sont le bassin de la Villette et le parc Rives de Seine, et s'enrichit d'un troisième et nouveau site inédit, le canal Saint-Martin. Cette extension permettra aux visiteurs et visiteuses de profiter d'un îlot estival en plein cœur de la ville, depuis la gare de l'Est ou la place de la République. Les quais environnants se métamorphoseront en promenades pittoresques et animées, rythmées par des activités pour tous les âges et tous les goûts. L'ouverture du célèbre parc des Rives de Seine, situé sur le parcours de la cérémonie d'ouverture, est maintenue mais reportée au début du mois d'août, compte tenu des mesures exceptionnelles mises en place pour assurer la sécurité du public et le bon déroulement de la cérémonie.

Chaque site aura sa propre identité, alliant détente, sport, divertissement, activités culturelles et restauration. Nous retrouverons notamment au bassin de la Villette un espace dédié à la jeunesse et aux familles avec diverses activités ludiques, au canal Saint-Martin une déambulation pensée comme une croisette parisienne avec une zone de baignade et des animations aquatiques, et au parc Rives de Seine des animations culturelles variées qui prolongeront l'expérience de la cérémonie d'ouverture.





LES TEMPS FORTS DE PARIS PLAGES

Après l'ouverture de la 23e édition au bassin de la Villette et au canal Saint-Martin, le 6 juillet, Paris Plages sera marqué par plusieurs temps forts aux couleurs des Jeux !

- **Le 14 juillet**, le relais de la Flamme passera sur le quai de Jemmapes, offrant un spectacle mémorable à tous ceux qui se trouveront sur le parcours de Paris Plages.
- **Le 26 juillet**, pour le début des Jeux Olympiques, la Flamme traversera la capitale en suivant le parcours de Paris Plages. En descendant de Saint-Denis par le canal Saint-Denis, elle empruntera le bassin de la Villette et le canal Saint-Martin avant de réapparaître sur la Seine pour la grandiose cérémonie d'ouverture. Les Parisiennes, Parisiens et les visiteurs de Paris Plages seront aux premières loges pour admirer la Flamme lors de son passage.
- **Du 1er au 4 août**, les épreuves de courses de cyclisme sur route s'inviteront à Paris Plages, avec des parcours empruntant notamment le pont Louis Blanc. Les amateurs de sport pourront encourager les athlètes tout en profitant des animations de Paris Plages.
- **Le 28 août**, à l'occasion du début des Jeux Paralympiques, la Flamme passera par le canal Saint-Martin avant de rejoindre le parvis de l'Hôtel de Ville, marquant une nouvelle étape symbolique et festive de cet été olympique.

Ces temps forts feront de Paris Plages 2024 une édition unique, où les valeurs olympiques et l'esprit festif de la capitale se rejoindront pour offrir des moments inoubliables à toutes et à tous.



LES SITES DE PARIS PLAGES ET LEURS ACTIVITÉS

LE BASSIN DE LA VILLETTE

Site historique dédié à la jeunesse et aux familles, le bassin de la Villette proposera une programmation sportive et culturelle riche et variée tout au long de l'été. Par les nombreuses activités disponibles, les visiteurs et visiteuses pourront profiter de :

- **Site de baignade** : une zone spécialement aménagée pour se rafraîchir et s'amuser dans l'eau en toute sécurité.
- **Animations nautiques** : pédalos, sphères gonflables et bateaux pour enfants seront disponibles tous les jours de 13h à 19h depuis le Port de Paris Plages.
- **Animation Sycotom** : pour prendre soin de la planète, le Sycotom vous informe sur le tri, la réduction des déchets et du gaspillage alimentaire, les biodéchets... Pour tous les âges du 26 juillet au 7 septembre, du mardi au vendredi, de 11h à 19h.
- **Arts énergétiques** : tous les jours de 10h à 12h, venez-vous initier aux arts énergétiques et profiter des bienfaits du Tai Chi.
- **Tyrolienne** : pour des sensations fortes, la tyrolienne sera ouverte tous les jours de 13h à 19h.
- **Terrains de pétanque** : jouez à la pétanque en famille ou entre amis tous les jours de 10h à 22h, un classique convivial de l'été.
- **Trampolines** : les enfants de 4 à 12 ans pourront s'amuser en toute sécurité sur les trampolines disponibles tous les jours de 13h à 19h.
- **Le Bal Arrangé** : pour clôturer le Mois parisien du Handicap, inaugurer Paris Plages et dans le cadre de l'Olympiade culturelle, la Compagnie La Halte-Garderie invite les Parisiens et Parisiennes aux nouvelles aventures chorégraphiques de la 5e édition du Bal Arrangé ! Le 6 juillet, de 16h30 à 19h.
- **Cafézoïde** : un lieu emblématique et convivial du quartier, qui accueille les enfants de 0 à 18 ans en accès libre et sans réservation du mercredi au dimanche de 14h à 18h. Tous les enfants de moins de 4 ans doivent être accompagnés d'un adulte. Un espace de lecture sera également proposé grâce au soutien de Bayard Jeunesse, d'Unique Héritage média, des éditions Robert Laffont et des éditions Fleurus.
- **Bédéthèque** : venez lire des bandes dessinées et des mangas tous les jours, en partenariat avec le Groupe Delcourt, de 12h à 19h, du 16 juillet au 16 août.

- **Espace Paris Santé et Geste qui sauvent** : apprenez ou révisez les gestes qui sauvent des vies ! Pour tous à partir de 10 ans, du mardi au dimanche, 4 sessions de 30 min entre 14h et 17h. Nombre de places limité.
- **Urban Tennis** : en partenariat avec Kinder Joy of Moving*, les enfants de 5 à 12 ans pourront s'initier à cette pratique libre, accessible et inclusive. Tous les jours de 10h à 12h et de 15h à 19h. Urban tennis fauteuil le mercredi.
- **Animation photo** : une animation sera proposée aux usagers pour immortaliser leur journée de Paris Plages en partenariat avec Mastercard. Tous les jours de 12h à 19h.
- **Babyfoot** : tous les jours de 13h à 19h, un espace « babyfoot » sera accessible, grâce à une mise à disposition dans le cadre d'un partenariat avec BONZINI.
- **Teq Sport** : pour les adultes et les enfants à partir de 12 ans. Tous les week-ends du 6 juillet au 8 septembre de 13h à 19h, découvrez la pratique du Teq Sport, en partenariat avec TEQBALL France.

Les quais de Seine et de Loire

Du samedi 6 juillet au dimanche 8 septembre inclus

Ouverture au public de 10h à 22h du dimanche au jeudi et de 10h à minuit les vendredis et samedis

Pour plus d'informations, consultez paris.fr/parisplages

**Le Plaisir de bouger*



LE CANAL SAINT-MARTIN

Grande nouveauté de cette édition, la Croisette parisienne du canal Saint-Martin proposera une déambulation sur les deux rives, avec des plages et des terrasses qui font l'esprit de Paris Plages. La Croisette sera recentrée autour de sept escales :

- **Jardin Villemin** : des sessions sportives chaque mercredi et jeudi, de 17h à 19h, en partenariat avec HYROX.
- **Point Éphémère** : avec extension de terrasse, boulo-drome pour un moment convivial.
- **Square Eugène Varlin** : des cours d'arts énergétiques, tous les jours, de 10h à 12h.
- **Square Jemmapes pont Maria Casarès** : plage de bois avec transats et parasols pour se relaxer.
- **Les bras Valmy et Jemmapes** : aménagés avec de nouveaux mobiliers pour la détente et un espace baignade au quai Jemmapes, créant ainsi des lieux parfaits pour se relaxer et se rafraîchir durant l'été.
- **La baignade et les plages du virage au pied de la passerelle Bichat** : un lieu idéal pour se rafraîchir.
- **Square des Récollets (Valmy)** : espace de jeux géants, ping-pong et babyfoot pour s'amuser.
- **Place Poulmarch** : espace d'exposition en bord de quai, espace culturel pour des découvertes enrichissantes.

