

TOPPAN

Toppan Story

トッパン・ストーリー ● 株主通信 Vol.49
March 2009

特集●トッパンの電子チラシ事業
「Shufoo! (シュフー)」



Toppan Story

トッパン・ストーリー ● 株主通信 Vol.49 March 2009

C O N T E N T S

3 特集:新しい「便利」を生み出す、
トッパンの電子チラシ事業

8 TOPICS

10 TOP News

12 四半期決算の概況

14 会社概要

巻末に印刷博物館のご招待券がございます。ご利用ください。



■印刷博物館

<http://www.printing-museum.org/>

人類の発展に大きく貢献してきた印刷。印刷博物館は、その役割や意義を広く社会に発信していくことを目的に、2000年に開館しました。本展示室のほかに、P&Pギャラリーや印刷工房、VR(バーチャルリアリティ)シアターなどを併設しています。

※9ページのTOPICSに関連記事がございます。

日本最大規模の電子チラシサイト 「Shufoo!(シュフー)」は、便利に、豊かに 暮らしをサポートします。

生活スタイルの多様化や、インターネットや携帯電話などの情報ツールの発達により、いま、私たちと情報との関係は、大きく変わってきています。たとえば、新聞で経済情報を読み、ネットでお店を調べ、携帯電話で電車の時間をチェックするなど、必要に応じてツールを使い分けています。また、携帯電話の場合は場所や時間に縛られずに情報検索が可能です。

トッパンは、世の中の変化をすばやく先取りすることで、常に生活者や企業のニーズに応えたサービスを生み出してきました。今回の特集で紹介する電子チラシ事業は、まさにそうした事例のひとつです。

好きなときに、欲しい種類のチラシ情報を、生活者のパソコンや携帯電話などにお届けする画期的なサービス「Shufoo!」は、メーカー、流通、生活者の皆さまから高い評価をいただき、事業をさらに大きく成長させています。



Shufoo! トップページ



ユーザーの反応を把握できる「リアルトレンド」

変化するチラシ事情

チラシの集客力や売上への影響力は非常に大きく、企業は、重要な販促媒体としてチラシに期待しています。しかし、最近の新聞の購読率の低下とともに、チラシの到達率(目的の顧客層に読まれる確率)は低下傾向にあり、従来の取り組みだけでは販促効果が次第に落ちてくると予想されます。企業にとって、この到達率をいかに引き上げるかが大きな課題となっています。また、さらに一歩進めて、生活者のパーソナルな嗜好にマッチした情報を的確に送り届ける、新しい手法が求められています。

魅力的な媒体:電子チラシサイト「Shufoo!(シュフー)」

このような状況を背景に生まれたのが、電子チラシサイト「Shufoo!」です。紙のチラシと同じ画像を、パソコンや携帯電話などで好きなときにチェックすることができる便利なしくみです。2009年2月現在、約350社・1万6,000店舗がチラシを掲載する日本最大規模のチラシサイトで、月間サイトビューは6,000万件にも及んでいます。

郵便番号や地図からチラシが検索できたり、パソコンを立ち上げるだけでお気に入りの店の新しいチラシの到着を知ることができるなど、紙のチラシにはない特長も備え、生活者にとって非常に便利なツールとなっています。また、スーパーのチラシ情報に加え、家電、ホーム

センターやカジュアル衣料など、業界も多岐にわたっている点も魅力となっています。さらに、ポータルサイトの大手であるYahoo! JAPANとの提携や、デジタルテレビ*向けのポータルサービス「アクトビラ」への情報提供など、提供先を拡大することで媒体価値を一層高めています。

マーケティングサポートの力強い味方です

企業にとっても大きなメリットがあります。ユーザーが電子チラシを閲覧すると、クリックした箇所が赤く表示され、ユーザーの反応がダイレクトに把握できる「リアルトレンド」。エリアごとのアクセス数、集中度の色分け表示、時間別アクセス数推移などにより、ユーザーの顔が見えてくるしくみです。来店予測、傾向値、媒体評価を各店舗で把握できるので、タイムリーかつスピーディーなマーケティングが可能です。販促の新手法を実験的に行うこともでき、広告にも効果測定が求められる今の時代にマッチした優れたデータ蓄積・分析のしくみを備えています。

