



L'ORÉAL



Donnons vie au progrès

## L'ESSEC Business School, L'Oréal, EssilorLuxottica et Bouygues lancent la *Chaire Global Circular Economy*

- **Création de la première chaire internationale dédiée à l'économie circulaire**
- **Ayant pour objectif de former 120 leaders de l'économie de demain d'ici à 2025**
- **Soutenue par une alliance inédite et plurisectorielle de trois groupes industriels à l'impact et au rayonnement international**

Cergy, Clichy, Charenton-le-Pont, Paris, le 2 décembre 2021 - L'ESSEC Business School, L'Oréal, EssilorLuxottica et Bouygues annoncent la création de la première chaire internationale autour de l'économie circulaire, la *Chaire Global Circular Economy*. Dédiée aux étudiants du programme Grande école, la première promotion sortira en septembre 2022.

### Placer l'économie circulaire au cœur des chaînes de valeur

Face à la pression sur les matières premières, une réglementation qui se renforce et les changements des comportements des consommateurs notamment, les entreprises cherchent à repenser profondément leurs modèles économiques. L'économie circulaire est une solution durable et vertueuse pouvant apporter une réduction de 45%<sup>1</sup> de nos émissions mondiales de CO<sub>2</sub>.

La Chaire a pour objectif de **former les futurs *Chief Circular Economy Officers*, véritables leaders de l'économie de demain**, capables de penser, créer et conduire des stratégies globales de transformation circulaire au sein de toutes les organisations. Ils interviendront dans tous types de secteur pour agir positivement sur l'ensemble de la chaîne de valeur des entreprises. La Chaire créera un écosystème ouvert et international, composé d'entreprises, de startups, de groupes de réflexion, d'universitaires et d'organismes gouvernementaux, qui **contribueront au débat public** pour la définition des futures réglementations en Europe et dans le monde.

### Sensibiliser largement à l'économie circulaire, créer des cas d'étude concrets tout en développant de la recherche fondamentale

Les travaux de la Chaire porteront sur le lancement de projets d'expérimentation autour de l'économie circulaire en étroite collaboration avec ses partenaires, la **création d'outils de sensibilisation innovants** (MOOC, e-books) et la production de recherche fondamentale pour **faire progresser la transition d'une économie linéaire vers une économie circulaire**. Les premiers axes sont la définition de nouveaux modèles économiques, la création d'un observatoire des compétences en économie circulaire et la réflexion entre l'économie circulaire et la data.

---

<sup>1</sup> Ellen MacArthur Foundation

## Une équipe d'experts en économie circulaire soutenue par trois entreprises internationales avec de fortes ambitions en la matière

**Le projet a été initié et lancé par Pierre-Emmanuel Saint-Esprit**, président du Club des entrepreneurs Alumni du groupe ESSEC et cofondateur de la startup spécialisée dans l'économie circulaire, ZACK. Il assure la direction exécutive de la Chaire et ZACK en est partenaire expert. Pierre-Emmanuel Saint-Esprit a été largement encouragé et soutenu par Stanislas de Quercize, ancien PDG de Cartier et défenseur de l'économie circulaire, qui a été un acteur clé de la naissance de la Chaire. Il explique : « *L'économie circulaire peut agir sur la réduction de 45 % de nos émissions mondiales de CO<sub>2</sub> comme l'a démontré la Fondation Ellen MacArthur. Cependant, nous manquons cruellement de personnes formées à ses principes pour que cela devienne une réalité tangible. C'est tout l'objectif de ce projet académique qui a vocation à se déployer sur les trois campus de l'ESSEC : Cergy, Singapour et Rabat.* »

**Wilfried Sand**, agrégé d'économie, et **Thierry Sibieude**, pionnier de l'entrepreneuriat social depuis plus de 20 ans, sont tous les deux professeurs co-titulaires de la Chaire dont ils assurent la direction académique.

Engagé de longue date en faveur du développement durable, L'Oréal a lancé en juin 2020 son second programme de développement durable, *L'Oréal pour le Futur*. Le Groupe poursuit sa transformation interne avec une série d'objectifs quantifiables à horizon 2025 et 2030, pour limiter son impact sur le climat, l'eau, la biodiversité et les ressources naturelles. Il s'inscrit dans une démarche d'économie circulaire tout au long de sa chaîne de valeur, avec un objectif : garantir la compatibilité de ses activités avec une planète aux ressources limitées.

« *Chez L'Oréal, nous sommes convaincus que l'économie circulaire passe par l'intelligence collective et la coopération avec nos partenaires (fournisseurs, distributeurs, autorités publiques, consommateurs...). Ce partenariat avec la Chaire ESSEC Global Circular Economy, dont je suis très fier à la fois en tant que dirigeant de L'Oréal mais aussi en tant qu'Alumni de l'ESSEC, s'inscrit dans ce mouvement collaboratif indispensable pour faire face aux défis environnementaux* » précise **Nicolas Hieronimus, Directeur Général du Groupe L'Oréal**.

EssilorLuxottica a annoncé en juillet dernier une approche ambitieuse de la durabilité baptisée « Eyes on the Planet », dont un des 5 piliers "Eyes on Circularity" illustre les engagements de la Société à se transformer.