Différentes animations sportives et culturelles seront proposées gratuitement à l'ensemble des publics, au fil de l'eau :

- **Expositions photographiques du Jeu de Paume et de Paris Musées** : pendant tout l'été, deux expositions seront installées au bord du canal Saint-Martin. Le Jeu de Paume proposera une rétrospective thématique sur l'eau et le fleuve à Paris, capturés par les plus grands photographes qui ont marqué l'histoire. Paris Musées mettra à l'honneur Mathieu Forget – danseur, acteur, acrobate et chorégraphe – à travers 10 grands clichés réalisés dans différents musées parisiens.
- **Les ateliers créatifs avec Pébéo** : pour rendre l'art accessible, tous les enfants à partir de 8 ans sont invités à découvrir la nouvelle gamme acrylique éco-conçue par Pébéo. Les vendredis, samedis et dimanches du 6 juillet au 4 août, de 11h à 16h.
- **On s'entraîne, on s'entraide avec ASICS** : des sessions de sport 100 % féminines pour les femmes à partir de 18 ans, tous les jeudis du 11 juillet au 2 août, de 18h45 à 21h.

- **Formation « Stand Up »** : pour lutter contre le harcèlement sexuel dans l'espace public, des ateliers sont mis en place en partenariat avec L'Oréal Paris, Right To Be et la Fondation des Femmes. Tous les jeudis et vendredis après-midi (sauf période du 29 juillet au 19 août). A partir de 11 ans - un accompagnement est recommandé pour les enfants en dessous de 13 ans.
- **Masterclass de cocktail sans alcool** : en partenariat avec Gimber, à partir de 18 ans. Les dimanches 14 et 21 juillet de 16h à 17h30 et les dimanches 18 et 25 août de 16h à 17h30.
- **Quiz musical** : pour célébrer Paris en musique en partenariat avec Deezer, les jeudis et vendredis de 16h à 20h, de 14h à 18h, ainsi que les samedis et dimanches.
- **Sensibilisation aux médias numériques** : des activités civiques, ludiques et pédagogiques, en partenariat avec Chut! Explore et La Poste Mobile.

Le canal Saint-Martin

Du samedi 6 juillet au dimanche 1er septembre inclus

Ouverture au public de 10h à 18h30 et fin des animations maximum à 20h30

Pour plus d'informations, consultez paris.fr/parisplages



LE PARC RIVES DE SEINE

Paris Plages investira son site historique parc Rives de Seine droite après la cérémonie d'ouverture, au début du mois d'août, et accueillera les visiteurs et visiteuses qui pourront profiter des animations sportives et culturelles incontournables de l'événement :

- **Jeux Géants** : amusez-vous en famille ou entre amis avec des jeux géants installés sur les différents sites de Paris Plages. Profitez de ces moments ludiques et conviviaux tout au long de la journée.
- **Grandes représentations de deux grands monuments de Paris** : admirez des maquettes géantes de 3 mètres de haut, réalisées en LEGO®, représentant deux monuments emblématiques de Paris (Notre-Dame et la Tour Eiffel). Une occasion unique d'apprécier ces œuvres miniatures et de découvrir l'histoire et l'architecture de la capitale sous un nouvel angle.
- **Gym suédoise** : participez à des séances de gym suédoise, une activité sportive dynamique et accessible à tous, pour rester en forme tout en s'amusant. Les sessions auront lieu tous les jours, horaires à confirmer.
- **Ateliers découverte du patrimoine** : découvrez le patrimoine parisien de façon ludique les jeudis en août et jusqu'au 5 septembre. A partir de 6 ans, accès libre dans la limite des places disponibles, en partenariat avec le Centre des monuments nationaux autour de la Sainte Chapelle et l'Arc de Triomphe.
- **Babyfoot** : tous les jours de 10 à 18h sous le pont Notre-Dame, un espace « babyfoot » sera accessible, grâce à une mise à disposition dans le cadre d'un partenariat avec BONZINI.

D'autres installations viendront ultérieurement compléter cette programmation.

Le parc Rives de Seine droite

Du mardi 6 août au dimanche 8 septembre inclus

Ouverture au public de 10h à 18h30

Pour plus d'informations, consultez paris.fr/parisplages



PARIS PLAGES EN CHIFFRES

23

éditions de Paris Plages

Plusieurs millions

de Parisiennes, de Parisiens et de touristes qui ont pu profiter des activités ludiques et sportives proposées gratuitement par Paris Plages depuis sa création

86

plagistes mobilisés cette année pour accueillir et orienter le public

3

lieux de baignades proposés en 2024

650

parasols

1 300

transats

3

espaces de brumisation (2 sur la Rive droite et 1 à la Villette)

31

partenaires qui soutiennent l'édition 2024



PARIS PLAGES EN QUELQUES DATES CLEFS

Depuis 2002, l'opération Paris Plages est devenue le rendez-vous estival des Parisiennes et Parisiens en transformant chaque été les berges de la Seine, puis en 2017, celle du bassin de la Villette en un espace pour s'évader et se rafraîchir au cœur de la capitale l'été.

Paris Plages a vu le jour le dimanche 21 juillet 2002. Son appellation désigne à l'origine la ligne de chemin de fer reliant la capitale à l'océan et fait sens avec son objectif qui est de permettre aux habitants qui ne peuvent pas quitter Paris l'été de se sentir en vacances. Au départ, l'opération consistait à fermer les berges de Seine pour créer des espaces libres de circulation piétons et vélos.

Depuis, Paris Plages n'a cessé d'évoluer et des activités ludiques, sportives et culturelles se sont ajoutées à la programmation. Le décor est lui aussi repensé chaque année avec l'apparition au fil du temps de palmiers, transats, parasols, cabines de plage, du sable qui s'étend sur 3,5 kilomètres. L'opération qui s'est d'abord installée sur la rive droite a connu un franc succès, lui permettant de se développer dans d'autres lieux parisiens, à commencer par le parvis de la Bibliothèque François-Mitterrand (6e) en 2006 puis sur le bassin de la Villette (19e) en 2007. Des sites qui viennent apporter un élément indispensable aux vacances d'été : la baignade. Au fil du temps, de nouvelles activités ont vu le jour : trampoline, tyrolienne, canoë, escalade...

Une évolution qui s'inscrit également dans la mise en place de politiques publiques par la Ville de Paris pour lutter contre le changement climatique et les fortes chaleurs. Ainsi, en 2017, le sable a été remplacé par une végétalisation des berges qui apporte des zones d'ombre et de fraîcheur ou encore, l'apparition des brumisateurs, fontaines à eau et douches sur les quais.

LA BAIGNADE EN SEINE EN HÉRITAGE

En 2017, dans le cadre de Paris Plages, la première baignade urbaine en eau libre a ouvert au bassin de la Villette.

Aux Jeux de Paris 2024, les athlètes inaugureront la baignade dans le fleuve avec l'organisation d'épreuves olympiques. Un renouveau qui ouvrira la voie à la baignade grand public sachant nager, dès 2025, dans 3 sites à Paris : **au bras Marie**, entre le quartier du Marais et Ile Saint-Louis, **au bras de Grenelle** et **au quai de Bercy**.

Plusieurs autres sites de baignade ouvriront aussi au sein du Grand Paris dans la Seine et dans la Marne. Concrètement, la baignade se déroulera sur une saison estivale complète, pendant la période de Paris Plages. Selon nécessité, les sites de baignade seront fermés les jours où l'eau sera de mauvaise qualité comme la Ville de Paris le fait déjà à la Villette ou comme le font de nombreuses stations balnéaires après des averses orageuses. Depuis 2017, la Ville de Paris a acquis une grande expérience qui lui permet d'anticiper, en fermant les sites de baignade à la moindre suspicion de pollution. Et tout cela conformément avec les engagements pris avec les services de l'État et de l'Agence Régionale de Santé.

Face au réchauffement climatique, la baignade en Seine est avant tout un accès à un îlot de fraîcheur. Se baigner dans le fleuve parisien deviendra ainsi une nécessité pour les habitants, en réponse à des étés de plus en plus chauds. Cet héritage constitue également un sujet de santé environnementale. Il permettra non seulement un accès au sport au plus grand nombre via la gratuité de l'offre et un accès à l'eau.

En attendant la baignade grand public, des activités nautiques étaient organisées pendant l'été 2023 au bras Marie.



PARIS PLAGES À PARIS LA BOUTIQUE

Pour cet été, la boutique de l'Hôtel de Ville de Paris s'est refait une beauté. Elle s'est parée d'une nouvelle identité graphique plus contemporaine et d'une nouvelle appellation « Paris La Boutique » avec comme promesse, l'Art de vivre parisien et le savoir-faire français.

CARTES POSTALES DE PARIS PLAGES 2024

Pour cet événement iconique de l'été parisien la boutique propose aux Parisiennes, Parisiens la possibilité d'acheter en souvenir la carte postale de Paris Plages édition 2024.

DES SOUVENIRS DE PARIS ET DES JOP 2024

La boutique propose à la vente une série de produits exclusifs sur Paris dessinés par notre studio : Pin's, porte-clés, crayons bic, autocollants (uniquement en vente à la boutique).