携帯でもバッチリ、モバイル版シュフー

最初はパソコン向けにサービスをスタートした「Shufoo!」ですが、昨年秋より携帯電話向けに「Shufoo! mobile」も新しくオープンしました。すでにNTTドコモのiメニューサイトとして採用されています。

Shufoo! mobile(モバイル版シュフー)

初回利用



NTTドコモ
iメニュー
サイトに

全体表示



拡大表示

拡大表示に
切り替え

数字キーで
見たい所へ
移動



FlashLite1.1対応機種にて動作します。拡大機能やスクロール機能でチラシの隅々まで閲覧できます。



Mapionの
地図情報を
表示

店舗情報から周辺の地図が確認できます。



トルカで最新のお得情報をお届けします。友達とお得情報を共有することも可能です。

* 2011年に予定されている地上デジタルテレビ放送への移行に伴い、数千万台のテレビがデジタルテレビに替わると予測されています。

クロスShufoo!



これにより、「自分に合った情報を探してくれる」「適切なタイミング・方法で知らせてくれる」「情報の管理・更新をしてくれる」というコンシェルジュ的な機能を獲得しました。また、ソフトバンク、auの携帯での利用にも対応予定です。外出先から、今いる場所に近いスーパーのお買い得情報をチェックしたり、クーポンなどの情報も受け取れるという便利さが好評を博し、利用者も着実に増加しています。

クロスShufoo!

～メーカー直送のキャンペーン情報も～

メーカーが流通の売り場で展開しているキャンペーンなど、速報性の高い情報をShufoo!のチラシ画面に表示して随時配信し、店頭で並ぶ商品やキャンペーンの認知度向上と店舗への来店促進を図る広告サービスもスタートします。これまでは、売り場キャンペーンの告知方法が店頭などに限られていたため、生活者が実際に店舗に行って初めて気づくケースが少なくありませんでした。そのため、Shufoo!の電子チラシと連動した広告は、事前にその情報を効果的に生活者に伝えることができるツールとして、大きな注目を集めています。

拡がるネットワーク

Shufoo!は、パーソナルをキーワードに、地域の皆さまに必要な情報を的確に届けるために、各地域の主

要メディアとの連携を推進しています。北海道新聞社との協業サービス「道新Shufoo!」、河北新報社との「河北Shufoo!」、最近では岩手めんこいテレビ、山陽折込広告センターの「あいていーチラシokayama」との協業もスタートしました。

いつでも、どこでも、誰にでも ～クロスメディアコミュニケーション～

変化を続けるメディア環境のなか、多くのメディアを横断した様々な企画を生み出してきたShufoo!。生活者は、新聞、チラシ、テレビ、WEB、交通広告などの多様なメディアに接し、店舗で買い物をします。来店者がどんな情報を得てお店に来たのか、何を望んでいるのか? Shufoo!はその足跡をしっかりとつかみ、一人ひとりの生活者に最適な情報をタイムリーにお届けしていきます。また、広告主からひとたびチラシデータをお預かりすれば、企業の各店舗ホームページやShufoo!モールへの掲載はもちろん、Yahoo! JAPANや地域の新聞社、テレビ局のサイトにも掲載可能で、パソコンやテレビ、携帯電話などで見ることができます。つまり、ワンソース・マルチユースで、「いつでも、どこでも、誰にでも」情報をお届けできるわけです。さらにネットワーク機能付きのゲーム機にも情報配信できるよう、現在開発を進めています。

Shufoo!はこれからも、自宅から店内までを有機的につなぐ、クロスメディアコミュニケーションの実現をめざしていきます。

拡がるShufoo!のネットワーク



兵庫県の行政公式サイト
(運営はNPO法人)

HINT de Shufoo!



北海道新聞社との協業
サービス

道新Shufoo!



河北新報社との協業
サービス

河北Shufoo!

岩手
めんこい
テレビ

山陽折込
広告センター

日本経済
新聞社

千里コンシェルジュ

満点Shufoo!



テレビ新広島とのテレビ
番組協業サービス



日本経済新聞社が提供
する千里地区の読者に向
けた地域型インターネット
サービス



四国電力との協業サ
ービス

ピカラでShufoo!