« *Chez EssilorLuxottica, nous croyons fermement dans le pouvoir de la collaboration. Nous sommes donc fiers de nous associer à des organisations de renom comme l'ESSEC Business School, L'Oréal et Bouygues. À travers notre programme de développement durable mondial - "Eyes on the Planet" - l'objectif d'EssilorLuxottica est de répondre à l'évolution des besoins visuels et à la demande d'une industrie en expansion de façon responsable et durable. Ce partenariat nous permettra d'innover dans la recherche, la réduction, la réutilisation et le recyclage* », ont précisé **Francesco Milleri et Paul du Saillant, respectivement directeur général et directeur général délégué d'EssilorLuxottica**.

Le groupe Bouygues a annoncé son ambitieuse stratégie Climat 2030, qui place l'économie circulaire au cœur de sa transition écologique, en particulier dans son activité de construction. **Olivier Roussat, directeur général du groupe Bouygues**, déclare : « *Nous sommes fiers de nous associer à une institution académique de premier plan telle que l'ESSEC Business School pour travailler sur ce sujet porteur qu'est l'économie circulaire, source de bénéfices environnementaux et économiques, et levier essentiel pour réduire nos émissions de gaz à effets de serre.* »

## **Contacts presse :**

ESSEC Business School / Vitaline Gomes - Tél. : +33 6 99 09 82 25 – gomes@essec.edu

### **A propos de L'Oréal**

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 35 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 27,99 milliards d'euros et compte 85 400 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 4 000 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. L'Oréal a défini d'ambitieux objectifs de développement durable pour le Groupe à l'horizon 2030 et souhaite offrir de l'autonomie à son écosystème pour créer une société plus inclusive et durable. <https://www.loreal.com/fr/>

### **A propos d'EssilorLuxottica**

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures optiques et de lunettes de soleil. Créée en 2018, sa mission est d'aider chacun à mieux voir, mieux être pour profiter pleinement de la vie, grâce à des produits parfaitement adaptés à leurs besoins visuels et à leur style personnel. EssilorLuxottica regroupe l'expertise complémentaire de deux pionniers de l'industrie, le premier dans les technologies de pointe en matière de verres, le deuxième dans le savoir-faire maîtrisé de lunettes emblématiques, en vue d'établir de nouveaux standards pour les équipements visuels et les lunettes, ainsi qu'en matière d'expérience consommateurs. Les actifs d'EssilorLuxottica regroupent des marques reconnues, telles que Ray-Ban et Oakley pour les lunettes, Varilux et Transitions pour les technologies d'optique ophtalmique, ainsi que des marques de détail de renommée mondiale comme Sunglass Hut et LensCrafters et depuis le 1er juillet 2021, le réseau de distribution GrandVision (grâce à une participation majoritaire). En 2020, EssilorLuxottica comptait plus de 140 000 employés et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 14,4 milliards d'euros. L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA ; Bloomberg : EL:FP.

Pour plus d'informations : [www.essilorluxottica.com](http://www.essilorluxottica.com)

### **A propos de Bouygues**

Bouygues is a diversified services group operating in over 80 countries with 129,000 employees all working to make life better every day. Its business activities in construction (Bouygues Construction, Bouygues Immobilier, Colas), media (TF1) and telecoms (Bouygues Telecom) are able to drive growth since they all satisfy constantly changing and essential needs.

Bouygues est un groupe de services diversifié présent dans plus de 80 pays et riche de 129 000 collaborateurs au service du progrès humain dans la vie quotidienne. Porteuses de croissance, ses activités répondent à des besoins essentiels et en constante évolution : activités de construction (Bouygues Construction, Bouygues Immobilier, Colas), médias (TF1) et télécoms (Bouygues Telecom).

### **A propos de l'ESSEC Business School**

L'ESSEC, fondée en 1907, est un acteur majeur de l'enseignement de la gestion sur la scène mondiale qui détient la « Triple couronne » en ayant les accréditations EQUIS, AACSB et AMBA. Avec 7 060 étudiant-e-s en formation initiale, une large gamme de programmes en management, des partenariats avec les plus grandes universités dans le monde, un réseau de 62 000 diplômé-e-s, un corps professoral composé de 146 professeurs permanents en France et à Singapour dont 23 professeurs émérites, reconnus pour la qualité et l'influence de leurs recherches, l'ESSEC perpétue une tradition d'excellence académique et cultive un esprit d'ouverture au service des activités économiques, sociales et de l'innovation. En 2005, l'ESSEC a ouvert un campus en Asie, l'ESSEC Asia-Pacific, stratégiquement situé à Singapour. Ce campus représente pour l'ESSEC l'opportunité de participer à la croissance de l'Asie et d'apporter son expertise dans cette région en pleine expansion. En 2016, l'ESSEC a ouvert un nouveau campus ESSEC Afrique à Rabat, au Maroc. L'expansion internationale de l'ESSEC permet à ses étudiant-e-s et professeurs d'étudier et comprendre les forces économiques en présence dans les différentes régions du monde. Pour toute information complémentaire : [www.essec.edu](http://www.essec.edu)