Une sélection de produits JOP 2024 : mascottes, pin's, porte-clés, casquettes sont aussi présentés dans la boutique.

En savoir plus sur Paris La Boutique

Paris La Boutique, espace convivial, lumineux, design et unique, est une boutique proposant à la vente des produits exclusifs pour les amoureux de Paris.

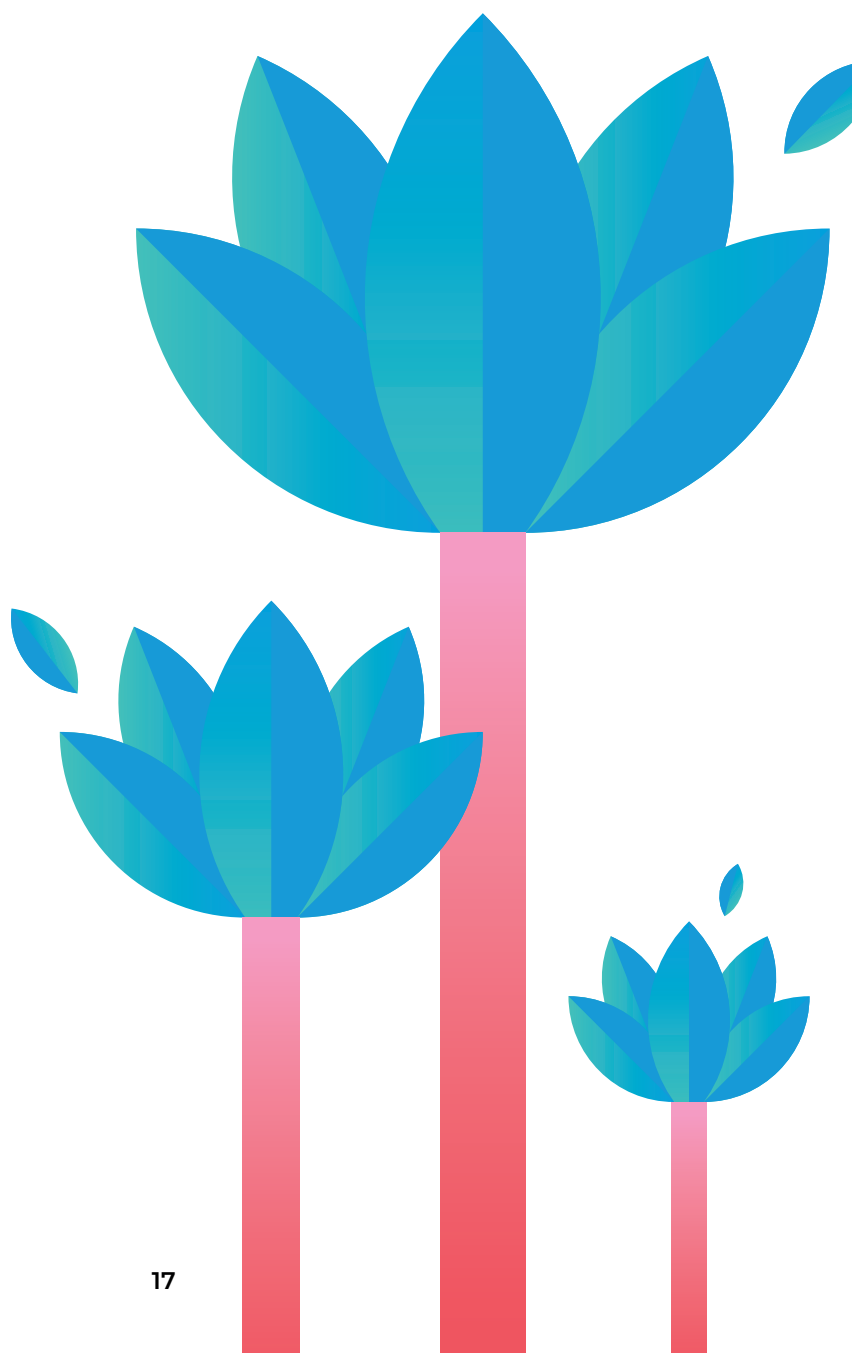
Paris La Boutique valorise le savoir-faire local avec les produits de la marque Ville de Paris ou Nuit Blanche, les créations labellisées « Fabriqué à Paris », et des articles innovants de start-up parisiennes.

La Ville de Paris est en effet la première collectivité en France à s'être engagée dans la démarche d'une stratégie de produits dérivés sous licence.

La marque Ville de Paris est une marque qui porte de nombreuses valeurs. Pour les Parisiens et les visiteurs, Paris, c'est la capitale de la gastronomie française, de la mode, de l'innovation, de la culture, du romantisme et cela peut se transcrire dans des produits recherchés et de qualité.

La boutique propose ainsi des produits qui tournent autour de l'art de vivre parisien, avec les produits de faïencerie ou d'épicerie fine : thés ou tisanes bio aux packagings colorés sous l'appellation de lieux emblématiques de la ville ; 7 miels issus des toits des quartiers parisiens, de la papeterie avec d'élégants cahiers aux couleurs de nos célèbres monuments ...

Paris La Boutique
29, rue de Rivoli 75004
Ouvert du lundi au samedi de 10h à 19h



LA VILLE DE PARIS REMERCIE SES PARTENAIRES

Partenaires principaux

LEGO®
Ferrero – Kinder joy of moving*
Deezer
Westfield Forum des Halles
Mastercard
La Poste Mobile
Chut! Explore

Partenaires

L'Oréal
Eau de Paris
Equip Sport
ASICS
Fermob
BONZINI
Pébéo
Groupe Delcourt
Paris Musées
Jeu de Paume
Centre des monuments nationaux
Love & Green
HYROX France
DECATHLON
Cafézoïde
TEQBALL
The French Bastards
GIMBER
UNIQUE HERITAGE
Editions Robert Laffont
Bayard Jeunesse
Editions Fleurus

Partenaires médias

Le Bonbon
France Bleu Paris

**Le Plaisir de bouger*



LEGO® : une marque et une brique unique, à la renommée mondiale. Depuis sa création en 1932, LEGO® s'est imposée comme une référence intergénérationnelle dans le monde du jeu, inspirant et développant les créateurs de demain. Aujourd'hui, la marque ne touche pas moins de trois générations, ayant séduit les parents avant de conquérir les plus jeunes grâce à sa brique historique. Parce que chaque enfant est unique, les équipes LEGO® proposent des univers variés pour que chacun s'épanouisse dans celui de son choix.

Les promesses du jeu LEGO®

Créativité : La mission principale de LEGO est de favoriser le développement des enfants par la créativité. Avec 915 millions de combinaisons possibles avec seulement six briques 2x4, les possibilités de création sont infinies. Ce jeu de construction permet également de développer des compétences telles que la curiosité, la confiance en soi, la communication et la résolution de problèmes.

Innovation : Depuis toujours, LEGO® innove en permanence pour répondre aux attentes des consommateurs et aux évolutions du marché. Chaque année, 300 nouveaux produits sont commercialisés. LEGO innove aussi dans les expériences de jeu, comme avec LEGO® Super Mario, pour offrir des moments conviviaux et enrichissants.

Diversité et inclusion : L'inclusion est inscrite dans l'ADN de LEGO® depuis 1932. Le système de jeu LEGO, avec sa brique emblématique créée en 1958, est par essence mixte et destiné à tous, indépendamment du genre, de la couleur de peau ou du mode de vie. Le Groupe LEGO® a annoncé en 2020 le lancement de LEGO® Braille Bricks, des briques adaptées aux enfants aveugles et malvoyants, dans sept pays dont la France.

Pour résumer, LEGO® continue de se réinventer et d'inspirer les enfants et les adultes à travers le monde, tout en restant fidèle à ses valeurs de créativité, d'innovation et d'inclusivité. La marque est résolument tournée vers l'avenir, prête à offrir encore plus de moments de jeu exceptionnels pour les générations à venir.

Contact presse
Agence RP LEGO®
lego_team@publicisconsultants.com



Développez le plaisir de bouger avec Kinder Joy of Moving !