ブルガリアで生まれた—「キリル文字をポスターに」展を開催 ～ブルガリア大統領パルヴァノフ閣下 オープニング式典に出席～

トッパンが運営する印刷博物館 P&Pギャラリーでは、2009年1月29日(木)から2月22日(日)まで、企画展「ブルガリアで生まれた—「キリル文字をポスターに」展」を開催しました。

日本・ブルガリア国交再開50周年にあたる今年、この展示を日本で開催するにあたり、展覧会開催前日の1月28日には、来日中のブルガリア大統領のゲオルギ・パルヴァノフ閣下をお招きしました。セレモニーでは、パルヴァノフ大統領、トカジエフ文化副大臣からスピーチを頂いた後、オープニングのテープカットが盛大に行われました。

パルヴァノフ大統領は、スピーチで「キリル文字はブルガリア文化の誇りであります。このような展覧会を機会に、日本の方々にブルガリアについてもっと知っていただければ大変嬉しく思います」と述べられました。また、足立社長からは「ブルガリアで生み出されたキリル文字は東欧の国々やロシアなどで使用され、文化の発展に大

き貢献しています。日本とブルガリア国交再開50周年にあたる2009年に、本展覧会を通じてブルガリアを広く日本に紹介できますことは誠に意義深く、大変な名誉であると存じております」と述べました。

この展示は、2007年にブルガリアの首都ソフィアで開催された第5回「ステージポスター国際トリエンナーレ」にて制作された、20カ国30名のデザイナーによるキリル文字をテーマにするポスターを一堂に展示したものです。

キリル文字は欧州での代表的なアルファベットのひとつで、ブルガリアで誕生しました。現在では、ブルガリア語・マケドニア語・セルビア語(南スラヴ語群)、ロシア語・ウクライナ語・ベラルーシ語(東スラヴ語群)などの文字として使われ、正教会文化圏とほぼ一致しています。今回の展示は、こうした文字の歴史を感じていただくきっかけとして大きな意義をもつと捉えています。

これからもトッパンは、幅広い視点から印刷文化の継承と発展に力を注いでまいります。



オープニングセレモニーでのテープカット
右からセンドフ駐日大使、パルヴァノフ大統領、足立社長、藤田相談役



オープニングセレモニーで祝辞を述べられるパルヴァノフ大統領

TOPICS 2

印刷博物館が、企業博物館の「何でもランキング」第2位に

トッパンが運営する印刷博物館が、日経新聞「日経プラスワン」の“何でもランキング”おすすめの企業博物館のコーナーで、2位を獲得しました。

人々の暮らしに大きな影響をもたらした産業である「印刷」について、ゲーテンベルク以来のあゆみをわかりやすく展示している点が高く評価されました。また、落ち着いた雰囲気の中で大人がゆったり楽しめる展示内容である点や、印刷工房において活版印刷を体験できることなども、満足度の高い要因となりました。

印刷博物館は、2000年の開設以来、常設展示とともに様々な企画展を開催し、250,000名以上のお客さまをお迎えしています(2009年1月現在)。今後も、コミュニケーション・メディアとしての印刷の可能性を紹介し、印刷への理解と関心を深めるための新しい展示方法も取り入れ、進化する博物館をめざしていきます。

なお、1位の「鉄道博物館」もグループ企業である株式会社トータルメディア開発研究所の企画・施工によるもので、トッパンの企画力がここにも活かされています。



印刷博物館 総合展示

TOPICS 3

株主優待のご案内 ～凸版印刷オリジナルカレンダー を進呈いたします～

トッパンでは、株主様への感謝の気持ちをこめ、3月末時点で単元株(1千株)以上をお持ちの株主様でご希望の方に、「凸版印刷オリジナルカレンダー」を進呈しています。

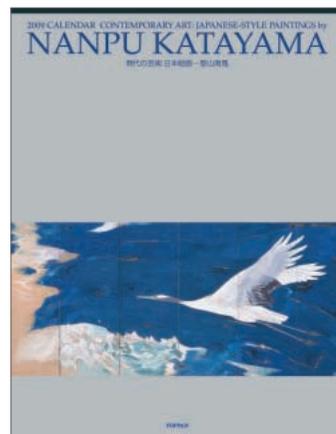
当社オリジナルカレンダー「現在の芸術 日本絵画」シリーズは、著名な日本画家の作品6点を選び、当社の印刷技術を駆使して作品の世界観を表現しつつ、可能な限り環境に配慮した設計を心がけて製造しています。

ご希望の株主様は、6月にお届けする「株主総会招集ご通知」に同封される「株主様ご優待申込書」をお送りください。お申込みいただいた株主様には、12月の上旬にお届けする予定です。

※2010年版の作家は現在検討中です。

「現代の芸術 日本絵画」シリーズ 過去のラインアップ

- 2009年 堅山南風
- 2008年 山本丘人
- 2007年 岩橋英遠
- 2006年 山口蓬春
- 2005年 山口華楊
- 2004年 池田遙邨
- 2003年 徳岡神泉
- 2002年 福田平八郎
- 2001年 奥田元宋
- 2000年 加山又造



2009年版のオリジナルカレンダー

2月

★興福寺創建1300年記念「国宝 阿修羅展」で公開するVR映像作品を朝日新聞社と共同で制作

～2009年3月31日より東京国立博物館で公開～

1月

「世界で最も持続可能な100社」に3年連続で選出

～国内印刷業界では唯一の選出、
環境への取り組みが評価される～

ブルガリアで生まれた—「キリル文字をポスターに」展 開催

～ブルガリア大統領バルヴァノフ閣下
オープニング式典に出席～

★電子ペーパーサイネージで防災情報を発信

～総務省関東総合通信局の実地試験に参加、
郵便局とバス停に提供～

香料・アルコール成分など、浸透性の高い内容物に対応可能な「高耐性包材」を拡販開始

12月

★日本企業初、凸版印刷、日立製作所、日立化成工業 ホログラムと非接触ICチップを一体化したラベル「ICホログラム」が「The Excellence in Holography Awards 2008」のPackaging部門で最優秀賞を受賞

コールセンター事業を拡張し、法人営業支援サービスを開始

～アウトバウンドコールを軸とした効果的・
効率的なBtoB営業支援サービスを提供～

興福寺創建1300年記念 「国宝 阿修羅展」で公開するVR映像作品 を朝日新聞社と共同で制作

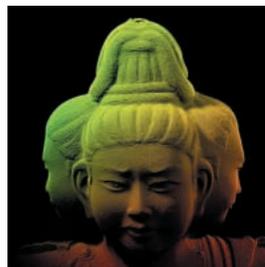
～2009年3月31日より東京国立博物館で公開～

トッパンは、東京国立博物館で開催される「興福寺創建1300年記念 国宝 阿修羅展」(2009年3月31日(火)～6月7日(日))で公開する、VR(バーチャルリアリティ※)映像作品、「よみがえる興福寺中金堂／阿修羅像」を朝日新聞社と共同で制作しました。トッパンでは、VR技術を文化財の映像展示手法として位置づけ、数多くの文化遺産のVR作品の制作に取り組んでいます。

本作品では、国宝 阿修羅像の姿を三次元計測、超高精細撮影、色彩測定等により正確に再現しました。VR技術を活用することで、間近に様々な角度から鑑賞し、理解をさらに深めることができます。

また、現存しない中金堂を学術監修により視覚的に再現するなど、バーチャル空間の興福寺を蘇らせました。あわせて創建当時の回廊や中門も再現し、天平文化空間を体験できる臨場感ある映像を鑑賞することが可能となりました。

※ VR(バーチャルリアリティ):バーチャルリアリティでは、コンピュータで生成された3次元コンピュータ・グラフィックスの映像の中を自由に移動しながら、その3次元空間に居るかのような感覚を体験することができます。



VR制作過程の画像



阿修羅像の計測風景

Copyright 2008-2009 TOPPAN PRINTING CO., LTD.

電子ペーパーサイネージで 防災情報を発信

～総務省関東総合通信局の実地試験に参加、
郵便局とバス停に提供～

トッパンは、総務省関東総合通信局が、無線を活用して被災地における災害情報を受発信するために検討している「地域防災コミュニケーション支援システム」の実地試験に参加しました。この試験は2009年1月23日に東京・池袋駅周辺で行われ、トッパンは、発信された災害情報の表示装置として電子ペーパーを活用したデジタルサイネージを提供しました。

太陽光の下でも見やすく、電源を切っても最後に表示した画像を保持でき、超低消費電力で環境負荷が小さい、といった電子ペーパーの特長を活かし、災害時に情報発信を行う用途での有効性を検証しました。

トッパンは、電子ペーパーサイネージの事業化を積極的に進めており、仙台市地下鉄では広告媒体として「まちコミ」サービスを展開しています。本実地試験で得られた防災関連の成果と課題もフィードバックして、今後の開発に役立てる予定です。



左：豊島郵便局での大型電子ペーパーサイネージ、右：東池袋二丁目バス停に組み込んだ電子ペーパーサイネージ

Copyright 2009 TOPPAN PRINTING CO., LTD.



