

56^{ème}

Assemblée Générale des
actionnaires

La Lettre aux actionnaires

2023 : une nouvelle année de croissance



Paul Hermelin

Président du Conseil
d'Administration de Capgemini

Madame, Monsieur, chers actionnaires,

Sur proposition unanime du Conseil d'administration de Capgemini, vous avez renouvelé votre confiance à Aïman Ezzat et je vous en remercie. Au cours des 4 années de son premier mandat, notre Directeur général s'est en effet affirmé comme un remarquable chef d'entreprise. Dès sa nomination et au plus fort de la crise du Covid, il a engagé et réussi l'intégration d'Altran que nous venions d'acquérir. Cela a enrichi profondément les offres du Groupe et l'a transformé. Et cela a permis à Aïman d'impulser une ambition nouvelle - **être le partenaire de la transformation business et technologique de nos clients** - qui nous a déjà permis et nous permettra de réaliser des progrès remarquables. Les chiffres parlent d'eux-mêmes. Depuis 2019, le chiffre d'affaires de Capgemini a progressé de 59%, la marge opérationnelle de 72%, le *free cash flow* organique de plus de 50% et le bénéfice par action de près de 80%.

Les résultats de Capgemini en 2023 confirment la résilience du Groupe mais aussi son agilité, ainsi que la pertinence de son positionnement stratégique. Malgré le ralentissement de la demande, sans doute lié à la poussée inflationniste et la montée des taux d'intérêt, le Groupe a atteint ou dépassé tous ses objectifs. Le chiffre d'affaires a progressé de 4,4% à taux de change

L'année 2023 démontre que Capgemini a clairement changé de profil. Nos clients nous reconnaissent comme le partenaire de leur transformation business et technologique, capable de les accompagner de bout en bout. C'est ce positionnement qui nous a donné la résilience et l'agilité nécessaires pour gagner des parts de marché l'année passée, et faire de 2023 une nouvelle année de croissance malgré un secteur qui a, comme nous l'avions anticipé, tourné au ralenti.

Notre stratégie porte ses fruits et nous l'exécutons avec rigueur, dans la continuité et l'accélération. Grâce à la poursuite de notre dynamique de croissance partout dans le monde, notre Groupe est toujours plus diversifié en termes de géographies, de métiers et de secteurs d'activité. Avec plus de 60 000 recrutements en 2023, nous avons également su attirer les meilleurs talents dans un environnement très concurrentiel. Avec notre investissement de 2 milliards d'euros dans l'intelligence artificielle, nous confortons notre position comme un leader mondial de cette technologie. Grâce à nos offres de développement durable, nous sommes un partenaire clé de la décarbonation de nos clients. Enfin, nos progrès significatifs en matière d'ESG démontrent que nous sommes une entreprise responsable.

constants, et de 3,9% en croissance organique. La marge opérationnelle s'est améliorée de 30 points de base par rapport à 2022, pour atteindre 13,3% du chiffre d'affaires. Ces résultats solides se traduisent par un dividende en hausse de 5% cette année, à 3,40 euros par action.

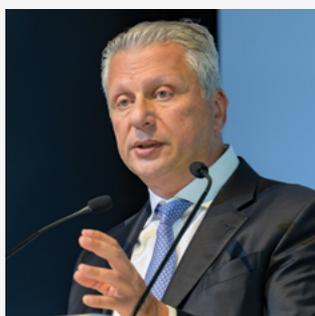
Un mot également sur la technologie, un sujet qui me passionne comme vous le savez sans doute. Qu'il s'agisse des secteurs de la santé, de l'énergie ou des télécommunications, la technologie enregistre des innovations sans cesse plus rapides et qui vont révolutionner le monde. Or, c'est cette évolution technologique constante qui nourrit et justifie notre rôle de **« passeur » de technologie auprès de nos clients**, les grandes entreprises et organisations de ce monde. À ce titre, j'ai été particulièrement fier que dans son dernier rapport, le cabinet d'études indépendant Forrester nous place parmi les deux leaders mondiaux des services liés à l'intelligence artificielle et au déploiement de **l'IA générative**.

Je suis tous les jours heureux de constater à quel point tous les nouveaux développements qu'Aïman imprime au Groupe sont **fidèles aux valeurs originelles de Capgemini**, si chères à Serge Kampf, son fondateur, et si essentielles à notre esprit d'équipe.