Cet été, le programme du Groupe Ferrero « Kinder Joy of Moving » s'installe au bassin de la Villette pour en faire un terrain de tennis dédié aux futurs sportifs en herbe, âgés de 5 à 12 ans, qui s'essaieront à la pratique de l'Urban Tennis. L'Urban tennis est une pratique libre, accessible à tous et se jouant partout. Accompagnés et encadrés par des animateurs sportifs, les enfants participeront à une série d'ateliers ludiques et pédagogiques. Cela permettra aux enfants de partager un moment sportif et festif en famille pendant les vacances scolaires. Après l'initiation à l'Urban Tennis, les enfants pourront même profiter gratuitement des espaces offerts par Paris Plages, et d'une baignade pour les plus téméraires. Chaque mercredi, une animation spéciale permettra aux enfants de s'initier au tennis fauteuil sur le court d'urban tennis Kinder Joy of Moving.

Le programme Kinder Joy of Moving a pour objectif de faciliter au maximum l'accès au sport des enfants dès le plus jeune âge. Depuis ses débuts, en partenariat avec les fédérations sportives d'athlétisme, basketball et handball, ce programme permet de faire découvrir aux enfants des sports, leurs valeurs mais aussi d'aller à la rencontre de sportifs professionnels. L'année dernière, avec Kinder Joy of Moving, ce sont plus de 500 000 enfants français qui ont pu participer à une activité sportive liée au programme.

Informations pratiques Urban Tennis Paris Plages :

- Du 6 juillet au 8 septembre, tous les jours de 10h à 12h et de 15h à 19h
- Initiation au tennis fauteuil tous les mercredis de 10h à 12h et de 15h à 19h
- Bassin de la Villette - 64, quai de la Seine, 75019 Paris
- Activité à destination des enfants de 5 à 12 ans

Pour en savoir plus sur le programme Kinder Joy of Moving : www.ferrero.fr

Contact presse

FERRERO | Maurizio Goitre • 06 13 29 50 33 et Marie Corblin • 06 48 70 72 41



DEEZER

Deezer s'installe à Paris Plages avec un blind test inédit !

Cet été, Deezer prend ses quartiers à Paris Plages pour proposer un blind test musical inédit! Mélomanes chevronnés ou amateurs de découvertes musicales, tous les participants pourront tester leurs connaissances musicales en vibrant au rythme de 5 playlists thématiques spécialement concoctées pour l'occasion.

Les participants pourront tester leur culture musicale entre amis ou en famille sur les titres tirés des playlists DEEZER : « Succès Français », une sélection de tubes Français ayant conquis le monde entier ; « Ça c'est paris » qui célèbre les figures de Paris ; « Chanter Paris », des morceaux qui célèbrent la ville lumière ; « On est champions ! », des hymnes de stade français et internationaux ou encore « Bon Baisers de Paris » une sélection dédiée aux amoureux.

Du 6 juillet au 31 août, les participants sont invités à se rendre place Poulmarch, à proximité du canal Saint-Martin, pour des sessions de blind test en afterwork les jeudis et vendredis de 16h à 20h, et les samedis et dimanches de 14h à 18h (horaires soumis à variation en fonction de l'affluence). Chaque semaine, les meilleurs joueurs seront récompensés par des abonnements Deezer et des goodies éco-responsables.

La fonctionnalité Blind Test est également disponible dans l'application Deezer pour tous les abonnés. Les utilisateurs pourront s'entraîner avec leurs proches, revivre les meilleurs moments du blind test de Paris Plages ou organiser leurs propres sessions musicales à la maison !

Deezer, plateforme internationale d'expérience dédiée à la musique, propose des expériences immersives, digitales et physiques, pour « Vivre la Musique » (« Live the Music »). Disponible dans plus de 180 pays, Deezer offre des fonctionnalités innovantes et interactives comme Shaker qui permet de connecter des amis provenant de différentes applications musicales, et la nouvelle génération de Flow, la fonction de découverte musicale alimentée par l'IA. La plateforme dispose également d'une équipe éditoriale dont l'objectif est de décrypter les tendances musicales et la création de playlists. Deezer connecte les fans à leurs artistes préférés grâce au déploiement d'expériences exclusives. Fondée à Paris en 2007, Deezer est une entreprise globale comptant plus de 600 employés dans le monde entier partageant tous une passion commune pour la musique, la technologie et l'innovation. Grâce à des partenariats stratégiques établis dans des marchés clés en Europe, en Amérique du Sud et en Amérique du Nord, Deezer continue de créer de la valeur pour ses partenaires issus de nombreux secteurs, notamment les télécommunications, les médias, l'équipement audio et l'e-commerce, à travers sa marque et l'engagement des utilisateurs. En tant qu'acteur de pointe de l'industrie musicale, Deezer a été la première plateforme à mettre en place un nouveau modèle de rémunération des artistes depuis le lancement du streaming, permettant de rétribuer plus équitablement les artistes et la musique que les fans chérissent. En tant que pionnier de l'industrie musicale, Deezer continuera de mieux refléter la valeur des artistes grâce à des innovations de rupture qui étendent l'empreinte globale de l'industrie musicale.

Contact presse

Armelle Bellenger

abellenger@deezer.com

<https://www.deezer.com/fr>

Westfield

FORUM DES HALLES



Coiffé de la Canopée, signal architectural de Paris et du Grand Paris, Westfield Forum des Halles accueille 150 enseignes, bénéficie d'espaces agrandis de 8 000m2 depuis 2022 et d'une lumière naturelle qui offre un parcours shopping haut de gamme et optimisé.

Les visiteurs peuvent y retrouver des enseignes exclusives (Victoria's Secret, Aroma-Zone, Pop Mart, Herschel...), les flagships des plus grandes marques françaises et internationales (Nike, Lego, Superdry, Muji et depuis peu Krispy Kreme...).

En outre, la zone renouvelée du Nouveau Forum offre depuis 2022 une palette de restauration complète avec des saveurs du monde entier : de New York à l'Italie en passant par l'Asie. Ces dernières années, le centre a renouvelé 70% de ses espaces existants, avec des opérations de restructuration de grande ampleur pour de nombreuses enseignes comme H&M (flagship de 4 étages), la FNAC, Zara, Celio, Bershka. C'est enfin une offre de proximité avec un Monoprix de 3 000 m2.

Westfield Forum des Halles est aussi une destination de loisirs, avec le cinéma le plus fréquenté au monde et ses équipements historiques (Forum des Images, gymnase, piscine olympique). La Canopée accueille une offre culturelle riche avec une médiathèque, un centre dédié au hip-hop, un conservatoire et la Maison des pratiques artistiques amateurs.

Le centre Westfield Forum des Halles propose également à ses visiteurs tout au long de l'année des événements gratuits et ludiques ouverts à tous (animations sportives : Playin Paris, Gala de boxe et showcases artistiques : concert de Dadju et Tayc, Franglish...).

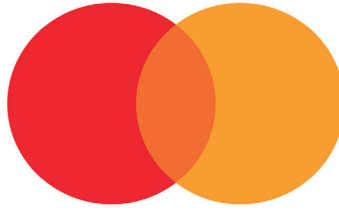
Contact presse

Anastasia Silva

a.silva@kingcom.fr

07 60 30 64 90

<https://www.kingcom.fr>



Mastercard (NYSE:MA), <https://www.mastercard.com/fr>, Mastercard est une société technologique mondiale dans l'industrie des paiements. Notre mission consiste à connecter et alimenter une économie numérique inclusive, qui bénéficie à chacun et partout, en permettant des transactions sûres, simples, intelligentes et accessibles. Présents dans plus de 210 pays et territoires, nous bâtissons un monde durable pour ouvrir à chacun un horizon riche en possibilités priceless* inestimables.

En 2024, Mastercard, Partenaire de Paris Plages, invite les Parisiennes, Parisiens et touristes à vivre une saison estivale priceless* pleine de surprises. Il suffira de repérer la borne photo Mastercard au bassin de la Villette du 6 juillet au 8 septembre pour garder un souvenir de votre passage et surtout pour avoir peut-être la chance de remporter des places de concert d'un artiste exceptionnel.

**ce qui n'a pas de prix*

Contact presse
Lysiane Ahchiow
lysiane.ahchiow@mastercard.com
01 42 73 81 07
<https://www.mastercard.com>



La Poste Mobile est devenue en seulement 10 ans le 1er opérateur virtuel de télécommunications en France avec 2,3 millions de clients. Grâce à sa présence dans l'ensemble des bureaux de poste, La Poste Mobile est un opérateur de proximité, proche des lieux de vie de ses clients.

Engagée en faveur du pouvoir d'achat des Français, La Poste Mobile propose des forfaits à prix compétitifs pour tous les budgets.

