



Communiqué de presse

Jeudi 25 janvier 2024

Open innovation

La Poste lance la 10^e édition de son concours French IoT, Impact x Technologie axée sur un numérique de confiance, responsable et humaniste

Précurseur d'un nouveau modèle de développement de la relation entre grands groupes et start-up, le programme d'open innovation French IoT Impact x Technologie a été à l'origine de plus de 60 collaborations entre La Poste et les start-up depuis sa création en 2015.

S'appuyant sur cette réussite, La Poste lance, lundi 29 janvier 2024, la 10^e édition du concours French IoT Impact x Technologie qui se caractérise par 3 engagements alignés sur les valeurs du groupe : le numérique responsable, la parité dans les équipes dirigeantes et l'ancrage dans les territoires.

Pour candidater à ce dispositif accélérateur de leur développement, les start-up doivent présenter un service numérique à impact positif répondant à l'un des 4 challenges en lien avec la stratégie du groupe La Poste : la proximité, le secteur public, les entreprises ou encore la santé.

Les start-up lauréates, révélées à VivaTech, bénéficieront d'un programme complet et personnalisé d'accompagnement de 6 mois.

Pour sa 10^e édition, l'accélérateur French IoT Impact x Technologie poursuit avec méthode et efficacité sa mission : détecter et faire grandir des start-up dont les innovations sont alignées avec la stratégie et les valeurs du groupe La Poste. Depuis sa création en 2015, l'accélérateur à la longévité remarquable a accompagné 126 start-up et a été à l'origine de plus de 60 collaborations entre le groupe et les start-up de son écosystème. Opéré par Dicaposte, la filiale numérique du groupe La Poste, il anime aujourd'hui une communauté riche de plus de 380 start-up.

Trois engagements qui font la différence

French IoT Impact x Technologie lance lundi 29 janvier 2024 un appel à candidatures de start-up autour de trois engagements qui fondent sa reconnaissance : la parité parmi les dirigeants des start-up lauréates (depuis 2020, 50% des start-up sélectionnées sont fondées ou co-fondées par une femme), l'engagement des start-up en faveur d'un numérique de confiance responsable et humaniste, et enfin le développement des start-up dans leur territoire.

Porté par la volonté de favoriser la création de valeur et d'emplois partout en France, l'accélérateur French IoT Impact x Technologie a toujours sélectionné des start-up issues de chaque région et a maintenu les start-up dans leur territoire d'origine.

« Nous avons fait grandir notre programme d'open innovation au fur et à mesure des éditions avec l'ambition d'en faire un acteur clé de l'écosystème d'innovation du groupe La Poste. La maturité de notre dispositif nous permet de l'adapter continuellement pour suivre les évolutions de la stratégie du groupe, les tendances en innovation et les besoins d'accompagnement des start-up » souligne **Vanessa Chocteau**, directrice de l'accélérateur French IoT depuis sa création, précisant que « l'open innovation porte ses fruits et les synergies fonctionnent quand la démarche est basée sur des intentions réelles et partagées de création de valeur ».

Quatre challenges pour transformer la société

En cohérence avec les priorités stratégiques du groupe La Poste, l'accélérateur French IoT Impact x Technologie propose quatre challenges thématiques répondant à des enjeux de transformation de la société.

Les challenges sont soutenus par des partenaires grands groupes, partageant des intérêts communs dans la recherche de solutions développées par les jeunes pousses innovantes : le Fonds FHF (Fédération Hospitalière de France), Malakoff Humanis, France Travail, Okantis et Inetum Software.

- **Challenge « Services de proximité »**
 - o Ce challenge vise à proposer aux utilisateurs un accès rapide, simple et personnalisé à des services proches de leur lieu de vie ou de travail. La Poste et ses partenaires recherchent des solutions contribuant au mieux vivre au quotidien comme s'approvisionner à proximité, dynamiser la vie de quartier, faciliter la mobilité, accéder à des services autour de soi tout en maîtrisant l'impact environnemental.

- **Challenge « Services aux entreprises »**
 - o Ce challenge vise à détecter des innovations responsables et sécurisées pour accompagner la transformation des entreprises et des professionnels (TPE, Professions libérales, commerçants...) et améliorer l'expérience des clients et des collaborateurs.

- **Challenge « Services en santé »**
 - o Dans un contexte de vieillissement de la population et de tension du système de soins, le secteur de la santé fait face à des défis sans précédent de transformation. L'innovation numérique représente une opportunité pour améliorer la prévention, fluidifier le parcours de soin dans les établissements de santé comme à domicile. Le groupe La Poste et ses partenaires recherchent des solutions répondant aux besoins des patients, des soignants ou des aidants.

- **Challenge « Services pour le secteur public »**
 - o Ce challenge vise à détecter les services numériques pouvant accompagner le développement des services publics et des territoires. La Poste et ses partenaires recherchent des solutions pour penser de nouvelles expériences d'accès aux services administratifs, accompagner la sobriété énergétique des collectivités ou encore faciliter l'accès à l'éducation, l'emploi et l'insertion professionnelle.

Ouverture des candidatures French IoT 2024 : lundi 29 janvier

Les start-up peuvent déposer leur candidature en ligne jusqu'au 23 février, sur la plateforme dédiée : concours-french-iot.laposte.fr

Les lauréats du concours 2024 de French IoT Impact x Technologie seront annoncés officiellement à l'occasion de VivaTech (22 au 25 mai). L'accompagnement des start-up de la nouvelle promotion débutera dès juillet.

Quels bénéfices pour les start-up lauréates ?

L'accélérateur French IoT Impact x Technologie offre l'opportunité à une douzaine de start-up de profiter du dispositif mis en place par La Poste pour se développer plus rapidement :

- Le programme Booster Entrepreneurs de 6 mois comprenant 3 jours de bootcamp, des ateliers pratiques et du coaching par des experts hautement qualifiés, soit plus de 10 jours de formation-action au rythme du développement de la start-up
- Le conseil en plan de financement et l'accompagnement des levées de fonds par le fléchage vers des investisseurs comme La Poste Ventures, 115K, Open CNP et Bpifrance
- La mise en relation business :
 - avec des métiers au sein du Groupe La Poste, ses Branches d'activité (Services-courrier-colis, La Banque Postale, réseau des bureaux de poste) et ses filiales, numérique (Docaposte) et immobilière (La Poste Immobilier)
 - avec la communauté de près de 380 entrepreneurs pour échanger des bonnes pratiques, des conseils entre pairs et bénéficier d'informations (événements à ne pas manquer, boîte à outils...)
 - avec la participation à des événements majeurs de l'innovation tout en bénéficiant d'un dispositif de communication renforcé pour valoriser leur visibilité
- L'accès privilégié à des solutions digitales La Poste pour réaliser des tests d'usages, des tests techniques ou faciliter le quotidien

Plus de 100 réseaux partenaires partout en France

Depuis sa création en 2015, le concours French IoT s'appuie sur son ancrage dans les territoires pour identifier des start-up prometteuses. Pour ce travail de détection, il bénéficie du soutien de plus de 100 réseaux nationaux et régionaux partenaires : clusters de l'innovation et du numérique, CCI, incubateurs, experts, organisations en faveur de l'entrepreneuriat féminin...

Attaché à cet ancrage territorial, le programme French IoT Impact x Technologie permet aux start-up de se développer dans leurs régions d'implantation tout en leur apportant des opportunités de développement et de partenariat avec des entreprises nationales.

Une collaboration longue et fructueuse avec les start-up

Depuis sa création en 2015 :

- French IoT compte plus de 380 start-up dans son écosystème dont 126 qui ont suivi le programme d'accélération. Parmi elles, plus de 60 ont abouti à une collaboration avec le groupe et ses partenaires (expérimentations et partenariats effectifs)
- L'accompagnement et le soutien aux entrepreneurs porte ses fruits. 83 % des start-up issues du programme poursuivent le développement de leur activité (source : « Start-up : les chiffres clés de l'écosystème à connaître en 2020 », KPMG Pulse).
- Depuis 2020, la moitié des start-up lauréates du programme accélérateur sont fondées ou cofondées par une femme

Frédéric Sudraud, CEO FACIL'iti (promotion 2020)

"On a eu l'occasion avec FACIL'iti de faire plusieurs accélérateurs. Notre expérience avec French IoT est de loin celle qui nous a apporté le plus de choses. Et pourtant c'était à la période du Covid ! D'abord parce qu'on s'est remis en cause dans une période qui était compliquée pour l'entreprise. Avoir des points d'ancrage et des pairs avec qui discuter était essentiel. Les coachs nous ont révélé plein de points sur lesquels on pouvait s'améliorer voire, se remotiver parfois. Et le point absolument crucial, c'est qu'on a réussi à établir un partenariat avec des équipes de La Poste, qui nous donne des perspectives d'aller encore plus loin."

Nathalie Lollier-Willart, CEO de Coach for Eyes (promotion 2022)

« Le programme French IoT de La Poste nous a permis d'y voir plus clair sur notre stratégie commerciale et sur notre positionnement de produit innovant. Nous avons eu la chance d'avoir accès à des ateliers sur différentes thématiques, en petits groupes pour mieux identifier nos problématiques, mettre en place des solutions et surtout développer des process opérationnels pour accélérer notre croissance. L'autre point positif du programme c'est qu'il assure une place au salon VivaTech sur le stand du groupe La Poste : cette visibilité nationale et internationale a été un vrai tremplin pour nous puisqu'on a pu concrétiser une collaboration avec La Banque Postale et renouveler un partenariat avec CNP Assurances. »

L'actualité de French IoT Impact x Technologie est disponible sur le blog dédié qui informe sur le développement des services connectés en France : <http://blog-french-iot.laposte.fr/>

Les grands groupes partenaires de l'accélérateur French IoT



CONTACT PRESSE : Patrice Lemonnier : 01 55 44 25 35 / patrice.lemonnier@laposte.fr

Les partenaires 2024 en région French IoT Impact x Technologie

Partenaires écosystèmes nationaux

French Impact
La France s'Engage
Alliance Dynamique
FundTruck
Hub BPI France
Hub Institute
Les Chuchoteuses
Bouge ta boîte
Femmes des Territoires
Sista

Auvergne Rhône-Alpes

CPME du Rhône
CEA
Le Connecteur
CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne
ENE
French Tech Alpes
French Tech Saint-Etienne Lyon
Grenoble Alpes Métropole

Bourgogne Franche Comté

Territoires Numériques BFC - MedNum BFC
BFC Numérique
French Tech Bourgogne Franche Comté
CCI Bourgogne Franche Comté
FOOD Tech
Dijon Métropole
SAYENS
L'Usinerie - Grand Chalons (ex Nicéphore Cité)
Health Tech Besançon
Les Entrepren'heureuses
AER Bourgogne Franche Comté
Village by CA Dijon
Village by CA Besançon
DECA Bourgogne Franche Comté

Bretagne

Femmes de Bretagne
POOL - La French Tech Rennes-St Malo
ESTIM Numérique
Technopole du Pays de Lorient
Zoopole 22 Ploufragan (St Brieuc)
CCI Bretagne
Bretagne Commerce International
Technopole Brest Iroise
Audelor Vannes
Femmes du Numérique
Technopole Brest Iroise
Université Rennes 1

Centre Val de Loire

MAME
Lab'O
Dev'up
CCI 28 (Eure-et-Loir)
Loir & Cher Tech
Digital Loire Valley
B³ Village by CA Vierzon

Corse

Emaho
Inizia
M3E

Hauts-de-France

Blanchemaille
LouvreLensValley
CCI des Hauts de France
Cluster CITC
French Tech Lille et Hauts de France
Plaine-images
Eurasanté
Eurasenior
Euratechnologies
Maille'immo
CCI Grand Lille
CCI Amiens
Amiens Lab
Cap Digital
Conseil Régional des Hauts de France
Métropole Européenne de Lille
Little Big Women
Hémisf4ire
Iterra

Normandie

NWX
ADRESS
Femmes et Challenge
Village by CA Rouen
AD Normandie
Normandie Incubation
Pépites Normandie
Campus Santé Rouen

Grand Est

Alsace Digitale
Sémia
LorNtech
Eurométropole de Strasbourg
ADIRA
Grand E-nov
Université de Strasbourg
CCI Alsace Eurométropole
Technopole de l'Aube
Innovact Center
1Kubator

Île-de-France

Choose Paris Région
Cap Digital
Systematic
CCI Paris-Île-de-France
Métropole du Grand-Paris
French Tech Capitale Grand-Paris
French Tech Capitale Paris-Saclay
French Tech Communauté Marne-la-Vallée
Willa
Les Premières
100000 Entrepreneurs
So Digital
Wilco
CMA Ile-de-France
Télécom Paris
Région Île-de-France

Nouvelle Aquitaine

CCI Corrèze
ALLIS-NA
Digital Aquitaine
French Tech Bordeaux
French Tech Limousin
Bordeaux Métropole
Région Nouvelle-Aquitaine
ALIPTIC
Les Premières Nouvelle Aquitaine
Réseau Entreprendre Aquitaine
FBA - Femmes Business Angels Aquitaine

Occitanie

Digital 113
Agence Adocc
Cyber Occ
BIC Montpellier
Impact
Montpellier Métropole
Toulouse Métropole
CCI Hérault 34
La Mêlée Numérique

Pays de la Loire

Angers French Tech
La Cantine numérique
ADN Booster
Numéum Antenne Pays de la Loire
Atlanpole
Nantes Métropole
Femmes Digitales de l'Ouest
Novapuls

Région Sud

French Tech Aix Marseille
CCI Aix Marseille Provence
Pôle De Compétitivité SCS
Métropole Aix Marseille Provence
P Factory
Ville De Marseille
CCI Du Var
CCI Des Alpes Maritimes
Marseille Innovation
Incubateur De La Belle De Mai
The Camp
Impulse
Les Premières Sud
Avignon Université
French Tech Provence
Simplon