Toutes ces réalisations font aujourd'hui de Capgemini un des acteurs les plus performants de son secteur, et nous avons abordé l'année 2024 avec confiance. Nos clients travaillent à transformer leur modèle économique avec des projets de grande ampleur qui font appel à toutes les offres qui sont prioritaires pour le Groupe : l'industrie intelligente, l'expérience client, la transition environnementale, le cloud et, désormais, l'intelligence artificielle. Dans un environnement macro-économique qui reste peu porteur, et après un point bas de la croissance touché au 1^{er} trimestre, nous visons pour l'année en cours une croissance du chiffre d'affaires du Groupe comprise entre 0 et 3% à taux de change constants, ainsi qu'une amélioration de la marge opérationnelle comprise entre 0 et 30 points de base.

Comme je vous le disais l'an dernier, **la double transition vers une économie numérique et durable ne peut plus être inversée**, et nous avons devant nous un important potentiel de croissance à moyen et long terme.

Je vous remercie de votre confiance.



Aïman Ezzat

Directeur général de Capgemini

Compte-rendu de l'Assemblée Générale



Les actionnaires de Capgemini ne pouvant être présents à sa 56^{ème} Assemblée Générale ont eu la possibilité de la visionner en direct sur internet. Le quorum a atteint 80,33 %, un record dans l'histoire récente du Groupe. Toutes les résolutions proposées par le Conseil d'Administration ont été adoptées à plus de 90% des votes, ce qui traduit la confiance des actionnaires dans la stratégie et la gouvernance du Groupe.

Renouvellement du mandat d'Aïman Ezzat et reconduction dans ses fonctions de Directeur général

Sur proposition unanime du Conseil d'Administration, les actionnaires ont approuvé (à 98,91%) le renouvellement du mandat d'administrateur d'Aïman Ezzat pour une durée de 4 ans. Le Conseil d'Administration, qui s'est réuni à l'issue de l'Assemblée Générale, l'a confirmé dans ses fonctions de Directeur général, lui réaffirmant ainsi son plein soutien pour la poursuite de la mise en œuvre de la stratégie du Groupe.

Composition du Conseil d'Administration

Par Frédéric Oudéa, Administrateur Référent et Président du Comité Éthique et Gouvernance

Avec 8 réunions du Conseil, 20 réunions de ses différents Comités et deux sessions exécutives, le Conseil d'Administration de Capgemini a consacré l'essentiel de ses travaux en 2023 à la stratégie du Groupe, à son organisation et à sa performance, au suivi des risques, à l'examen des comptes, à la gestion des talents et de la diversité, ainsi qu'à la rémunération des dirigeants mandataires sociaux et à la gouvernance.

Par ailleurs, les membres du Conseil ont bénéficié tout au long de l'année de sessions de formation, qui ont notamment porté sur les dernières tendances technologiques, les enjeux liés à l'attraction et la rétention des talents, la cybersécurité et l'environnement concurrentiel du Groupe.

L'évaluation interne du Conseil, réalisée par Frédéric Oudéa, Administrateur Référent, a souligné la satisfaction des 15 administrateurs quant au fonctionnement du Conseil, ainsi que la collégialité de leurs travaux et l'esprit d'ouverture des débats. Paul Hermelin a salué pour sa part la qualité des contributions des deux administratrices, Megan Clarken et Ulrica Fearn, nommées l'an dernier.

Renouvellement du mandat de Siân Herbert-Jones et Belen Moscoso del Prado Lopez-Doriga

Outre le renouvellement du mandat d'administrateur d'Aïman Ezzat, l'Assemblée Générale a également renouvelé, pour une durée de 4 ans, le mandat d'administrateur de Siân Herbert-Jones et de Belen Moscoso del Prado Lopez-Doriga.

Administrateurs représentant les salariés

Par ailleurs, Christophe Merveilleux du Vignaux a été nommé en qualité d'administrateur représentant les salariés actionnaires, en remplacement de Lucia Sinapi-Thomas dont le mandat arrivait à échéance. Il apporte au Conseil son expertise financière et sa connaissance approfondie du Groupe et de ses opérations. Sans que cela soit soumis au vote des actionnaires, conformément aux dispositions statutaires, les mandats des deux administrateurs représentant les salariés, Pierre Goulaieff et Hervé Jeannin, ont par ailleurs été renouvelés pour une durée de 4 ans.

