



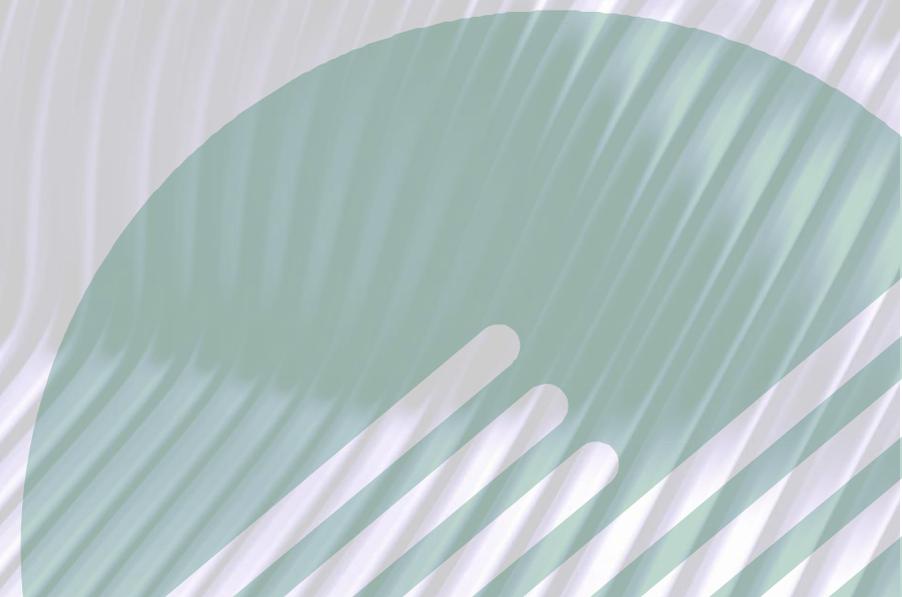
**FIERA MILANO**

# **FIERA MILANO**

---

## **Presentazione sostenibilità**

Settembre 2024



## I 5 TREND PRINCIPALI CHE STANNO IMPATTANDO IL SETTORE FIERISTICO

### CONSOLIDAMENTO

I leader di mercato stanno guadagnando quota rispetto ai player più piccoli, anche attraverso operazioni di M&A

### INTERNAZIONALIZZAZIONE E REGIONALIZZAZIONE

I principali attori del mercato stanno espandendo la loro presenza al di fuori dei confini nazionali

### INTRATTENIMENTO

L'utilizzo delle venue per nuove tipologie di eventi e attrazioni si sta intensificando

MERCATO FIERISTICO

### SOSTENIBILITÀ

Il settore sta compiendo notevoli passi avanti in tema di sostenibilità, con un crescente impegno da parte di organizzatori e operatori di venue nel ridurre l'impatto ambientale dei loro eventi

### DIGITALE

L'offerta di servizi digitali per arricchire e ampliare le fiere sta aumentando

- Gli espositori e i visitatori stanno mostrando una **crecente sensibilità verso l'uso responsabile delle risorse**, valutando con attenzione come gli organizzatori gestiscono gli eventi e **l'impatto della loro partecipazione**. Questo trend sta favorendo una **crecente regionalizzazione delle fiere**, accorciando le distanze che persone e merci devono percorrere per partecipare alle manifestazioni



- La sostenibilità di prodotti e servizi è diventata un **key selling point** per gli espositori che presentano le loro novità nelle fiere
- Inoltre, gli organizzatori stanno integrando sempre di più gli obiettivi ESG (Environment, Social, Governance) come **criterio chiave nella selezione delle sedi** per i loro eventi





**FIERA MILANO**

## MODELLO DI BUSINESS SOSTENIBILE

Sviluppo di modello di  
business sostenibile  
integrato nel Piano  
Strategico 2024-2027

FIERA MILANO CONSIDERA **LA SOSTENIBILITÀ**  
come fattore abilitante per  
lo sviluppo del business  
e vantaggio competitivo **per guidare la crescita,**  
supportando gli stakeholder nel raggiungimento  
dei propri obiettivi di sostenibilità

1

**IDENTITA' SOSTENIBILE, GOVERNANCE E  
POSIZIONAMENTO**

2

**INTEGRAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ NEL MODELLO DI  
BUSINESS E NEI SERVIZI OFFERTI**

3

**QUARTIERE FIERISTICO SOSTENIBILE E GESTIONE  
SOSTENIBILE DEGLI EVENTI**

1

**IDENTITA' SOSTENIBILE, GOVERNANCE E  
POSIZIONAMENTO**

2

**INTEGRAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ NEL MODELLO DI  
BUSINESS, NEI PRODOTTI E NEI SERVIZI**

3

**QUARTIERE FIERISTICO SOSTENIBILE E GESTIONE  
SOSTENIBILE DEGLI EVENTI**

# IL 6° QUARTIERE FIERISTICO PIÙ ESTESO AL MONDO E IL CENTRO CONGRESSI PIÙ GRANDE D'EUROPA



- 345k m<sup>2</sup> spazio totale
- 60k m<sup>2</sup> spazio esterno
- c.60 manifestazioni/ anno

- 20 padiglioni
- 15k parcheggi
- 75 ristoranti

- 54k m<sup>2</sup> spazio totale
- 5 padiglioni
- c. 160 congressi/ anno

- > 70 sale riunioni
- 3 sale plenarie
- 21.000 posti a sedere

- 1 km dall'autostrada
- 13 km da Milano centro
- 29 km dall'aeroporto

- 1 metropolitana
- 1 stazione ferroviaria

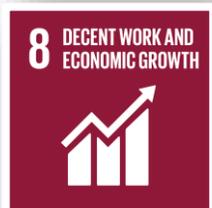
- 1 km dall'autostrada
- 4 km da Milano centro
- 11 km dall'aeroporto

- 1 metropolitana
- 1 stazione ferroviaria

## SDGs PRIORITARI



- Fiera Milano è una vera e propria **infrastruttura economica** che consente agli operatori economici di **interagire, innovare e crescere**. Le manifestazioni fieristiche sono occasioni per scambiare idee e prodotti innovativi e per individuare le nuove tendenze di consumo con l'obiettivo di creare **molteplici opportunità di business**



- Fiera Milano è un **asset abilitante per lo sviluppo dell'industria**, ma anche per la crescita urbana e la dimensione sociale, attraverso la promozione della competitività dell'industria italiana, della crescita del tessuto produttivo del Paese e dell'internazionalizzazione delle sue imprese

