



12 décembre 2024 – 7h00

1

LE GROUPE SEB ANNONCE SA NOUVELLE AMBITION ESG 2024-2030 POUR CONTRIBUER À UN FUTUR PLUS DURABLE

Le Groupe SEB, leader mondial du petit équipement domestique et du café professionnel, dévoile aujourd'hui sa nouvelle feuille de route ESG pour la période 2024-2030 à l'occasion de sa Journée Investisseurs. Ce programme ambitieux, qui s'inscrit pleinement dans la stratégie de croissance du Groupe, vise à poursuivre et accélérer son fort engagement en faveur du développement durable.

UN ENGAGEMENT ANCRÉ DANS L'ADN DU GROUPE

Le Groupe SEB se positionne comme un acteur engagé de la transition vers un avenir plus durable. Cette démarche a toujours été au cœur de ses initiatives pionnières dans son secteur, notamment sur la réparabilité et la durabilité de ses produits.

Sa nouvelle feuille de route repose sur 4 piliers qui reflètent les valeurs profondes du Groupe et traitent des enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux :

- *Agir pour la nature,*
- *Agir en tant que leader de l'économie circulaire,*
- *Agir pour tous,*
- *Agir de manière éthique et responsable.*

À travers ces nouvelles initiatives, et conformément à son engagement historique, le Groupe s'engage à accélérer la réduction de son empreinte environnementale et à renforcer son impact social et sociétal en agissant sur l'ensemble de sa chaîne de valeur.

DES OBJECTIFS AMBITIEUX POUR 2030 ET UNE NOUVELLE TRAJECTOIRE NET-ZERO VALIDÉE PAR LE SBTI

Agir pour la nature

Le Groupe poursuivra ses efforts pour réduire son impact environnemental. Parmi les objectifs majeurs d'ici à 2030 figurent la réduction de 42 % de ses émissions de gaz à effet de serre pour les *scopes* 1 & 2, et de 25 % pour le *scope* 3¹ (par rapport à l'année de référence 2021).

Sa nouvelle trajectoire *net-zero* d'ici 2050, validée ce jour par le *Science-Based Targets initiative* (SBTi), est alignée avec l'objectif de limiter le réchauffement climatique à 1,5°C.

Le Groupe s'engage également à poursuivre ses efforts sur sa consommation d'eau avec un objectif de réduction de 25 % sur l'ensemble de ses sites à horizon 2030².

Agir en tant que leader de l'économie circulaire

Le Groupe SEB s'engage depuis toujours dans l'écoconception de ses produits. À ce jour, plus de 90% de ses appareils de petit électroménager sont réparables pendant 15 ans à un juste prix.

Le Groupe souhaite intensifier le développement de solutions et l'adoption de pratiques circulaires à chaque étape du cycle de vie de ses produits. Cela passe par l'eco-design de ses produits visant à réduire leur impact environnemental, une utilisation accrue de matériaux recyclés ou à faible impact et recyclables, l'optimisation de l'efficacité énergétique à l'usage, ainsi que le déploiement de son propre modèle de ventes de produits reconditionnés.

Il s'est ainsi fixé comme objectifs d'ici 2030 (i) d'intégrer au moins 60 % de matériaux recyclés dans ses produits et emballages, (ii) que ses produits soient à minima 85 % recyclables, et (iii) que les ventes de produits reconditionnés représentent de 3 % à 5 % du chiffre d'affaires en petit électroménager dans les pays européens ciblés.

Agir pour tous

Le Groupe renforce son engagement en faveur de la diversité, de l'inclusion et du bien-être au travail pour ses collaborateurs, tout en s'engageant activement auprès des parties prenantes de sa chaîne de valeur. Cela comprend prioritairement la réduction du taux d'accidents du travail (LTIR), en dessous de 0.5, et la féminisation des postes de direction et d'encadrement.

D'ici 2030, le Groupe poursuivra sa politique d'achats responsables, en accompagnant ses fournisseurs vers des pratiques environnementales et sociales toujours plus exigeantes. Cela inclut la mise en œuvre d'un plan de décarbonation pour près de 500 fournisseurs stratégiques et un déploiement élargi de sa charte des achats responsables.

Pour un impact toujours plus significatif auprès de ses consommateurs, le Groupe continuera d'encourager et faciliter l'adoption d'habitudes alimentaires saines et durables, et des usages vertueux pour la planète. Il s'appuie sur sa capacité d'innovation continue pour proposer des solutions et des produits adaptés à l'évolution des besoins partout dans le monde.

Le Groupe poursuivra ses initiatives de mécénat social, en particulier dans les domaines de la lutte contre l'exclusion, de l'accès à l'éducation et à l'alimentation.

¹ Les objectifs *scope* 3 portent sur les émissions de GES provenant des biens et services achetés, du transport amont et de la distribution et de l'utilisation des produits vendus.

² Année de référence : 2021

DES ACTIONS CONCRETES POUR DES RESULTATS MESURABLES

À travers cette nouvelle feuille de route, soutenue par un plan chiffré et détaillé, le Groupe SEB réaffirme son engagement d'acteur leader et responsable. Depuis 2019, il a mis en place des systèmes de rémunération liés à l'atteinte des objectifs ESG à court terme, auxquels se sont ajoutés, depuis 2024, des critères à long terme alignés avec ses nouveaux engagements.

Convaincu que la collaboration de chacun est essentielle pour relever les défis environnementaux, sociaux et sociétaux, le Groupe mobilisera ses collaborateurs, partenaires, fournisseurs, clients et investisseurs autour de cette ambition.

Journée Investisseurs ESG le 12 décembre à 14h00 CET

Accédez au webcast en direct en [cliquant ici](#) (en anglais)

Replay disponible sur notre site internet
le 12 décembre à partir de 17h00 sur www.groupeseb.com

3

Prochains évènements 2025

23 janvier après bourse	Ventes provisoires 2024
27 février avant bourse	Résultats 2024
24 avril après bourse	Ventes et informations financières 1^{er} trimestre 2025
20 mai 14h30	Assemblée Générale
23 juillet après bourse	Ventes et Résultats 1^{er} semestre 2025
23 octobre après bourse	Ventes et informations financières 9 mois 2025

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction Communication Financière et IR

Raphaël Hoffstetter
Guillaume Baron

comfin@groupeseb.com

Tél. +33 (0) 4 72 18 16 04

Presse

Groupe SEB
Direction de la Communication Corporate

Florence Candianides
Marie Leroy

presse@groupeseb.com

Tél. + 33 (0) 6 88 20 98 60
Tél. + 33 (0) 6 76 98 87 53

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr
cdoligez@image7.fr
isegonzac@image7.fr

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70

Référence mondiale du Petit Equipement Domestique et du café professionnel, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 40 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 400 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 8 milliards d'euros en 2023 et emploie plus de 31 000 collaborateurs.

SEB SA ■