À l'issue de cette Assemblée Générale, le Conseil d'administration reste composé de 15 administrateurs, dont 83% de membres indépendants, 40% avec des profils internationaux et 42% de femmes.

Rémunération de la Direction générale

Par Patrick Pouyanné, Président du Comité des Rémunérations

L'Assemblée Générale a approuvé les éléments de rémunération et les avantages versés ou attribués au titre de l'exercice 2023 à Paul Hermelin, Président du Conseil (à 96,81% des votes) et à Aïman Ezzat, Directeur général (à 94,44%). Elle a également adopté, à une très large majorité, les politiques de rémunération les concernant au titre de l'exercice 2024, ainsi que celle des administrateurs.

Les actionnaires ont notamment validé l'augmentation du montant de la part fixe de la rémunération d'Aïman Ezzat en tant que Directeur général - qui n'avait pas été réévaluée depuis sa prise de fonction en 2020 - à hauteur de 30%. La structure globale de la rémunération reste par ailleurs inchangée. Aïman Ezzat ayant su améliorer la performance financière et extra-financière de Capgemini avec une constance et des résultats remarquables au cours des quatre années de son premier mandat, cette décision répondait au souhait du Conseil de porter sa rémunération fixe au niveau de la médiane des rémunérations des dirigeants des entreprises du CAC 40. Celle-ci ne sera pas modifiée pendant les quatre prochaines années.

Pour voir ou revoir l'Assemblée Générale 2024 :

<https://investors.capgemini.com/fr>

Questions des actionnaires

Les actionnaires ont pu poser leurs questions en amont et pendant l'Assemblée Générale, y compris en direct via internet pour ceux ne pouvant être présents. Divers sujets ont ainsi été abordés, parmi lesquels :

- **Comment Capgemini s'assure-t-il que les GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft), qui sont ses partenaires stratégiques, ne soient pas tentés un jour d'absorber le Groupe ?**

Ces groupes sont avant tout des partenaires technologiques clés. Capgemini est naturellement vigilant quant à une éventuelle volonté de ces géants mondiaux de s'implanter sur son secteur des services. Pour l'heure, les GAFAM se concentrent sur le développement des technologies de l'intelligence artificielle et perçoivent Capgemini comme un partenaire reconnu dans ce domaine, qui permet aux entreprises de les adapter à leurs besoins spécifiques et d'en tirer le meilleur parti. Nous sommes donc plus volontiers dans une logique de renforcement de nos partenariats. Avec Google, par exemple, nous avons créé en 2023 un centre d'excellence pour concevoir ensemble des cas d'usage d'IA générative pour les clients de Capgemini.

Faits marquants 2023



Un investissement de 2 milliards € dans l'intelligence artificielle

L'Intelligence artificielle (IA) s'est imposée en un temps très court comme un accélérateur de la double transition vers une économie numérique et durable. Déjà acteur majeur de l'IA, Capgemini a annoncé en juillet 2023 un plan d'investissement de 2 milliards d'euros pour construire son *leadership* dans cette technologie de rupture, qui doit être déployée de manière responsable, fiable et durable. L'objectif de ce plan est notamment de doubler les équipes Data et IA de Capgemini pour atteindre 60 000 personnes, de faire monter les équipes en compétences et d'étoffer le portefeuille d'offres sectorielles en s'appuyant sur un vaste écosystème de partenaires technologiques tels que Microsoft, Google, AWS, Salesforce ou encore Mistral AI (voir la section Focus Stratégique pour plus de détails).

Trois acquisitions ciblées pour renforcer nos positions de leader

Au Japon, Capgemini a accru sa capacité à accompagner la transformation numérique de ses clients avec l'acquisition de BTC, un des principaux prestataires de services en digital et cloud dans ce pays. Le Groupe a également étoffé son offre d'ingénierie en semi-conducteurs avec le rachat de HDL Design House, l'un des principaux fournisseurs indépendants de services de conception et de vérification de puces électroniques en Europe. Ceci, dans un contexte où les technologies d'ingénierie deviennent un pilier majeur de l'industrie intelligente, marché dont Capgemini est leader. Enfin, l'acquisition de la division *Financial Crime Compliance* (FCC) d'Exiger, basée à New York et avec des équipes dans le monde entier, a renforcé l'offre de Capgemini en matière de gestion des risques, de conformité réglementaire et de lutte contre la criminalité financière.

Nos offres de développement durable montent en puissance

Capgemini a développé pour ses clients un portefeuille spécifique de services destinés à la décarbonation. Cette offre couvre chaque étape de cette transition : stratégie, identification des leviers opérationnels, adaptation du business model, des produits, des opérations, et mesure des résultats

obtenus. En 2023, la dynamique d'adoption de ces offres par les clients de Capgemini s'est accélérée, avec plus de 3 000 projets réalisés pour 870 clients. À titre d'exemple, Capgemini a signé un contrat de 10 ans avec Eneco (Pays-Bas), un groupe d'entreprises opérant dans le domaine des énergies renouvelables et de l'innovation, pour l'aider à réaliser son objectif de neutralité carbone d'ici 2035. Et dans le domaine de l'économie circulaire, Capgemini et Amazon Web Services (AWS) ont annoncé le lancement de la plateforme *Lifecycle Optimization for Aerospace* qui vise notamment à optimiser l'analyse du cycle de vie des pièces détachées des avions.



Des progrès continus en matière d'ESG

À fin 2023, les émissions totales de carbone de Capgemini (Scope 1, 2 & 3) ont d'ores et déjà reculé de 30% par rapport à 2019, année de référence. Parmi les avancées notables, 96% de l'électricité consommée par le Groupe est désormais d'origine renouvelable contre 88% en 2022. En termes de développement du capital humain, le nombre moyen d'heures de formation par collaborateur a atteint 53,8 heures sur l'année, en hausse de 5% par rapport à l'exercice précédent. Capgemini a également renforcé sa position de leader engagé pour la diversité et l'inclusion. À fin 2023, les femmes représentent 38,8% de l'effectif total du Groupe, soit une progression de 1 point sur un an et de près de 6 points depuis 2019. Les programmes d'inclusion numérique ont quant à eux bénéficié à près de 2,5 millions de personnes en 2023, en particulier en Inde où Capgemini a développé un outil d'acquisition de compétences numériques à destination des enseignants et étudiants.

Succès du 10^{ème} plan d'actionnariat salarié

Plus de 50 000 collaborateurs de Capgemini, dans 32 pays participants, ont souscrit à son nouveau plan ESOP (*Employee Share Ownership Plan*) qui vise à les associer au développement et à la performance du Groupe. L'augmentation du capital qui en a résulté contribue au maintien de l'actionnariat salarié de Capgemini à environ 8 % du capital.

• Quel est l'impact sur la marge du Groupe des 2 milliards d'euros d'investissements dans l'IA annoncés en 2023 ?

Nous attendons un impact positif de ces investissements sur notre marge opérationnelle. En premier lieu, nous allons concentrer nos investissements sur l'extension et la formation de nos équipes. Nous avons déjà 30 000 collaborateurs spécialisés dans la data et l'IA, et nous visons à atteindre le seuil de 60 000 experts dans les prochaines années. Il portera par ailleurs sur le développement de nouvelles offres de services et la mise en place de partenariats stratégiques. Ces investissements sont donc résolument axés sur la croissance, mais également sur l'amélioration de notre marge opérationnelle en créant plus de valeur pour nos clients.

• Les critères qui déterminent la part variable de la rémunération du Directeur général sont-ils suffisamment exigeants ?

Pour rappel, les indicateurs sont constitués essentiellement d'objectifs quantifiables avec 60% d'objectifs financiers, 20% d'objectifs personnels quantifiables liés à la RSE et le reste d'objectifs personnels qualitatifs de performance (attractivité des talents, partenariats stratégiques avec les clients, évolution des offres stratégiques).

Les objectifs fixés à Aiman Ezzat pour la détermination de sa rémunération variable en 2023, et à nouveau en 2024, sont d'autant plus exigeants que

les bases de référence utilisées pour calculer les écarts de performance – notamment, le chiffre d'affaires de Capgemini sur N-1 et le budget prévisionnel – augmentent mécaniquement puisque Capgemini a réalisé de très bons résultats en 2022 et en 2023. Indépendamment de cette base de référence, le Conseil d'administration veille à fixer des objectifs de performance ambitieux. C'est ce qui explique que, pour l'exercice 2023, le montant de la part variable de rémunération attribué à Aiman Ezzat a atteint 102,1% du montant de sa rémunération fixe, soit bien en deçà du maximum de 180% voté en Assemblée Générale.