## IMPATTI SOCIO-ECONOMICI GENERATI

Impatto economico complessivo di Fiera Milano stimato



**8.1**  
miliardi di euro

Fonte: «Study of the socio-economic impact»; KPMG 2019; metodologia Input-Output



**EFFETTO GENERATO**  
€6,6 miliardi

+

**CONTRIBUTO FISCALE**  
€1,5 miliardi

- **IMPATTO DIRETTO €2,9 miliardi**  
Stipendi, acquisti diretti da fornitori e visitatori
- **IMPATTO INDIRETTO €1,6 miliardi**  
Consumi dei dipendenti, fornitori indiretti
- **IMPATTO INDOTTO €2,1 miliardi**  
Effetto addizionale dovuto alle spese/costi dei fornitori

- €4,3 miliardi di euro in Lombardia
- Pari all'1,1% del PIL di Milano



- Il ruolo sociale e gli impatti socio-economici che ne derivano consentono a Fiera Milano di avere un **posizionamento unico in termini di sostenibilità**
- l'identità sostenibile di Fiera Milano è intrinseca nel suo modello di business e **definita nel suo PURPOSE →**

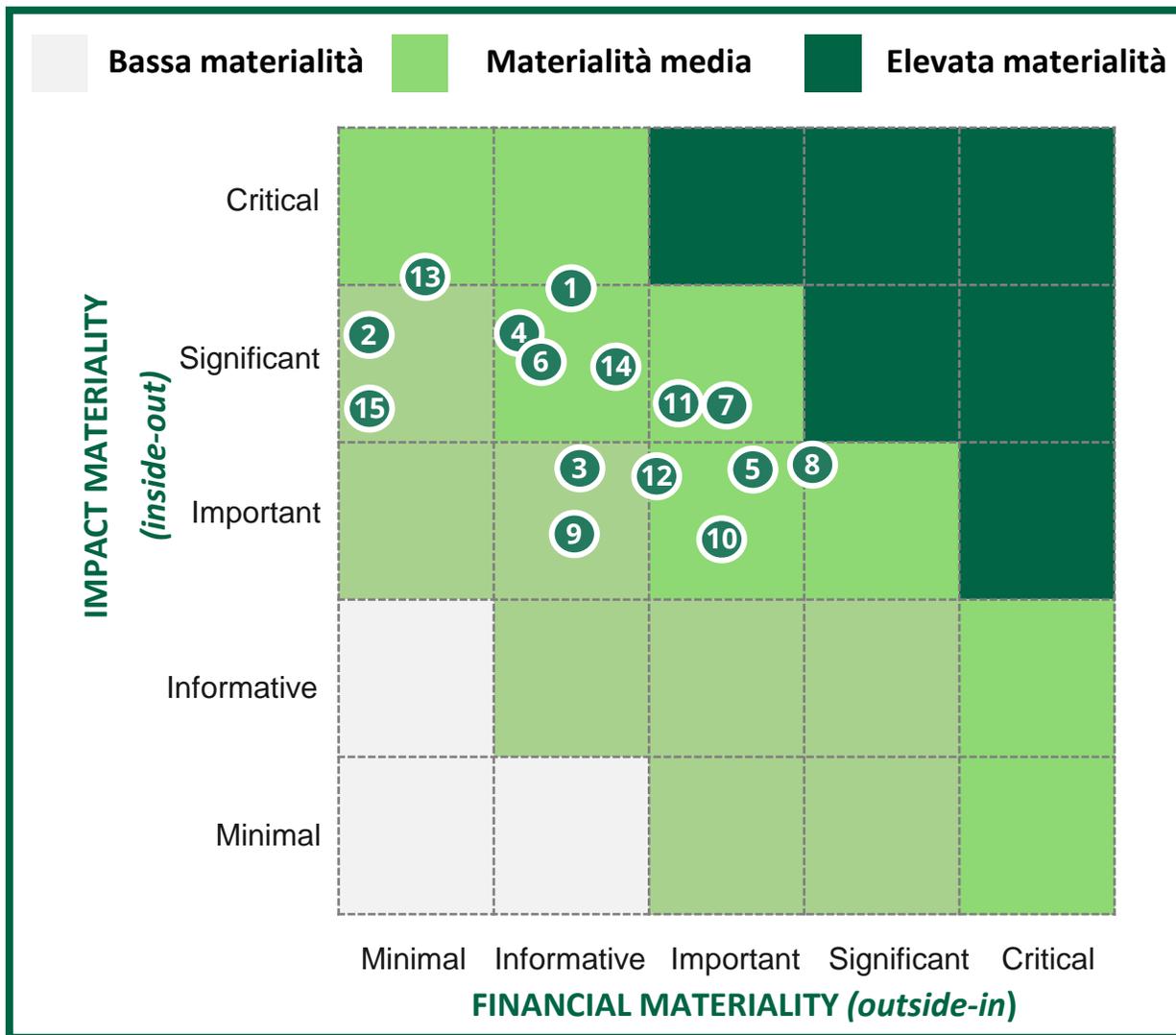
## Essere il miglior partner per la crescita

interpretando il ruolo di incubatore e sviluppatore di innovazione delle imprese grazie alla nostra storia centenaria e alle solide radici che ci consentono di interpretare e anticipare le nuove tendenze ed esigenze dei mercati di riferimento.

Un sistema integrato e sostenibile dove persone, comunità e aziende incontrano il futuro ogni giorno.

