

## **LA POSTE AU CES 2022 : UNE PARTICIPATION TOURNÉE VERS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE**

**La Poste sera présente au CES de Las Vegas (5 au 8/01) pour la 8<sup>e</sup> année consécutive. Lors de cette édition 2022, La Poste donnera l'opportunité à 4 startups lauréates de son programme d'accélération à impact positif French IoT de valoriser leurs solutions dans l'objectif de développer leur activité à l'international.**

**La délégation de La Poste sera également composée de 3 experts du Groupe qui seront à l'affût des innovations touchant des secteurs stratégiques de développement. 4 postiers, visages humains de la transformation de La Poste, accueilleront les visiteurs sur l'espace La Poste et feront découvrir les innovations marquantes à leurs collègues au moyen de reportages quotidiens.**

### **UNE OPPORTUNITÉ DE DÉVELOPPEMENT POUR LES START-UP**

Initié en 2015 par La Poste, le programme d'accélération French IoT de La Poste favorise l'innovation dans les services numériques à impact positif, en résonance avec le thème de l'édition 2022 du CES « Tech for a responsible future ». Il rassemble aujourd'hui une communauté de plus de 300 entreprises innovantes.

Basé sur un dispositif personnalisé d'accompagnement sur 8 mois (bootcamp, ateliers pratiques avec des experts...), le programme French IoT ouvre aussi la possibilité aux start-up lauréates de participer à des événements internationaux, tel que le CES, dans le but de favoriser leur développement à l'international et de trouver les meilleures opportunités de faire croître leur business.

Sélectionnées parmi les douze lauréates de l'édition 2021 du concours French IoT, 4 start-up présenteront leurs solutions sous la bannière French Tech\* à Las Vegas :

- E-santé / **Music Care** (Ile-de-France)
  - 1<sup>ère</sup> application de musicothérapie pour agir contre la douleur, l'anxiété, les troubles du sommeil tout en réduisant les consommations de médicaments.
- E-santé / **i-Virtual** (Grand Est)
  - i-Virtual conçoit Caducy, un dispositif médical de monitoring de 6 paramètres vitaux sans contact en faisant un simple selfie de 30 secondes avec son smartphone.
- Logistique / **Welco** (AURA)
  - Solution de livraison du dernier mètre qui référence des personnes disponibles pour récupérer les colis de leurs voisins, de manière sécurisée.
- Formation / **Tinycoaching** (Normandie)
  - Coach virtuel conversationnel dédié à la formation professionnelle doté d'une IA pour personnaliser les contenus et disponible sur applications de messageries instantanées (Messenger et Microsoft Teams) et plateforme web.

*\* A l'international, la French Tech est portée par Business France chargée du développement international des entreprises françaises, des investissements internationaux en France et de la promotion économique de la France.*

## UNE DÉLÉGATION D'EXPERTS DE L'INNOVATION ET DE LA RELATION HUMAINE DE PROXIMITÉ

Pendant les deux jours de l'événement, deux factrices, un facteur et un chargé de clientèle seront immergés dans l'univers d'innovation du CES :

- **Gisèle Do Nascimento**, factrice à la PDC de Bourg-en-Bresse (AURA)
- **Gwenaëlle Langlois**, factrice à la PDC de Pau (Nouvelle-Aquitaine)
- **Bertrand Lemaire**, facteur, facteur à la PPDC de Gellainville (Centre Val-de-Loire)
- **Nicolas Heintre**, chargé de clientèle au bureau de poste d'Espalion (Occitanie)

Ces 4 experts de la relation humaine de proximité représenteront les 250 000 postiers qui incarnent la transformation de La Poste à travers la France et le monde. Leur mission : être des ambassadeurs de la transformation de La Poste, accueillir les visiteurs sur le stand et faire vivre l'événement à leurs collègues à travers des reportages quotidiens.

Par ailleurs, une délégation de 3 experts de l'innovation sillonnera les allées de l'événement pour identifier les tendances technologiques et anticiper les innovations de rupture dans des domaines stratégiques de développement pour La Poste telles que la banque, la logistique, la data et l'intelligence artificielle.

## UN PODCAST QUOTIDIEN POUR VIVRE LE CES DE L'INTERIEUR

Pour faire vivre le CES de l'intérieur à tous les passionnés d'innovations et de technologies, La Poste diffuse le podcast événementiel « #LaPosteAuCES » animé par 2 influenceurs tech Nicolas Catard (The Grand Test) et Aurélien Granet (Monsieur GRrr).

Chaque émission d'une durée de 30 minutes aborde une thématique (santé, logistique, services professionnels), donne la parole à une ou plusieurs start-up et présente un panorama des innovations remarquables repérées sur le salon.

Le podcast est à retrouver chaque matin du CES à partir de 7h30, du jeudi 5 au samedi 8 janvier, sur les réseaux sociaux et la chaîne YouTube du groupe La Poste.

**Plus d'informations** sur l'actualité de French IoT sur le blog dédié au développement des services connectés en France : <http://blog-french-iot.laposte.fr/>

---

## **A propos du groupe La Poste**

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le Groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, GeoPost, Grand Public et Numérique, La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances un leader européen de la bancassurance et de la finance verte. Neutre en carbone depuis 2012, La Poste distribue 17,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, presse, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le Groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 15 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2020, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 31,2 milliards d'euros, dont 40% à l'international, et emploie près de 249 000 collaborateurs, dans 48 pays sur 4 continents dont 190 000 en France. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

---