日本企業初、ホログラムと 非接触ICチップを一体化したラベル 「ICホログラム」が「The Excellence in Holography Awards 2008」の Packaging部門で最優秀賞を受賞

トッパンと株式会社日立製作所、日立化成工業株式会社の3社で共同開発したホログラムと非接触ICチップを一体化したラベル「ICホログラム」が、日本企業として初めて「The Excellence in Holography Awards 2008」のPackaging部門で最優秀賞を受賞しました。この賞は、世界の主要なホログラムメーカー約90社で構成されている団体IHMAが、その年に最も優れたホログラムの新製品、新技術に贈るもので、今年で16回目を迎えます。

受賞した「ICホログラム」は、ホログラムにICチップを組み込むことで従来の「セキュリティデバイス」に加え「商品の流通・生産における履歴管理」が可能になった点と、高いデザイン性が評価されました。

トッパンと日立では、国内外の高級ブランド品や医薬品、および食品業界など、目視による真贋判定を伴う商品の流通・生産における履歴管理が求められる分野に、この「ICホログラム」を含め、関連するシステムを積極的に販売していきます。



読み取りイメージ



受賞トロフィー

営業概況

当第3四半期連結累計期間（平成20年4月1日から平成20年12月31日まで）のわが国経済は、9月以降の米国発の世界的な金融市場の混乱が实体经济に波及し、厳しい状況で推移しました。印刷業界におきましても、原材料費が一段と高騰するなか価格競争が激化するなど、引き続き厳しい経営環境にありました。

トッパングループは高付加価値ソリューションの提案や、環境配慮型製品の開発・拡販、成長分野におけるシェア拡大を図るとともに、全国規模での生産最適化を推進し、コスト削減と品質向上に努めました。その結果、当第3四半期連結累計期間の売上高は、対前年同期比2.0%増の1兆2,524億円、営業利益は34.3%減の299億円となりました。

セグメント状況

情報・ネットワーク系事業

- 証券・カード関連では、金融危機の発生に伴いセキュリティデバイス関連事業が急速に縮小しました。また、ICカードは、電子マネーが減少しましたが、ICクレジットカードは堅調に推移しました。
- 商業印刷関連では、チラシが順調に推移したほかパンフレットやDMなどが増加しました。しかし、広告宣伝費削減等により12月以降は減速傾向です。
- 出版印刷関連では、出版市場全体が依然として縮小するなかで、書籍・雑誌ともに減少しました。
- ビジネスフォーム関連では、データプリントサービスは好調に推移し、ビジネスフォームは微増となりました。



ビジネスフォーム関連の製品例

生活環境系事業

- パッケージ関連では、軟包装材、紙器が堅調に推移し、環境配慮型製品も増加しました。「GLフィルム」も、国内・海外ともに増加しました。
- 産業資材関連では、プラスチック製部材が市場の需要を確実に取り込み、好調に推移しました。
- 建装材関連では、独自ブランド「101エコシート」などの環境配慮型製品の販売に努めました。国内外における住宅市場の低迷により減少しました。



パッケージ関連の製品例

エレクトロニクス系事業

- 半導体関連のフォトマスクは、市況が急激に悪化するなか国内・海外の有カメーカーを中心に先端品の拡販に努めましたが、前年を下回りました。
- ディスプレイ関連のカラーフィルタは、中小型サイズについては減少しました。大型サイズの生産は順調に推移しましたが、10月以降は液晶パネル市場が急速に悪化したため需要が大きく減少し、当社もその影響を強く受けています。また、反射防止フィルムも同様に需要減の影響で減少しました。



エレクトロニクス関連の製品例

経営成績(連結)の進捗状況

(単位：百万円)

| | 平成20年3月期 第3四半期 | 平成21年3月期 第3四半期 |
|--------|--------------------------------|--------------------------------|
| | (平成19年4月1日から 平成19年12月31日まで) | (平成20年4月1日から 平成20年12月31日まで) |
| 売上高 | 1,227,534 | 1,252,406 |
| 営業利益 | 45,485 | 29,901 |
| 経常利益 | 51,368 | 23,282 |
| 四半期純利益 | 26,293 | △541 |