# PURPOSE

# LA MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ DI FIERA MILANO (2023)



- 
- FIERA MILANO
- ## TEMI MATERIALI
- AMBIENTE**
1. Riduzione delle emissioni CO<sub>2</sub> (climate change)
  2. Accessibilità e mobilità sostenibile
  3. Utilizzo consapevole delle risorse
  4. Economia circolare
- CAPITALE UMANO**
5. Salute e sicurezza
  6. Diversità, inclusione e work life balance
  7. Formazione, sviluppo e cultura aziendale
- GOVERNANCE**
8. Etica e lotta alla corruzione
  9. Governance e gestione del business
  10. Privacy e cyber security
  11. Capacità di risposta a eventi esterni improvvisi
- SOCIALE**
12. Gestione responsabile della catena di fornitura
  13. Innovazione tecnologica e digitalizzazione
  14. Qualità del servizio e customer experience
  15. Contributo allo sviluppo dell'economia e della comunità

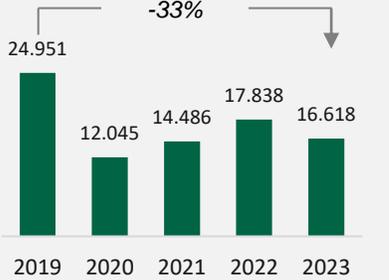
# ESG SCORECARD



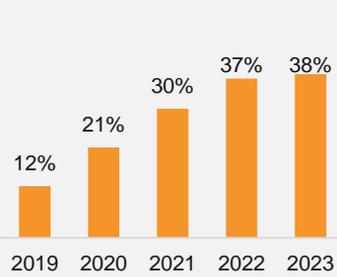
## Environment



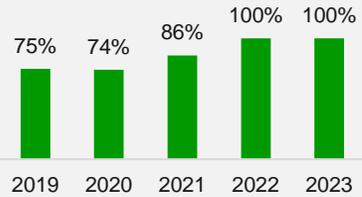
### Emissioni totali CO2 (tCO<sub>2</sub>eq)



### % rinnovabili



### % Moquette utilizzata inviata a recupero



### Calcolo impronta carbonica di n. 5 eventi



- 9% riduzione rifiuti/mq dal 2019 al 2023
- 35% parco auto ibrido



- 50k pannelli fotovoltaici
- 18 MWp potenza installata totale
- Target di riduzione di CO<sub>2</sub>:
  - 60% al 2027
  - 80% al 2030



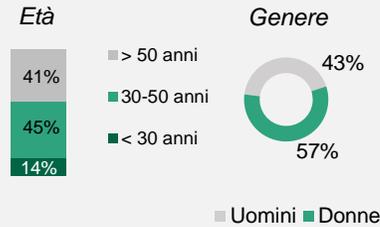
## Social



### Dipendenti



### Diversity



PAY GAP*	2023
Dirigenti	113%
Quadri	96%
Impiegati	94%

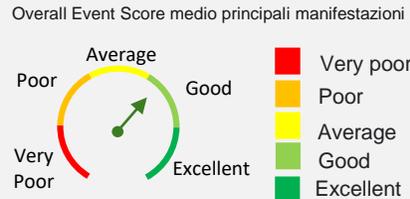
### Nuovi assunti nel 2023: n.114 dipendenti



### Remunerazione



### Overall Event Score



### Ore di formazione + 50% al 2027

	Ore per persona
Dirigenti	8,5
Quadri	23,6
Impiegati	23,1

### Community

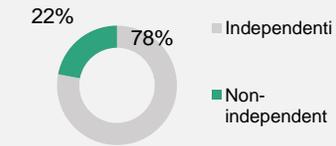


## Governance

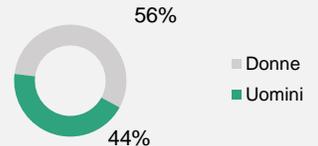


Al 31/12/2023

### Indipendenza CdA



### Diversity CdA



### Governance di sostenibilità



### Certificazioni



### Continuo miglioramento del rating ESG



\* Retribuzione fissa media donna/uomo

1

IDENTITA' SOSTENIBILE, GOVERNANCE E  
POSIZIONAMENTO

2

INTEGRAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ NEL MODELLO DI  
BUSINESS, NEI PRODOTTI E NEI SERVIZI

3

QUARTIERE FIERISTICO SOSTENIBILE E GESTIONE  
SOSTENIBILE DEGLI EVENTI

# IL NUOVO PIANO DI SOSTENIBILITÀ INTEGRATO ENVIRONMENTAL



ESG	DIMENSIONI DEL PIANO STRATEGICO 2024/2027	PRIORITÀ ESG	#	TARGET	TIMING	SDGS	TEMA DOPPIA MATERIALITÀ
ENVIRONMENTAL	Attrarre e ospitare manifestazioni leader a Milano ogni anno;  Attrarre nuovi congressi internazionali e grandi eventi aziendali.	CLIMATE CHANGE	1	• <b>Riduzione delle emissioni di CO2 Scope 1 + Scope 2</b> di almeno il <b>-60%</b> rispetto alla baseline 2023	2027	  	Riduzione delle emissioni CO <sub>2</sub> (climate change)
			2	• Aumento della percentuale di <b>energia elettrica da fonti rinnovabili dal 38% al 70%</b>	2027		Riduzione delle emissioni CO <sub>2</sub> (climate change)
			3	• Realizzazione di <b>un impianto unico di refrigerazione</b> per favorire il risparmio energetico	2027		Riduzione delle emissioni CO <sub>2</sub> (climate change)
			4	• Estensione della <b>certificazione LEED per i padiglioni 3 e 4 del Centro Congressi Allianz-MiCo</b>	2024		Riduzione delle emissioni CO <sub>2</sub> (climate change)
			5	• Misurazione delle <b>emissioni Scope 3 a livello di Gruppo</b>	2025		Riduzione delle emissioni CO <sub>2</sub> (climate change)
			6	• Definizione di <b>obiettivi SBTs</b> (Science Based Targets) di medio e lungo periodo	2027		Riduzione delle emissioni CO <sub>2</sub> (climate change)
		RIFIUTI ED ECONOMIA CIRCOLARE	7	• Riduzione della produzione di rifiuti, mantenendo il livello annuale di <b>produzione rifiuti al di sotto di 6,5 kg/mq</b>	2027		Utilizzo consapevole delle risorse
			8	• Raggiungere il 75% di <b>raccolta differenziata dei rifiuti</b> , riducendo al minimo la quantità di rifiuti indifferenziati	2027		Gestione rifiuti ed economia circolare
			9	• Raggiungere una <b>percentuale di riciclo del 50% della moquette</b> utilizzata durante gli eventi presso Fiera Milano	2027		Gestione rifiuti ed economia circolare
		MOBILITÀ SOSTENIBILE E ACCESSIBILITÀ	10	• Raggiungere una <b>percentuale del 35% di veicoli ibridi</b> all'interno del parco auto	2024		Accessibilità e mobilità sostenibile
			11	• Completamento dell'installazione di <b>n.15 colonnine doppie di ricarica per auto elettriche</b> nel quartiere fieristico	2024		Accessibilità e mobilità sostenibile
			12	• Messa a disposizione per dipendenti di <b>n. 50 unità di bike sharing</b>	2024		Accessibilità e mobilità sostenibile