• Quelle importance le Conseil d'administration accorde-t-il aux sujets de RSE ?

Suite à la formalisation, fin 2021, de la politique et des priorités ESG (Environnement, Social, Gouvernance) de Capgemini, et au renforcement, mi-2022, des ambitions de sa stratégie climat, le suivi de leur déploiement a été une des trois priorités du Conseil en 2023. Dans cette perspective, les administrateurs ont bénéficié d'une présentation approfondie de la stratégie climat de Capgemini et de son programme zéro émission nette, ainsi que des offres de développement durable proposées par le Groupe à ses clients. Sur le volet social, le suivi de la gestion des talents reste cette année encore une priorité du Conseil.

L'année 2023 en chiffres



Une nouvelle performance record en 2023

Par Nive Bhagat
Directrice financière

En 2023, Capgemini a réalisé une solide performance malgré un contexte économique morose, avec des résultats supérieurs ou en ligne avec ses objectifs financiers pour l'exercice. Les grandes entreprises et organisations ont maintenu leurs ambitions digitales et de développement durable, en donnant toutefois la priorité au renforcement de leur agilité opérationnelle et de leur rentabilité. Cela se traduit par une forte demande pour des programmes de transformation avec un retour sur investissement rapide, qui s'appuient sur les services à forte valeur ajoutée proposés par le Groupe, en particulier dans le domaine de l'*Intelligent Industry*, ainsi que ceux basés sur le Cloud, la Data et l'Intelligence Artificielle.

Capgemini a réalisé un **chiffre d'affaires** de 22 522 millions d'euros, en progression de +2,4% en données publiées par rapport à l'exercice 2022. Cela représente une croissance de +4,4% à taux de change constants, qui s'inscrit dans la fourchette de +4% à +7% visée pour l'année. L'impact des acquisitions sur la croissance étant de +0,5 point, la croissance organique du Groupe (c'est-à-dire corrigée des effets de périmètre et de taux de change) s'élève à +3,9%.

L'évolution continue du portefeuille d'offres de Capgemini vers des services plus créateurs de valeur, associée au renforcement de l'efficacité opérationnelle, s'est traduite par une augmentation de 40 points de base de la marge brute en dépit des pressions inflationnistes et du ralentissement de la croissance. En conséquence, la **marge opérationnelle** atteint 13,3% du chiffre d'affaires, soit 2 991 millions d'euros, en hausse de +4% en valeur par rapport à 2022. Cette amélioration de 30 points de base est supérieure à l'objectif d'une progression de 0 à 20 points de base fixé pour 2023.

Enfin, le **résultat net part du Groupe** s'est inscrit en hausse de +7% sur un an pour atteindre 1 663 millions d'euros. Le **free cash-flow organique** s'est

élevé à 1 963 millions d'euros, un montant supérieur à l'objectif d'« environ 1,8 milliard d'euros » fixé pour l'exercice.

Évolution de l'activité par régions

À taux de change constants

L'activité de la région **Royaume-Uni et France** a conservé en 2023 une dynamique solide avec une croissance de +7,9%. Cette performance a été principalement alimentée par le Secteur Public ainsi que les secteurs des Biens de Consommation & Commerce et de l'Industrie, tandis que les activités des Services Financiers et des TMT sont restées quasiment stables par rapport à 2022. L'activité de la région **Reste de l'Europe** est également restée bien orientée avec une croissance de +7,6%, portée pour l'essentiel par le Secteur Public et l'Industrie. Le secteur Énergie & Utilities s'est aussi montré dynamique, tandis que la croissance des Services Financiers a été limitée. La **France** a enregistré une hausse de chiffre d'affaires de +6,1%, porté en premier lieu par une forte croissance dans les secteurs de l'Industrie et des Biens de Consommation & Commerce. Le secteur des TMT est le seul en repli en 2023.

À l'inverse, le chiffre d'affaires de la région **Amérique du Nord** s'est inscrit en léger recul de -1,3%. Le secteur de l'Industrie et celui des Services ont enregistré une croissance solide. La baisse du chiffre d'affaires a été particulièrement visible dans les secteurs des TMT et des Biens de consommation & Commerce, mais plus limitée dans celui des Services Financiers. Enfin le chiffre d'affaires de la région **Asie-Pacifique et Amérique latine** a affiché une croissance de +4,6%. Cette croissance a été principalement portée par la région Asie-Pacifique au sein de laquelle les secteurs des Biens de consommation & Commerce, des Services, de l'Industrie et le Secteur Public ont connu des taux de croissance à deux chiffres. Le secteur des Services Financiers est resté pratiquement stable tandis que celui des TMT a enregistré un repli important.