Également engagée dans le développement d'un numérique plus responsable, elle œuvre en faveur de la transition énergétique et auprès des publics plus fragiles. Elle accompagne les seniors dans leur accès au numérique et facilite la prise en main de leur mobile grâce à des services dédiés : carte SIM déjà insérée dans le téléphone, assistance gratuite, etc.

Enfin, La Poste Mobile sensibilise depuis 1 an, avec son partenaire Chut! Explore, les jeunes et leur famille à une utilisation éthique et raisonnée des outils numériques. Ils ont développé des ateliers d'éducation au numérique qui ont pour ambition de donner aux jeunes les réflexes nécessaires pour se prémunir des dangers d'internet et des réseaux sociaux, mais aussi pour maîtriser toute leur potentialité. Ces moments d'échanges sont enrichis d'une carte d'exploration XXL, remise à chaque participant à l'issue de l'atelier.

Plus d'informations sur www.lapostemobile.fr/numerique-responsable.

Contact presse

Audrey Darmon

adarmon@lapostemobile.fr

07 44 59 15 02

<https://www.lapostemobile.fr/>



Chut! Explore est une association qui édite un magazine papier bimestriel et qui organise des événements dédiés à l'éducation au numérique pour toute la famille.

L'objectif principal de l'association Chut! Explore et de ses activités est de promouvoir la culture et l'éducation au numérique auprès des jeunes collégiennes et collégiens, leurs parents, les professeurs et tous les acteurs de l'éducation populaire.

Civique, ludique et pédagogique, le magazine Chut! Explore est un 20 pages qui se déplie pour une expérience de lecture immersive et partagée avec ses parents, ses amis et ses profs en classe !

Nos événements Exploration Numériques proposent des ateliers d'éducation au numérique qui ont pour ambition de donner aux jeunes les réflexes nécessaires pour se prémunir des dangers d'internet et des réseaux sociaux, mais aussi pour maîtriser aussi toute leur potentialité.

Contact presse

contact@chut.media

07 56 96 63 93

<https://chut.media/>

L'ORÉAL PARIS

Première marque de beauté dans le monde, L'Oréal Paris s'engage auprès des femmes depuis plus de 50 ans à travers différentes initiatives visant à leur permettre de prendre la place qu'elles méritent dans la société.

Et c'est pour lutter contre l'une des principales barrières qui entrave la liberté des femmes au quotidien que L'Oréal Paris a décidé, en 2020, de créer Stand Up : un programme de lutte contre le harcèlement de rue, gratuit et concret, en partenariat avec l'ONG Right To Be et la Fondation des Femmes en France. Ce programme est né à la suite d'une étude menée par L'Oréal Paris avec Ipsos pour comprendre quel est le principal problème rencontré par les femmes partout dans le monde. Cette dernière révèle que 80% des femmes ont déjà été victimes de harcèlement sexuel dans les lieux publics. L'étude montre également que 76% des personnes ont déjà été témoin de harcèlement de rue mais que seulement 25% d'entre elles ont su réagir. Pour apporter une réponse directe à un fléau majeur subit par les femmes et qui constitue une véritable entrave à leur liberté, L'Oréal Paris lance en mars 2020 le programme de formation Stand Up contre le harcèlement de rue. A ce jour, plus de 2,8 millions de personnes ont déjà été formées dans le monde et près de 140 000 en France.

Déployé aujourd'hui dans plus d'une quarantaine de pays, le programme de formation Stand Up vise à sensibiliser le grand public à la lutte contre le harcèlement de rue qui est encore trop souvent banalisé mais également à former un maximum de personnes à savoir réagir grâce à la méthode des 5D : une méthode en cinq gestes simples et efficaces qui permettent aux témoins de harcèlement de rue de réagir en toute sécurité.

Pour la suivre, deux possibilités :

- se former en moins de 10 minutes directement sur le site standup-france.com
- s'inscrire à des sessions de formations virtuelles ou en présentiel d'une heure, animées par le réseau d'associations expertes de la Fondation des Femmes

Contact presse
Maud Montabone
maud.montabone@loreal.com
06 35 50 38 36



Ici, je choisis l'eau de Paris

Eau de Paris, première entreprise publique d'eau en France, apporte son soutien à la Ville de Paris pour l'opération de Paris Plages à travers la mise à disposition de plus de 26 points d'eau :

Sur le parc rives de Seine :

- 2 fontaines sur le parvis de l'Hôtel de Ville
- 4 fontaines sur la rive droite du Parc Rives de Seine
- 4 fontaines sur la rive gauche du Parc Rives de Seine
- 1 fontaine pétillante quai Anatole France

Et sur le bassin de la Villette :

- 1 fontaine au 43, quai de Seine
- 1 point d'eau installé quai de la Loire
- 1 point d'eau installé quai de Seine

Sur le canal de l'Ourcq :

- 2 points d'eau installés quai de Jemmapes
- 3 fontaines 2 en 1 dans le square Eugène Varlin
- 4 fontaines dans le jardin Villemin
- 2 fontaines dans le Square des Récollets
- 1 fontaine sur la Place Poulmarch

Limiter la consommation d'eau en bouteille plastique

L'eau de Paris est non seulement bonne pour la santé, mais c'est aussi la façon la plus écologique et la plus économique de consommer de l'eau dans notre quotidien.

Pour recharger gratuitement votre gourde d'eau du robinet, retrouvez les 1 250 fontaines publiques et les 1 000 commerces partenaires du réseau « Ici, je choisis l'eau de Paris » sur notre carte en ligne : [Où boire de l'eau de Paris ?](#)

Plus d'excuse pour ne pas recharger sa gourde dans la rue et ainsi participer au grand mouvement de lutte contre le plastique à usage unique !

#IciJeChoisisLeaudeParis

Contact presse

Ici, je choisis l'eau de Paris

jechoisis@eaudeparis.fr

01 58 06 35 92

<https://www.eaudeparis.fr>



En octobre 2023, la Ville de Paris et ASICS ont signé un partenariat de deux ans pour améliorer la santé mentale des Parisiennes et Parisiens par le sport. Le programme, appelé « Paris, bouge ton esprit » a pour but de rendre plus accessible et inclusive la pratique du sport pour améliorer la santé physique et mentale des Parisiens. ASICS a été fondée sur la conviction que le sport et l'exercice sont bénéfiques pour le corps et l'esprit. Son nom est un acronyme signifiant Anima Sana In Corpore Sano (un esprit sain dans un corps sain), cet engagement pour inciter les Parisiennes et Parisiens à se mettre en mouvement est donc une évidence et cette association à la Ville de Paris soulève une grande fierté.

Dans le cadre du programme, ASICS et la Ville de Paris ont lancé le 2 mai dernier On s'entraîne, on s'entraide : une initiative 100 % féminine pour découvrir les bienfaits de l'activité physique sur la santé mentale, avec comme point de ralliement une fresque en plein cœur de Paris.

Toutes les Parisiennes sont invitées à participer à des sessions sportives hebdomadaires, 100 % féminines, tous les jeudis de juin et juillet 2024. Conçues pour être inclusives et adaptées à tous les niveaux, elles offrent, aussi et surtout, un esprit d'entraide et de soutien, ainsi que l'opportunité de tisser des liens avec d'autres femmes qui partagent vos objectifs et vos défis.

Des sessions de marche, de course à pied pour tous les niveaux et des ateliers ludiques, pour se mettre en mouvement ensemble et se libérer de la charge mentale.

Depuis le mois de mai, les Parisiennes se retrouvent tous les jeudis au départ de la fresque située sur les quais de Seine près du Pont Neuf. Cette fresque a été inaugurée le 28 mai dernier en présence de Pierre Rabadan et Marine Lorphelin. Elle représente un point de ralliement pour les Parisiennes, afin de les inciter à se retrouver pour pratiquer ensemble une activité physique. L'intérêt est de créer une véritable force du collectif qui les incitera à bouger pour se libérer l'esprit et ainsi améliorer leur bien-être.

Pendant l'été, ces sessions hebdomadaires continueront d'avoir lieu, au niveau du canal Saint-Martin puis des quais de Seine, dans le cadre de Paris Plages, pour continuer de mobiliser les Parisiennes.

Contact presse

Jonas Lelouey

jonas.lelouey@blanconegro.fr

06 73 42 32 03

<https://www.parisbougetonesprit.fr>



Leader dans l'aménagement des espaces de vie extérieurs, Fermob, fabricant français de mobilier en métal et en couleurs, a connu plus de 30 années de croissance consécutives avec 50 % des ventes à l'export. Avec un positionnement de marque unique, Fermob propose une large gamme de mobilier, d'accessoires déco et des collections de luminaires, conçus pour un usage in & outdoor.