# IL NUOVO PIANO DI SOSTENIBILITÀ INTEGRATO SOCIAL



ESG	DIMENSIONI DEL PIANO STRATEGICO 2024/2027	PRIORITÀ ESG	#	TARGET	TIMING	SDGS	TEMA DOPPIA MATERIALITÀ
SOCIAL	1Attrarre e ospitare manifestazioni leader a Milano ogni anno; 2Attrarre nuovi congressi internazionali e grandi eventi aziendali.	<b>SVILUPPO DELLE PERSONE, BENESSERE E D&amp;I</b>	13	• Aumento dell'incidenza del <b>genere femminile</b> in posizioni manageriali dal 46% nel 2023 al 49%	2027		Diversità, inclusione e work life balance
			14	• <b>Ottenimento della certificazione UNI/PDR 125:2022</b> (parità di genere)	2024		Diversità, inclusione e work life balance
			15	• Aumento del numero delle <b>ore di formazione</b> del 50% rispetto alla baseline 2023 (7.024 ore)	2027		Formazione, sviluppo e cultura aziendale
			16	• Ottenimento <b>certificazione di employer branding</b> da primario certificatore internazionale	2027		Formazione, sviluppo e cultura aziendale
		17	<b>SALUTE E SICUREZZA</b>	17	• Estensione della copertura dell' <b>assicurazione sanitaria</b> full coverage al 100% dei dipendenti	2027	
	1 - 2 3Lanciare nuove manifestazioni in settori ad alto potenziale 4Promuovere un aumento sostanziale della penetrazione degli stand personalizzati	<b>CLIENTI E COMUNITÀ</b>	18	• Lancio di una <b>nuova manifestazione dedicata alle tematiche relative alla decarbonizzazione industriale</b>	2027		Qualità del servizio e customer experience
			19	• Lancio di un <b>Multi-stakeholder forum</b> (EGS Day)	2025		Contributo allo sviluppo delle comunità
			20	• Lancio di un <b>servizio di ESG advisory</b> rivolto ad organizzatori ed espositori	2025		Qualità del servizio e customer experience
	5Sviluppare un'offerta digitale per migliorare l'esperienza delle manifestazioni 365 giorni dell'anno	<b>TRASFORMAZIONE DIGITALE</b>	21	• Investimenti in <b>interventi tecnologici e informatici per potenziare le capacità audio e video ad alta risoluzione</b> presso la sede Allianz-MiCo	2025		Innovazione tecnologica e digitalizzazione
			22	• Sviluppo della nuova <b>Digital Platform</b> per aumentare la customer experience dei clienti	2025		Innovazione tecnologica e digitalizzazione

# IL NUOVO PIANO DI SOSTENIBILITÀ INTEGRATO GOVERNANCE



ESG	DIMENSIONI DEL PIANO STRATEGICO 2024/2027	PRIORITÀ ESG	#	TARGET	TIMING	SDGS	TEMA DOPPIA MATERIALITÀ
GOVERNANCE	1Attrarre e ospitare manifestazioni leader a Milano ogni anno; 2Attrarre nuovi congressi internazionali e grandi eventi aziendali.	GOVERNANCE E GESTIONE DEL BUSINESS	23	• Ottenimento della <b>certificazione ISO 37001</b> (anticorruzione) per Fiera Milano	2024		Etica e lotta alla corruzione
			24	• Ottenimento della <b>certificazione ISO 14001</b> (ambientale) per Fiera Milano	2024		Gestione rifiuti ed economia circolare
			25	• Implementazione di un <b>Tax Control Framework</b>	2024		Governance e gestione del business
			26	• Avvio di un <b>processo di Due Diligence ESG</b> per tutti i processi di M&A	2024		Governance e gestione del business
			27	• <b>Definizione di MBOs per tutti i dirigenti con peso ESG tra il 15-20%</b> ed esecuzione del piano LTI (Long Term Incentive) con peso ESG pari al 20%	2027		Governance e gestione del business
		PRIVACY E CYBERSECURITY	28	• Ottenimento della <b>certificazione ISO 27001</b> (sicurezza informazioni)	2027		Privacy e cyber security
		CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE	29	• Assicurare che <b>almeno l'80% del valore delle forniture sia coperto da screening valutativo ESG</b>	2027		Gestione responsabile della catena di fornitura
			30	• <b>Garantire il 100% dei controlli reputazionali</b> per fornitori > Euro 10k	2024		Gestione responsabile della catena di fornitura

**N** NetZero  
Milan  
expo—  
summit

**ZEM**

**NEW EVENT**

**POLICY**

**TECHNOLOGY**

**BUSINESS**

**FINANCE**

## NET ZERO MILAN

expo – summit

### *Pathways to a decarbonised economy*

Maggio 2025

Focus su **soluzioni e tecnologie** per la decarbonizzazione delle industrie e del **sistema elettrico**.

Il **nuovo evento B2B** organizzato da Fiera Milano per l'intero **ecosistema dell'industria energetica** sui temi dell'**economia Net-Zero** al 2050 e le conseguenti implicazioni industriali.

- Programma di **conferenze** internazionali
- Approccio **tecnologico cross-settoriale**
- Piattaforma multifunzionale per **facilitare il business**

- Eventi creati per **promuovere tematiche di sostenibilità** lungo tutto l'indotto fieristico, confermando il ruolo di Fiera Milano come **contenitore di idee ispirazionali e innovative** per diffondere la cultura della sostenibilità e promuovere il confronto tra tutti gli stakeholder

## Next Mobility Exhibition

- **Next Mobility Exhibition (NME)** è la nuova manifestazione biennale lanciata da Fiera Milano dedicata alla **mobilità sostenibile delle persone**, svoltasi per la prima volta ad ottobre 2022.
- La manifestazione raccoglie veicoli, servizi digitali, infrastrutture e sistemi di ricarica, per supportare il cambiamento dei sistemi di trasporto delle persone sia a gestione pubblica che privata, facendo un punto chiaro ed esaustivo rispetto alla **transizione energetica** e **digitale** in corso nel settore.



## Fa' la cosa giusta

- **Fa' la cosa giusta** è la fiera del consumo critico ed uno **stile di vita sostenibile**. L'evento punta a promuovere l'importanza di un'economia solidale attraverso eventi, libri e giornali.
- I temi che vengono trattati sono: commercio equo, finanza etica, risparmio energetico, cooperazione sociale, riciclo, riuso e tutti quei temi che cercano di conciliare sviluppo ed equità e di porre l'uomo e l'ambiente al centro.



1

**IDENTITA' SOSTENIBILE, GOVERNANCE E  
POSIZIONAMENTO**

2

**INTEGRAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ NEL MODELLO DI  
BUSINESS, NEI PRODOTTI E NEI SERVIZI**

3

**QUARTIERE FIERISTICO SOSTENIBILE E GESTIONE  
SOSTENIBILE DEGLI EVENTI**

### Uno dei più grandi impianti fotovoltaici su tetto in Europa e il Piano di Decarbonizzazione al 2030



- **50.000** pannelli fotovoltaici
- **30-35%** del fabbisogno energetico di Fiera Milano coperto
- **Superficie totale: 330.000 mq** (pari a più di 45 campi da calcio)
- **Produzione totale annua stimata: 22 GWh** pari al fabbisogno di circa 7.800 famiglie
- **Potenza totale installata: 18 MWp**
- **Obiettivi di riduzione di CO<sub>2</sub> per Fiera Milano:**
  - - 60% al 2027 
  - - 80% al 2030 

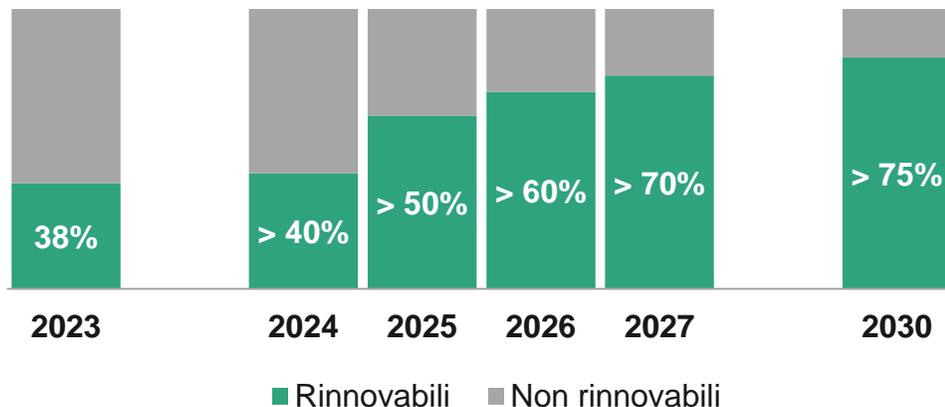
# IL PIANO DI DECARBONIZZAZIONE AL 2030

- Il Gruppo Fiera Milano ha assunto nei propri **indirizzi strategici** l'impegno per un **costante contenimento delle emissioni in atmosfera**, definendo obiettivi per la **riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>** che si sono formalizzati nel Piano di Decarbonizzazione a medio e lungo periodo di Fiera Milano.
- Con la definizione del nuovo **Piano di Decarbonizzazione al 2030**, il Gruppo Fiera Milano vuole porsi l'obiettivo di **ridurre le proprie emissioni GHG Scope1+ Scope 2 (market based) almeno del 60% al 2027 e del 80% al 2030** rispetto alla baseline del 2023
- Gli obiettivi di decarbonizzazione sopra descritti verranno realizzati prevalentemente tramite i seguenti **ambiti di intervento**:

## Il Piano di Decarbonizzazione



## Mix rinnovabili vs. non rinnovabili



## Gli ambiti di intervento del piano di decarbonizzazione

- 1 Miglioramento dei presidi e dei processi di gestione ambientale tramite l'ottenimento della **certificazione ambientale ISO1 4001** entro il 31/12/2024.
- 2 Progressivo aumento della **quota di energia derivante da fonti rinnovabili**: almeno 70% nel 2027 e >75% nel 2030, realizzabile tramite:  
a. **Potenziamento dell'impianto fotovoltaico** sui tetti del quartiere fieristico di Rho;  
b. Maggior ricorso ad acquisti di energia elettrica tramite **Garanzia di Origine (GO)**,
- 3 Interventi di **efficientamento energetico** tramite la realizzazione **impianto unico di refrigerazione** entro il 2030 ad opera di Fondazione Fiera Milano.
- 4 Misurazione **impronta carbonica** con metodologia **LCA (Life Cycle Assessment)** delle principali manifestazioni di Fiera Milano per avviare la mappatura - a livello di singola manifestazione - delle fonti emissive Scope 1, Scope 2 e Scope 3 ed implementare specifiche azioni di efficientamento.
- 5 Nel corso del 2025 il Gruppo Fiera Milano avvierà la misurazione delle emissioni GHG **Scope 3** a livello di Gruppo.





## L'energia

### Riscaldamento

- Il 99% dell'energia totale proviene dall'utilizzo del calore del **termovalorizzatore** Silla 2



### Illuminazione

- Fiera Milano utilizza **sistemi di illuminazione a LED** nei padiglioni e negli stand



## Emissioni

### Fonti rinnovabili

- Il **38%** dell'elettricità acquistata proviene da fonti rinnovabili.

### Impianto fotovoltaico

- Il nuovo impianto fotovoltaico coprirà il **30-35%** del fabbisogno elettrico, in base alle stime

### Compensazione

- Possibilità di realizzare eventi *carbon neutral* (con **metodologia LCA - Life Cycle Assessment**).



## Le risorse idriche

### Potabile

- Rete idrica comunale

### Non potabile

- Sette pozzi di drenaggio di acque di falda



## Ristorazione

### Plastic free

- I prodotti in plastica monouso sono stati eliminati dai siti espositivi (ad eccezione delle bottiglie d'acqua) a favore di **prodotti biodegradabili**

### Prodotti Km0

- Utilizzo di ingredienti, bevande e cibi **locali, stagionali, biologici ed etici**



### Progetti solidali

- Prevenzione e **donazione delle eccedenze alimentari** durante l'evento





## I rifiuti

Politica

- Raccolta dei rifiuti

Engagement

- **Sensibilizzazione** di tutti gli *stakeholder* tramite materiali informativi e incontri

Prevenzione

- Applicazione e aggiornamento delle pratiche operative di **prevenzione e controllo**



Compattatori

- **3 Compattatori** dedicati alla raccolta della plastica PET

Eco-design

- **Segnaletica** sostenibile (materiali ecologici: reboard, plp, frontfree)
- **Stand sostenibili** (pannelli in tamburato laminato, eliminazione dell'uso di viti, materiali riutilizzabili, vernici a base d'acqua)
- **Moquette** avviata a recupero (100% nel 2023)