事業の種類別セグメント情報

(単位：百万円)

| | 平成20年3月期 第3四半期 | 平成21年3月期 第3四半期 |
|---------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| | (平成19年4月1日から 平成19年12月31日まで) | (平成20年4月1日から 平成20年12月31日まで) |
| 情報・ネットワーク系事業 | | |
| 売上高 | 685,396 | 717,550 |
| 営業利益 | 36,017 | 31,158 |
| 生活環境系事業 | | |
| 売上高 | 312,484 | 332,348 |
| 営業利益 | 13,229 | 10,878 |
| エレクトロニクス系事業 | | |
| 売上高 | 270,663 | 245,722 |
| 営業利益 | 13,112 | 4,830 |
| 消去または全社 | | |
| 売上高 | △41,010 | △43,215 |
| 営業利益 | △16,874 | △16,966 |
| 連結 | | |
| 売上高 | 1,227,534 | 1,252,406 |
| 営業利益 | 45,485 | 29,901 |

(注)記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

株券電子化のお知らせ

本年1月5日より「株券電子化」がスタートしました。

これにより、すべての上場会社の株式は、証券会社などの金融機関の口座で電子的に管理されます。

●特別口座で管理する株式について

株券電子化実施時に、証券保管振替機構(ほふり)に預託していない株式(タンス株や株券を発行していない千株未満の株式など)については、株主様の権利を守るために、「特別口座(当社が三菱UFJ信託銀行に開設した口座)」で管理されます。

この「特別口座」は株式を売買するための取引口座ではありません。お取引するためには、特定口座で管理されている株式を、証券会社の取引口座に振り替えることが必要です。

なお、「特別口座で管理されている単元未満株式」の買取・買増のお手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行で承っております。

●配当金の受取が便利になります

配当金の受取方法は、郵便局の窓口で「配当金受領証」と引換えに受領する方法と銀行等の預金口座を個別銘柄ごとに指定して受領する方法でしたが、これに加え、次の方法での受領が可能になりました。

- ・保有する株式の配当金を一括して銀行等の預金口座で受領する方法(登録配当金受領口座方式)
- ・証券会社の取引口座で受領する方法(株式数比例配分方式)

お手続きの詳細につきましては、お取引の証券会社等にお問い合わせください。

- 特別口座のお手続きに関するお問合せ先
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
TEL 0120-232-711 (通話料無料)
- 手続き書類のご請求方法
 - ・音声自動応答電話によるご請求
TEL 0120-244-479 (通話料無料)
 - ・インターネットによるダウンロード
<http://www.tr.mufj.jp/daikou/>

会社概要

平成21年3月31日現在

会社概要

- 会社設立 明治33年1月17日
- 株式会社に組織変更 明治41年6月4日
- 資本金 104,986,430,314円
- 発行済株式総数 699,412,481株

事業所

本店
本社事務所
情報コミュニケーション事業本部
パッケージ事業本部
エレクトロニクス事業本部
半導体ソリューション事業本部
西日本事業本部
関西事業本部
中部事業部
東北事業部
北海道事業部
国際事業部

- 研究所 総合研究所
- 工場 朝霞、嵐山、滝野、相模原、群馬、福崎、伊丹、幸手、滋賀、新潟、三重第一、三重第二、熊本、名古屋、松阪、福岡、仙台、札幌、千歳
- 営業所 帯広、札幌、千歳、函館、青森、八戸、盛岡、仙台、秋田、山形、郡山、水戸、宇都宮、前橋、千葉、東京、横浜、新潟、金沢、長野、松本、静岡、浜松、名古屋、松阪、京都、大阪、和歌山、神戸、松江、岡山、福山、広島、周南、徳島、高松、松山、高知、北九州、福岡、久留米、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、那覇
- 海外(現地法人含む)
ニューヨーク、ニュージャージー、ロサンゼルス、サンタクララ、ラウンドロック、ロンドン、アテネ、シンガポール、北京、上海、深圳、香港、台湾、バンコク、ジャカルタ、シドニーなど

トッパンホール主催公演のご案内

トッパンホール主催公演 ラインナップから

- 5月16日(土) 17:00 <ベートーヴェン ピアノ・ソナタ 全曲演奏会 3>
ティル・フェルナー(ピアノ)
- 6月13日(土) 18:00 トリオ・ディ・クラローネ
- 6月20日(土) 18:00 ユリア・フィッシャー(ヴァイオリン)
- 6月30日(火) 19:00 <エスポワール スペシャル 9>
<Pavel×ARCO 若手実力派カルテットを聴く 1>
パヴェル・ハース・カルテット
- 7月 3日(金) 19:00 <エスポワール シリーズ 7>
篠崎和子(ハープ) Vol.1-ソナタ
- 7月10日(金) 19:00 <Pavel×ARCO 若手実力派カルテットを聴く 2>
ストリング・カルテット ARCO
- 7月25日(土) 18:00 オペラ・アリアの夕べ
佐々木典子(ソプラノ)、小森輝彦(バリトン)ほか



木のぬくもりに包まれた贅沢な空間で、
良質の室内楽に身をゆだねる至福のひとつをお楽しみください。

TOPPAN HALL

トッパンホール

〒112-8531 東京都文京区水道一丁目3番3号トッパン小石川ビル
TEL 03-5840-2200 FAX 03-5840-1515
E-mail: info@toppanhall.com <http://www.toppanhall.com/>

公演のお問合せ・チケットのお申し込みは、
トッパンホールチケットセンターまで **TEL 03-5840-2222**

印刷博物館へのご招待

印刷博物館では、印刷の役割や意義をお
伝える総合展示を行っております。また、
1階のP&Pギャラリーでも、タイムリーな
テーマ展示を開催しております。
皆さまお誘いあわせのうえ、ぜひお越し
ください。

- 総合展(地下1階)
2008年12月16日(火)～2009年7月3日(金)
- 「ECOを伝えるグラフィックデザイン」展(P&Pギャラリー)
2009年3月3日(火)～4月19日(日)
- 「グラフィックトライアル2009」展(P&Pギャラリー)
2009年4月24日(金)～7月26日(日)



印刷博物館 株主様特別ご入館券

ご招待
vol.49

有効期限は2009年9月末までです。

- 開館時間 10時から18時(入場は17時30分まで)
- 休館日 毎週月曜日(ただし祝日の場合は翌日)、年末年始
- 交通のご案内
- 江戸川橋駅 東京メトロ有楽町線(4番出口)より徒歩約8分
- 飯田橋駅 JR総武線(東口)、東京メトロ有楽町線、東西線、南北線、都営地下鉄大江戸線(B1出口)より徒歩約13分
- 後楽園駅 東京メトロ丸の内線、南北線(1番出口)より徒歩約10分
- 都営バス[上69] 上野公園～文京区役所前～小滝橋車庫/「大曲」下車徒歩約2分
- 都営バス[飯64] 九段下～飯田橋駅前～小滝橋車庫/「大曲」下車徒歩約3分

- ご入館の際は、本券をお切り取りのうえ、印刷博物館券売カウンターにお渡しください。
- 本券で5名様まで1回限りご入館いただけます。
- 展示期間中休館する場合がございますので、ご来館の際は念のため事前にお問い合わせください。
- 土曜日、日曜日はVRシアターもご覧いただけます。(12:30～16:30 30分おきに上映)



■所在地 東京都文京区水道一丁目3番3号トッパン小石川ビル
■お問合せ先 TEL 03-5840-2300(代)

株主メモ

- 事業年度 4月1日～翌年3月31日
- 定時株主総会 毎年6月
- 株主確定基準日
定時株主総会・期末配当 3月31日
中間配当を行う場合 9月30日
その他必要ある場合は、あらかじめ公告いたします。
- 株主名簿管理人
三菱UFJ信託銀行株式会社
- 特別口座の口座管理機関
三菱UFJ信託銀行株式会社
- 同連絡先
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
TEL 0120-232-711(フリーダイヤル)
- 1単元の株式の数 1,000株
- 公告の方法
電子公告により当社ホームページ(<http://www.toppan.co.jp/>)に掲載いたします。
なお、やむを得ない事由により電子公告によることができない場合は、官報に掲載いたします。
- 上場金融商品取引所 東京証券取引所

<ご注意>

1. 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取・買増請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

凸版印刷株式会社

本店 〒110-8560 東京都台東区台東一丁目5番1号
本社事務所 〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1番地

URL: <http://www.toppan.co.jp/>