Implantée à proximité de Lyon, à la fois dans l'Ain et dans la Drôme, et comptant plus de 500 collaborateurs, l'entreprise conçoit et fabrique des produits pour les professionnels et les particuliers et s'est forgé une réputation de spécialiste des jardins, des terrasses et des espaces publics.

Depuis la re-création de l'entreprise en 1989 par son actuel Président Bernard Reybier, Fermob a mis toute son énergie pour imaginer de nouvelles solutions au service de la durabilité de ses produits, aux deux sens du terme : à la fois en mettant en place une production responsable, et en faisant en sorte que ses produits aient la vie la plus longue possible.

C'est dans cet état d'esprit qu'est né, il y a plus de 10 ans le partenariat qui lie Fermob et Paris Plages. Les 2 protagonistes se sont retrouvés autour de valeurs communes telles que la joie de vivre et l'attention portée aux autres. Ainsi, après avoir équipé différents espaces d'accueil et de repos sur Paris Plages, Fermob a imaginé des solutions de rénovation et de seconde vie pour prolonger la durée de vie de ses mobiliers. Régulièrement les produits initialement implantés sont remis en état et des nouveaux ensembles Fermob viennent donner vie à des nouveaux lieux d'accueil et de vie créés par Paris Plages.

Contact presse
ESPRIT DES SENS (agence RP Fermob)
Justine Guigues
j.guigues@eds-groupe.com
06 79 95 91 08
<https://www.fermob.com>



La Manufacture BONZINI – fabricant français de Babyfoot depuis 1927 – est, depuis sa création en 1927, implantée à Bagnolet aux portes de Paris.

Elle y développe un savoir-faire industriel, technologique et artisanal unique qui amènera la conception de ses deux modèles phares : le B60 et le B90, objets iconiques et multigénérationnels.

Leader incontesté des babyfoots de café depuis l'après-guerre, BONZINI est portée par les souvenirs forts de plusieurs générations de joueurs souhaitant partager leurs émotions et leurs expériences de jeux sur ces tables d'exception avec les nouvelles générations.

L'ADN de la marque BONZINI nous confère la capacité d'imaginer, de créer et d'innover régulièrement avec des réalisations de babyfoots sur mesure, tout en conservant une fabrication de haute qualité et 100% française ; une démarche éco responsable avec des matériaux eux aussi 100% français ; une solidité à toutes épreuves de nos produits, garantie 5 ans contre tout vice de fabrication avec une espérance de vie de 40 ans.

Nos babyfoots sont les médias de nos valeurs d'inclusivité, de diversité et d'accessibilité où tout le monde peut s'identifier, se retrouver et partager des moments de sport et de convivialité.

Cette histoire familiale commence en 1927 ;)

Rendez-vous sur <https://www.bonzini.com/fr/> !

Contact presse
contact@bonzini.com
<https://www.bonzini.com/fr/>



Pébéo : le fabricant de couleurs au service de la création artistique

Véritable référence dans le domaine de l'art graphique, l'entreprise familiale Pébéo est spécialisée depuis plus de 100 ans dans la création de couleurs. Entre innovation constante et approche éducative, l'entreprise entend favoriser l'épanouissement et la créativité de tous par le biais de la pratique artistique.

Les couleurs comme quintessence de la créativité

Pébéo produit et commercialise à ce jour plus de 6 000 produits qu'elle exporte dans plus d'une centaine de pays à travers le monde. Son activité couvre à la fois le domaine des beaux-arts, des loisirs créatifs, mais aussi de l'éveil artistique.

Pébéo est un fabricant de couleurs au service des artistes de tous les âges, qu'ils soient amateurs ou professionnels pour favoriser l'épanouissement et la créativité de tous.

Créer durablement

Pour toutes ses innovations, Pébéo intègre les problématiques environnementales. Afin que chacun quel que soit leur âge puisse créer, laisser s'exprimer leur créativité, leur imagination, sans danger pour leur santé. Il faut conjuguer art et avenir.

À l'heure où l'actualité oscille entre crise économique et crise géopolitique, la valorisation de la pratique artistique semble plus que jamais nécessaire pour nous aider à voir le monde d'un œil différent, sous le prisme d'une créativité haute en couleur. L'entreprise Pébéo souhaite ainsi poursuivre ses intenses efforts d'innovation autour de la couleur, pour permettre à tout un chacun de mettre sa créativité au service de son imagination artistique.

Pébéo en tant que marque française est fière de s'associer à Paris Plages.

Les couleurs représentent la quintessence de la créativité ! La Ville de Paris et Pébéo ont un point commun : rendre l'art accessible à tous.

Contact presse

Patricia Chaveau

pchaveau@pebeo.com

06 85 81 64 31

<https://www.pebeo.com>

G R O U P E
DEL COURT
ÉDITIONS DELCOURT • ÉDITIONS SOLEIL

Fort de plusieurs séries majeures notamment en jeunesse, Les Carnets de Cerise, Les Légendaires, Les P'tits Diables, Les Blagues de Toto, le groupe Delcourt-Soleil, premier groupe d'édition de bande dessinée indépendant en France, cherche depuis plusieurs années déjà à sortir la Bande Dessinée de ses lieux habituels en partant à la rencontre des enfants sur leurs lieux de vacances, même et surtout si ceux-ci ne partent pas. En 2015 notre première participation à Paris Plages avec l'ouverture d'une bédéthèque rencontra un très vif succès. Ce fut un plaisir pour nous de voir des centaines d'enfants, mais aussi d'adultes, prendre racine dans notre espace et dévorer nos albums. Tous les jours, des centaines de titres sont proposés en lecture. Que l'on soit un tout jeune lecteur, un petit qui aime jouer au grand, un grand à l'âme d'enfant ou un adulte sérieux, chacun trouvera lecture à son goût. Des séries jeunesse au succès imparable, comme Les Légendaires, Les Carnets de Cerise, La Rose écarlate, Les Blagues de Toto, Les P'tits Diables, Frigiel et Fluffy, etc. Des romans graphiques signés Guy Delisle, Joann Sfar ou encore Étienne Davodeau. Des classiques incontournables : Lanfeust de Troy, Walking Dead, Star Wars, etc. Des auteurs de la nouvelle génération : Marion Montaigne, Boulet, Benjamin Lacombe, etc.

Nous vous attendons nombreux !

Contact presse

Marie Delanoy

mdelanoy@groupedelcourt.com

07 62 93 47 44

<https://www.editions-delcourt.fr>

<https://www.soleilprod.com>



Paris Musées fête les Jeux !

Pleinement engagés pour les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, les musées de la Ville de Paris prennent part à cet événement historique en proposant au public des parcours « Art et sport » au sein de leurs collections, des expositions thématiques et de nombreux rendez-vous dans le cadre de l'Olympiade Culturelle.

Parmi les événements festifs et ouverts à tous, Paris Musées a confié une carte blanche à Mathieu Forget alias « Forgetmat », photographe-performeur qui a réalisé une série de films et de photographies mettant en scène les athlètes français dans les musées de la Ville de Paris.

Cette série qui accompagne le programme « Paris Musées fête les Jeux ! » s'expose à Paris Plages et donne à voir les liens entre l'art et le sport, célébrant leurs valeurs communes que sont la générosité, la solidarité, l'accessibilité et l'universalité.

Au cœur des collections permanentes du musée d'art moderne de Paris, du musée Carnavalet, du Palais Galliera, du musée Bourdelle ou encore du Petit Palais, Mathieu Forget réussit à faire voler le sport. Son travail sur l'espace et le corps qui défie les lois de la gravité crée un art en lévitation, jouant autant avec les œuvres qu'avec l'architecture des lieux.

- Musée d'art moderne Paris avec les handballeuses Paulette Foppa, Grâce Zaadi, médaillées or JO Tokyo 2020 et Tamara Horacek, médaillée argent JO Rio 2016, championnes du monde avec l'équipe de France en 2023
- Palais Galliera avec Matthias Dandois, nonuple champion du monde de BMX flat
- Musée Carnavalet-Histoire de Paris : avec Anne-Cécile Ciofani, médaillée argent JO Tokyo 2020, désignée meilleure joueuse du monde de rugby à sept en 2021
- Petit Palais avec Enzo Lefort, escrimeur, double champion du monde, médaillé or par équipe au fleuret JO Tokyo 2020
- Musée Bourdelle avec Steven Da Costa, karatéka, champion du monde, médaillé or JO Tokyo 2020

Plus d'infos sur <https://www.parismusees.paris.fr>

Contact presse

Agnès Benayer

Directrice du développement, des publics et de la communication

agnes.benayer@paris.fr

● JEU DE PAUME

Lieu d'inspiration, d'expérimentation et de rencontres, le Jeu de Paume est un centre d'art situé au cœur de Paris qui invite à une réflexion sur l'histoire visuelle, à l'ère de la démultiplication exponentielle des images. Il programme chaque année des expositions temporaires montrant la diversité et la richesse de la photographie depuis ses fondements historiques jusqu'aux œuvres numériques en passant par le cinéma expérimental, la vidéo et la création contemporaine.

À l'occasion de ses 20 ans en 2024, le centre d'art dévoile dans le cadre de Paris Plages, sur le canal Saint-Martin, une sélection de près de 40 clichés de Paris signés de grands noms de la photographie que le centre d'art a présenté ces deux dernières décennies. Les promeneurs sont invités à voyager dans la capitale depuis les années 1900 à nos jours. Du noir au blanc à la couleur, les œuvres rendent hommage à Paris, sa culture et ses habitants, vu à travers le regard de Bérénice Abbott, Richard Avedon, Laure Albin-Guillot, Erwin Blumenfeld, Frank Horvat, Valérie Jouve, Germaine Krull, Dora Maar, Martin Parr, Willy Ronis, Sabine Weiss ou Garry Winogrand.

Nombreux sont les artistes à avoir mis en exergue des monuments iconiques parisiens quand d'autres tel Richard Avedon ont cherché à saisir la psychologie humaine à travers des portraits provocateurs et des séries audacieuses ou bien capturent, à l'instar de Sabine Weiss ou Luigi Ghirri des instants authentiques de la vie quotidienne et des scènes ordinaires avec une précision remarquable. Certaines des images présentées sont aujourd'hui érigées en « monuments » de l'histoire de la photographie telle les œuvres de Willy Ronis.

Contact presse

Anne-Solène Delfolie

annesolenedelfolie@jeudepaume.org

Arantxa Vaillant

arantxavaillant@jeudepaume.org

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

Le Centre des monuments nationaux (CMN) est l'établissement public chargé de la conservation, la restauration et l'animation de plus de 100 monuments historiques et jardins répartis sur tout le territoire.

Dans leurs écrins de nature ou en cœur de ville, des sites archéologiques et préhistoriques, des abbayes médiévales, des châteaux forts, des villas modernes, des tours ou trésors de cathédrales, illustrent la diversité de cet ensemble de monuments.

Une programmation riche de plus de 400 manifestations et partenariats associée à des actions d'éducation artistique et culturelle attire chaque année plus de 11 millions de visiteurs : expositions, ateliers, concerts, spectacles sont autant d'expériences originales ouvertes à tous les publics et au service du développement des territoires.

Au sein des monuments, des équipes passionnées ont à cœur de faire découvrir au public l'histoire et la vie de ces sites exceptionnels ainsi que leurs parcs et jardins. Grâce au numérique, le CMN propose également de nouvelles expériences de visite des monuments (réalité virtuelle, casque géolocalisé, parcours immersif, tablette interactive, spectacles nocturnes ou immersifs...) qui satisfont petits et grands. Le CMN propose également des visites à distance de plus de 20 monuments, animées en direct par un médiateur favorisant ainsi les échanges avec les participants.

Pour prolonger leur visite, les visiteurs peuvent retrouver au sein des 80 librairies-boutiques du réseau les livres d'art et d'architecture ainsi que les guides publiés par les Éditions du patrimoine.

Contact presse

Marie Roy

Pôle presse du Centre des monuments nationaux

presse@monuments-nationaux.fr

<https://www.monuments-nationaux.fr>

01 44 61 21 86



Love & Green, c'est l'histoire de Céline et Gabriel qui, à la naissance de leur première fille en 2011, ont décidé de réinventer l'hygiène bébé (marché jusque-là dominé par la pétrochimie) avec des produits plus naturels et plus sains.

Aujourd'hui, nous proposons des couches, des lingettes et des soins bébés, des protections menstruelles et des soins intimes, des protections d'incontinences, et depuis 2024 des produits d'entretien et du papier toilette pour toute la famille. Et ce toujours en cherchant à nous affranchir du plastique pétrochimique et en bannissant les substances controversées.

Entreprise à mission depuis 2022, notre objectif principal est de mettre l'écologie au service de la santé des consommateurs.

Nous sommes fiers d'être partenaires de Paris Plages 2024 et de proposer à toutes les personnes qui souhaitent se baigner des protections hygiéniques plus saines et plus naturelles !

Nous n'oublions pas non plus les parents en proposant des échantillons de couches !

Rendez-vous au bassin de la Villette dès le 6 Juillet !

Contact presse

Sophie Frédéric

s.frederic@terremajeure.com

06 20 34 12 16

<https://www.loveandgreen.fr>

HYROX

HYROX est le sport et la compétition de « Fitness Racing » en vogue en ce moment. Consistant en l'alternance de 8 fois un kilomètre de course à pied et 8 exercices de cross-training fonctionnels, cette pratique est complète et accessible à tous !

Athlète confirmé à la recherche de performance ou débutant avec l'envie de relever un défi motivant, chacun trouvera son format idéal parmi les 13 divisions existantes. En solo, en duo ou en relai, il existe le défi idéal pour chaque athlète.

Présent dans 25 pays avec 85 événements partout dans le monde, HYROX rassemble une communauté de plus de 200 000 athlètes autour d'une passion, de valeurs communes, et d'un événement aussi sportif que festif.

HYROX en France, ce sont plus de 250 salles affiliées dans lesquelles les adhérents peuvent participer à des cours et préparer l'une des compétitions à venir comme, entre autres, HYROX Nice le 12 Octobre prochain ou HYROX Paris les 9 et 10 Novembre.

Retrouvez toutes les informations et les compétitions à venir sur notre site internet <https://hyroxfrance.com/fr/>

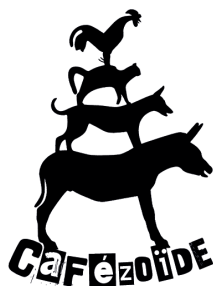
Contact presse

Héloïse Pericard

heloise@hyrox.com

06 76 13 66 80

<https://www.hyroxfrance.com/fr/>



**LE CAFÉ
DES ENFANTS**
et de leur famille
92 bis quai de la Loire
75019 PARIS

CAFÉZOÏDE le premier café des enfants

Constatant un besoin fondamental pour de nombreux enfants d'être écoutés et de pouvoir exprimer leur point de vue et leur regard sur le monde et d'être ainsi reconnus, l'équipe éducative et artistique du Cafézoïde a décidé de travailler sur l'expression des enfants.

S'appuyant sur les principes de la Convention des droits de l'enfant, adoptée par l'ONU en 1989, l'association œuvre activement pour créer un environnement qui favorise l'expression et l'épanouissement de l'enfant, ainsi que le respect de sa personne, de son histoire, de ses droits et de sa liberté.

Le besoin de rompre l'isolement en participant à un projet collectif et en réalisant une œuvre commune, qui se nourrit de la singularité créative de chacun, permet aux enfants de trouver leur place et de mûrir, grâce aux interactions et aux interrelations nécessaires pour assurer la réussite du projet.

Le projet se déroule dans le 19^e arrondissement de Paris, quartier populaire, qui comporte 40 % de logements sociaux.

Depuis quinze ans, le Cafézoïde développe une animation sociale et culturelle de proximité et un réseau de solidarités précieux pour tisser du lien dans l'arrondissement. Le Cafézoïde se situe au cœur du réseau associatif et institutionnel du 19^e de Paris et monte des projets locaux, tels que « La rue aux enfants » avec une trentaine d'associations, écoles et institutions.

Situé à proximité du bassin de La Villette, le Cafézoïde participe aux animations proposées durant l'été dans le cadre de Paris Plage. Il encourage et soutient les projets de séjours durant les vacances, en liaison avec la Mairie de Paris. Son activité peut être consultée sur le site internet : <https://www.cafezoide.asso.fr>

Contact presse
Anne-Marie Rodenas
lecafdesenfants@cafezoide.asso.fr
01 45 38 26 37 / 07 82 92 64 11



Pour l'édition 2024, le nouveau concept TEQBALL investit deux sites de Paris Plages ; le bassin de la Villette et les Rives de Seine, tous les week-ends, de 13h à 19h.