## Mobilità

Gestione

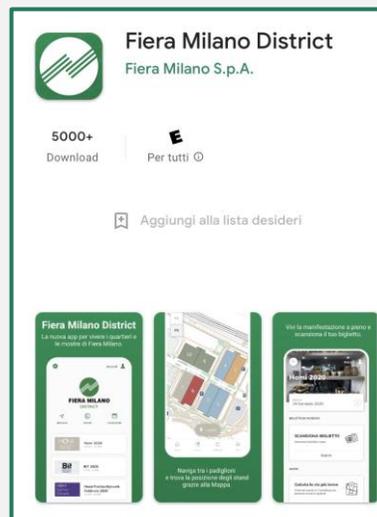
- **Fornitori locali**; magazzini **vicini** ai quartieri; sedi facilmente raggiungibili con i **mezzi pubblici**; L'**App Fiera Milano District** fornisce informazioni sulla mobilità in tempo reale

Logistica interna al quartiere

- 50 veicoli **ibridi** per il trasporto dei materiali necessari all'allestimento degli stand e dei prodotti espositivi

Servizi

- **Espositori e visitatori**: *car sharing*, servizi di navetta per aeroporti e centro città, servizi di autobus, stazioni di ricarica per veicoli elettrici, taxi collettivi, tariffe taxi scontate per gli aeroporti di Milano, noleggio auto elettriche nel polo fieristico di Rho
- **Dipendenti**: *car sharing* e *car pooling* per gli spostamenti di lavoro, abbonamenti annuali scontati per il trasporto pubblico locale, biciclette aziendali, noleggio di auto elettriche nel polo fieristico di Rho





## L'EVENTO SOSTENIBILE - SOCIALE (1/2)



### Diversity & Inclusion

#### Programma Fieraccessibile

- I diversamente abili hanno la possibilità di **sostare gratuitamente** nei parcheggi e di annullare il biglietto del parcheggio
- Possibilità di **noleggiare a pagamento scooter o sedie a rotelle tradizionali** per assistere persone con disabilità o mobilità ridotta
- **Percorsi Loges (Linea di Orientamento Guida e Sicurezza) e mappe tattili**



### La catena di fornitura

#### Green procurement

#### Cartoleria

#### Monitoraggio

- Assegnazione di punteggi tecnici ai fornitori in possesso di **certificazioni di sostenibilità**, quando sono inclusi tali requisiti
- **Articoli di cancelleria ecologici** (carta per stampanti, batterie, ecc.)
- **Verifica e monitoraggio** a campione, sia in termini qualitativi che quantitativi, del servizio erogato dai fornitori rispetto agli accordi contrattuali



### Iniziative sociali



#### Tutela del Territorio

- Progetto "Milano degli alberi" per il ripristino del verde cittadino



#### Ricerca scientifica

- Raccolta di tappi di plastica e sughero per sostenere la Fondazione per le Malattie del Sangue Onlus del Niguarda
- Supporto alla campagna di Natale di Fondazione Telethon



#### Iniziative sociali e volontariato aziendale

- Emergenza in Emilia, Fiera aderisce alla campagna nazionale per la raccolta fondi
- Collaborazione con Banco Alimentare per la donazione delle eccedenze alimentari
- Giornate AVIS
- Pranzo di solidarietà in occasione di Sant'Ambrogio



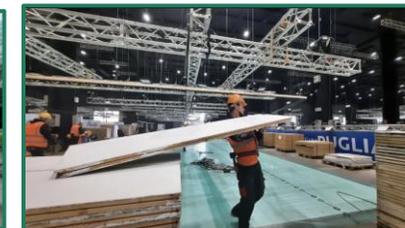


## L'EVENTO SOSTENIBILE - SOCIALE (2/2)



### Salute e sicurezza

- Sicurezza fisica**
  - Centrale di coordinamento e controllo del traffico, videocamere, recinzioni allarmate, guardie, personale e strumenti antincendio, metal detector all'entrata e road blocker per proteggere le aree pedonali
- Security Mostra**
  - Ogni manifestazione viene **monitorata** in tutte le sue fasi organizzative per valutare e garantire la conformità al Regolamento Tecnico di Fiera Milano
- Presidio sanitario**
  - L'assistenza sanitaria è **dimensionata per ogni singolo evento** ed è fornita dall'operatore convenzionato (**Croce Rossa Italiana**), che è attivo solo durante tutte le fasi dei singoli eventi (compreso allestimento e smantellamento)



### La soddisfazione dei clienti

#### Customer Satisfaction Survey

- Utilizzo di sondaggi di *Customer Satisfaction* per monitorare sistematicamente il grado medio di soddisfazione tra espositori e/o visitatori, utilizzando l'"**Overall Event Score**" che può essere: very poor - poor - average – good – excelent

Overall Event Score medio



- Very poor
- Poor
- Average
- Good
- Excellent

#### Call Center

- Il Call Center è aperto a espositori, visitatori e allestitori, fornisce **assistenza telefonica e via e-mail** ed è disponibile dal lunedì al venerdì e durante i giorni delle manifestazioni, dalle 8:30 alle 18:30





## Le certificazioni

### Fiera Milano

- **ISO 9001** (Gestione per la qualità)
- **ISO 20121** (Gestione sostenibile degli eventi)
- **ISO 45001** (Salute e Sicurezza)
- **ISO 14001** (Gestione ambientale)

### Supporto alle manifestazioni

- Fiera Milano **supporta le manifestazioni per il conseguimento delle proprie certificazioni di sostenibilità** (incontri di preparazione, supporto e fornitura dati, allineamento dei piani di sostenibilità, condivisione idee)



## Impegno a lungo termine

### Piano strategico

- Integrazione della sostenibilità come fattore abilitante trasversale agli obiettivi operativi e finanziari del piano strategico 2024-2027

### Iniziativa "Net Zero Carbon Events"

- Adesione all'iniziativa internazionale del settore per contrastare il cambiamento climatico **"NET ZERO CARBON EVENTS"** promossa da UFI (l'associazione globale del settore fieristico)



## Partnership lungo la catena del valore per iniziative di economia circolare

- Partnership con Montecolino per il **recupero e la trasformazione della moquette in altri prodotti**, quali:
  - Stand ed elementi di arredo (catalogo Nolostand)
  - Cestini per la raccolta differenziata