Évolution de l'activité par métiers

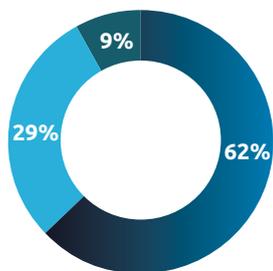
À taux de change constants

À taux de change constants, le chiffre d'affaires total des activités de conseil en **Stratégie & Transformation** a affiché une hausse de +8,6% en 2023. Cette dynamique toujours soutenue illustre la force du positionnement du Groupe en tant que partenaire stratégique des ambitions digitales et durables de ses clients.

Les services en **Applications & Technologie**, qui constituent le cœur d'activité du Groupe, ont vu leur chiffre d'affaires total progresser de +4,5%.

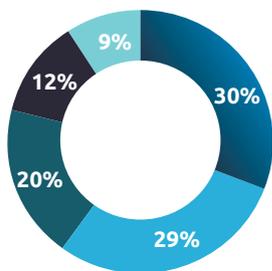
Enfin, les services d'**Opérations et d'Ingénierie** ont enregistré une croissance de leur chiffre d'affaires total de +2,8%.

Répartition du chiffre d'affaires



Répartition du chiffre d'affaires PAR MÉTIER

- Applications & Technologie
- Opérations & Ingénierie
- Stratégie & Transformation



Répartition du chiffre d'affaires PAR RÉGION

- Reste de l'Europe
- Amérique du Nord
- France
- Royaume-Uni et Irlande
- Asie-Pacifique et Amérique Latine

Un chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2024 conforme aux attentes

- Chiffre d'affaires de 5 527 millions d'euros, soit -3,5% à taux de change courants et -3,3% à taux de change constants
- Prises de commandes de 5 655 millions d'euros, correspondant à un ratio *book-to-bill* solide de 1,02

Perspectives 2024

Pour l'exercice 2024, le Groupe vise les objectifs financiers suivants :

- Une croissance à taux de change constants du chiffre d'affaires comprise entre +0% et +3% ;
- Une marge opérationnelle comprise entre 13,3% et 13,6% ;
- Une génération de *free cash-flow* organique d'environ 1,9 milliard d'euros

L'impact des variations de périmètre sur la croissance devrait être minime en bas de la fourchette visée et jusqu'à 1 point en haut de fourchette.



Focus stratégique

Capgemini renforce son leadership en IA (Intelligence Artificielle) et IA générative

Par Franck Greverie

Directeur du portefeuille d'offres et leader des business lines mondiales

L'Intelligence Artificielle (IA) et l'IA générative sont des ruptures technologiques aussi majeures qu'internet et le cloud. Avec la data, elles sont aujourd'hui un pilier des transformations technologiques et business que Capgemini aide ses clients à concevoir et à déployer.

Déjà acteur de premier plan sur ce marché, Capgemini a annoncé en juillet 2023 un **plan d'investissement de 2 milliards d'euros** pour construire son leadership dans l'IA générative dans un contexte de forte demande. L'objectif est de permettre aux clients d'en tirer tous les bénéfices, de manière efficace et éthique, et d'en faire par ailleurs une activité significative pour Capgemini. Cet investissement va notamment servir à doubler dans les années à venir les effectifs de nos équipes Data & IA - qui compte parmi les plus importantes au monde avec 30 000 collaborateurs- et a d'ores et déjà permis de lancer le plan d'action décrit ci-après.