Événement Parisien incontournable depuis des décennies, Paris Plage permet aux familles et aux amis de se retrouver pour partager des moments estivaux uniques, et telle est la mission du concept teqball ; rassembler autour d'une animation sport-santé les amis, les familles, les jeunes, les moins jeunes, les filles, les garçons, mais aussi les personnes en situation de handicap, pour passer un moment convivial et de partage.

L'animation TEQ SPORTS propose 5 sports dérivés de sports olympiques à savoir le football, le handball, le volley-ball, le tennis et le tennis de table.

Ces pratiques appelées « TEQSPORTS » se jouent sur un équipement semblable à une table de ping-pong, mais incurvée, appelée « la table de teqball ».

Les règles sont simples et les animateurs teqball adaptent les règles en fonction du public présent, dès l'âge de 6 ans, en mettant notamment en place des jeux de coordination très ludiques.

Cela permet par exemple à des personnes de petites tailles, aux enfants, de s'essayer à la pratique du volley-ball mais sur une surface plus petite et sans la contrainte d'un filet haut. Les gestes de base restent les mêmes à la différence que le jeu se fait sur la table de teqball. Ceci est valable pour les autres sports, comme le handball avec les mêmes gestes techniques mais demandant moins d'endurance. Le design de la table engendre un rebond « vers soi » permettant l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite (en fauteuil par exemple).

Adeptes des jeux de raquettes ou de ballons, les visiteurs profiteront au mieux de cette animation TEQ SPORTS !

Contact presse

Hélène El Hajri

contact.invevents@gmail.com

06 10 71 36 32

<https://www.teqball-france.fr>

THE FRENCH BASTARDS

Fondée en 2018 par Julien Abourmad, Emmanuel Gunther et David Abehsera, la boulangerie The French Bastards est avant tout l'histoire de trois amis prêts à tout pour bousculer les codes établis. Ils représentent une nouvelle génération qui joue avec les règles de la boulangerie-pâtisserie sans jamais oublier l'essentiel : le produit.

The French Bastards reflète l'esprit et la mentalité des trois fondateurs. Le nom rappelle bien évidemment leur attachement aux techniques boulangères françaises, mais avec une touche d'irrévérence et de décontraction qui les caractérise si bien. Il s'agit d'une ode au pain bâtard, un pain dont la forme se situe entre la baguette et la boule. L'objectif était de conserver le surnom original de Julien, tout en capturant l'esprit français qui se cache derrière ce nom de marque.

Contact presse

Responsable Marketing

Ilan Grassano

i.grassano@thefrenchbastards.fr

<https://www.thefrenchbastards.fr/fr>

GIMBER®

GIMBER est un concentré de gingembre sans alcool, élaboré à partir de gingembre péruvien, d'herbes et de citron, un extrait 100% bio de pure vitalité et de puissance tirées de la nature.

Pour la première fois, GIMBER devient partenaire de Paris Plages 2024, afin de proposer des boissons rafraichissantes, naturelles et pleines de caractère.

Dans le cadre de son engagement à promouvoir des modes de vie plus sains et responsables, GIMBER vous invite à participer à des Masterclass sans alcool, orchestrées par Déjà Bu, bar-boutique sans alcool situé à Paris 11eme. Ces ateliers uniques vous permettront de redécouvrir vos cocktails classiques préférés, revisités sans alcool, et de vous initier à l'art de la mixologie sobre avec GIMBER.

Rejoignez-nous pour des moments conviviaux et enrichissants où vous pourrez apprendre à concocter des boissons savoureuses et surprenantes, le tout sans une goutte d'alcool. Que vous soyez curieux, amateur de nouvelles expériences ou simplement à la recherche d'alternatives saines, nos Masterclass sont faites pour vous !

Rendez-vous à Paris Plages pour une expérience estivale rafraîchissante et inspirante !

Contact presse

france@gimber.com

<https://www.gimber.com>



UNIQUE HERITAGE MEDIA, groupe de médias et d'édition ; éditeur des magazines Disney et Fleurus Presse, est partenaire de « Paris Plages fête les Jeux ».

Transmettre le savoir mais surtout le goût de lire et de découvrir aux plus jeunes est la mission que s'est donné le groupe depuis sa création. Cela passe par du contenu alliant éducation et divertissement, un savoir-faire acquis tout au long de son histoire qui débute en 1929.

Les enfants de 1 à 14 ans pourront profiter d'une pause au soleil et vivre des aventures en BD avec Mickey, Picsou et Donald grâce au Journal de Mickey, à Picsou magazine ou encore Super Picsou Géant, les lectures des grandes vacances.

Les tout-petits pourront jouer et s'éveiller grâce aux magazines Papoum et Abricot, les préados et ados pourront découvrir le monde grâce à Tout Comprendre Junior et s'informer avec Le Monde des Ados. Il y en aura pour tous les goûts et tous les âges.

Une pause lecture accessible à tous et pour tous.

Le groupe UNIQUE HERITAGE MEDIA réalise magazines, livres, applications numériques et podcasts destinés principalement à la jeunesse.

Contact presse

Margaux Roberge

06 77 52 13 93

margaux.roberge@ext.uniqueheritage.fr

<https://www.uniqueheritage.fr/fr/>



Fondées en 1941, Les Éditions Robert Laffont publient des ouvrages dans tous les domaines, de la fiction à la non-fiction.

De nombreuses collections à forte notoriété auprès des libraires et des lecteurs composent son catalogue : littérature française et étrangère, biographies, documents, témoignages, mémoires, polars, ou encore romans et albums jeunesse...

Depuis ses débuts, l'ambition des éditions Robert Laffont n'a pas changé : rester ouvert sur le monde et toujours étonner, informer, émouvoir, amuser, provoquer !

Contact presse

Elise Iwasinta

elise.iwasinta@robert-laffont.com

01 53 67 14 80

<https://www.robert-laffont.com>



Premier éditeur et créateur de contenus pour les 0-18 ans, Bayard Jeunesse publie des magazines, des livres et des BD, de l'audio et des séries d'animation, une plateforme pour les enfants, BayaM, et des applications, mais aussi des jeux et activités de loisirs, en France et à l'international.

Quel que soit le support, Bayard Jeunesse affiche la même ambition : aider les enfants et les adolescents à grandir en confiance, leur donner les clés pour mieux se connaître, mieux comprendre les autres et découvrir le monde.

Contact presse

Corinne Vorms

corinne.vorms@groupebayard.com

01 74 31 74 12

<https://www.bayard-jeunesse.com>

FLEURUS

Les éditions Fleurus sont ravies de s'associer à Paris Plages 2024 pour offrir une oasis de lecture aux enfants. Avec l'espace lecture du bassin de la Villette, nous invitons les familles à découvrir une sélection d'albums et de documentaires pour tous les âges et toutes les passions.

Cet engagement reflète notre passion pour la lecture et notre envie de rendre l'été parisien encore plus magique pour les petits explorateurs. Qu'il est bon de lire en vacances !

Venez découvrir la bibliothèque des petits et partez pour l'aventure au fil des pages...

Contact presse
Claire Decamps
c.decamps@fleuruseditions.com
06 52 48 84 41
www.fleuruseditions.com

le Bonbon

Nous sommes honorés d'annoncer que Le Bonbon est partenaire culturel de Paris Plages. Cet accord souligne notre engagement commun envers la célébration de l'art et de la créativité. Ensemble, nous promouvons une expérience culturelle unique, où chaque moment est sucré de délicieuse inspiration.

Rejoignez-nous pour une nuit mémorable !

Contact presse

Anouk Ardiet

anouk.a@lebonbon.fr

06 75 92 01 46

<https://www.lebonbon.fr>



France Bleu Paris 2024, votre guide officiel en Ile-de-France avant, pendant et après les JO 2024. Radio 100 % locale qui propose une multitude d'infos et de services : les infos mobilités en temps réel pour vous déplacer facilement dans la région, la météo heure par heure, les infos locales, la musique, la bonne humeur. Retrouvez toute une sélection d'animations et d'évènements festifs populaires et incontournables cet été dans notre région, comme : Paris Plages. Emissions spéciales sur le terrain tout l'été notamment pour l'arrivée de la flamme à Paris, pour la cérémonie d'ouverture et de clôture des JO.

Nos programmes en direct et en replay sur l'appli « Ici par France Bleu et France 3 » téléchargeable sur Apple Store et Google Play et sur la fréquence 107.1, à Paris et en Ile-de-France.

Contact presse

Paule Paganon

Responsable des relations presse France Bleu

paule.paganon@radiofrance.com



CONTACT PRESSE

01 42 76 47 02

presse@paris.fr