### Moquette sostenibile



- Durante il calendario fieristico 2023 sono stati raccolti in totale **364.020 kg di moquette**, corrispondenti a circa **1.122.000 mq di superficie**
- **Il 100% della quantità raccolta è stato destinato a recupero**

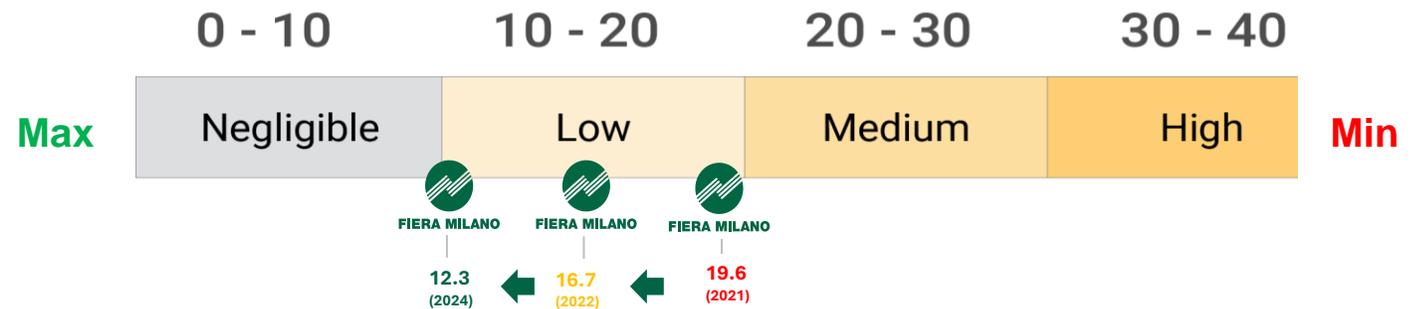


# RATING ESG & RICONOSCIMENTI

Nel 2024 Fiera Milano ha ottenuto il nuovo rating ESG dall'agenzia di rating Sustainalytics con **un punteggio di 12.3/100**. Fiera Milano si è posizionato nella seconda migliore **classe di rating "Low Risk"**, rientrando tra il 6% delle aziende più virtuose tra le circa 16.000 valutate a livello mondiale da Sustainalytics



## ESG Risk – LA SCALA DI RATING



### Fiera Milano SpA

Business Support Services Italy MIL:FM

ESG Risk Rating

**12.3**

Last Full Update May 10, 2024

Business Support Services Italy MIL:FM

ESG Risk Rating

**16.7**

Last Full Update Oct 3, 2022

Business Support Services Italy MIL:FM

ESG Risk Rating

ESG Risk Score

**19.6**

Updated Sep 6, 2021

### IL GIUDIZIO QUALITATIVO

The company is at **low risk** of experiencing material financial impacts from ESG factors, due to its **low exposure** and **strong management** of material ESG issues. The company is noted for its **strong corporate governance performance**, which is reducing its overall risk. The company is noted for its **strong stakeholder governance** performance, which is reducing its overall risk. Furthermore, the company has not experienced significant controversies.

### IL TREND STORICO DEL RATING



■ **+27% vs. 2022 (16.7)**



■ **+37% vs. 2021 (19.6)**



- Fiera Milano conquista il primo posto dell'**ESG Identity Corporate Index 2024**, nella categoria delle aziende italiane di media dimensione quotate in borsa.
- Questo indice di sostenibilità, sviluppato da ET.Group e presentato il 19 giugno alla ESG Business Conference, premia la **capacità delle aziende di saper integrare la sostenibilità nei loro modelli di business**.
- Fiera Milano ha registrato un notevole miglioramento del +27% rispetto al punteggio valutativo dello scorso anno, ottenendo la qualifica di **Top Performer ESG**, e dimostrando un impegno concreto e duraturo nel percorso di trasformazione verso una identità aziendale sempre più ESG.



- Fiera Milano vince l'**Industry Partner Award 2024** grazie all'**innovativo progetto di allestimenti sostenibili a ridotto impatto ambientale creati interamente dalla moquette riciclata nelle precedenti manifestazioni**, con l'obiettivo di orientare le scelte di organizzatori ed espositori verso soluzioni allestitiva più sostenibili, nel segno dell'economia circolare.
- Il progetto è stato sviluppato da Fiera Milano, tramite la sua controllata **Nolostand**, in partnership con **Montecolino**.
- Questo prestigioso riconoscimento, promosso da UFI (The Global Association of the Exhibition Industry), rappresenta un passo fondamentale nel percorso intrapreso da Fiera Milano nel ridurre l'impatto ambientale degli eventi, sviluppando nuovi servizi di sostenibilità per organizzatori ed espositori, in piena esecuzione del Piano Strategico 2024-2027.



- Fiera Milano ha ottenuto la **certificazione ISO 14001 – Sistema di Gestione Ambientale**, riconoscimento che attesta la capacità dell'azienda di identificare e gestire in modo efficiente gli impatti ambientali delle proprie attività, conducendo ad un **uso più razionale delle risorse, ad una riduzione degli sprechi e ad un'ottimizzazione dei processi**.
- In linea con gli obiettivi del Piano di Sostenibilità integrato 2024-2027 e con l'impegno del Gruppo di raggiungere la completa decarbonizzazione degli eventi entro il 2050, l'ottenimento della certificazione ISO 14001 conferma il forte impegno del Gruppo nel ridurre l'impatto ambientale dei propri eventi e contribuire alla promozione di pratiche sostenibili.

## LARGE CAP

### Top10 2024



ESG  
IDENTITY  
CORPORATE  
INDEX 2024

1	HERA
2	ENI
3	POSTE ITALIANE
4	ERG
5	SNAM
6	A2A
7	SAIPEM
7	INTESA SANPAOLO
9	IREN
10	UNICREDIT

## MID-SMALL CAP

### Top5 extra 100



ESG  
IDENTITY  
CORPORATE  
INDEX 2024

 1	FIERA MILANO
2	SIT SPA
3	ILLIMITY BANK
4	SAFILO GROUP
5	AQUAFIL

## NON QUOTATE

### Top5 Non quotate



ESG  
IDENTITY  
CORPORATE  
INDEX 2024

1	BNL BNP PARIBAS
2	CDP
3	ASTM
4	AUTOSTRADE PER L'ITALIA
5	ALPERIA

# ALTRE INIZIATIVE

# LA MISURAZIONE DELL'IMPRONTA CARBONICA DEGLI EVENTI - LCA (LYFE CYCLE ASSESSMENT)



- Fiera Milano ha sviluppato, in collaborazione con Rete Clima, un **modello proprietario per la misurazione dell'impronta carbonica** dei propri eventi secondo la metodologia **LCA (Life Cycle Assessment)**, con l'obiettivo di intraprendere mirate azioni di efficientamento relative alle singole fasi dell'evento per le quali vengono misurate le emissioni di CO<sub>2</sub> prodotte.

HOMI  
Fashion&Jewels  
Exhibition  
16-19 Set 2022

Fonte emissiva	tCO <sub>2</sub> e	Peso %
Mobilità e pernottamento visitatori ( <b>svolgimento</b> )	877,5	69,890%
Mobilità e pernottamento espositori ( <b>svolgimento</b> )	249,2	19,847%
Strutture ed allestimenti ( <b>allestimento</b> )	61,2	4,878%
Consumi energia elettrica ( <b>svolgimento</b> )	26,2	2,085%
Cibi e bevande ( <b>allestimento</b> )	12,6	1,007%
Materiale pubblicitario ( <b>organizzazione</b> )	7,7	0,620%
Trattamento rifiuti ( <b>chiusura</b> )	6,5	0,517%
Mobilità dipendenti ( <b>svolgimento</b> )	5,7	0,451%
Trasporto strutture/ allestimenti (approvvigionamento) ( <b>allestimento</b> )	3,7	0,294%
Trasporto strutture/ allestimenti (ritorno magazzino) ( <b>chiusura</b> )	3,7	0,294%
Attrezzature elettriche ed elettroniche ( <b>allestimento</b> )	1,3	0,100%
Consumo uffici ( <b>organizzazione</b> )	0,13	0,010%
Pubblicità via web ( <b>organizzazione</b> )	0,1	0,005%
Trasporto cibi e bevande ( <b>allestimento</b> )	0,1	0,005%
Trasporto materiale pubblicitario ( <b>allestimento</b> )	0,0	0,001%
<b>Totale fonti emissive</b>	<b>1.255,5</b>	<b>100%</b>

## Scope 3

Fase evento	tCO <sub>2</sub> e	Peso %
Organizzazione	7,9	0,6%
Allestimento	78,9	6,3%
Svolgimento	1.158	92,3%
Chiusura	10,2	0,8%
<b>Totale fonti emissive</b>	<b>1.255,5</b>	<b>100%</b>

CO<sub>2</sub>e = tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente



12-14 Feb 2023

Fonte emissiva	tCO <sub>2</sub> e	Peso %
Mobilità andata e pernottamento – partecipanti ( <b>svolgimento</b> )	1.137,3	37,774%
Mobilità rientro – partecipanti ( <b>chiusura</b> )	1.099,4	36,515%
Strutture ed allestimenti ( <b>allestimento</b> )	352,5	11,708%
Mobilità andata e pernottamento – espositori ( <b>svolgimento</b> )	187,9	6,241%
Mobilità rientro – espositori ( <b>chiusura</b> )	169,2	5,620%
Consumi energetici ( <b>svolgimento</b> )	28,1	0,933%
Rifiuti ( <b>chiusura</b> )	19,2	0,638%
Ristorazione ( <b>svolgimento</b> )	10,2	0,339%
Mobilità staff ( <b>svolgimento</b> )	5,3	0,176%
Trasporto merci – strutture ed allestimenti ( <b>allestimento</b> )	0,6	0,020%
Trasporto merci downstream ( <b>chiusura</b> )	0,5	0,017%
Materiale pubblicitario ( <b>organizzazione</b> )	0,4	0,013%
Consumi energetici ( <b>organizzazione</b> )	0,1	0,003%
Pubblicità web ( <b>organizzazione</b> )	0,05	0,002%
Trasporto merci – cibi e bevande ( <b>allestimento</b> )	0,04	0,001%
Trasporto materiale pubblicitario ( <b>organizzazione</b> )	0,001	0,000%
<b>Totale fonti emissive</b>	<b>3.010,8</b>	<b>100%</b>

## Scope 3

Fase evento	tCO <sub>2</sub> e	Peso %
Organizzazione	0,6	0,02%
Allestimento	363,3	12,1%
Svolgimento	2.627,2	87,3%
Chiusura	19,6	0,7%
<b>Totale fonti emissive</b>	<b>3.010,8</b>	<b>100%</b>

## Un'offerta di allestimenti innovativa e sostenibile



- Avviata nel 2017 **partnership con Montecolino S.p.A.**, per il recupero e riutilizzo della **moquette posata** durante le manifestazioni.
- Come risultato di questa sinergia è nata la creazione di **pannelli innovativi e sostenibili**, realizzati dalla moquette riciclata.
- Sono stati creati inoltre **cestini per la raccolta differenziata personalizzati** e una prima serie di **prototipi esemplificativi di altri tipi di arredo** che possono essere utilizzati per gli allestimenti degli stand preallestiti e personalizzati.
- L'iniziativa rappresenta un esempio virtuoso di **economia circolare** frutto dell'**engagement** tra Fiera Milano e uno dei suoi principali fornitori per lo **sviluppo sostenibile** del business



## La raccolta in filiera controllata della plastica PET

- **Tre compattatori**, in partnership con **Coripet**, per la raccolta delle bottiglie in plastica PET, separate dalle altre tipologie di polimero, in postazioni fisse lungo l'asse centrale del quartiere fieristico di Rho (Milano).
- La plastica viene raccolta e inviata agli **impianti di recupero del circuito PET**, per la produzione di materia prima seconda (R-PET), che viene utilizzata per produrre nuovi imballaggi per alimenti.
- Per ogni bottiglia inserita da visitatori e dipendenti nei compattatori ricevono dei **punti per la spesa personale e il benessere**, gestiti su un'app dedicata, collegata con i compattatori.



# Grazie per l'attenzione



## CONTATTI:



**Sostenibilità:** [sustainability@fieramilano.it](mailto:sustainability@fieramilano.it)



**Sostenibilità**

<https://www.fieramilano.it/sostenibilita.html>

**Calendario manifestazioni 2024**

[www.fieramilano.it/en/calendario.html](http://www.fieramilano.it/en/calendario.html)