Un plan d'action sur 6 axes

1. Des offres d'IA générative sur toute la chaîne de valeur des entreprises

En juillet 2023, Capgemini a lancé un portefeuille d'offres de services dédiés à l'IA générative qui permet d'accompagner les entreprises de tous secteurs de bout-en-bout pour :

- Définir et déployer leur **plan stratégique d'IA générative** (offre « *Generative AI Strategy* »), à commencer par l'identification des cas d'usages prioritaires, avec la mise en place des fondamentaux nécessaires en termes de technologie, d'organisation, de processus métiers, de formation et d'accompagnement des collaborateurs de l'entreprise. Cette étape permet aux clients de Capgemini d'investir dans l'IA générative en maîtrisant les risques.
- Développer à l'échelle des organisations **des assistants d'IA générative personnalisés qui s'appuient sur les données de l'entreprise** (offres « *Custom Gen AI for Enterprise* »). Ceci, dans chacun des **trois domaines d'action identifiés comme prioritaires** par Capgemini pour accompagner ses clients dans leur transformation digitale :
 - **L'Expérience Client**, pour l'améliorer grâce à des assistants qui apportent un soutien aux services clients, à la vente, au marketing et au commerce.
 - **L'Intelligent Industry**, avec des assistants qui renforcent l'efficacité opérationnelle des sites industriels, de la chaîne logistique et des opérations, et de la phase d'ingénierie des produits et services des entreprises.
 - **L'Enterprise Management**, grâce à des assistants qui optimisent la performance des fonctions supports ou des équipes métier.
- Capitaliser sur les atouts de l'IA générative en matière d'**ingénierie logicielle** (offre « *Gen AI for Software Engineering* »), afin d'améliorer l'efficacité et la qualité des développements logiciels utilisés par les entreprises tout au long de leur cycle de vie : analyse des besoins, conception, test, exploitation, surveillance...

Ce portefeuille d'offres est en évolution permanente et l'ambition de Capgemini est que l'IA générative irrigue tous ses autres services.

2. Un écosystème de partenaires stratégiques

Capgemini a déjà annoncé des partenariats de premier plan sur toute la chaîne de valeur de l'IA générative, avec AWS, Google, Microsoft et Mistral AI. D'autres acteurs viendront prochainement compléter cet écosystème. L'objectif est de combiner leur technologie de pointe à l'expertise sectorielle approfondie de Capgemini, afin de livrer aux clients des solutions personnalisées et évolutives qui leur apportent des résultats tangibles.

3. Un réseau mondial de laboratoires en IA générative

Situé au sein des 30 laboratoires d'innovation de Capgemini, ce réseau permet à ses clients d'y tester différents cas d'usage pour les aider à prioriser en fonction du rapport risque/création de valeur. Le Groupe y conduit aussi des projets de R&D pour sélectionner les technologies à intégrer dans son offre. Enfin, ces laboratoires alimentent la compréhension et les enjeux des nouveaux modèles d'IA générative.

4. Formation des collaborateurs

Qu'il s'agisse des équipes de ventes, de l'avant-vente, des solutions et des projets, la plupart des collaborateurs de Capgemini sont déjà ou seront à court terme exposés aux technologies et usages de l'IA générative dans le cadre d'un programme ambitieux de formation.

5. Une capacité à déployer l'IA générative à grande échelle

Un des prérequis à l'obtention de résultats tangibles par les entreprises est de déployer l'IA générative à grande échelle dans leur organisation. Pour ce faire, Capgemini développe des méthodologies, des accélérateurs et des plateformes dont l'objectif est aussi de garantir la qualité, le délai et le coût de ses projets. Par exemple, avec sa nouvelle plateforme RAISE (*Reliable AI Solution Engineering*), Capgemini permet à ses clients d'expérimenter différentes technologies dès les premières phases du projet. Avec la plateforme AURA, ils peuvent déployer un ChatGPT privé à un coût optimisé.

6. Un plan interne d'efficacité opérationnelle

Un premier volet porte sur l'efficacité des projets, et un second sur l'augmentation des capacités des fonctions support de Capgemini.

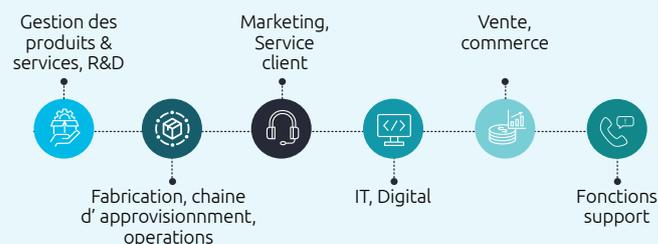
Des premiers résultats significatifs

À fin 2023, ce plan d'action sur l'IA avait déjà permis à **Capgemini** de gagner plus de 300 nouveaux projets qui sont en cours de réalisation, et de se positionner sur 800 autres demandes qualifiées

Pour les clients du Groupe, les résultats sont également tangibles. Dans le domaine de l'expérience client, l'assistant d'IA générative développé pour le service client d'un fournisseur européen de mobilité électrique lui a permis de réduire de 50% le temps moyen de traitement par son call center des demandes de ses clients. Dans le domaine de l'Intelligent Industry, l'assistant conçu pour la R&D d'une entreprise de cosmétiques lui permet de générer en continu de nouvelles formules de parfums et d'accélérer leur phase de développement.

Les distinctions décernées à Capgemini par ses partenaires technologiques et les analystes de marché témoignent par ailleurs du leadership mondial du Groupe dans le domaine de l'IA. En avril 2024, Capgemini a remporté le **prix Google Cloud Global Industry Solution Partner of the Year pour ses services d'IA générative**. Et au **second trimestre, le cabinet d'études indépendant Forrester nous a reconnu comme un des deux leaders mondiaux des services d'IA**.

L'IA générative : des applications pour toutes les fonctions de l'entreprise, dans tous les secteurs



L'IA générative améliore de manière significative l'expérience client et l'efficacité opérationnelle, en particulier dans l'IT, les opérations, la supply chain et les fonctions support. Lorsqu'elle est couplée à une transformation du modèle d'affaires et opérationnel de l'entreprise, l'IA générative crée aussi des sources de revenus additionnelles grâce au lancement de nouveaux produits et services.

Carnet de l'actionnaire

Capgemini à l'écoute de ses actionnaires individuels

En complément de l'Assemblée Générale qui se réunit à Paris, Capgemini rencontre régulièrement ses actionnaires individuels lors de réunions d'informations organisées dans de grandes villes de province (Lyon, Lille, Bordeaux, Nantes, Toulouse...), ou au travers de présentations physiques également diffusées sur internet afin de toucher un public plus large, comme lors de l'évènement « Investir Day » organisé à Paris en novembre 2023 par le groupe Les Echos Le Parisien. Ces évènements physiques ou hybrides permettent de présenter et débattre de la stratégie, des résultats et des perspectives du Groupe.

Dividende de l'exercice 2023

Le Groupe a une politique historique de distribution du dividende qui permet de conserver un équilibre entre les investissements nécessaires à son développement et la distribution des bénéfices aux actionnaires. Ce taux de distribution des bénéfices est d'environ 35%. Il a été proposé et voté lors de l'Assemblée Générale du 16 mai 2024 de distribuer un dividende de 3,40 euros par action au titre de l'exercice 2023.

Fiche d'identité de l'action Capgemini

Cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris (Compartiment A)
Admise au Service de Règlement Différé (SRD)
Code ISIN : FR0000125338
Principaux indices : CAC 40, Euronext 100, Euro STOXX, STOXX Europe 600, STOXX Europe 600 Technology, CAC 40 ESG, CAC SBT 1,5, Dow Jones Sustainability Index (DJSI) Europe, Euro STOXX Global ESG leaders, Bloomberg Gender Equality Index

Calendrier financier

26 juillet 2024 : Résultats du 1er semestre 2024
30 octobre 2024 : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2024
18 février 2025 : Résultats annuels 2024
7 mai 2025 : Assemblée Générale

Évolution du cours de l'action

En euros, comparée à l'indice CAC 40, du 31 décembre 2022 au 21 juin 2024

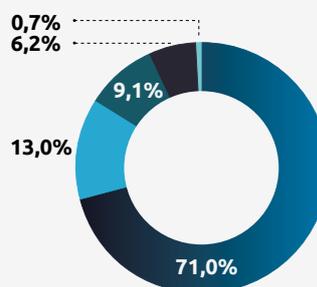


**Dividende distribué
au titre de
l'exercice 2023**

**3,40 €
PAR ACTION**

Structure de l'actionariat de Capgemini SE

à fin 2023
(sur la base d'une enquête d'actionariat)



- Investisseurs institutionnels internationaux
- Investisseurs institutionnels français
- Employés et membres du Conseil
- Actionnaires individuels
- Actions en propre

Rapport annuel intégré 2023



<https://investors.capgemini.com/fr/>

Contact Actionnaires

Relations Actionnaires :
11 rue de Tilsitt - 75017 Paris (France)
actionnaires@capgemini.com

 **N° Vert** 0 800 20 30 40

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE