



---

Padova, 12 settembre 2024

**OPEN DAY DEL MASTER IN “SOCIAL MEDIA, OPINIONE PUBBLICA E  
MARKETING POLITICO ELETTORALE”**  
**Focus sulle prossime elezioni americane**

**Sabato 14 settembre alle ore 15.30 in Aula Magna di Palazzo De Claricini di via Cesarotti 10/12** a Padova si terrà l’**Open Day del Master in “Social media, opinione pubblica e marketing politico elettorale”** diretto dal Professor Claudio Riva del Dipartimento FISPPA.

Sarà una presentazione particolare quella di sabato perché è previsto un focus sullo scenario delle elezioni americane 2024. L'evento, oltre che in presenza, sarà accessibile anche online tramite Zoom con ID riunione: 898 6351 1960.

«Questo Open Day rappresenta un'occasione unica non solo per conoscere da vicino il nostro Master, ma anche per immergersi nell'analisi delle dinamiche elettorali americane del 2024, un tema di straordinaria attualità – **dice Claudio Riva** –. Attraverso il confronto con esperti di altissimo livello, intendiamo offrire agli studenti un assaggio concreto delle competenze che potranno sviluppare durante il percorso formativo, avvicinando tutti coloro che desiderano intraprendere una carriera nel campo della comunicazione politica».

L'iniziativa è curata oltre che dal Master anche da YouTrend Strategies con l'obiettivo di offrire un approfondimento sulle dinamiche e strategie comunicative che caratterizzeranno la campagna elettorale negli Stati Uniti. È un'importante occasione per il pubblico di comprendere le complessità della comunicazione politica americana, attraverso l'intervento di alcuni tra i più qualificati esperti del settore. Claudio Riva dialogherà con Martina Carone, Giovanni Diamanti e Lorenzo Pregliasco, esplorando i principali temi e le sfide comunicative che emergeranno nel corso della campagna elettorale.

Come detto l'appuntamento si configura anche come Open Day del Master, rappresentando un'opportunità unica per tutti gli studenti e professionisti interessati a conoscere meglio il percorso formativo offerto dall'Università di Padova. I partecipanti avranno la possibilità di interagire con i docenti, esplorare i contenuti del Master e valutare le opportunità di iscrizione.

# USA 2024: SPECIALE ELEZIONI AMERICANE

a cura di YouTrend e del Master in  
social media, opinione pubblica  
e marketing politico elettorale

Claudio Riva dialoga con  
Martina Carone  
Giovanni Diamanti  
Lorenzo Pregliasco

anche online

Id zoom: 898 6351 1960



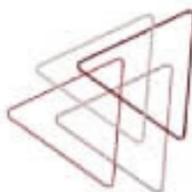
## OPEN DAY

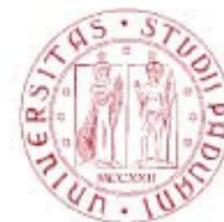
14/09/24 - H 15:30

Aula magna  
via Cesarotti 10/12  
PADOVA



**youtrend**  
strategies

 **FISPPA**  
Dipartimento di Filosofia, Sociologia,  
Pedagogia e Psicologia Applicata



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA